

huk



Nummer

20

juni 2020

HEEMSTEDE IN KAART

JAN LAMMERS

DUTCH GRAND PRIX VS. HET NIEUWE NORMAAL

HEEMSTEEDSE AMBASSADEURS **AAN HET WOORD**

ACHTER DE SCHERMEN BIJ ZORGBALANS

DE SMAAK VAN HEEMSTEDE

Hypotheekgesprek aan het ontbijt

Zelf online je hypotheek regelen, mét persoonlijk advies van een adviseur? Dan kan! Met Rabo Samen Online voor Hypotheken.

Kijk op [rabobank.nl/hypotheken](https://www.rabobank.nl/hypotheken)

Met € 500,-
korting op je
advieskosten



Voorwoord

Wie had dit zien aankomen? Zo ben je je stiekem aan het voorbereiden op een feestje om de 20^{ste} editie van HIK te vieren, en zo is er een wereldwijde crisis. Het heeft ons aan het denken gezet: is er nu wel behoefte aan HIK, waarin veel mensen hun verhaal doen over hun situatie?

Toch hebben we ervoor gekozen om deze verhalen te delen. Juist nu. Want wat zijn de Heemstedenaren een bron van inspiratie als je leest hoe zij met de crisis omgaan. Neem als voorbeeld Antica Osteria da Gisella. Dit Italiaanse restaurant had net drie weken de deuren geopend toen corona losbarstte. Toch is het hen gelukt om het hoofd boven water te houden en daar willen ze iemand voor bedanken. Wie? Dat lees je op pagina 23.

Op de cover staat deze keer Jan Lammers. Als sportief directeur van de Dutch GP was hij klaar voor de gekte die de Formule 1 met zich mee zou brengen. Hoe hij het nu voor zich ziet, lees je op pagina 4.

Ook Zorgbalans, Spaarne Gasthuis, Albert Heijn Blekersvaartweg, Schiphol Travel International, Montessori College Aerdenhout en een aantal Heemstedse ambassadeurs delen hun bijzondere verhalen die stuk voor stuk de moeite waard zijn om te lezen.

Heemstedenaren: blijf gezond en zorg goed voor elkaar.

Robbert-Jan Driessen



COLOFON

HIK is een uitgave van Kids Marketeers en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 8.000 exemplaren.

Redactie
Brigitte Biegstraaten
Vormgeving
Romy Zonderhuis
Fotografie
Remco Meijer
Sales
Robbert-Jan Driessen, Remco Meijer
Contact
info@kidsmarketeers.com / www.hik-heemstede.nl
Gebouw Kennemerhaghe
Leidsevaartweg 99-0
2106 AS Heemstede

© Kids Marketeers, 2020
De uitgever kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor eventueel geleden schade door foutieve vermelding in het blad of een ander onderdeel van HIK. Niets uit deze uitgave of uit andere onderdelen mag worden veeveelvoudigd of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook zonder vooraf schriftelijke toestemming van Kids Marketeers.

Adverteren? Suggesties? Neem vrijblijvend contact met ons op.

In deze HIK...



Cover Story 04

Jan Lammers

Wonen 06

Indra Atman Tuinontwerpbureau
Van Wonderen Makelaardij

Sport 08

Dirk Jan Rutgers

Onderwijs 10

Montessori College Aerdenhout

Reizen 12

Schiphol Travel International
Op reis met...

Kids 16

Romy & Sarah Alho

Culinair 18

Tummers Passionnelle
Antica Osteria da Gisella
Grapedistrict
De Smaak van Heemstede
Aan tafel bij...
De Konijnenberg

27 Beauty & Gezondheid

Zorgbalans
Jan-Paul Ezechiëls
TandZuiver
Michel Wouters

33 Lifestyle

Van Velthoven Juweliers
Albert Heijn Blekersvaartweg
VanMoof
WCH

41 Kunst & Cultuur

Boekhandel Blokker
Stichting Podia Heemstede

43 Wist je dat

44 Gemeente

Voedselbank Haarlem en Omstreken
Heemsteedse ambassadeurs
Gemeente Heemstede

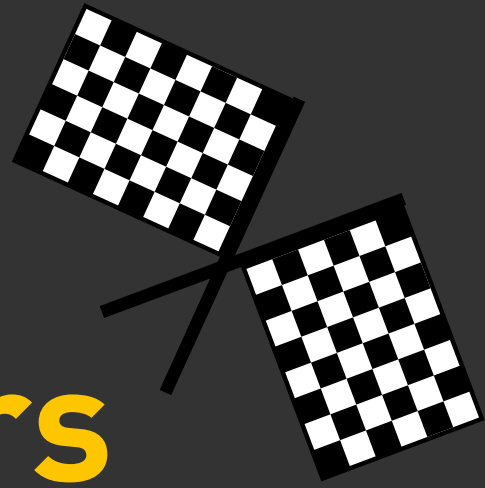
48 Society



Vooruitblikken

met

Jan Lammers



Jan Lammers heeft als Formule 1-coureur twee keer aan de start van de Grand Prix in Zandvoort mogen staan. De combinatie van jarenlange ervaring en kennis maakt hem de juiste persoon op de juiste plek: sportief directeur van de Dutch Grand Prix in Zandvoort. HIK blik met Lammers voorzichtig vooruit.

Op zijn 16^{de} wint Jan Lammers het NK Toerwagens. In de jaren hierna doet hij mee aan talrijke Formule 1-races, wint hij de 24 uur van Le Mans en richt hij zijn eigen Sportcars-team Racing For Holland op. Vandaag de dag is hij nog steeds nauw betrokken bij de racewereld. Geheel terecht dus, dat hij de functie van sportief directeur van de Dutch GP bekleedt. "Het circuit was helemaal klaar voor 3 mei. Toen echter bekend werd gemaakt dat de Grand Prix in Melbourne werd uitgesteld, kregen we een sterk vermoeden dat dit ook met de Dutch Grand Prix zou gebeuren."

"Het circuit is er klaar voor"

Dat de Dutch GP is uitgesteld, betekent niet dat de werkzaamheden stilliggen. "Er is nog van alles aan het circuit te doen, dus daar gaan we gewoon mee door. Hoe dan ook zal het circuit er klaar voor zijn als de Grand Prix weer naar Zandvoort komt! Het is een heel bijzonder circuit en totaal geen grijze muis in de F1-kalender."

"Voor volgend jaar verwacht ik dat we het festival kunnen uitrollen zoals we het gepland hadden. We leren dagelijks meer over het virus, hoe ermee om te gaan en hopelijk is er straks ook een medicijn en/of vaccin. Door de lockdown is het verlangen naar de terugkeer na 35 jaar alleen maar meer versterkt. Het wordt nu na 36 jaar en op die schaal maakt een jaartje later niet veel uit."

GP zonder publiek?

De GP zonder publiek lijkt Lammers niks. "We hadden niet zomaar een evenement voor ogen, maar een festival. Een festival zonder mensen, is als een concert zonder geluid. Daarbij willen we de fans die een ticket hebben aangeschaft niet teleurstellen. Natuurlijk speelt het dilemma

wel. Als er gekozen moet worden tussen óf een Grand Prix in Zandvoort zonder publiek, óf helemaal geen Grand Prix, dan kiezen de fans er toch voor om het dan maar op televisie te volgen. Tot die tijd zijn er veel online simulatieraces die ontzettend entertaining zijn. Die zullen invloed gaan hebben op het echte racen, maar in welke vorm durf ik nog niet te zeggen."

Onderschat

Naast een hoop positieve reacties rondom de Dutch GP, zijn er ook negatieve reacties. "Het is een sport die vaak onder de loop van milieu-organisaties ligt, maar er is geen mens die meer van de natuur en de zee houdt dan kustbewoners, dus ook de Zandvoorters. Daarom hadden we onder andere gerecyclede VIP-ruimtes geregeld en een goede samenwerking met de NS. Zo iets kom je niet snel tegen in de racewereld. Maar er speelt natuurlijk een stukje cultuur mee. Als Ferrari in Maranello (Italië) een race wint, gaan de kerkklokken luiden. Dat is voor veel mensen een kippenveldmoment. Toen in de jaren '70 in Zandvoort een Formule 1-auto gestart werd, was dat ook zo'n kippenveldmoment. Dat gevoel kwam begin dit jaar terug, toen Max Verstappen het eerste rondje over dit circuit reed. Kun je nagaan wat er zou gebeuren als de Dutch GP had doorgedaan."

"Het is uniek in Nederland om in een weekend 315.000 bezoekers bij een evenement te krijgen. De oranjekoorts die ontstond na de bekendmaking dat de GP naar Zandvoort zou komen, was ongekend. We zijn een trots volk en dat hebben de promotors van de Grand Prix onderschat. Ze wisten namelijk niet wat ze hoorden toen de Dutch GP binnen een uur was uitverkocht", vertelt Lammers met een lach op zijn gezicht.

Het juiste moment

Waar houdt Jan zich momenteel mee bezig? "Met mijn biografie! Op mijn 12^{de} ben ik begonnen bij de slipschool van Rob Slotemaker in Zandvoort, dus ik heb zowat mijn hele leven geracet. Mijn 11-jarige zoon René volgt nu zelf een raceopleiding, wat de ervaring die ik in de autosport heb, verlengt. Na meerdere aanbiedingen te hebben gehad om een biografie te schrijven, is het voor mijn gevoel nu het juiste moment. Het is bijzonder en grappig om in de geschiedenis te duiken, want zo word ik eraan herinnerd dat ik toch best veel heb meegemaakt. Het is de bedoeling dat het boek voor de feestdagen in de winkels ligt."



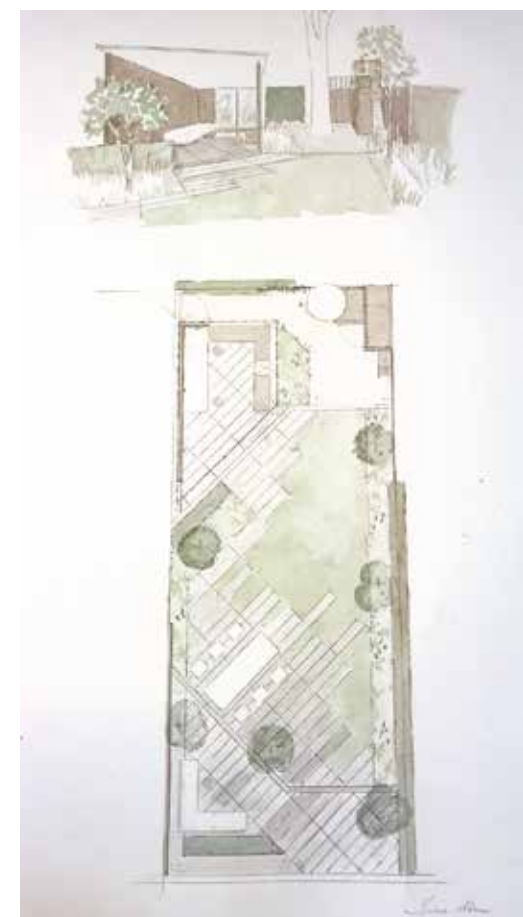
“Ik haal de natuur naar de mensen toe”

“Een tuinontwerp en aanleg hoort de ideale combinatie van jouw ideeën en wensen te zijn met de mogelijkheden die je tuin en huis bieden”, aldus Indra Atman, die haar kennis en creativiteit inzet om die twee te verrijken en verenigen. “Ik haal de natuur naar de mensen toe.”

Sinds vier jaar woont en werkt Indra in haar bijzondere pand in de Jan van Goyenstraat. “Het werkgedeelte is een combinatie van winkel en tuinontwerpbureau. Vanaf het begin loopt het storm, maar sinds de coronatijd nog meer. Niet zo gek, want mensen hebben nu de tijd om hun tuin onder handen te nemen. Dit varieert van het toevoegen van decoratie tot een complete make-over. Wat het ook is; ze kunnen bij Indra's Tuinontwerpbureau terecht.”

Ontwerp aan de muur

De combinatie van de winkel en het ontwerp-bureau werkt volgens Indra zo goed, omdat ze klanten direct op gedachten brengt over de tuin. “Als iemand binnenstapt om een cadeautje te halen voor zichzelf of voor een ander, vraag ik ook hoe het er met de tuin voorstaat. Het komt regelmatig voor dat iemand niet bekend is met alle opties, dus die leg ik ze dan graag voor. Zo worden mensen aan het denken gezet, waardoor ze vaak meteen tot actie overgaan.”



“Tijdens het eerste gesprek met een opdrachtgever schets ik mee, zodat ik meteen weet of ik op de goede weg zit. Mijn schets werk ik vaak uit in aquarel, omdat dit natuurgetrouwer is dan blokboompjes uit de computer. Het komt regelmatig voor dat klanten die later ingelijst aan de muur hangen.”

Praktijkervaring

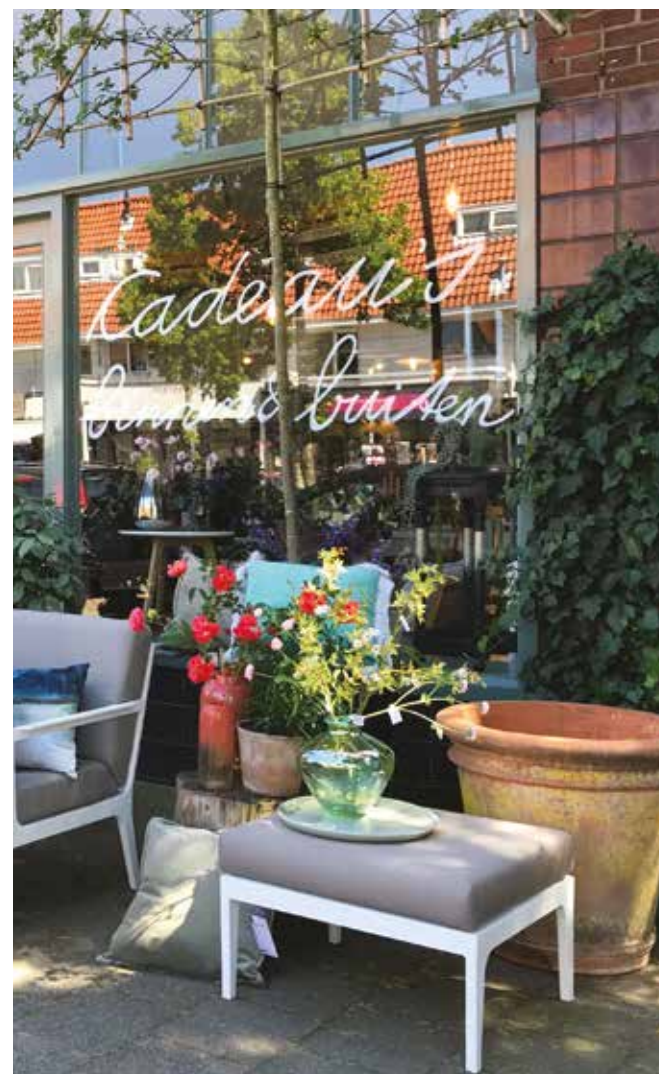
Als Indra aan de slag gaat, kun je erop rekenen dat alles tot in de puntjes is uitgedacht. Zo ook het gebruik van mooie materialen die voor een langere tijd meegaan en op een goede manier zijn verwerkt. Bovendien moet er een mooie balans zijn tussen groen, functionele bestrating en eventuele bebouwing. “Ik luister naar de wensen van de klant en kijk niet alleen goed naar de tuin, maar ook naar het huis. Aan de hand daarvan zorg ik ervoor dat alle aspecten in balans zijn en het een verrijkt en mooi geheel wordt, zodat het goed voelt voor de bewoners.”

“Vaak denken mensen maar aan één soort beplanting dat weinig onderhoud vergt, maar er is zoveel meer mogelijk! Ook op het gebied van eetbare beplanting. Ik ontzie mijn klanten van die keuzestress door de mogelijkheden gericht over te brengen.”

“Ik kom uit een architectenfamilie, was al in de wieg omgeven door design en kleuren en van jongs af aan al gek op de natuur. Het is dus niet zo gek dat ik nu doe wat ik doe.” Door de nodige opleidingen en werkervaring spreekt Indra de taal van de hovenier. “Of ik nu voor een project mijn vaste hoveniers inschakel of contact heb met een hovenier die de klant in de arm heeft genomen; de samenwerking verloopt eigenlijk altijd soepel. Ik weet gewoon wat ze nodig hebben om goed hun werk te kunnen doen. Hierdoor hoeft de klant nergens naar om te kijken.”



Jan van Goyenstraat 2
2102 CB Heemstede
www.indratuinen.nl



Van Wonderen
makelaars

Aankoop | Verkoop | Taxaties



Onbetwist uw Spaarneborgh specialist!

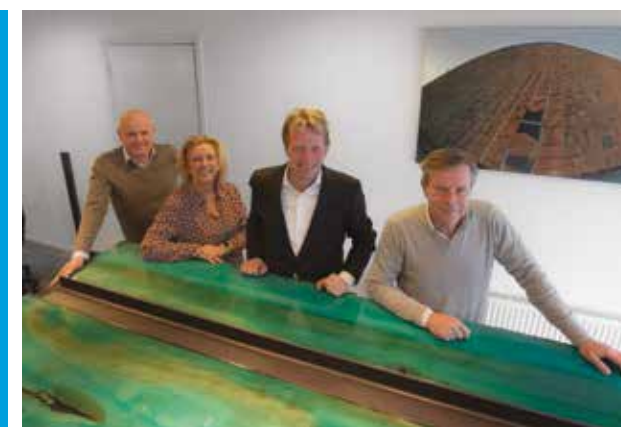


Wist u dat...

