

hik

HEEMSTEDE IN KAART

Numer 19
maart
2020

A black and white portrait of a man with curly hair and a beard, looking directly at the camera with a serious expression. He is wearing a dark t-shirt.

RONALD MOLENDIJS

“HET WORDT TIJD VOOR EEN
LEUK HEEMSTEEDS FEESTJE!”

Fotografie: William Rutten

BOEKHANDEL BLOKKER IN EEN NIEUW JASJE

NAAR BUITEN MET SCOPO ATLETICO

DE BOURGONDIËR UITHANGEN BIJ RESTAURANT DE PLEKK



Dé bedrijfsmakelaar voor ver(huur), ver(koop):
advisering, taxaties, aanhuur, aankoop van
winkels, kantoren, bedrijfspanden.

ZEER
BIJZONDER
OBJECT

TE KOOP:

Bilderdijkstraat 1A Haarlem (Oprechte Veiling Haarlem)
Langendijkstraat 1C Haarlem (woonhuis)

Bedrijfsruimte met aangrenzende loods en
zelfstandig gelegen woonpand.

Oppervlakte

Kadastraal: 1278 m²

Totaal vvo: circa 1341 m² exclusief buitenruimte

Verdeeld in:

Veilingruimte vvo: circa 730 m²

Loods vvo: circa 515 m²

Woonhuis: circa 95 m²

Oplevering leeg en ontruimd voor beide panden
Gemeentelijk monument



TE KOOP / TE HUUR:

Gooiland 35 Beverwijk

Zeer representatief bedrijfspand met kantoor en
bedrijfs-/opslagruimte. Zeer gunstig gelegen bij
en zichtbaar vanaf de A9.

Oppervlakte

Bedrijfsruimte: 2171 m²

Kantoor: 505 m²

Vraagprijs: € 1.750.000,- k.k.

Huurprijs: € 150.000,- per jaar exclusief BTW

Vloerbelasting: 2500 kg

6 meter hoog

4 overheaddeuren

2 kraanbanen max 3200 kg hefvermogen



Voorwoord

De eerste HIK van 2020 is een feit! Bij deze lente-
editie siert Ronald Molendijk de cover. Deze geboren
en getogen Rotterdammer woont inmiddels tien jaar
in Heemstede. Samen met zijn gezin heeft Ronald
het hier ontzettend naar zijn zin, maar hij mist nog
wel iets. Wat dat is, lees je op pagina 4.

Denk je aan lente, dan denk je aan naar buiten gaan.
Dat is precies waar Scopo Atletico, The Great Outdoors,
MB04Leisuresports, Bootzeil.nl en de winkeliers-
verenigingen helemaal klaar voor zijn. En dan is er
nog het ruime terras van restaurant De PlekK, waar
het heerlijk toeven is als de zon schijnt.

Wie er nog meer hun verhaal doen in deze HIK?

Kaptein Orthopedie (nee, geen familie van Kaptein op
de Raadhuisstraat), wbo makelaars, Ruud Zander
Schoonmaakbedrijf, Coornhert Lyceum en nog véél
meer. Na deze HIK toch nog behoefte aan meer lees-
gerei? Doe dan mee aan de winactie van Boekhandel
Blokker op pagina 41.

Geniet ervan!

Robbert-Jan Driessen



COLOFON

**HIK is een uitgave van Kids Marketeers en verschijnt 4 keer per jaar
in een oplage van 8.000 exemplaren.**

Redactie

Brigitte Biegstraaten

Vormgeving

Melissa Jansen, Romy Zonderhuis

Fotografie

Remco Meijer

Sales

Robbert-Jan Driessen, Remco Meijer

Contact

info@kidsmarketeers.com / www.hik-heemstede.nl

Gebouw Kennemerhaghe

Leidsevaartweg 99-0

2106 AS Heemstede

© Kids Marketeers, 2020

De uitgever kan op generlei wijze
aansprakelijk worden gesteld voor eventueel
geleden schade door foutieve vermelding in
het blad of een ander onderdeel van HIK.
Niets uit deze uitgave of uit andere onderdelen
mag worden veeveelvoudigd of openbaar
worden gemaakt door middel van druk,
fotokopie, microfilm of welke andere wijze
dan ook zonder vooraf schriftelijke
toestemming van Kids Marketeers.

Adverteren? Suggesties? Neem vrijblijvend contact met ons op.

In deze HIK...



04



07

Cover Story 04

Ronald Molendijk

Financieel 06

Rabobank Haarlem & Omstreken

Wonen 07

Wbos makelaars

Zon op Heemstede

Bootzeil.nl

Marjolein van der Wim & Paul Weijers

The Great Outdoors

Heemstede Parket

Business 15

Ruud Zander Schoonmaakbedrijf

Officez Service

Sport 18

Scopo Atletico

HealthclubNU

Reizen 20

Op reis met...

Onderwijs 22

Coornhert Lyceum

MB04Leisuresports

Culinair 25

De PlekK

Aan tafel bij...