- u ons gerust kunt bellen voor een vrijblijvende waarde-indicatie van uw appartement?
- wij een database hebben met geïnteresseerden?
- er mogelijkheden zijn om uw appartement te verkopen in de huidige hoogconjunctuur én erin te blijven wonen?
- wij graag met u in gesprek gaan over al het bovenstaande?
- wij altijd verse koffie hebben?



Al meer dan
60 transacties
gerealiseerd!



www.spaarneborgh.nl

Jan van Goyenstraat 16
2102 CB Heemstede
023 - 528 76 76





Dirk Jan Rutgers
Voorzitter
Koninklijke HFC

“Saamhorigheid is de kracht van **HFC**”



Na bijna vijftig jaar trouwe dienst gaat Koninklijke HFC de accommodatie aanpassen aan de eisen van de tijd door nieuwbouw van het clubhuis, de tribune en meer kleedkamers. Een prachtig, sfeervol en duurzaam onderkomen dat past in de rijke traditie van HFC. Voorzitter Dirk Jan Rutgers vertelt hoe het ervoor staat.

Geboren Heemstedenaar Dirk Jan Rutgers is sinds 2017 voorzitter van Koninklijke HFC. Hiervoor was hij al betrokken bij de club als voetballer, maar ook bij de eerste gedachten rondom de nieuwe accommodatie. “HFC vroeg of ik, als advocaat zijnde, mee wilde denken over de toekomst van de club. In deze commissie is geconstateerd dat een nieuwe accommodatie echt nodig is. Zo dateert het huidige clubhuis uit 1974. Het is gebouwd voor duizend leden. Nu zijn dat er zo’n tweeduizend, dus je kunt wel stellen dat het tijd is voor vernieuwing. En dan doen we het gelijk goed! Er komen meer kleedkamers, het wordt veel energievriendelijker en de toegankelijkheid voor gehandicapten wordt een stuk beter.”

Draagvlak

Architect Heiko Hulsker is in de arm genomen om het idee op papier te zetten. “We hebben goed geluisterd naar iedereen binnen de club en dat is vastgelegd in een plan van eisen. Op basis daarvan is Heiko aan de slag gegaan met het ontwerp. Dit is vervolgens voorgelegd aan de leden. Hierbij is gevraagd of ze hun wensen terug kunnen vinden. Dat creëert draagvlak, wat voor ons heel belangrijk is. De leden moeten het gevoel krijgen dat het hún clubhuis is. Dat het iets is waar ze zelf deel van uitmaken. Het werkt, want iedereen is positief. Er zijn zelfs oudere leden die zeggen: ‘Ik hoop dat ik dit nog mag meemaken’.”

Koninklijke Obligatieplan

De accommodatie wordt mede gefinancierd door het Koninklijke Obligatieplan. Rutgers: “Via de website kun je je inschrijven op een obligatielening die zowel gunstig is voor de vereniging als voor de leden. Het is een win-winsituatie. Deze lening zal namelijk geheel ten goede komen aan de realisering van de nieuwe accommodatie van HFC. Daartegenover staat dat je voor de lening een aantrekkelijke rente krijgt.”

Naast deze obligaties wordt de financiering van de accommodatie gerealiseerd door subsidies, giften, veilingen, eigen middelen, donaties, sponsors en bankfinanciering. “HFC is een financieel gezonde club en dat willen we zo houden.”

Nog steeds HFC

Er wordt al een tijdje over de nieuwe accommodatie gepraat, maar wanneer gaat de bouw nu echt van start? “Ik verwacht dat daar eind 2020 mee wordt gestart. Het is wel een puzzel, want de wedstrijden moeten gewoon door kunnen gaan. Daarbij willen we dat de leden hun clubhuis zolang mogelijk kunnen gebruiken totdat het nieuwe clubhuis er staat. Er zijn allerlei uitdagingen, maar ik ben er zeker van dat we daar wel uitkomen. Uiteindelijk gaat het om het resultaat. Het wordt een clubhuis dat klaar is voor de toekomst en nog steeds de warmte en sfeer uitstraalt die bij HFC past.”

Status tijdens de crisis

De coronacrisis heeft volgens Dirk Jan geen roet in het eten gegoooid. “Maar het is natuurlijk geen leuke tijd. We missen inkomsten zoals kaart- en kantineverkoop, waardoor we dit jaar niet het resultaat realiseren dat we zouden willen. We mogen echter niet teveel klagen,

want er zijn verenigingen die op omvallen staan en dat is bij ons totaal niet het geval. Daarbij is de financiering van het clubhuis niet gebaseerd op één jaar, waardoor het plan niet op losse schroeven is komen te staan.”

“Toen we de hekken moesten sluiten, klommen honderden kinderen er weer overheen omdat ze wilden voetballen. We hebben hen met pijn in het hart weg moeten sturen. In een vroeg stadium hebben we plannen gemaakt die we hebben gedeeld met de KNVB. We zijn dan wel een traditionele club, maar we willen wel vooroplopen! De bond heeft mede aan de hand hiervan laten zien dat voetballend Nederland er klaar voor is. Toen de jeugd weer mocht voetballen, hebben we onze plannen in samenwerking met de gemeente snel kunnen uitrollen. Er liggen ook scenario’s klaar voor als het eerste elftal weer mag voetballen in de Tweede Divisie en hoe we dat kunnen doen met publiek. Ik heb er vertrouwen in dat het goedkomt. Zeker omdat ik nu nóg meer merk dat saamhorigheid de kracht van HFC is.”

Emauslaan 2
1012 PH Haarlem
www.konhfc.nl



“Het MCA maakt er mét de leerlingen het beste van”



Bas Boensma
Directeur
Montessori College Aerdenhout

‘Leer mij het zelf te doen’. Dat is de zinspreuk van het Montessori College Aerdenhout. Iets dat in deze tijd voor het onderwijs meer van toepassing is dan ooit. Directeur Bas Boensma vertelt hoe hij dit met zijn team én de leerlingen aanpakt.



Aan de slag bij het Coornhert Lyceum

Naast het directeurschap op het MCA is Bas Boensma sinds mei als rector a.i. aan het werk op het Coornhert Lyceum. “Voor een periode van drie jaar ga ik, naast mijn functie op het MCA, een duo-rectoraat aan met Nelie Groen van het Coornhert Lyceum. Samen gaan we ontwikkelkansen creëren voor leerlingen én medewerkers, en meer nadruk leggen op de vaardigheden die je nodig hebt om tot bloei te komen in de wereld van morgen. Dunamare, de onderwijsgroep waar zowel het MCA als het Coornhert Lyceum toe behoort, heeft er bewust voor gekozen om die slagkracht te zoeken binnen eigen geledingen. Dat past ook bij de pijlers van Dunamare: brede talentontwikkeling van leerlingen én medewerkers.”

“Het MCA is een kleine, gezellige school waar alle leerlingen en docenten elkaar persoonlijk kennen. Wij werken en leren samen op basis van respect en vertrouwen. Sinds augustus 2019 ben ik hier werkzaam als directeur. Hetgeen mij aansprak aan het Montessori, is dat het uitgaat van de verantwoordelijkheid en zelfstandigheid van de leerling. Iets dat in de coronatijd flink op de proef is gesteld”, steekt Boensma van wal.

Grootste uitdaging

Het sluiten van de scholen kwam voor Bas niet helemaal als een verrassing. “Van tevoren zijn we goed geïnformeerd door GGD Zuid-Kennemerland, zodat we ons konden voorbereiden op een eventuele sluiting van de scholen. Twee weken voordat het hoge woord eruit kwam, hadden wij al een protocol opgesteld met daarin hoe we het onderwijs op afstand zouden aanpakken. Toen het daadwerkelijk zover was, hoefden we alleen nog maar de ouders en leerlingen te informeren.”

Aan het begin van elk schooljaar ontvangen de leerlingen een studiewijzer met voor ieder vak de leerstof over het jaar verdeeld. Hierdoor weten de leerlingen precies wat er per week van hen verwacht wordt. “Wij leren hen zelf hoe ze het werk kunnen inplannen en eigen keuzes kunnen maken. Doordat zij al bekend zijn met deze aanpak, hebben zij extra houvast tijdens het onderwijs op afstand. Het digitale aspect hiervan was, en is nog steeds, de grootste uitdaging.”

“Het is in deze tijd lastiger om zicht te houden op leerlingen. Tot nu toe hebben we gemerkt dat de leerlingen het onderwijs op afstand goed hebben opgepakt en er verantwoordelijk mee zijn omgegaan. Wat ze het meest missen, is het contact met de andere leerlingen. Een deel mist zelfs de docenten”, lacht Boensma.

Back to school

“Sinds 2 juni kunnen wij het onderwijs gedeeltelijk weer op het MCA uitvoeren. Dit doen we met clusters als uitgangspunt. Per dag gaan 75 leerlingen naar school, zodat alle leerlingen minimaal één dag per week op school aanwezig zijn. Zij worden verdeeld over drie lokalen. De docent loopt van het ene lokaal naar het andere. Leerlingen die thuis zijn, volgen de lessen digitaal. Op maandagen worden de leerlingen die behoefte hebben aan ondersteuning op school verwacht. Pauze moet in het lokaal gehouden worden, omdat de anderhalve meter afstand buiten nauwelijks te waarborgen is. Het is natuurlijk niet de ideale situatie, maar we zijn allang blij dat we weer plezier en rumoer in het gebouw horen.”

Het valt Bas op dat de leerlingen van het MCA zeer begripvol zijn. “Dat waren ze al, maar het komt nu nog meer tot uiting. Dit geeft het gevoel dat we het niet alleen samen met de collega’s doen, maar ook met de leerlingen. En natuurlijk hun ouders, die we nadrukkelijk vragen om met hun kinderen in gesprek te blijven over de richtlijnen. We besteden er

uiteraard aandacht aan tijdens de mentorlessen en maatschappijleer, maar als het thuis niet wordt uitgelegd en nageleefd, bereiken we niet het effect dat we willen bereiken.”

Potten en pannen

“Mijn collega’s hebben zich echt bewezen als het gaat om improvisatie en flexibiliteit. Men zegt vaak dat het onderwijs traag is met innoveren, maar daarvan is nu hopelijk wel het tegendeel bewezen. Een voorbeeld hiervan is onze aanpak van de kunstzinnige vakken als muziek en dans. De dans-docent heeft filmpjes op ons YouTube-kanaal geplaatst waarin de dans wordt voorgedaan en de leerlingen hebben op hun beurt hun uitvoering digitaal aan de docent laten zien. Bij de muziekles werden potten en pannen uit de kast gehaald; echt fantastisch!”

“Wat ik het lastigste vind, is dat je als schoolleiding veel moet wachten op het besluit van de overheid en het RIVM. Hierdoor kunnen wij geen uitgebreide plannen uitwerken en roosters opstellen. Alle scholen willen weten wat volgend schooljaar gaat brengen, maar ook daarover is weinig bekend. Wat het ook gaat worden, het MCA zal er met de leerlingen het beste van maken.”

Boekenroodeweg 5
2111 HJ Aerdenhout
www.montessori-aerdenhout.nl





“De organisatie die de beste mensen heeft, wint!”

Daan Lenderink: ondernemer, directeur, commissaris én trotse Heemstedenaar sinds 2005. Lenderink richtte in 2000 Schiphol Travel International op, een zakenreis-onderneming die is uitgegroeid tot een van de grootste TMC's in Nederland. Hij lanceerde een nieuw concept in de zakenreisbranche en won vele ondernemers-prijzen, zoals Entrepreneur of the Year.



Daan Lenderink

CEO Schiphol Travel International

“Mijn eerste kennismaking met Heemstede was zo'n vijftien jaar geleden. Mijn vrouw Carin en ik waren op zoek naar een woning in de buurt van Haarlem, waar Carin vandaan komt. Na meerdere woningen in de regio bekeken te hebben, wisten we het zeker: Heemstede is de plek voor ons.”

Favoriete Heemstedse plek

Het blijkt de juiste keuze te zijn geweest. “We willen hier nooit meer weg! Het mooie van Heemstede is dat het een beetje tussen een stad en een dorp is. Het heeft genoeg faciliteiten, is vlak bij de duinen en Haarlem en het is er altijd gezellig. Onze favoriete plek is zonder twijfel de Binnenweg met haar vele speciaalzaken. Ik vind het heerlijk om op zaterdag door de winkelstraat te slenteren en er een kopje koffie te doen.”

“Een ander voordeel van Heemstede is dat het dicht bij Schiphol is, waar ik werk.” HIK vraagt Daan of hij meer kan vertellen over zijn werk als oprichter van de succesvolle onderneming Schiphol Travel International, verkozen tot beste zakelijke reisorganisatie van Nederland.

Schot in de roos

Daan lanceerde met het oprichten van Schiphol Travel International een nieuw concept, waarin vaste fulltime accountmanagers werkzaam zijn op één strategisch niveau, die voor een klant het totale proces doorlopen. “Hiervoor is een vlak organogram nodig, een organisatie zonder afdelingen en supervisors”, aldus Lenderink. “Ik wist: hoe groot de organisatie ook zal worden, klanten moeten op een persoonlijke manier snel geholpen worden.” Het bleek een schot in de roos. “Het bedrijf groeide enorm en binnen een korte tijd openden we vestigingen in het buitenland. Door slimme boekingstechnieken en enorme inkoopkracht kunnen we vrijwel altijd voordeliger inkopen dan de concurrent.”

“Onze accountmanagers hebben aan één woord genoeg en dat is een fijne manier van dienstverlening. Natuurlijk hebben we online tools en een boekbare app, maar wat daarop wordt ingevoerd, komt ook weer bij diezelfde accountmanager terecht ter controle. Die persoonlijke aanpak vergt een sociaal beleid. Daarom is de werknemer bij Schiphol Travel belangrijker dan de klant. Immers, als je werknemer blij is, is je klant dat ook. De organisatie die de beste mensen heeft, wint!”

“Het is een lange zoektocht geweest naar het perfecte organogram voor deze organisatie, maar het is elke seconde waard geweest. Al onze klanten zijn tevreden en we staan in de top

vijf van de grootste TMC's van Nederland. Dit alles omdat de organisatie is afgestemd op de vraag van de klant, iets waar veel ondernemers aan voorbijgaan.”

Winterslaap

Tijdens de coronacrisis heeft Schiphol Travel de meerwaarde nog beter aan de klanten kunnen laten zien. “In maart zijn we bezig geweest met het repatriëren van zo'n 2.700 reizigers. Ook in die tijd is de persoonlijke accountmanager volledig op te hoogte van elke ontwikkeling en houdt de klant continu up to date.”

Hoe goed Schiphol Travel het ook voor elkaar heeft, de zaken gaan niet altijd over rozen. “Al onze 130 medewerkers zitten thuis en we draaien nul omzet. Ik zie de coronacrisis als een soort winterslaap; veel bedrijven verliezen behoorlijk wat vet en komen uitgemergeld uit deze crisis. Als ze er al uitkomen. Dit veroorzaakt extra druk op de prijzen.”

“Momenteel zijn wij druk met aanbestedingsrondes. Het zijn vaak bestaande relaties die aanbesteden en waarbij er opnieuw naar de contracten wordt gekeken. Dit is geen leuke bezigheid voor beide partijen, maar helaas kan het niet anders, aangezien de meeste bedrijven dienen te bezuinigen op zakenreizen.”

“Tijdens deze crisis is de zakenreisbranche de eerste die iets van de crisis voelde en zal het de laatste branche zijn die eruit komt. Dat komt omdat er geen waterdicht alternatief is voor de anderhalve meter afstand en we afhankelijk zijn van het buitenland. Als er bijvoorbeeld een enorme brandhaard is in Rusland, hebben wij naar dat land geen afzet. Daarbij heb je tevens te maken met bedrijven die hun werknemers niet op zakenreis willen sturen, omdat het risico aanwezig is dat ze aansprakelijk worden gesteld als die werknemer ziek wordt op locatie. Zoiets is nog niet gebeurd, maar toch zijn bedrijven huiverig. Ten tweede is er nog de familie. Wat doe je als je gezin niet wil dat je naar het buitenland reist? Als TMC heb je daar geen invloed op en dat maakt het een zeer lastige tijd.”

Positieve draai

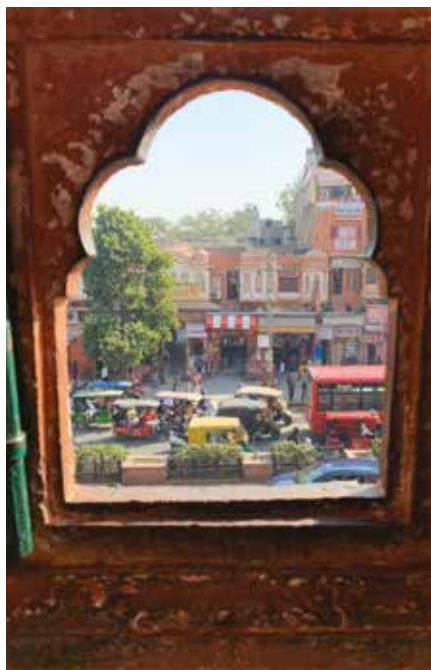
Gelukkig ziet Daan licht aan het einde van de tunnel. “Ik verwacht dat de zakenreisbranche vanaf medio september of oktober herstel gaat zien, wat beperkt zal zijn. Je moet echter proberen positief te blijven. Ik denk maar zo: in tijden van crisis kom je erachter wat echt belangrijk is en hoe je hierna verder wilt gaan. Ik hoop dat iedereen er op dat gebied sterker uit gaat komen, vol nieuwe energie.”



Op reis met een Heemstedenaar Ecuador en Colombia

Judith neemt één keer per jaar vijf weken vrij om bijzondere bestemmingen te ontdekken. Deze keer waren Ecuador en Colombia aan de beurt. "Ecuador is een van de mooiste, maar minst bezochte landen van Zuid-Amerika, waardoor veel plekken nog onontdekt zijn. Mijn reis begon in de hoofdstad Quito. Vervolgens heb ik de Cotopaxi vulkaan beklommen, paardgereden en een bezoekje gebracht aan het Quilotoa kratermeer. Heel speciaal was mijn verblijf van vier dagen in de Amazone. Hier heb ik ontzettend veel bijzondere dieren gezien, waaronder rivierdolfijnen!"

"Bij Otovalo ben ik de grens overgegaan naar Colombia, waar ik als eerst de Las Lajas Sanctuary in Ipalas heb bezocht. Uiteraard mocht Popayan niet ontbreken, een dorpje wat volledig wit geschilderd is. Vervolgens stond San Augustin op de planning, een authentiek dorpje waar vervoer in de vorm van paard en wagen nog heel normaal is. Hier komen bijna geen toeristen, in tegenstelling tot het bruisende Medellin, dat overigens niet zo gevaarlijk is als men denkt. Je moet natuurlijk wel in de juiste wijken blijven. Verdere plekken die ik heb bezocht, zijn het kleurige Cartagena, het relaxte Palomino, het tropische Minca en de hoofdstad Bogota."



Op reis met een Heemstedenaar India

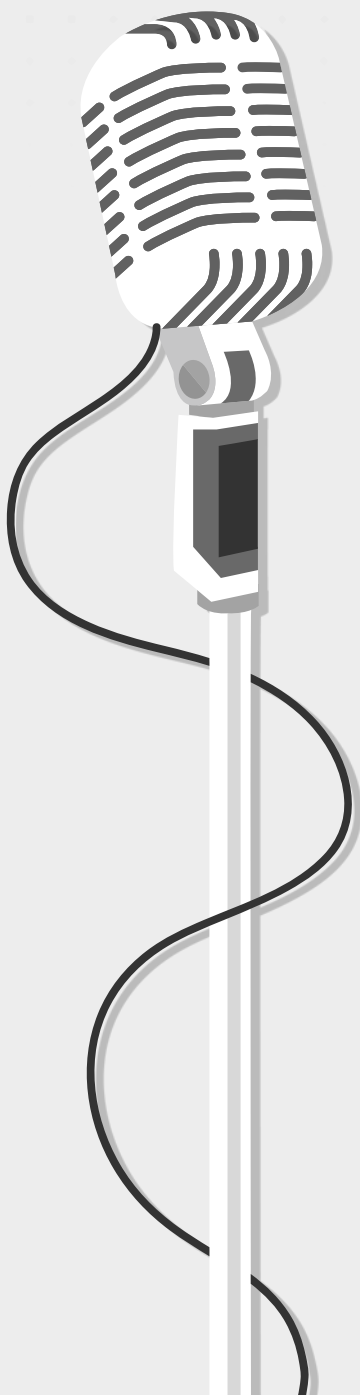
"India is een enorm land met 1,3 miljard inwoners, dus in een reis van twee weken kun je maar een klein deel zien van wat India te bieden heeft. Toch was het een fascinerende reis, waarin we heel bijzondere indrukken hebben opgedaan. Van de heilige Stad Varanasi aan de rivier de Ganges waar mensen baden, de was doen en hun doden cremen, tot aan de miljoenenstad New Delhi en de majestueuze Taj Mahal."

"We hebben deze reis tijdens de kerstvakantie gemaakt, wat qua klimaat een prima jaargetijde is om door het noorden en midden van India te reizen. We zijn van Varanasi met de nachttrein naar Agra gereisd om vervolgens Jaipur te bezoeken. Daarna zijn we doorgevologen naar Goa en hebben oud en nieuw op Palolem Beach gevierd in een hutje aan het strand, om vervolgens onze reis af te sluiten in New Delhi. India is een land vol mooie gebouwen, lieve mensen, veel dieren (van koeien tot varkens en geiten op de openbare weg) en bijzondere rituelen. Al met al een onvergetelijke en afwisselende reisbestemming. Ik zou iedereen dan ook aanraden om India op het verlanglijstje te zetten."



Zingendes zusjes

De Heemsteedse zusjes Romy (15) en Sarah (14) Alho komen je wellicht bekend voor. Zij hebben dit jaar beiden meegedaan aan The Voice Kids. Nu dit avontuur voorbij is, vertellen de zusjes aan HIK hoe ze het hebben ervaren én wat we nog van hen kunnen verwachten.



“Wij zijn allebei begonnen met zingen door onze gitaarles. Daar zongen we mee met de liedjes die we speelden en dat ging ons heel goed af”, steekt Romy van wal, die in 2017 al heeft meegedaan aan The Voice Kids. “Na mijn eerste deelname ben ik begonnen met zangles bij Babette Labeij. Er gingen ook steeds meer balletjes rollen, dus mocht ik meedoen aan diverse festivals en heb ik gezongen op bruiloften.”

Draaiende stoelen

Doordat Sarah zag hoe Romy haar deelname aan The Voice Kids heeft beleefd, triggerde dit haar om dit jaar ook mee te doen aan de zangwedstrijd. “Romy heeft er veel van geleerd en los daarvan vind ik het een superleuk programma!” Het was een goede keuze, want alle vier de coaches wilden Sarah in hun team. “Ik had van tevoren bedacht dat ik voor de coach wilde kiezen die het meest enthousiast was over mijn Blind Audition. Sanne Hans, ook wel Miss Montreal genoemd, moest huilen en was superlief, dus daarom heb ik voor haar gekozen. Het was heel leuk om haar te leren kennen. Ze is heel aardig, open en écht zichzelf.”

Na Sarahs optreden, was Romy aan de beurt. Waarom heeft zij besloten om weer mee te doen aan het programma? “Ik wilde laten zien dat ik gegroeid ben sinds de vorige keer en ik wilde het avontuur nog een keer meemaken! Daarbij leer je ontzettend veel van alle adviezen van de zangcoaches, dus dat is natuurlijk mooi meegenomen.”

Wederom lukte het Romy om de stoelen te laten draaien. Hoewel Romy vorige keer koos voor Ali B als coach, viel haar oog dit keer op Anouk. “Ik wilde niet weer voor dezelfde coach gaan en Sarah had al voor Sanne gekozen. Toen bleven Anouk en Marco Borsato over. Ik zag het als een eer dat Anouk had gedraaid en bovendien leek zij mij leuk, maar toch kritisch. Daarom is mijn keuze op haar gevallen.”

Ophef

De zusjes schopten het allebei tot de halve finale, beter bekend als The Sing Off. Sarah bezorgde het publiek kippenvel met het nummer Hello van Lionel Richie en de zaal hield het niet droog toen Romy My Immortal van Evanescence ten gehore bracht. Ondanks de lovende reacties van de coaches, hebben de zusjes de finale helaas net niet gerekend.

Vooral Anouks keuze heeft heel wat stof doen opwaaien. Na tegen Romy gezegd te hebben dat zij ‘een powerhouse is’ en ‘ze er sowieso gaat komen’, koos Anouk echter voor Romy’s teamgenoot Rogier. Anouk verdedigde haar keuze dat er al veel meiden door zijn naar de finale en dat jongens vaker de kans moeten krijgen. Twitterend Nederland ging los. ‘Anouk is gek geworden’, ‘Niet terecht voor Romy en geen goed argument van Anouk’, ‘OMG, Anouk had de winnaar van The Voice Kids in haar team en ze laat haar lopen’.

“Doordat ik alleen maar positief commentaar kreeg, had ik de keuze van Anouk eerlijk gezegd niet verwacht. Ook de zaal ging tijdens mijn Sing Off helemaal uit z’n dak. Ik had het er dus best moeilijk mee en heb echt flink gebaald. Ik verwachtte de ophef op zich wel, maar ik had niet verwacht dat het zó heftig zou zijn”, vertelt Romy.

Na The Voice

“Het was een superleuke ervaring. We hebben leuke mensen ontmoet en veel geleerd”, aldus Sarah, die inmiddels ook zangles krijgt van Babette Labeij. “Door corona ligt alles helaas een beetje stil, maar we hebben wel heel veel extra volgers op Instagram en abonnees op ons YouTube-kanaal Romy & Sarah erbij gekregen. Ook zijn we veel geïnterviewd, wat we erg leuk vinden.”

Wat kunnen we nog van de zusjes verwachten? “We zijn bezig met onze eigen nummers, die we zo snel mogelijk willen uitbrengen! Verder hopen we na de coronatijd veel te kunnen gaan optreden. We kijken er sowieso naar uit!”



“Het was een superleuke ervaring. We hebben leuke mensen ontmoet en veel geleerd”

[/romy&sarah](#)
[@romyalho](#)
[@sarahalho](#)

Tummers
PATISSERIE PASSIONNELLE

NIEUW! ROYAL ICE CREAM

Proef de zomer met de **ijsmacarons** van Tummers. Een traktatie die perfect past bij het seizoen en een **uniek streekproduct** uit Noord-Holland. Deze **zomerse traktatie** is nu verkrijgbaar in de vier **koninklijke smaken**: Prince Pistache, Princess Raspberry, Berry Queen en Tropical King.



L'ARTISAN DES PETITS BONHEURS

www.bestelbijtummers.nl
Binnenweg 133, 2101 JE Heemstede

Gisla Balgobind

Eigenaar

Antica Osteria da Gisella



“Zonder
onze
gasten
hadden wij
het niet **gered**”

Antica Osteria da Gisella: een van de nieuwste aanwinsten in Heemstede op het gebied van dineren. Eigenaar Gisla had net drie weken de deuren geopend van haar Italiaanse restaurant toen deze weer moesten sluiten door de crisis. De ondernemster besloot echter om niet bij de pakken neer te gaan zitten.

“Mijn echtgenoot Baldassarre, ook wel Baldo genoemd, en ik kennen elkaar al achttien jaar. Hij groeide op in Zuid-Italië en was vaak te vinden in de osteria van zijn grootouders. Samen hebben wij meerdere ondernemingen gehad, waaronder een restaurant in Spanje. We besloten echter

terug te gaan naar Nederland toen ik last kreeg van heimwee. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan, dus besloot ik vorig jaar om in Heemstede Antica Osteria da Gisella te openen; een authentiek Italiaans restaurant met een twist.”

Rechtstreeks uit Italië

Om inspiratie op te doen, hoefde Gisla – door haar Italiaanse schoonfamilie Gisella genoemd – niet ver te zoeken. “Mijn schoonmoeder maakt van de simpelste ingrediënten de heerlijkste gerechten en door de jaren heen heb ik veel plekken in Italië bezocht, waar ik uiteraard allerlei gerechten heb geproefd. Hierdoor hebben we de beste adressen voor onze producten. Al onze gerechten bestaan uit ingrediënten die twee keer per week vanuit Zuid-Italië worden geïmporteerd. Van salami, truffel en diverse kazen tot balsamicoazijn en alle groenten. En dat proef je. Hiervan maakt onze chef-kok, afkomstig uit Napels, authentieke gerechten die we moderniseren met hedendaagse smaken.”

Naast alle producten, haalt Gisla ook de wijnen uit Zuid-Italië. “Zo schenken we Fiano di Avellino, een zachte, droge witte wijn met de nodige frisheid en Moio 57, een krachtige rode wijn met een subtiele smaak van zoethout en andere specerijen. Onze brede selectie aan wijnen zorgt ervoor dat de smaak van de gerechten uitblinkt.”

Dankbaar

“Het bericht dat het restaurant de deuren moest sluiten door corona, kwam hard aan. Het restaurant was net drie weken open en in zo'n korte tijd hebben weinig gasten kennis met ons kunnen maken. Er moest snel geschakeld

Antico (ant. antiquo)
1. a. Lange tijd oud; die dateert uit vele jaren of vele eeuwen geleden.
2. a. Ouderwets, op de manier van de ouden; in de oudheid, in vorige tijden.

Osteria
s. f. - In het verleden, een herberg waar je eten en accommodatie kon vinden. Hedendaags een plek van bescheiden en populaire toon, met een ruime selectie van wijn en vaak ook met een dienstverlening (restaurant).

Da Gisella
Naam van de eigenaresse.



“Eigenwijze boeren maken de lekkerste wijn... Daar geloven wij in. Daarom werken we het liefst met kleine wijnboeren die met hun eigen kijk op hun stuk grond spannende wijn maken. Dat proef je absoluut terug in het eindresultaat”, aldus Stijn van de Weijer, eigenaar Grapedistrict.

#écht esmaak is persoonlijk

“De handgemaakte wijnen van onze wijnboeren hebben unieke jaargangen. Elk jaar smaken ze net even anders. Onze wijnen zijn geen Unox worst, Coca Cola of Lindemans die ieder seizoen en elk jaar hetzelfde smaken. Het zijn geen saaie fabrieksblends, maar unieke jaargangen, met eigen weersomstandigheden, geluk, tegenslagen en weer een jaartje extra ervaring van de wijnboer.”

“Wijn is leuk! Jou helpen je eigen persoonlijke smaak te ontdekken is waar wij blij van worden. Omdat we onze wijnboeren persoonlijk kennen en onze wijnen rechtstreeks bij de boer halen, hebben we voor iedereen wat moois in ons unieke assortiment, of je nou al vele oogstjaren meegaat of voor het eerst hebt geslurpt.”
#écht esmaak is persoonlijk.

Support kleine wijnboeren

“Omdat wij naast onze winkel ook een horeca-groothandel zijn, werden wij net als velen getroffen door de coronacrisis. Doordat alle horeca dicht moest, viel ruim 40% van onze omzet weg. Maar niet alleen wij werden getroffen.

Ook onze wijnboeren (veelal kleinschalige bedrijven) zijn hard getroffen. Met zes wijnmakers uit zes verschillende landen hebben we een proefdoos samengesteld. Want ook in hun land zet corona de wereld op zijn kop. Terwijl de supermarkten worden leeg gehamsterd, hebben kleine lokale ondernemers het overal zwaar. Zo zijn onze kleinschalige wijnboeren voornamelijk afhankelijk van de lokale horeca. Nu de cafés en restaurants weer voorzichtig open zijn, komt er weer een beetje licht na de stille en droogte van afgelopen weken.”

“Om ze te blijven steunen, hebben we een heerlijk zomerse proefdoos samengesteld. Met deze proefdoos steun jij deze wijnfamilies en geniet je thuis van de lekkerste wijnen. Bij de doos krijg je bij elke fles ook een persoonlijke video van elke wijnboer. Met een eerlijk verhaal over de situatie in zijn wijngebied en een uitgebreide uitleg van zijn wijn. Zo helpen we elkaar en zijn we op afstand met elkaar verbonden.”

Vanaf nu zeven dagen per week geopend!



Binnenweg 200A
2101 JS Heemstede
www.grapedistrict.nl

*echte smaak
is persoonlijk.*
grapedistrict

Esmée Beekman
Initiatiefnemer
De Smaak van Heemstede



Actie #supportyourlocalsNL groot succes in Heemstede

De actie #supportyourlocalsNL waarbij lokale winkeliers, restaurants en voedselproducenten samen een vuist maken tegen het coronavirus is een groot succes in Heemstede. Onder de naam ‘De Smaak van Heemstede’ wordt wekelijks een FOODBOX samengesteld vol heerlijke en eerlijke lekkernijen die op bestelling aan huis wordt bezorgd. In amper twee maanden werden al meer dan duizend bestellingen gedaan in Heemstede en omgeving!

Initiatiefnemer Esmée Beekman

“Door de coronacrisis liepen mijn opdrachten als zelfstandig marketing-communicatieadviseur terug. De tijd die vrijkwam, heb ik ingezet om belangeloos de introductie van de FOODBOX op poten te zetten. Dat bleek bijna een fulltime job! Waarbij het vakmanschap van de winkeliers en mijn ervaring op het gebied van marketing, communicatie en projectmanagement elkaar perfect aanvulden. Het enthousiasme is dermate groot dat ik onderzoek of er ook op de langere termijn een toekomst is voor dit concept. Dat kan continuering van de FOODBOX zijn, maar wellicht ook het organiseren van lokale (food)evenementen. Wat het ook wordt; de waarden ‘lokaal’, ‘duurzaam’, ‘kwaliteit’, ‘feel-good’ en ‘persoonlijke aandacht’ blijven altijd de kern vormen. Lees meer over de FOODBOX en mijzelf op: www.esmeebeekman.nl. En mocht je een interessant idee hebben, neem dan contact met mij op voor een kop koffie en een goed gesprek.”

Medio maart ging #supportyourlocalsNL van start in Nederland. In Heemstede omarmde ‘food fan’ Esmée Beekman deze actie. Zij wordt daarbij geholpen door zo’n 35 enthousiaste vrijwilligers die helpen inpakken of de FOODBOXEN aan huis afleveren.

Esmée: “Bij Eva Jinek hoorde ik journalist Teun van de Keuken, econoom Barbara Baarsma en voedselproducent Samuel Levie over dit initiatief en ik werd direct enthousiast. Hun boodschap was dat lokale productie en verkoop van eten belangrijk is. Zowel om lokale winkeliers tijdens de coronacrisis te steunen, als om korte ketens – de weg van producent tot je bord op tafel – te realiseren. De volgende dag ben ik spontaan bij ondernemers die kleur en smaak geven aan ons dorp binnengelopen om hun interesse te peilen. De rest is geschiedenis. In no-time heb ik de Facebookgroep ‘De Smaak van Heemstede’, een bestelpagina op mijn website, de promotiecampagne en de hele inpak- en bezorglogistiek op poten gezet. En anderhalve week later gingen de eerste bestellingen de deur uit. Geweldig om in zo’n korte tijd met enthousiaste mensen en de juiste energie zoiets van de grond te krijgen.”

De aangesloten ondernemers in Heemstede zijn Slagerij Vreeburg, Keurslager Peter van der Geest, Boulangerie Oscar, Traiteur De Pasta Box, Alexanderhoeve kaas, Grapedistrict, Brantjes Wijn, Menno’s Borrel, restaurant De Heerlijkheid en ‘goede buur’ Han de Kroon Horecavers uit Haarlem. Het initiatief wordt ondersteund door de ‘vrienden’ Retail Republic en Van Assema Grafimedia uit Heemstede die belangeloos promotiemateriaal beschikbaar stellen.

Samenstelling op thema

Inmiddels zijn al meer dan duizend FOODBOXEN aan huis bezorgd in Heemstede, Aerdenhout, Bennebroek, Haarlem-Zuid, Zwaanshoek, Hoofddorp, Cruquius en De Zilk. Iedere box heeft een eigen thema en bevat heerlijke delicatessen die tezamen een complete maaltijd of lekkere hapjes voor vier personen vormen. Thema’s waren bijvoorbeeld: Italië, Paasbrunch, Asperges, Koningsdag, Moederdag, Adriaan Pauw, Mediterrane Mezze, Pinkster Picknick en Spanje. Steeds gecombineerd met een bijpassende wijn en lekkers voor bij de koffie.

Esmée: “De belangstelling overtreft onze stoutste verwachtingen. Het besef dat het belangrijk is om lokaal te kopen is groot in Heemstede. En de inhoud van de boxen wordt erg gewaardeerd. Ik krijg enorm veel leuke reacties. Mensen posten spontaan bedankjes en foto’s van mooi geserveerde maaltijden in de Facebook-groep. Daar word ik dan weer heel blij van. En ik ben trots op de vrijwilligers die meehelpten. Ook zij krijgen veel leuke reacties en zien blij gezichten als zij een box aan de deur afleveren.”



Aan tafel bij... de familie Lenting

Met wie hebben we te maken?

"Hardip en Ramon Lenting en hun twee zonen; Jacob [8] en Julian [2]."

Wat eten we vandaag?

"We eten iets dat wij echt heel lekker vinden en ook nog gezond is; Papri Chaat! We houden ontzettend van de Indiase keuken en in het bijzonder de Noord-Indiase Punjabi keuken. Het gerecht lijkt wat lastig, maar je zult merken dat het heel makkelijk te maken is. In India wordt dit zelfs gezien als street food."

Hoe kom je aan dit recept?

"Hardip heeft een Indiase achtergrond en heeft vele jeugdvakanties in Noord-India doorgebracht. In Noord-India is Papri Chaat een populair gerecht dat voornamelijk gegeten wordt tijdens een van de vele feestdagen of familiebijeenkomsten. Door de jaren heen en tijdens deze voorbereidingen voor zulke dagen, heeft Hardip het van haar tantes en moeder geleerd."

Wat eet je erbij?

"Je kunt ervoor kiezen om dit als voorgerecht of als licht hoofdgerecht te eten. Vandaag eten we het als hoofdgerecht. We eten er dan vaak nog papadums bij. Deze kun je bij Albert Heijn kopen, maar je kunt ze ook

heel makkelijk zelf maken. Ook past Dahl (een soort linsengerecht) of een vlijmscherpe chicken jalfrezi curry er als hoofdgerecht goed bij met rijst of naanbrood."

Wat drink je erbij?

"Het lekkerste bij Indiaas eten vinden wij eigenlijk bier. We drinken er Lowlander India Pale Ale of Cobra India Beer bij (en dan de 500 ml). Witte wijn past er ook goed bij."

Waar haal je de ingrediënten?

"De meeste ingrediënten kopen we bij de Heemstedse speciaalzaken. Zo ideaal om bijna alles op loopafstand te kunnen kopen in Heemstede! Al Baraka voor de kikkererwten, tamarinde, verse munt, koriander, gedroogde chaat masala kruiden, verse paprika, komijn en kurkuma. Winestock Heemstede voor een goed advies voor wijnen. Heel soms wijken we uit naar de Desi Indian Supermarket in Haarlem. Lowlander India Pale Ale kun je op veel plekken kopen, waaronder bij Albert Heijn."

Waarom is dit gerecht geschikt voor een gezin?

"Het is makkelijk van tevoren te bereiden, het gerecht wordt namelijk koud gegeten. Je kunt het dus al 's morgens maken en tegen etenstijd, wanneer de jongens honger krijgen, serveren. Het is een heerlijk gerecht

Ingrediënten

Papri's (zelf maken of kopen!)
4-6 middelgrote aardappelen
250 gram kikkererwten
1 rode ui
1 theelepel chaat masala
5 eetlepels yoghurt
3-6 theelepels tamarindesaus
Handvol verse munt
Handvol koriander

Bereiding

Bereid alle ingrediënten voor, zodat je ze gemakkelijk kunt samenvoegen als je klaar bent om het gerecht te serveren!

Schil de aardappelen, snijd ze in blokjes en kook net gaar, iets aan de stevige kant. Je wil niet dat het aardappelpuree wordt! Snipper de rode uien, munt en koriander.

Laat de aardappelen afkoelen en mix deze met de kikkererwten en uien. Voeg naar smaak de chaat masala en koriander toe.

Nu zijn de voorbereidingen klaar en kan de rest vlak voor het serveren in ongeveer vijf minuten worden afgemaakt.

Neem een groot bord of een kom en start met de papri's op de bodem te leggen. Doe daarbovenop een laag met de aardappel-kikkererwtmix. Doe daar vervolgens naar smaak yoghurt, verse munt en tamarinde overheen. Voeg eventueel wat Indiase chevra toe.

Eet smakelijk!

voor in de zomer; lekker fris. Verder ook ideaal als er andere familieleden mee komen eten!"

Hoe zijn de 'taken' verdeeld in de keuken?

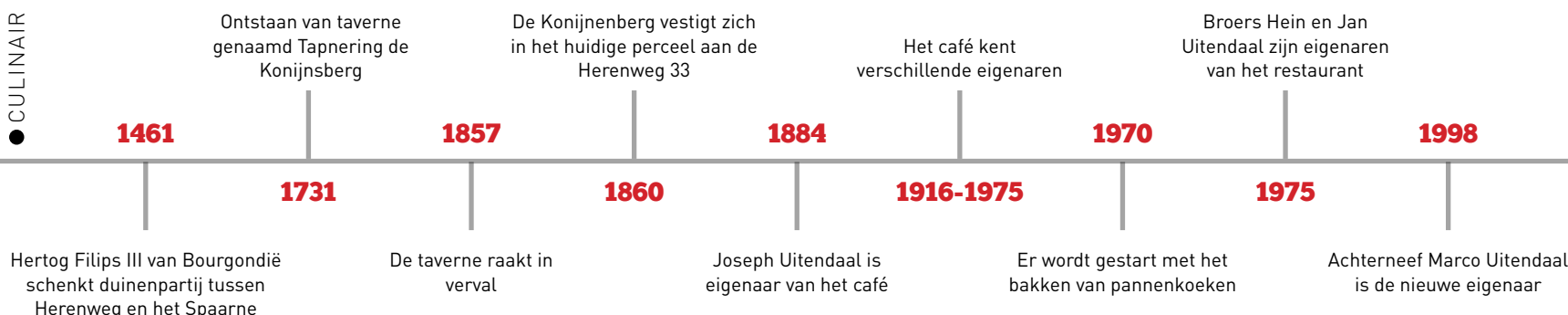
"We houden allebei ontzettend van eten en koken. Hardip kookt vaker doordeweeks en Ramon wat vaker in het weekend."

Waar kunnen we jullie nog meer voor wakker maken?

"Sushi! Dat maken we ook regelmatig zelf met de kinderen, dus nog idealer dat het klaarstaat als we ervoor wakker worden gemaakt!"

Wat vinden jullie belangrijk aan een maaltijd?

"Hardip is van beroep diëtiste en we vinden beiden een gezonde en gebalanceerde maaltijd belangrijk. We proberen veel dingen zelf te maken en de kinderen vinden het ook leuk om mee te koken. Het is een gedeelte van de opvoeding om te leren koken met echte ingrediënten en dingen uit te proberen. Tijdens deze coronaperiode is er juist de gelegenheid om wat meer te experimenteren, alhoewel we er ook weer naar uitzien om gezellig naar een lekker restaurant te gaan."



De Konijnenberg blijft geschiedenis schrijven

Wist je dat er al 289 jaar 'Konijnenberg-horeca' wordt bedreven aan de Herenweg? Nostalgie en vernieuwing zijn woorden die in de stenen van De Konijnenberg staan geschreven. Eigenaren Marco en Mandy Uitendaal hebben een hoop te vertellen, dus breng HIK hen een bezoekje.

Marco geeft een tour door het restaurant en vertelt over de rijke geschiedenis van De Konijnenberg. "Het restaurant bevindt zich van oudsher op de Herenweg, wat toen nog een zandpad van Haarlem naar Leiden was. Aan de overkant stond een taverne vlak bij een heuvel, waar 's avonds groepen konijnen zich verzamelden. De eigenaren vonden 'De Konijnsberg' een leuke benaming voor hun taverne. De taverne raakte in 1857 in verval, waardoor de eigenaren besloten het café aan de overkant te herbouwen. Het werd een uitvalsbasis voor landarbeiders, reizigers en bewoners van de 'Glip'. Het café heeft door de jaren heen meerdere eigenaren gekend. Sinds 1998 ben ik dat!"

'Een konijntje vangen'

Na deze korte geschiedenisles schuift Marco's vrouw Mandy aan en haakt in. "We houden de historie in ere, zijn er trots op en nemen die bij elke vernieuwing mee. Die combinatie is in de styling van het restaurant te zien; het aangebouwde moderne, warm ingerichte serregedeelte met veel ramen naar het terras én het authentieke pannenkoekendeel, gevestigd in het oorspronkelijke deel van het pand."

"We hebben een vernieuwd en ruimer terras gecreëerd en de gevel en het logo onder handen genomen. Als je 'Konijnenberg' zegt, dan zeg je 'pannenkoeken'. Veel Heemstedenaren en gasten uit de regio zijn daarmee bekend. Het logo zegt daarom anno 2020 simpelweg: 'De Konijnenberg'. We willen aan voorbijgangers en nieuwe gasten duidelijk maken dat zij hier ook terecht kunnen voor een 12-uurtje, sappige burger, goed stuk vlees, uitgebreide high tea, een borrel met bijbehorende hapjes of verschillende arrangementen." Marco: "Leuk weetje: als iemand vroeger bij De Konijnenberg ging borrelen, werd er geroepen: 'ik ga even een konijntje vangen'!"

Jubileumbier

Marco en Mandy hebben een hoop leuke petto voor hun gasten. "Dit jaar is het namelijk vijftig jaar geleden dat hier werd begonnen met het bakken van pannenkoeken. Dat vraagt om iets speciaals, dus hebben we met de brigade ons eigen jubileumbier gebrouwen. Tip: dit smaakt nóg lekkerder in de zon op het terras!"

#supportyourlocals

"Het blijft niet alleen bij het jubileumbier. We zijn gek op culinaire thema-avonden die in het teken van het seizoen staan, die komen natuurlijk weer terug! Inmiddels kun je 'thuis uit eten' met ons KB at Home menu. Door via onze website een bestelling te plaatsen, krijg je een extra verrassing door de code in te voeren die in onze #supportyourlocals flyer vermeld staat. De flyers zijn huis aan huis verspreid en worden aangeboden door Heemstedse collega-ondernemers die ons steunen. Die cadeaucode trakteren we ook graag aan de lezers van HIK."

"Gelukkig zijn onze deuren sinds kort weer open en kunnen we onze gasten weer verwelkomen. Dat geeft ons zoveel energie. Deze tijd is voor geen een ondernemer makkelijk, maar blijf in je kracht en probeer positief te blijven denken!"



Herenweg 33
2105 MB Heemstede
www.dekonijnenberg.nl
(023) 584 80 96

7 dagen per week geopend
van 12.00 – 20.30 uur



Greep uit de menukaart

"De allerlekkerste pannenkoeken"

Broodje boerenbrie met rode ui uit de oven

Plankje Konijnenberg met diverse borrelhapjes voor twee personen

Zalmchip van gebakken papadum met zalm & limoenmayonaise

Burger Oh my Goat, runderburger met geitenkaas, spek & Mad Max saus

Pannenkoekenwrap met carpaccio, pesto, Parmezaanse kaas & sla

XL frambozen ijsmacaron



Mandy & Marco Uitendaal
Eigenaren De Konijnenberg

hanson

BEDRIJFSMAKELAARS+



Dé bedrijfsmakelaar voor ver(huur), ver(koop):
advisering, taxaties, aanhuur, aankoop van
winkels, kantoren, bedrijfspanden.

TE HUUR:

Showroom-/bedrijfsruimte - Industrieweg 6, Heemstede

Ruimte voorzien van cv-installatie, vloestofdichte vloer, keuken, toiletten, krachtstroom, elektrische overheaddeur en alarm.

Huursom: € 65.000,- per jaar
Oppervlakte: totaal circa 844 m²*

Parkeren: buitenterrein circa 450 m², circa 25 parkeerplaatsen
*geen NEN 2580

Bestemming

Kantoren of bedrijven, categorie 1, 2, tot en met 3.1 en bedrijven die naar de aard en de invloed op de omgeving gelijk te stellen zijn.

Beschikbaar per 1 juli 2020.
Voorbehoud goedkeuring eigenaar.

Aan deze informatie kunnen geen rechten worden ontleend.



TE HUUR:

Winkelruimte - Jan van Goyenstraat 14, Heemstede

De winkel is gelegen in een zeer gewilde wijk van Heemstede; hier zijn ruim 30 winkels en andere dienstverleners te vinden.

Huurprijs: € 2.208,- per maand (vrij van btw)
Oppervlakte: circa 135 m²* bvo
*geen NEN 2580

Oplevering

In de huidige staat voorzien van pantry en toilet, cv, moderne pui.

Bestemming

Detailhandel of detailhandel in combinatie met een beperkte horecavoorziening, dienstverlenende bedrijven en/of instellingen.

Beschikbaar per augustus 2020.



BARNSTEEN

MAKELAARSKANTOOR

**Ben jij benieuwd
naar de waarde
van jouw woning?**

**Vraag nu een vrijblijvend
verkoopgesprek aan!**



Barnsteen makelaars is een full service makelaarskantoor waar kwaliteit hoog in het vaandel staat. Een goede verkoopstrategie leidt tot een succesvolle verkoop met het daarbij behorende beste resultaat. Ieder huis is uniek, daarom bepalen wij per woning wat de beste verkoopstrategie is.

Recent succesvol verkocht:



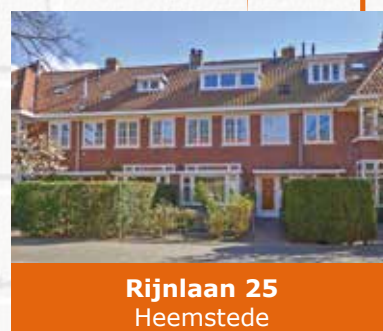
Winterlaan 11
Heemstede



Laan van Insulinde 14
Heemstede



Timorstraat 17
Heemstede



Rijnlaan 25
Heemstede



Suzanne Middelkoop

**Beleidsadviseur Kwaliteit &
lid crisisteam Zorgbalans**

Achter de schermen bij Zorgbalans

Zorgbalans is een ouderenzorgorganisatie in de regio Kennemerland en Zuid-Holland Noord. Zij ondersteunen mensen met een zorgbehoefte om zo lang mogelijk op een eigen wijze vorm en inhoud te geven aan hun leven. Zorgbalans biedt tijdelijke en langdurige verzorging, verpleging, huishoudelijke ondersteuning, behandeling, revalidatie en begeleiding bij dementie. Dit doen zij bij de mensen thuis, in hun ontmoetingscentra en woonzorglocaties. "De uitdaging om dit te blijven doen zoals het hoort, is tijdens de coronacrisis zeer groot." HIK gaat het gesprek aan met medewerkers Suzanne Middelkoop en Marco Dankelman.

Het gesprek vindt plaats in het kantoor van Zorgbalans aan de Leidsevaart. Uiteraard op gepaste afstand, iets wat er al helemaal inzit bij Suzanne Middelkoop, beleidsadviseur Kwaliteit en lid van het crisisteam, en Marco Dankelman, wijkverpleegkundige.

Hoe gaat Zorgbalans deze tijd te werk?

Marco: "Er is een aantal coronateams geformeerd dat alleen naar de cliënt toegaat die mogelijk corona heeft, om het virus daar te laten waar het is. De 'normale' buurtteams en Prettig Thuis teams houden de focus op hun eigen cliënten die geen klachten hebben. Doordat deze coronateams zijn aangesteld, zijn de overige teams enorm geholpen en is de werkdruk niet toegenomen."

"Voor de thuiszorg is een aparte coördinator die benaderd kan worden voor spullen die landelijk schaars waren, zoals mondkapjes en handschoenen. Ook al zijn deze producten minder schaars dan voorheen, je moet alsnog verstandig met de middelen omgaan." Suzanne haakt in. "Intramuraal gaat het op dezelfde manier. Elke locatie van Zorgbalans heeft een coördinator die contact heeft met het hoofdkantoor over de nodige voorraad. Per locatie wordt er verdeeld naar wat nodig is. Binnen Zorgbalans hebben we gelukkig de gehele periode kunnen beschikken over voldoende beschermingsmiddelen."

Hoe zit het met de testcapaciteit?

Suzanne vertelt over het testen van medewerkers en cliënten. "Eind maart zijn we al begonnen met het testen van alle medewerkers en cliënten met klachten. Dit loopt vanaf het begin als een trein, mede door de korte lijnen met het streeklab en de deskundige infectiepreventie van het Spaarne Gasthuis." De testcapaciteit was bij Zorgbalans dus ruim aanwezig. "We hebben veel medewerkers getest die klachten hadden. Het heeft geen zin om iemand te testen die geen verschijnselen heeft, want dan komt er niets uit de test. Ook al heb je een paar dagen later wel het virus. Dat maakt corona heel gemeen."

"Als je in de Wijkzorg het idee hebt dat een cliënt corona zou kunnen hebben, wordt het coronateam gelijk ingeschakeld om een kweek af te nemen en de zorg over te nemen. Is de kweek negatief, dan gaat de cliënt weer terug naar zijn eigen buurtteam. Is de cliënt positief getest, dan komt hij in de zorg bij het coronateam totdat diegene genezen is van het virus en klachtenvrij is."

Marco, die zelf coronapatiënt is geweest, vindt de term 'klachtenvrij' nogal onduidelijk. "Nadat ik twee weken in thuisquarantaine had gezeten, voelde ik me prima, maar als ik de trap opren, ben ik nog een beetje kortademig. Dus ja, ben je dan klachtenvrij?"

Hoe zijn de werkzaamheden veranderd?

Marco: "In het begin werden cliënten dagelijks gedoucht, maar dat hebben we afgeschaald om de contactmomenten te verminderen. Natuurlijk zijn er mensen die elke dag verzorging nodig hebben, dus die zorg kun je niet afschalen. Daarom bekijken we samen met de cliënt of diens naasten wat er mogelijk is. Verder komen collega's niet meer op kantoor samen, maar gaan ze gelijk naar de cliënt."

Suzanne: "Voor de mensen die op kantoor werken is een plan gemaakt wie welke dag aanwezig dient te zijn. We moeten uiteraard die anderhalve meter afstand van elkaar kunnen houden, dus er wordt voornamelijk vergaderd via Zoom. Het is wel efficiënt, maar soms vermoeiend."

Marco en Suzanne zien hun manier van werken niet snel veranderen. Marco: "Ik denk dat er niet voor niets wordt gezegd dat dit het 'nieuwe normaal' is. Ik verwacht dat vooral het werken op kantoor voorlopig wel zo blijft."

Hoe kan het dat door al deze maatregelen Woonzorgcentrum Kennemerduin toch zo zwaar getroffen is?

"Het was natuurlijk verdrietig dat in Kennemerduin 24 van de 87 bewoners mede zijn overleden aan de gevolgen van het coronavirus. Wij leven intens mee met alle betrokkenen. Hoe dit is

gebeurd, weten we niet. Er is daar niets anders gedaan dan bij de andere locaties", vertelt Suzanne. "Weet wel: je houdt het niet tegen als mensen met dementie gaan rondlopen en elkaar en de medewerkers aanraken. Mensen ga je pas isoleren op het moment dat er een besmetting is, maar niet als er nog geen klachten zijn. Want isoleren is, zeker voor mensen met dementie, heel ingrijpend."

Heeft het virus ook iets positiefs gebracht?

"De algemene hygiënemaatregelen", zegt Marco direct. "Die zijn extra onder de aandacht gekomen en erg belangrijk, zeker als je in de zorg werkt. Er wordt gezegd dat je je handen stuk moet wassen. Ja, maar blijf dat ook doen! Dat geldt niet alleen voor medewerkers in de zorg." Suzanne beaamt wat Marco zegt. "En ga niet op bezoek bij baby's of ouderen als je verkouden bent, ook niet na de coronatijd. Men is zich hiervan bewuster geworden door het virus."

"Ik ervaar de manier waarop we bij Zorgbalans met elkaar omgaan als heel plezierig", aldus Marco. "Dat was het al, maar nu zijn we nog meer naar elkaar toegesloegen. Van de bovenste tot de onderste laag: iedereen weet elkaar te vinden en heeft begrip voor elkaar. Men is betrokken bij de medewerkers én de cliënten." Suzanne: "Veel mensen zijn zo begaan, er zijn zoveel mooie initiatieven ontstaan. Zo hield de Etos een 1+1 actie voor de medewerkers van locatie Kennemerduin en hebben ze ook lekkertijen van Chocolaterie Van Dam ontvangen. Dat doet ons echt goed!"



www.zorgbalans.nl

“Nu **durven we** toe te geven dat we ook maar **mensen zijn**”

Jan-Paul Ezechiëls is cardioloog bij het Spaarne Gasthuis en voorzitter van Medisch Specialisten Coöperatie Kennemerland. Samen met zijn collega's zet hij alles op alles om de beste zorg te kunnen leveren in deze coronatijd. Dat vergt eensgezindheid, flexibiliteit en vertrouwen. “De neuzen staan dezelfde kant op en iedereen stelt het belangrijkste centraal: de patiënt.”

“Toen de coronapandemie in maart losbarstte, hebben we snel moeten schakelen met het afschalen van de reguliere zorg en het opschalen van de coronazorg. Doordat we, net als de rest van Nederland, werden verrast door de omvang van deze pandemie, wisten we dat rigoureuze maatregelen nodig waren. De aangepaste zorg konden we alleen leveren als alle artsen de handen ineen zouden slaan en buiten de gebaande paden durfden te gaan. Dat is met een ongelooflijke eensgezindheid gebeurd. We kijken nu nog steeds met verwondering naar wat mogelijk blijkt als je met een crisis geconfronteerd wordt.”

Opschalen coronazorg

“Er is meteen omgeschakeld naar een crisissituatie waarbij we in contact staan met ziekenhuizen die vallen onder het Regionaal Overleg Acute Zorgketen.” Het ROAZ bestaat uit aanbieders van acute zorg die in regionaal verband betere samenwerking kunnen bewerkstelligen en waarborgen. “Er wordt ontzettend goed samengewerkt, wat ertoe heeft geleid dat de zorg in deze regio nooit onder een te hoge druk is komen te staan. Enkele patiënten zijn overgeplaatst naar een ziekenhuis in de regio, maar we hebben nooit voor het probleem gestaan dat we patiënten zorg moesten weigeren.”

Jan-Paul kan precies benoemen waarom de samenwerking met omliggende ziekenhuizen zo soepel verloopt. “Er is totaal geen sprake van onderling wantrouwen of concurrentie, iets wat door de marktwerking normaliter wel een rol speelt. Nu werden de verschillen meteen van tafel geveegd. Wij dokters zijn graag volledig bezig met patiëntenzorg en dus niet met concurrentie. Kortom: nu kunnen we onbelemmerd doen wat we het liefst doen!”

Jan-Paul is niet alleen positief over de samenwerking tussen de omliggende ziekenhuizen, maar ook over de samenwerking tussen verschillende specialismen binnen het Spaarne Gasthuis. “Alle artsen dienen één belang en worden ingezet waar ze nodig zijn. Artsen die hun

eigen vak niet meer kunnen uitoefenen, omdat dit niet onder acute zorg valt, worden ingezet op andere plekken. Zo zijn de KNO-artsen ingedeeld in belteams om de families van coronapatiënten op de hoogte te houden. Andere artsen maken deel uit van ‘draaitteams’ en helpen de IC-verpleegkundigen met het omdraaien van de patiënten, iets wat door de beademingsapparatuur een ingewikkelde procedure is.”

Opschalen reguliere zorg

Momenteel is Jan-Paul druk bezig met het opschalen van de reguliere zorg, iets dat volgens hem lastiger is dan het afschalen ervan. “Dat komt omdat het nu minder duidelijk is waar je met z’n allen naartoe moet. We hebben sinds medio mei de crisisstructuur losgelaten, wat inhoudt dat de vakgroepen weer zelf mogen bepalen hoe ze zorg leveren. Om dit goed te kunnen doen, zijn er urgenties bepaald. Welke zorg kan wachten en welke niet? Je kunt niet in één keer alle zorg leveren die is blijven liggen.”

“De OK-capaciteit is beperkt om meerdere redenen. Ten eerste hebben we veel operaties moeten uitstellen. Ten tweede is het OK-personeel ingezet op de intensive care, waar het veel uren heeft gedraaid. Dat personeel moet even de kans krijgen om bij te komen. Ten derde zitten we met de anderhalvemeterregel. Kortom: je kunt niet in één keer terug naar de normale situatie. Dat moet gefaseerd en met prioriteiten. Ook voor zo’n situatie is eensgezindheid nodig, want de vakgroepen moeten in goed overleg prioriteiten stellen. Er is een transitieteam opgericht om deze fase te begeleiden en bij eventuele knelpunten bij te sturen.”

“De belangrijkste beperkende factor is de anderhalvemeterregel, met name voor de poliklinische zorg. We kunnen maar een kwart van de patiënten ontvangen die we normaal ontvangen. Om toch zoveel mogelijk patiënten zorg te bieden, maken we gebruik van een telefonisch consult. Dit heeft helaas wel forse beperkingen. Daarom zijn we momenteel hard bezig om een consult

door middel van videobellen in te voeren, een mooie tussenvorm tussen fysiek en telefonisch contact. De pilot is begin juni gestart en hopen we snel verder uit te kunnen rollen.”

Te begripvol

Wat Jan-Paul opvalt, is dat patiënten erg begripvol zijn. “Eigenlijk té begripvol. Ze hebben het gevoel dat ze het ziekenhuis moeten mijden. Heel lief van hen, maar hier maken we ons juist zorgen om. Als je wordt doorverwezen door de huisarts, maak dan wél een afspraak. Soms duurt het misschien wat langer voor je de afspraak hebt, maar dat is alleen het geval als dat verantwoord is. Daarbij is het Spaarne Gasthuis een veilige, hygiënische omgeving, dus je hoeft je geen zorgen te maken.”

Jan-Paul is trots op al zijn collega's, met name op de verpleegkundigen. “Zij hebben écht zware zorg geleverd. Door deze situatie durven we toe te geven dat we ook maar mensen zijn. De coronazorg is af en toe mentaal heel zwaar geweest. Allerlei collega's hebben zich belangeloos opgeworpen om een gesprek aan te gaan met verpleegkundigen die net een zware dienst achter de rug hadden. Als we aan zagen komen dat een coronapatiënt binnen korte tijd zou overlijden, mocht de familie langskomen, maar dat lukte vaak niet omdat het te snel bergafwaarts ging, iets wat bij corona hoort. Het gaat een verpleegkundige niet in de koude kleren zitten als die iemands hand heeft vastgehouden die alleen is gestorven. Het maakt ons samen sterker dat we zulke situaties en de emoties die daarbij horen nu meer met elkaar bespreken.”

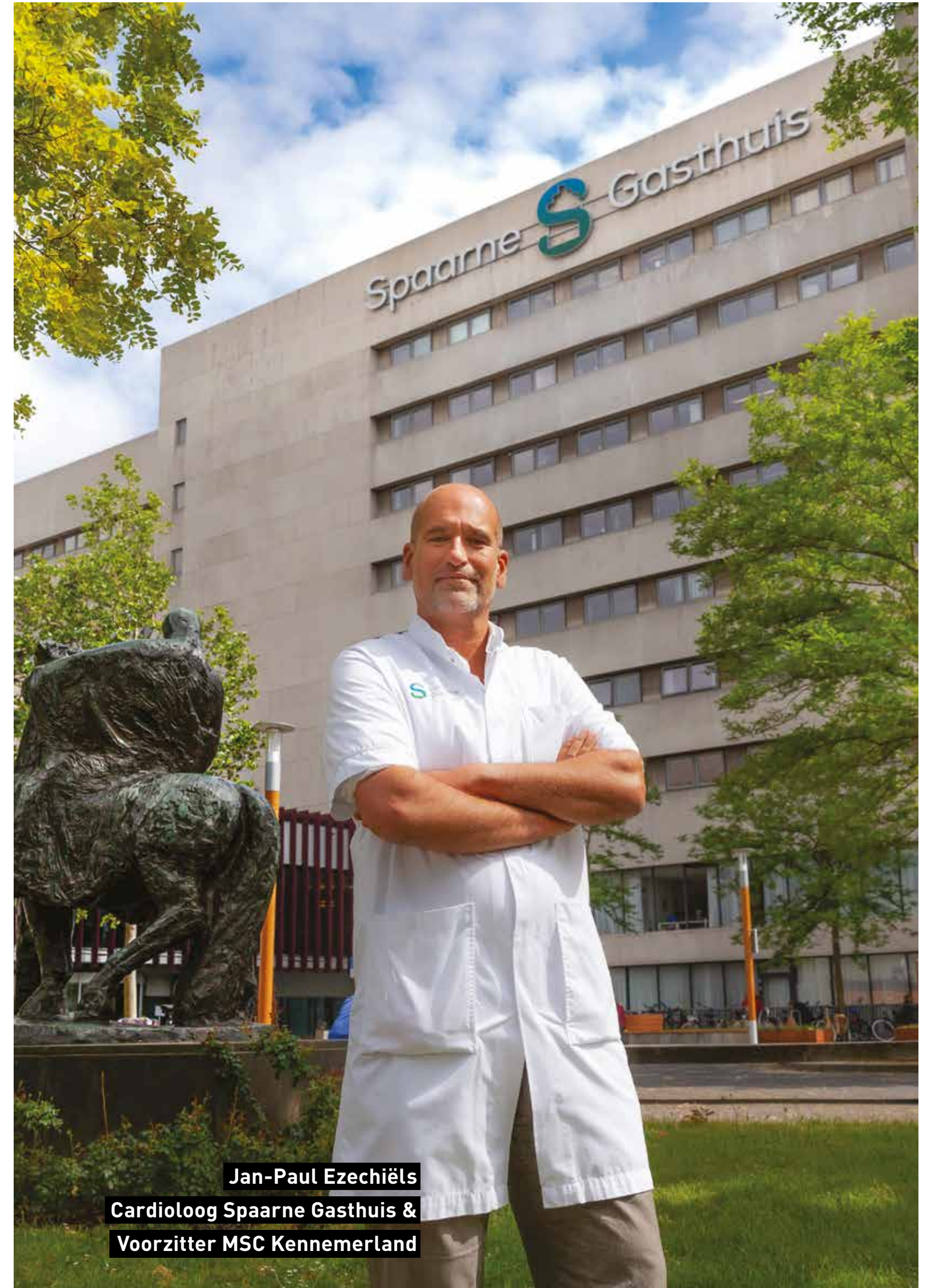
Spaarne  Gasthuis

Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp

Boerhaavelaan 22
2035 RC Haarlem Zuid

Vondelweg 999
2026 BW Haarlem Noord

www.spaarnegasthuis.nl
(023) 224 00 00



Jan-Paul Ezechiëls
Cardioloog Spaarne Gasthuis &
Voorzitter MSC Kennemerland

Alles over een afspraak in het Spaarne Gasthuis in coronatijd vind je op www.spaarnegasthuis.nl/anderhalvemeter.

De motor van TandZuiver:

de baliemedewerkers
en tandartsassistenten



Het team baliemedewerkers

Joëlle Ebbinkhuijsen
Joan Turnhout
Nathalie Coppens
Nelleke Koper-Derks
Anouska de Bruin-Ronde

**Als je de praktijk van TandZuiver binnenloopt, zijn het de baliemedewerkers die je als eerste ziet. Althans, onder normale omstandigheden. Door de coronaproto-
collen loopt een bezoekje aan de tandarts net even anders, maar ook dat is strak georganiseerd bij TandZuiver. Al zijn de baliemedewerkers momenteel wat minder prominent in beeld, achter de schermen spelen ze een belangrijke rol. Minstens zo onmisbaar binnen de praktijk zijn de tandartsassistenten. Zij zijn letterlijk en figuurlijk het tweede paar handen van de tandartsen. Niels en Maurits, tandartsen bij TandZuiver, vertellen er meer over.**

Aan het begin van de coronacrisis was het een enorme klus om alle afspraken te verzetten. Bij het openen van de praktijk was er ook veel telefonisch contact met patiënten nodig om uitleg te geven over de aangepaste werkwijze. Deze taak lag in goede handen bij de baliemedewerkers van TandZuiver. Maurits vertelt: "De baliemedewerkers zijn ons visitekaartje, zowel aan de receptie als aan de telefoon. Het was flink aanpoten voor hen de afgelopen tijd. Maar juist nu is die persoonlijke benadering en goede informatie heel belangrijk voor onze patiënten."

Persoonlijk contact en betrokkenheid

Dat persoonlijke contact stond overigens altijd al hoog in het vaandel van TandZuiver. Niels: "Er komen dagelijks veel telefoontjes binnen bij onze baliemedewerkers. Patiënten vinden het fijn om telefonisch afspraken in te plannen voor controles, eventueel gecombineerd met een bezoek aan de mondhygiëniste. Patiënten die een uitgebreide behandeling hebben gehad, worden de volgende dag altijd nagebeld. Gaat alles goed of zijn er misschien pijnklachten? Als iemand nog last heeft, dan vragen de dames aan de telefoon door en kunnen vaak al een globale diagnose stellen. Heel efficiënt, want daardoor kunnen wij vervolgens vrij snel reageren om de klachten te verhelpen."

Uitgebreid voorwerk

Efficiëntie loopt als een rode draad door de werkwijze van TandZuiver. Zo ook bij de tandartsassistenten. De assistenten zijn ten eerste verantwoordelijk voor het steriliseren en verwerken van de instrumenten. Dat is veel werk gedurende een werkdag en gaat volgens strikte protocollen. Daarnaast doen zij voorafgaand aan de behandelingen al het voorwerk, zodat de behandeling in de meeste gevallen van een leien dakje gaat. "Dat is zo prettig werken! Door de uitgebreide voorbereiding is eigen-

lijk op het moment dat we beginnen het verloop van de behandeling al duidelijk. Dus als er iets onverwachts gebeurt, kun je daar veel beter op inspelen", aldus Maurits.

Extra paar handen

Ooit gehoord van four handed dentistry? Dat is de werkwijze waarbij de tandartsassistent tijdens de behandeling zonder onderbreking aan de stoel assisteert. De tandartsen en assistenten bij TandZuiver werken zo. Het vooraf klaarleggen van alle benodigde materialen is hier een onderdeel van. Tijdens de behandeling loopt de assistente net een stapje vóór op de tandarts, zodat instrumenten en materialen altijd op tijd worden aangegeven. De assistente is zo echt het extra paar handen van de tandarts. Niels vertelt: "Als ik bezig ben met de behandeling, kijk ik door mijn loepbril alleen maar naar het gebit van mijn patiënt. Ondertussen reikt de assistente mij de juiste materialen en instrumenten aan. Onze handen pakken voortdurend van elkaar over. Het leuke is dat we regelmatig van patiënten horen dat ze dit een mooi schouwspel vinden."

**TAND
ZUIVER®**

Händellaan 2A
2102 CW Heemstede
www.tandzuiver.nl
(023) 536 12 53



Het team tandartsassistenten:

Seyma Aydemir
Babeth Berendse
Robin Vandyk
Odette Jonk
Romana Magnee
Tessa Lehman de Lehnfeld
Renate Meijvogel
Natasja van Meurs
Anne Somdee
Dionne de Vries





Michel Wouters
Chirurg-oncoloog &
Coauteur Beter Dokteren

Beter Dokteren

Hoe weet een patiënt of de dokter goed is in zijn vak? En wie kan dat beoordelen? De politiek, overheid, patiëntenorganisaties en media oefenden druk uit op dokters en ziekenhuizen om openheid van zaken te geven over de kwaliteit van de zorg. Verrassend genoeg kwamen dokters zelf met een baanbrekend initiatief. Ze spraken af om precies bij te houden wat het resultaat is van hun werk, om vervolgens de gegevens daarover met alle dokters in het land te delen en daarvan te leren. Over dit onderzoek is het boek *Beter Dokteren* uitgebracht, mede geschreven door initiatiefnemer en Heemstedenaar Michel Wouters.

“Chirurgen Rob Tollenaar, Eric Hans Eddes en ik zijn in 2009 met dit onderzoek gestart, waarbij de kwaliteit van zorg gemeten wordt door middel van web-based software. Met deze software worden gegevens van operaties in alle ziekenhuizen in Nederland verzameld en vergeleken. Ook worden de resultaten van de chirurgische teams web-based aan hen teruggekoppeld, zodat ze hun prestaties in kunnen zien, afgezet tegen die van hun collega's.”

Het meetsysteem bleek een effectief middel te zijn om zorg te verbeteren. “Het enige wat wij echt hebben gedaan, is onze collega's een spiegel voorgehouden en betekenisvolle informatie teruggegeven, waarmee zij aan de slag konden om de door hen geleverde zorg te verbeteren.” Het meetsysteem voor chirurgische resultaten werd steeds verder uitgebreid en geïnstitutionaliseerd onder de naam Dutch Institute for Clinical Auditing (DICA).

In tien jaar is er veel data verzameld over de behandeling van verschillende vormen van kanker, hartaandoeningen, beroerten, nierziekten, gewrichtsprothesen, diabetes, overgewicht, de werking van dure medicijnen en de kwaliteit van de intensive care. Met als resultaat: meer geslaagde ingrepen, minder complicaties, minder heroperaties, lagere sterftecijfers en lagere zorgkosten. Het onderzoek werd op de voet gevolgd door journalist Arthur van Leeuwen. Hij maakte het schrijversteam compleet.

De schrijvers

Michel Wouters: chirurg-oncoloog bij het Nederlands Kanker Instituut – Antoni van Leeuwenhoek te Amsterdam en hoofd van het wetenschappelijk bureau van DICA (Dutch Institute for Clinical Auditing).

Rob Tollenaar: hoogleraar oncologische chirurgie en hoofd van de afdeling Heelkunde aan het Leids Universitair Medisch Centrum, en bestuursvoorzitter van DICA.

Eric Hans Eddes: gastro-intestinaal en oncologisch chirurg in het Deventer Ziekenhuis en directeur van DICA.

Arthur van Leeuwen: journalist en was tot 2019 chef redactieonderzoek van Elsevier Weekblad en verantwoordelijk voor de jaarlijkse onderzoeken Beste Ziekenhuizen en Beste Klinieken.

Beter Dokteren wordt positief ontvangen. “De recensies zijn ontzettend positief. In maart is de eerste druk verschenen en in mei waren we al toe aan de tweede druk. We hadden ook niet verwacht dat Prometheus, een van de grootste uitgeverijen van Nederland, zo geïnteresseerd zou zijn. Dat was voor ons een mooie gewaarwording!”

Beantwoorde vraagstukken

Hoe zit het met de privacy van de patiënt? Welke informatie moet openbaar zijn en wat gebeurt er met de ziekenhuizen die ondermaatse zorg leveren? “Op al deze vragen wordt antwoord gegeven in *Beter Dokteren*. In het boek staat beschreven hoeveel baat patiënten hebben bij kwaliteitsmetingen en wordt het gebruik van big data in een breder, internationaal perspectief geplaatst voor de gezondheidszorg van morgen”, aldus Wouters. “Het boek is niet alleen voor patiënten bedoeld, maar voor iedereen. Want patiënt, dat kan iedereen worden.”

En nu?

Wouters en zijn collega's zijn nog lang niet klaar. “Tot nu toe werden de kwaliteitsregistraties handmatig ingevoerd, wat gaat om gegevens van meer dan een miljoen patiënten. We staan nu op het kantelpunt dat die gegevens direct uit de elektronische patiëntendossiers in de ziekenhuizen onttrokken kunnen worden, waardoor de administratielast voor zorgverleners afneemt. Verder gaan er steeds meer data gegenereerd worden door zogenoemde ‘health dots’, die patiënten in het ziekenhuis opgeplakt krijgen en continu de hartslag, ademhaling, bloeddruk en activiteit van een patiënt meten. Hierdoor kan een patiënt straks eerder het ziekenhuis verlaten, omdat de data non-stop worden doorgestuurd door zo'n ‘health dot’ en de patiënt dus thuis gemonitord kan worden. De druk op ziekenhuisbedden en daarmee op de zorg wordt hierdoor verminderd, complicaties worden eerder opgemerkt en zodoende sneller aangepakt. Dit, zonder het persoonlijke aspect van de zorg uit het oog te verliezen, is de zorg van de toekomst.”

“Nederland loopt met dit kwaliteitsonderzoek voor op veel andere Europese landen. We willen graag een internationale versie van *Beter Dokteren* uitgeven, vooral bedoeld voor landen die nog weinig beschikking hebben over dit soort data. Zo kan er straks ook internationaal vergeleken worden en kunnen we nog meer van elkaar leren.”



Beter Dokteren is verkrijgbaar bij Boekhandel Blokker voor € 34,99.

BRON
FINE DUTCH JEWELRY



VAN VELTHOVEN
JUWELIERS

Binnenweg 11, 2101 JA Heemstede | T 023 5477077
vanvelthoven@xs4all.nl | www.vanvelthovenjuweliers.nl



“We blijven hoe dan ook gastvrij”



Bas Kaper
Supermarktmanager
Albert Heijn Blekersvaartweg

“De afgelopen maanden zijn een achtbaan geweest”, vertelt Bas Kaper, supermarktmanager bij Albert Heijn Blekersvaartweg. “We hebben omzetten behaald die we normaal alleen rond de kerstdagen behalen.” Een dubbel gevoel, volgens Bas. “Het was voor iedereen ontzettend heftig.”

“De drukte ging bij ons van start toen men begon met hamsteren. Die dagen ervoor voelden we dat er iets aan zat te komen, omdat we de winkelwagens steeds voller zagen worden. Toen Rutte de intelligente lockdown introduceerde, werd het Kerst 2.0 op het gebied van drukte en omzet. Maar dan onvoorbereid. Door de spanning en onwetendheid, werd de hele organisatie onder druk gezet.”

“Ondanks dat men op den duur is gestopt met hamsteren, zien we nog steeds de gevolgen ervan en dat zal de rest van het jaar duren. Door de lockdown in andere landen draaien sommige fabrieken op halve kracht of hebben leveranciers te maken met gesloten grenzen.”

Heemstedse prioriteiten

“Bloem, pasta, rijst, geneesmiddelen en hand-zeep zijn producten die landelijk vrijwel direct uit de schappen verdwenen. Als ik alleen naar de Heemstedenaren kijk, vonden ze wijn een belangrijk product om in huis te hebben”, lacht Bas. “Verder is mij opgevallen dat er meer bourgeois en gezonder wordt gegeten. Mensen nemen echt de tijd om lekker en uitgebreid te koken. En terecht, want je moet proberen het zo leuk mogelijk te maken voor jezelf in deze tijd.”

“Kort na de hamstergekte kwam het RIVM met de richtlijnen die we moesten volgen. Die hebben we in een korte tijd kunnen doorvoeren met hulp van de gemeente. De handhavers hebben gekeken hoe we alles het beste konden indelen en de dranghekken stonden binnen no-time bij ons op de stoep. Echt supergaaf hoe snel dat tot stand is gekomen. We hebben veel complimenten van onze klanten ontvangen over hoe het in de winkel geregeld is en hoe goed het team het doet. Zulke reacties geven vertrouwen en daar doe je het uiteindelijk voor.”

Nieuwe normaal

“Een aantal weken hebben we de aangepaste situatie volgehouden, maar nu is het tijd voor ‘het nieuwe normaal’ in combinatie met onze blijvende gastvrijheid. Denk hierbij aan het weghalen van een aantal hekken en het afbouwen van het ouden uur. Hoe dan ook kan men ervan uitgaan dat je bij ons veilig boodschappen kunt doen. De hygiënische maatregelen blijven van toepassing, we hanteren nog steeds langere openingstijden en we blijven per uur monitoren

hoeveel klanten er in de winkel zijn. Is het te druk, dan laten we even niemand naar binnen totdat het weer rustiger is. Het advies is daarom nog steeds om zoveel mogelijk alleen boodschappen te komen doen. We hebben voorbeeldige klanten die de regels kennen en weten wat er van hen verwacht wordt, dus ik ga ervan uit dat het goed zal gaan!”

“Hoe hoog de omzet ook is, ik verwacht dat Albert Heijn ook iets van de economische terugslag zal merken. Hoe dan ook blijven we betrouwbare kwaliteit bieden, waarbij betaalbaarheid belangrijk is. Dat is precies wat wij bieden met onze Prijsfavorieten. Dat zijn goede producten tegen een scherpe prijs, waarvan ik verwacht dat die de komende tijd belangrijker gaan worden. Ik heb geen glazen bol, maar ik gok dat klanten gretiger zullen zijn op die Prijsfavorieten en andere aanbiedingen, en dat waar voor je geld een overheersend thema gaat worden.”

Kippenvel

Voor de medewerkers is het niet altijd even makkelijk geweest. “Aan het begin waren ze een beetje angstig. Niet zo gek, want je staat in een winkel waar het ineens storm loopt en klanten soms over je heen duiken om producten te pakken. Om ook voor onze medewerkers een veilige omgeving te creëren, heeft Ahold snel gehandeld. Er is plexiglas bij de kassa's geplaatst, de medewerkers hebben hesjes gekregen waarop staat dat men anderhalve meter afstand moet houden, de tafels in de kantine zijn uit elkaar gezet en de werktijden zijn deels naar rustigere momenten verschoven. Uiteraard hebben we de medewerkers in het zonnetje gezet en gesprekken met hen gevoerd als ze niet lekker in hun vel zaten, maar dat valt in het niet met wat ze allemaal hebben gedaan. Ze hebben zó hard gewerkt en dat doen ze nog steeds.”

“De saamhorigheid is groter dan voorheen. Albert Heijn was al een grote familie, maar we zijn de afgelopen maanden nog hechter geworden. Wat ben ik trots! Als supermarktmanager maakte ik me zorgen om van alles. Zullen er veel ziekmeldingen zijn? Gaat het allemaal lukken? Waarderen de klanten wat we doen? Durven de medewerkers wel te komen? Maar iedereen stond er elke dag weer. Nu ik dit vertel, krijg ik weer kippenvel.”



Blekersvaartweg 57
2101 CD Heemstede
www.ah.nl



Frank Goovaerts
COO VanMoof

VanMoof is opgericht door Taco en Ties Carlier, twee broers uit Nederland die de perfecte stadsfiets wilden ontwikkelen. Nu bestaat het wereldwijde team uit fietsers, designers, dromers en doeners met één gezamenlijk doel: jou helpen om sneller, slimmer en stijlvoller van a naar b te komen in je stad. Heemstedenaar Frank Goovaerts mag zich sinds 2020 COO noemen van dit innovatieve bedrijf.



“VanMoof zet de fietswereld op z’n kop!”

Met hun achtergrond in industrieel design – en een totaal gebrek aan kennis van de fietssector – konden Taco en Ties het concept van een stadsfiets volledig omgooien en een nieuwe manier bedenken om door de stad van morgen te fietsen. In het afgelopen decennium verwijderden de broers overbodige onderdelen, verbeterden de basis en integreerden technologie om het hoofd te bieden aan fietsendieven, tegenwind en hittegolven. De gebroeders Carlier hebben inmiddels tal van awards gewonnen en zijn nog altijd even vastberaden om iedereen op de fiets te krijgen. “Vandaag de dag rijden wereldwijd 120.000 mensen een VanMoof.”

Verschuiving van focus

Frank: “In de elf jaar dat VanMoof bestaat, heeft het de internationale fietswereld regelmatig op zijn kop gezet met snelle innovaties en ongebruikelijke oplossingen. De Electrified was de eerste smart-connected e-bike op de markt en zijn next-gen opvolgers gaan nog steeds aan kop, met awards voor hun geïntegreerde design. We zijn ook het eerste fietsbedrijf dat zijn bedrijfsmodel radicaal vernieuwde door betaalbare, hightech, feature-rijke e-bikes aan te bieden en de ‘gewone’ fiets achter ons te laten.”

“Er is besloten om de focus volledig te hebben op e-bikes, omdat deze internationaal de potentie hebben alle barrières van het fietsen weg te nemen. Afstanden worden voor je gevoel korter, omdat het niet intensief is. Hierdoor kom je ook niet meer bezweet aan bij je eindbestemming. Verder ligt het natuurlijk voor de hand dat het beter voor het milieu is. Kortom: win-win!”

De perfecte stadsfiets

“Bij de e-bike is doorgezet wat we al bij de traditionele fiets deden, namelijk dat alles volledig geïntegreerd is. Dit zorgt voor een mooi, strak design. Het frame waar alles inzit, van accu tot kabels, moet zó stevig zijn dat de fiets heel lang meegaat. Als een fiets zo in elkaar zit, durf je ‘m ook echt als stadsfiets te gebruiken.”

Maar wat als je fiets gestolen wordt? “VanMoof heeft ervoor gezorgd dat de fiets onbruikbaar wordt zodra deze gestolen is. Probeer je de fiets van het slot te halen, dan gaat er een alarm af. Als de klant in de app doorgeeft dat de e-bike gestolen is, kan de fiets vanaf dat moment niet meer in gebruik worden genomen. Ondertussen zendt de e-bike z’n locatie via gsm-signaal uit naar onze Bike Hunters, die erachteraan gaan. Vinden we de fiets binnen twee weken niet terug, dan krijg je van ons een nieuwe.”

“Alle problemen om een fiets in de stad te gebruiken, worden door de aanpak van VanMoof verholpen en daar zijn we trots op.”

Nieuw: Van Moof S3 & X3

In 2018 introduceerde VanMoof de S2, een e-bike die zich onderscheidde met het strakke design, een geïntegreerd kick-lock, alarm en tracking-systeem. Deze innovaties zijn ook weer terug te vinden in de nieuwe, goedkopere S3 en X3. “Zo is er een Turbo Boost-knop die ervoor zorgt dat je direct naar de maximale snelheid van 25 kilometer per uur schiet en als je aan komt lopen, kan de fiets jou via bluetooth herkennen, waardoor je alleen op de unlock-knop hoeft te klikken om verder te kunnen fietsen. De nieuwe modellen zijn op meerdere punten verbeterd, maar het grootste voordeel is

toch wel de prijsverlaging. De S3 kost zo’n 60% minder dan de S2, namelijk € 1.998,-. Een enorm lage prijs voor een fiets van ontzettend goede kwaliteit. De prijsverlaging is mogelijk doordat VanMoof de hele keten in eigen hand houdt en de schaal nu flink kan opvoeren.”

Extra miljard

“We stonden net op het punt om het nieuwste model groots te introduceren, maar toen was daar corona en moesten we snel schakelen. Dit betekent echter niet iets slechts. Sterker nog: doordat de druk van het OV en de wegen af moet, worden er wereldwijd meer fietspaden aangelegd. Overheden maken het zodoende makkelijker om de fiets te pakken. Zo wordt onze droom sneller werkelijkheid: een extra miljard mensen op de fiets krijgen.”

Om het nieuwste model aan de man te krijgen, heeft VanMoof een virtuele lancering opgezet. “We hadden zesduizend kijkers uit honderd landen en in de eerste week hebben we zo’n 4.500 fietsen verkocht. Dat aantal was hoger dan verwacht.”

Wat is de vervolgstap? “We denken dat we met de e-bike alle steden waarin wij actief zijn nóg beter kunnen veroveren. Daarom hebben we besloten om de productiecapaciteit te verhogen. We hebben hiervoor extra investeerders binnengehaald, iets wat in deze tijd natuurlijk bijzonder is. Een andere manier om nog meer mensen op de fiets te krijgen, is door middel van de testritten die wij aanbieden in onze pop-up shops in steden waar we geen winkels hebben. Zo onderzoeken we ook waar we nog meer winkels kunnen openen. Binnenkort openen we een nieuwe winkel in Seattle. We hebben dan drie winkels in de VS, vier in Europa en één in Tokio. Het grootste deel van onze focus ligt echter op het uitbreiden van ons servicenetwerk. Kortom: jullie kunnen nog veel meer van VanMoof verwachten!”

VANMOOF
www.vanmoof.com



Winkelen in de Raadhuisstraat & Binnenweg in coronatijd

Het zijn bijzondere tijden in de wereld, Nederland en dus ook in het centrum van Heemstede.

Velen van ons zijn op de een of de andere manier getroffen door de maatregelen die het verspreiden van het coronavirus moet voorkomen. Horecazaken en kappers waren vele weken gesloten. Veel winkels, zoals modezaken en reisbureaus, hebben geen of sterk verminderde omzetten. Daarentegen krijgen de verswinkels en supermarkten juist extra klanten.

Gelukkig hebben de Heemstedenaren aan de oproep om lokaal te blijven kopen en zo de fysieke winkels te blijven steunen gehoor gegeven. De klanten hebben zich ook heel goed gehouden aan de beperkende maatregelen van onder meer anderhalve meter afstand en het deurbelied van winkels.

Om alle klanten goed te kunnen bedienen, bieden veel winkels extra service aan in deze coronatijd. Al deze extra services zijn te vinden op de site van de WCH (Winkelcentrum Heemstede): www.wch.nl/corona-extra-service. De ondernemers zijn dankbaar voor jouw trouw en hopen dat je in de toekomst naar de Raadhuisstraat & Binnenweg blijft komen of van de extra diensten gebruik blijft maken.

Winkel veilig

Gelukkig worden regels nu versoepeld. Het advies gaat van 'blijf thuis' naar 'blijf thuis als een huisgenoot ziekteverschijnselen of koorts heeft' en 'mijd de drukte'. Winkelen mag weer, evenals een bezoek aan de horeca, uiteraard met handhaving van de RIVM-richtlijnen. De winkeliers en horeca nemen alle maatregelen in acht om je zo veilig mogelijk van dienst kunnen zijn. Want jouw gezondheid en die van de medewerkers en andere bezoekers staat voorop! Als je je ook aan de regels houdt, blijft een bezoek aan het winkelcentrum leuk en veilig.

Evenementen

Helaas konden enkele evenementen niet doorgaan. Deze worden naar volgend jaar doorgeschoven. Dat geldt voor het bloemenfeest voorafgaand aan het Bloemencorso en het Bloemencorso zelf, de Jaarmarkt, de Streek- en Brocantemarkt en het Heemstede Sportief evenement.

Welke evenementen zijn verplaatst?

De Wijnloop

WCH heeft goede hoop dat de Wijnloop wel door kan gaan op vrijdagavond 18 september.

Adriaan Pauw event

Dat geldt ook voor het Adriaan Pauw event op zaterdag 19 september. Misschien moet het in ietwat uitgekleden vorm, maar tenminste met een Adriaan Pauw puzzel voor alle bezoekers aan het winkelcentrum.

"Zodra we meer zekerheid hebben over deze events zullen we dat zeker communiceren."

Dank je wel dat je de winkels aan het winkelcentrum Raadhuisstraat & Binnenweg en zijstraten trouw blijft!



HEEMSTEDE
RAADHUISSTRAAT & BINNENWEG

SunCooler
By Bootzeil

Bootzeil heeft al weer een tijdje een nieuw product in het assortiment.

De SunCooler

Voor lichtkoepels en daklichten heeft Bootzeil de SunCooler ontwikkeld. Lichtkoepels zorgen voor het binnenbrengen van licht in de werkplaats, loods of in uw huis.

Naast licht komt er ook veel warmte binnen. In de zomer kan dit tot hoge temperaturen leiden in de ruimte. De SunCooler houdt warmte tegen en zorgt voor een lichte verduistering. De SunCooler is wit en reflecteert daardoor veel zonlicht, maar laat ook daglicht toe in uw leef- of werkruimte. De SunCooler behoudt 70-80% van de lichtopbrengst en levert 60-70% warmtereductie. Dit omdat er, naast de lichtreflectie, ook een gedeelte van het infraroodlicht/stralingswarmte geabsorbeerd wordt. Dat gebeurt voordat de daklichten opwarmen en de stralingswarmte naar binnen wordt doorgegeven.

Gevoelsmatig ga je van 'veel te warm' naar een 'zeer aangenaam' effect. De winst is erg groot. Lichtkoepels zijn van glas, acrylaat of polycarbonaat. De SunCooler beschermt tevens tegen het dof worden van het daklicht door UV-straling. We hebben uiteraard een enorm aantal standaard maten, maar ook maken wij de SunCooler op maat.

U kunt natuurlijk ook nog steeds bij Bootzeil terecht voor de succesvolle boat covers en harmonicadoeken. Kijk voor deze producten op www.bootzeil.nl en www.uwmooistetu.nl.

De voordelen van de SunCooler

Warmtereductie 60-70%
Minder koelingskosten = CO₂-reductie
Personeelstevredenheid
Laat 70-80% van het licht door
Gunstige terugverdiendtijd
Eenvoudige montage
Minder onderhoud



Particulier



Industrieel



Uw tuin is ons visite- kaartje!



Heemstede staat bekend als een groene gemeente. Bomen, plantsoenen en bossen zijn in overvloed aanwezig. Maar hoe staat het met het groen in uw tuin? Hoveniersbedrijf Van der Weiden laat uw tuin eruitzien zoals die bedoeld is!



www.vdweiden.nl

Boekentips van Boekhandel Blokker

De zomer is toch wel het beste seizoen om in de tuin eens lekker tot rust te komen met een goed boek. Het team van Boekhandel Blokker heeft daarom hun favoriete boeken weer op een rijtje gezet!



Tip!

Albert Cossery
De luiaards in de vruchtbare vallei

Cossery's personages beheersen in hoge mate de kunst van het nietsdoen en slaan het schouwtoneel van het dagelijks leven geamuseerd en afstandelijk gade. In De luiaards in de vruchtbare vallei heeft Rafiek dat het best door, zijn nietsdoen is een bewuste keuze. "De menselijke domheid was onmetelijk. Waarom maakten ze zich toch zo druk, eeuwig prikkelbaar en ontevreden, terwijl de enige waarheid juist gelegen was in een onverschillige, passieve houding? Het was toch zo eenvoudig. Dat kon de eerste de beste bedelaar nog begrijpen!" Albert Cossery (1913-2008) schreef in het Frans, maar dacht in het Arabisch. Hij heeft zichzelf altijd nadrukkelijk beschouwd als een Egyptisch schrijver. Hij heeft nooit een Frans paspoort willen aanvragen. Cossery is altijd zeer kritisch geweest op zijn eigen zinnen: ieder woord doet ertoe.

Louise: "Lui, luier, luist... De Egyptisch-Franse Cossery schrijft zo mooi, elk woord afgewogen en met zoveel humor dat dit boek beklijft, ook al speelt alles zich voornamelijk in het huis van de vader met zijn drie zonen af. Slechts de jongste zoon wil graag werken, maar wordt schamper bekeken door zijn huisgenoten. En als de vader het in zijn hoofd haalt om te willen trouwen, slaat de paniek bij zijn zonen toe. Een vrouw in huis zou slechts onrust brengen!"

Tip!

Charlotte Dematons
Alfabet

B is van badlaken waar- op een broccoli in bad- pak de blauwe bergen bewondert, terwijl op de bloemetjesbank een broccoli in bikini hun bloemkooltje in zijn buggy bekijkt. T is van tandarts - een teckel - die met een tang een tand trekt van een tyrannosaurus rex terwijl zijn toegewijde tandartsassistent - een tapir - toekijkt. Alle letters van het alfabet en hun oneindige mogelijkheden vind je in dit prachtige boek vol verrassende vondsten. Iedere pagina is een weergaloos zoek- en ontdekfeest. Probeer in de tekeningen ook de letters zelf te vinden, voor de dief ermee vandoor gaat! Zie je welk voorwerp hij van bijna elke bladzijde meeneemt?

Team Blokker: "Wij krijgen geen genoeg van dit nieuwe boek van Charlotte Dematons. Elke ochtend bekijken we weer een pagina en elke keer zien we iets nieuws. Dit maakt het dus niet alleen een prentenboek voor kinderen, maar voor alle leeftijden tot wel 100 jaar! Een prentenboek zonder tekst, maar waar je met veel fantasie naar kunt kijken. Een groot genot en een boek van wereldformaat. Wij zijn hartstikke trots op onze lokale held uit Kennemerland!"

Tip!

Arjen Sevenster
De wind van morgen

Na uitvoerig medisch onderzoek krijgt de auteur van deze kroniek, Arjen Sevenster, de diagnose 'uitgezaaide prostaatkanker' te horen. Zonder schaamte doet hij verslag van de ommekeer die de ongeneeslijke ziekte in zijn leven veroorzaakt. Sevenster schrijft over zijn queeste door wachtkamers, spreekkamers en behandelkamers. Chemo's, infusen, katheters, schommelende bloedwaarden, een levensverlengende radiumtherapie volgen elkaar op. Weerloos ondergaat hij de pijn en hoopt op betere dagen. Tegelijk vormt De wind van morgen de spirituele reis van een zieke die zegt: "Ik ben het proces." Een man die herinneringen ophaalt aan de vraag op een bruggetje aan zijn latere geliefde, aan zijn Japanse jaren en ontmoetingen met bijzondere mensen. Arjen Sevenster schreef eerder poëzie en hij was lange tijd uitgever van wetenschappelijke tijdschriften en boeken bij Elsevier. Kort na het verschijnen van Bloemen in de regen overleed de auteur op 2 februari 2019.

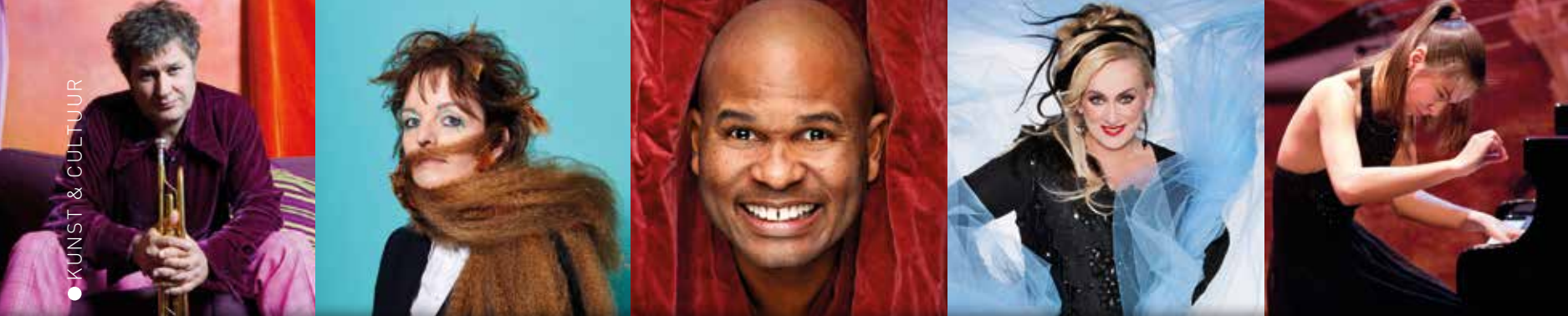
Arno: "Dit is een aangrijpend boek van een lokale held uit Kennemerland. Dit is een zeer persoonlijk verhaal, maar nergens sentimenteel. Het is oprecht en eerlijk en ik kan me voorstellen dat het een steun is voor iedereen die een ziekte of een naderende dood van nabij heeft meegemaakt. Maar het kan ook helpen als een voorbereiding op een onzekere tijd die nog gaat komen. De kronieken worden afgewisseld met zeer toepasselijke gedichten en daardoor krijgt het boek nog een extra dimensie. Ik ben zeer onder de indruk en dit boek is voor een zeer grote doelgroep toegankelijk en geschikt. Chapeau!"

Jouw lokale boekhandel zorgt voor een zonnige zomer met heerlijke boeken!

Bestel ook online via www.boekhandelblokker.nl en laat je boeken thuisbezorgen of haal ze op in de winkel. E-books downloaden? Ook dat kan op de website.



Binnenweg 138
2101 JP Heemstede
www.boekhandelblokker.nl
(023) 528 24 72
WhatsApp: 06 18 33 63 20



We **starten** weer langzaam **op!**

Medio maart kwam ook in Heemstede het theater-en concertseizoen abrupt tot stilstand. Alle activiteiten van Podia Heemstede moesten worden geannuleerd. Vanaf dat moment is het team druk in de weer om de activiteiten naar het aankomende seizoen 2020-2021 te verplaatsen.

"We merken wel dat er nog veel onzekerheden zijn. Vandaar dat we hebben besloten nog geen brochure uit te brengen en onze communicatie te laten verlopen via de website www.podiaheemstede.nl. Deze houden we uiteraard actueel!"

Sinds mei presenteert Podia Heemstede in samenwerking met het Rietveld Theater in Delft: #Thuis theater. Een initiatief om artiesten te helpen de coronacrisis door te komen. "Gewoon vanaf de bank: theater thuis. Via nieuwsbrieven, waarvoor je je kunt aanmelden, houden we je op de hoogte over de allerlaatste voorstellingen."

"We hopen op korte termijn ons publiek te kunnen verrassen met een aantal buitenactiviteiten. Gedacht wordt aan een aantal concerten op een van 'onze' landgoederen of in het dorp. Hoe onze programmering er na 1 september uitziet, weten we helaas nog niet. Uiteraard denken we daar ook creatief over na! Volg de website en je bent op de hoogte!"



De Oude Kerk
Wilhelminaplein
2103 GS Heemstede

Theater De Luifel
Herenweg 96
2101 MP Heemstede

www.podiaheemstede.nl

Wist je dat...

Je voor vragen rondom het coronavirus terechtkunt op een speciale pagina voor inwoners, ondernemers en verenigingen?
Zie www.heemstede.nl/coronavirus.



Burgemeester Astrid Nienhuis regelmatig vragen beantwoordt via een live chat op Facebook? Houd haar pagina in de gaten: www.facebook.com/astrid.nienhuis.5.

Je voor € 50,- energiebesparende producten kunt aanschaffen? Kijk op www.debespaarbon.nl.

De gemeente heel erg benieuwd is naar goede ideeën van de jeugd (12 tot 18 jaar)? Hoe je ideeën kunt indienen en mee kunt doen, lees je binnenkort op de website: www.wijmakenheemstede.nl.

De gemeente op zoek is naar leuke en positieve verhalen van inwoners, waarin de verbinding tussen inwoners van Heemstede centraal staat? Inspirerende anekdotes van jong en oud, mantelzorgers, verzorgden, burens of familieleden die door de coronacrisis op een andere manier met elkaar in contact zijn gekomen en waardoor ontroerende, gekke en lieve initiatieven zijn ontstaan. Je kunt jouw verhaal insturen via gemeente@heemstede.nl o.v.v. verbinding.





Anga Veldhuizen

Bedrijfsleider

Voedselbank Haarlem en Omstreken



Op bezoek bij Voedselbank Haarlem en Omstreken

Op sommige plekken in Nederland hebben voedselbanken de deuren moeten sluiten door het gebrek aan vrijwilligers, geld, voedsel of ruimte om de onderlinge afstand van anderhalve meter te garanderen. Voedselbank Haarlem en Omstreken draait echter nog op volle toeren.

Met uitdeelpunten in Haarlem, Zandvoort en Heemstede biedt Voedselbank Haarlem en Omstreken hulp aan mensen die onder de armoedegrens leven en wordt tegelijkertijd de verspilling van levensmiddelen tegengegaan. De voedseloverschotten en andere levensmiddelen worden ingezameld en kosteloos ter beschikking gesteld aan hulpbehoevenden.

Iedereen die zich aanmeldt bij de voedselbank, wordt eerst uitgenodigd voor een intake-gesprek. Bedrijfsleider Anga Veldhuizen: "In Heemstede wordt zo'n gesprek gevoerd door de maatschappelijk werkers van WIJ Heemstede. Het voordeel hiervan is dat zij die mensen met meer kunnen helpen dan alleen een toelating tot de voedselbank. De ervaring leert namelijk dat er een berg problematiek achter het verhaal zit. Wij zorgen voor alle producten die je normaliter in de supermarkt kunt kopen, zodat de klant zich kan focussen op het oplossen van de problemen. Dit klinkt wel mooier dan het is, want over het algemeen blijven mensen lang in dezelfde situatie zitten."

Verwachtingen

"Momenteel bestaat ons klantenbestand grotendeels uit langetermijnklanten. Een deel van hen kampt met psychische of lichamelijke klachten. Voor die groep zit de maatschappij redelijk ingewikkeld in elkaar en is het lastig om het hoofd boven water te houden."

Anga verwacht de komende tijd wel een stijging te zien in het aantal kortetermijnklanten dat zich bij de voedselbank komt melden. "Dit zal gaan om ondernemers die tijdens de coronacrisis een steuntje in de rug nodig hebben totdat ze weer boven Jan zijn en om mensen die door deze crisis hun baan zijn kwijtgeraakt. Het is natuurlijk koffiedik kijken, maar we zijn er in ieder geval klaar voor!"

Nodige aanpassingen

Hoe goed het ook gaat, ook Voedselbank Haarlem en Omstreken moet deze tijd anders te werk gaan dan normaal. "De bezoekers zijn ingedeeld in dagdelen, zodat we grote groepen kunnen voorkomen. Daarbij kunnen klanten alleen om de beurt naar binnen, waardoor de rest buiten op hun beurt moet wachten. We bieden minder keuze in producten, zodat men in de winkel sneller klaar is. Door dit alles kunnen onze klanten helaas niet blijven hangen voor een kop koffie en een babbeltje, maar gelukkig hebben zij er alle begrip voor!"

Luxepositie

"We werken al jarenlang samen met een aantal grote leveranciers, maar er zijn ook veel particulieren die regelmatig producten komen brengen. Ook sportkantines, kinderdagverblijven en horecabedrijven hebben aan ons gedacht toen zij tijdelijk moesten sluiten door de coronacrisis. Het is hartverwarmend om te zien dat in tijden van crisis de hulpbehoevenden niet vergeten worden!"

"Voedselbank Haarlem en Omstreken wordt door velen financieel gesteund, heeft genoeg financiële middelen, honderd vrijwilligers, veel producten en een laag aantal – zo'n 180 – hulpbehoevenden." Een luxepositie, volgens Anga. "We zijn erg dankbaar, aangezien zulke omstandigheden niet altijd het geval zijn voor een voedselbank."



Amsterdamsevaart 46-52
2032 EB Haarlem
www.voedselbankhaarlem.nl

Hoe slaan deze ambassadeurs van Heemstede zich door de coronacrisis?



Kees Heger, eigenaar Café de 1^{ste} Aanleg

"De enige manier om je door de crisis te slaan, is door het hoofd koel te houden. Verder ben ik zuinig met mijn uitgaven en onderzoeken we continu hoe we ons concept kunnen buigen om voldoende rendement te behalen. Dat is voor ons de grootste uitdaging."

"Deze situatie vraagt niet alleen iets van de ondernemers, maar ook van de bezoekers. Dus Heemstedenaren: heb geduld! De veranderingen met bijvoorbeeld reserveren voor een plekje in een café zijn zo ingrijpend, dat we alleen met geduld en flexibiliteit een stapje verder komen."

"De 1^{ste} Aanleg is voorbereid door schermen en een systeem waar iedereen zich goed bij kan voelen, dus zowel de gast als de medewerkers en ondernemer. Met de afmetingen van het café en het beperkte terras vallen we denk ik in de medium categorie als het gaat om beschikbare ruimte. Ik benijd te kleinere cafés niet. Het zal héél moeilijk worden om op deze manier te ondernemen. Creativiteit is een mooi iets, maar kent ook een einde. Ik kijk reikhalzend uit naar een samenleving waarbij we elkaar weer gewoon een dikke knuffel kunnen geven in een stampvol café. Proost, Heemstede!"



Hilde Slagter & Marcel Lambeck, franchiseemers Gall&Gall Heemstede

"Het begin van de lockdown was spannend, maar toen mensen het boodschappen doen weer ontdekten, wisten de klanten Gall&Gall Heemstede weer te vinden. Van onze bezorgservice werd veel meer gebruikgemaakt. Al onze medewerkers zijn gezond en de omzetten zijn goed, dus wij zijn tevreden. Helaas ligt wel het een en ander stil, zoals onze uitleen- en verhuurservice voor feestjes (biertap, statafels, Bacardibar en glaswerk). De examenfeesten en verjaardagspartijen missen we, net als de proeverijen."

"Gelukkig is per 1 juni het aantal mensen dat je thuis of in je tuin mag ontvangen onbeperkt, mits op anderhalve meter afstand. We kunnen niet wachten om mensen te adviseren en een offerte uit te brengen voor hun tuinfeest. Ook denken we al na over proeverijen op anderhalve meter."

"Natuurlijk is er een dubbel gevoel, want vele collega's in de straat hebben omzetverliezen geleden. Gelukkig is de horeca weer open en draaien de kappers op volle toeren. Nu de reisbranche nog! Wij wensen alle collega's die omzetverliezen hebben geleden een succesvolle zomer en najaar."

"De Heemstedenaren verdienen een groot compliment voor het trouw blijven aan hun winkelstraat Raadhuisstraat & Binnenweg en de manier waarop ze anderhalve meter afstand houden. Blijf alsjeblieft lokaal kopen, zodat de winkelstraat gezellig blijft!"

Barbara van Os, eigenaar De Heerlijkheid Heemstede

"Vanaf 15 maart zijn wij vanwege de noodverordening gesloten geweest, maar we hebben zeker niet stilgezeten! Zo hebben we meegedaan aan het #supportyourlocalsNL project, waarvoor we wekelijks onze locatie ter beschikking hebben gesteld én iets lekkers in de box gedaan. Het bleek een groot succes; er zijn meer dan duizend boxen verkocht. Met dit initiatief konden we elkaar steunen én zichtbaar blijven. Het mooie is dat je door deze periode mogelijkheden ziet in zulke nieuwe samenwerkingen."

"De grootste uitdaging is toch wel rendabel worden in de anderhalvemetersamenleving. Door de verplichting tot reserveren haal je de spontaniteit uit de horecabeleving. Gelukkig kunnen we dit ondervangen door te reserveren aan de deur. Uiteindelijk gaat het erom dat je de gezondheidscheck aan de deur goed doet."

"Gelegenheden als feestjes en borrels waren een groot deel van onze omzet, maar zijn allemaal weggefallen. Gelukkig hebben we twee prachtige terrassen die opnieuw ingericht zijn, dus laat het mooie weer maar komen! We verwachten dat veel mensen thuisblijven of in Nederland vakantie vieren, dus we proberen het vakantiegevoel mee te geven."

"Lieve Heemstedenaren: blijf gezond, pas goed op elkaar en geef elkaar letterlijk en figuurlijk een beetje de ruimte. Zo blijft het gezellig!"

Marijke Bakker, medewerker Dreefhart & Pleinhart

"De dagcentra Dreefhart en Pleinhart van ouderenzorgorganisatie Kennemerhart zijn gevestigd in de mooie locatie Plein 1 aan de Dreef. Wij bieden de deelnemers ondersteuning bij een passende dagbesteding en het blijven deelnemen aan de maatschappij. Ontmoeten, beleven, meedoen en plezier zijn de pijlers voor onze ontmoetingen."

"Ook in deze tijden van corona, voelen we ons – als medewerkers van de dagcentra – verantwoordelijk voor de zorg en welzijn van de deelnemers. Met de deelnemers, mantelzorgers en de vrijwilligers onderhouden we vanaf het begin telefonisch contact op de dagen dat ze normaal naar Plein 1 komen. Verder brachten we met de vrijwilligers verrassingen rond zoals bloemen en een magazine met activiteiten voor thuis."

"We zijn blij dat we sinds 11 mei weer aangepast open zijn en dat de maatregelen steeds verder worden versoepeld. We bereiden ons voor op weer een bruisend centrum in Plein 1, waar iedere Heemstedenaar iets inspirerends kan vinden. Ik zie heel veel kansen in samenwerking met de medegebruikers van Plein 1 en de Heemstedenaren. Zo organiseren we lezingen, beweegactiviteiten, creatieve activiteiten, tentoonstellingen en culinaire- en natuurmiddagen. We hopen iedereen snel te kunnen ontmoeten!"

Vol energie: samen aan de slag



Hugo Hölscher



Pjotr van Oeveren



Paul de Haan

De komende jaren wordt er hard gewerkt aan het afbouwen van het gasverbruik en opwekken van hernieuwbare energie: de energietransitie. Het klinkt misschien saai of als iets wat zich achter de schermen afspeelt, maar in Heemstede werken verschillende mensen samen om het tegendeel te bewijzen. Betrokken inwoners ondersteunen hun mede-Heemstedenaren in het besparen van energie en het toekomstbestendig maken van hun woning. En de gemeente helpt mee. Zoals nu met een Bespaarbon; een bijdrage in de aanschaf van producten of het inwinnen van advies.

Kleine maatregelen

De energietransitie gaat over andere vormen van energie, maar ook over energie besparen. Namens het college van B&W legt wethouder Duurzaamheid Nicole Mulder uit: "De Bespaarbon helpt inwoners op weg om kleine maatregelen te treffen in huis. In deze zonovergoten periode is energie besparen, zoals isoleren, misschien niet het eerste waar je aan denkt. Aan de andere kant zijn mensen vanwege het coronavirus meer thuis, dus is dit het ideale moment om aanpassingen te doen. Zodat je zowel in de zomer als in de winter kunt genieten van een comfortabele woning."

'HeemSteeds Duurzamer' is als lokaal initiatief betrokken bij de energietransitie in gemeente Heemstede. Voorzitter Hugo Hölscher: "Als co-öperatie verbinden wij ondernemers en inwoners op duurzaamheidsthema's zoals circulaire economie, klimaat en energietransitie. We werken samen met de gemeente, ook bij de uitrol van de Bespaarbon."

Afgelopen winter konden inwoners infrarood-opnames laten maken van hun woning. Met die infraroodopnames kregen zij inzicht in waar de warmte weglekt en welke acties er nodig zijn. Nicole Mulder: "En dit alles hebben we alleen kunnen doen met hulp van betrokken inwoners en lokale initiatieven."



De Bespaarbon is een gezamenlijk project van gemeente Haarlem, Bloemendaal, Heemstede en Zandvoort. Met de Bespaarbon kun je voor € 50,- energiebesparende producten aanschaffen en gebruikmaken van een adviesgesprek (ter waarde van € 75,-). Het adviesgesprek wordt gevoerd door gecertificeerde adviseurs en getrainde energiecoaches. Je bespaart al veel energie en geld door het aanbrengen van radiatorfolie en tochtstrips, het plaatsen van ledlampen of zelfs met een waterbesparende douchekop!

Dit project vloeit voort uit de Regeling Reductie Energie, ook wel RRE, een landelijke regeling van de Rijksoverheid. Kijk voor de webshop en de adviesgesprekken op www.debespaarbon.nl.

Bewustwording rondom duurzaamheid

Een van die betrokken inwoners is Pjotr van Oeveren. Als voormalig Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (mvo)-manager zit duurzaamheid ingebakken in zijn denken en doen. "Ik heb mijn huis uit 1928 laten isoleren en zonnepanelen geplaatst. Een bijdrage leveren als vrijwilliger voor de gemeente was een logische stap. Het voelt goed om een ambassadeursrol te spelen in de bewustwording rondom duurzaamheid. En het was erg leuk om met een groepje enthousiaste mensen te werken aan de infraroodopnames. Want het maken van een goede foto is niet zo simpel als het klinkt. Je bent van het weer afhankelijk en de camera zelf moesten we ook leren gebruiken."

Paul de Haan heeft als vrijwilliger ook fanatiek geholpen bij het maken van de infrarood-opnames. "Thuis had ik al behoorlijk wat actie ondernomen. Ik heb zonnepanelen en heb mijn woning flink geïsoleerd. Als gepensioneerd technicus bij Schiphol ben ik zeer geïnteresseerd in techniek. Op pad gaan met de infraroodcamera sprak me dan ook erg aan. Ik heb natuurlijk ook mijn eigen huis even op de gevoelige plaat gezet, met gelukkig niet al te veel warmteverlies. Maar ik schrok soms wel van de beelden die ik voor anderen maakte. Sommige huizen zijn echt zo lek als een mandje", aldus Paul.

Hugo: "Ook bij dit traject zijn we betrokken geweest. We hebben expertise geboden in de vorm van een training door een gecertificeerde energieadviseur. Samenwerking is hard nodig. Als maatschappij hebben we een behoorlijke opgave voor ons liggen, want we willen onze kinderen en kleinkinderen een goede toekomst kunnen bieden." Hugo Hölscher doet dan ook graag de oproep aan geïnteresseerde inwoners en ondernemers: "Wil je aan de slag met energie in eigen of andermans huis of bedrijf? Neem dan contact met ons op en dan kijken we samen welke opties er zijn."

De heren zijn er klaar voor. "Deze winter gaan we sowieso weer op pad met de infraroodcamera om mede-Heemstedenaren dat eerste zetje te geven tot actie", aldus Paul. Pjotr overweegt een opleiding tot energiecoach en zo een extra bijdrage te leveren aan de energietransitie. Pjotr: "Hugo attendeerde mij op de mogelijkheid om deze opleiding via HeemSteeds Duurzamer te volgen. Ik merkte al tijdens het maken van de infraroodopnames dat mensen veel praktische vragen hebben. Met wat meer kennis kan ik hen dan beter helpen."

*Om aan te melden als betrokken inwoner of ondernemer bij HeemSteeds Duurzamer, kijk dan op www.heemsteedsduurzamer.nl.

*Het maken van infraroodopnames is vanaf dit najaar weer mogelijk. Houd hiervoor de gemeentelijke communicatie in de gaten.



Wethouder Mulder

"Dit alles hebben we alleen kunnen doen met hulp van betrokken inwoners en lokale initiatieven"





HFC
Sponsor-
borrel met
gastpreker
Pim Lemmers

Fotografie: Robert van Koolbergen



OFFICEZ

COMFORTABEL ONDERNEMEN VANUIT EEN LUXE OMGEVING

Bij OfficeZ Kennemerhaghe aan de Leidsevaartweg 99 in Heemstede kunt u nu luxe en gemeubileerde werkplekken huren op maandbasis. U heeft al een eigen werkkamer met minimaal twee werkplekken vanaf €320,- per maand*. Dit is inclusief de volgende extra's:

- Gebruik van nieuw en modern kantoormeubilair
- Goede koffie, pantryfaciliteiten en een bemande receptie
- Gedeeld gebruik van een vergaderzaal met presentatiescherm
- Glasvezelinternet en Wi-Fi

- Vaste telefoonaansluiting (voIP) op aanvraag
- Mogelijkheid tot parkeren in overleg
- Perfect bereikbaar met het OV, Kennemerhaghe is gelegen direct naast het NS Station Heemstede-Aerdenhout.

Voor meer informatie en de voorwaarden bel 020 - 644 22 20, e-mail info@officez.nl of kijk op officez.nl

* Exclusief servicekosten à €30,- per werkplek per maand.



Flexibele gemeubileerde
werkplekken vanaf

€320,-

Per werkplek / mnd*

Mariska van Roode en Jan Schipper uw postbezorgers



Business Post



Business Post Kennemerland is een bedrijf van sociale onderneming Paswerk.
Wij bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.