Chateaubriand



12



16



18



20



22



25

29 Beauty & Gezondheid

Kaptein Orthopedie

Sylvie Gourdon-de Jager

TandZuiver

La Coupe Kappers

35 Lifestyle

La Bougain-Villa

Van Velthoven Juweliers

WCH

Winkeliersvereniging Jan van Goyen

39 Kunst & Cultuur

Stichting Podia Heemstede

Boekhandel Blokker

42 Wist je dat

43 Gemeente

Mooiste meisje van de klas

Nieuwe omgevingswet

47 Society

48 Agenda



29



32



35



38



40



43



47

Ronald Molendijk: “Het **beste** van Nederland

Dj, muziekproducent, presentator, jurylid, organisator, ondernemer, producent... Ronald Molendijk is een creatieve duizendpoot die gek is op zijn vak. Waar hij tevens gek op is, is Heemstede, waar hij tien jaar geleden met zijn gezin is komen wonen. Ook hier maakt zijn creatieve brein overuren. “Het wordt tijd voor een leuk Heemsteeds feestje!”

“In de auto leerde ik Heemstede een beetje kennen. Vroeger racete ik veel op Circuit Zandvoort en na altijd dezelfde route te rijden, nam ik een alternatieve route die door Heemstede ging. De eerste indruk was gelijk goed; een mooie, groene gemeente die niet aanvoelt als een dorp, maar ook niet als een grote stad.”

Heemsteedse huizenjacht

“Toen mijn huidige vrouw en ik in 2010 op zoek waren naar een woning, had ik één voorwaarde: het huis moest een tuin en een garage hebben. Niets is fijner dan altijd een parkeerplek te hebben”, lacht Ronald. “Een woning die aan die eisen voldeed, konden we in Haarlem niet vinden, maar wél in Heemstede. De rest is geschiedenis.”

Er zijn vast meer redenen dat Ronald en zijn gezin hebben gekozen voor Heemstede. “Door mijn werk als dj/producer kom ik al meer dan dertig jaar bijna elk weekend wel in een stad, dorp of festivalterrein op onze mooie aarde. Een betere baan bestaat er niet en ik heb er mooi vergelijkend stedenonderzoek door kunnen houden. Rotterdam, waar ik geboren en getogen ben, had ik op een gegeven moment wel ‘uitgespeeld’ en ik wilde meer rust, groen en ruimte om me heen. Een dorp zoals Blaricum was me net iets te stil en beperkt qua bewonerssamenstelling. Heemstede is voor mij en ons gezin precies spot on! Hier komt het beste van Nederland samen.”

Overstag naar Talpa

“Een ander voordeel van Heemstede, is dat Talpa maar dertig minuten rijden is, waar ik sinds januari 2020 werkzaam ben.” Na drie jaar actief te zijn geweest bij RTL, kreeg Molendijk meerdere keren het aanbod van John de Mol om naar Talpa te komen. “Dat heb ik een paar keer afgeketst, omdat ik het nog naar mijn zin had bij RTL, met name bij Boulevard. Maar ja, John is vasthoudend en ik mag hele gave dingen gaan doen bij Talpa, dus ik ben overstag gegaan. Het programma Shownieuws wordt opnieuw uit-

gevonden en daar ben ik ook achter de schermen bij betrokken. Verder ga ik iets doen met een nieuwe talentenjacht.”

Duizendpoot

“Televisie is maar een klein deel van mijn leven. Zo houd ik me veel bezig met mijn onderneming Unlock the Zoo, waarmee we bedrijven helpen met creatieve input. Daarnaast organiseer ik evenementen, werk ik als dj en produceer ik een muziekserie op YouTube, genaamd Analog Masters. Ook werk ik samen met een schrijver aan een boek, dat naar verwachting na de zomervakantie in de winkels ligt. En nee, het boek gaat niet over muziek!”

Ronald vertelt. “70% van de 40-plussers vindt zijn vak niet leuk en zit niet op zijn plek. Dat is ongelooflijk veel en dat gun je niemand. Er zijn veel mensen die bijvoorbeeld niet doen wat ze echt leuk vinden, omdat er op dat vak wordt neergekeken. Er moet dus iets veranderen, wat naar mijn mening al op de basisschool begint.”

“We interviewen veel creatievelingen, van zanger tot lasser en van acteur tot schilder, die met vallen en opstaan op de plek zijn gekomen waar ze nu gelukkig zijn. Hoe is bijvoorbeeld die ene ondernemer zo succesvol geworden en hoe is die ene zanger zo bekend geworden? Beiden geven aan dat ze eigenlijk niets van die stappen die zij gemaakt hebben aan school te danken hebben. Ze hadden eerder kunnen zijn waar ze nu zijn, als school had gezien wat hen motiveerde.”

Van tandheelkunde naar muziek

Ronald is ervaringsdeskundige. “Ik was vroeger tandtechnicus. Dit vak leek mij leuk, maar toen ik het achter de schermen meemaakte, kwam ik erachter dat het niets voor mij was. Ondertussen leerde ik mezelf platen mixen en draaide ik af en toe voor een gevulde koek en een glas cola. Dat vond ik steeds leuker worden, dus ik ging in de weekenden bij een platenwinkel werken. Zodoende leerde ik de muziekwereld steeds beter kennen.”

komt **samen** in Heemstede”

“Door actief te zijn in de praktijk, heb ik mijn passie gevonden en doe ik nog steeds wat ik leuk vind. Ik had wel het geluk dat mijn ouders mij volledig hebben gesteund. Dat geef ik nu ook aan mijn kinderen mee: zorg ervoor dat je gelukkig bent. Je hoeft je niet ergens bij neer te leggen omdat iets ‘nou eenmaal zo is’. Kijk hoe je een situatie voor jezelf acceptabel kunt maken. Geluk nastreven is het allerhoogste goed. De rest is bijzaak.”

Feesten in Groenendaal?

Over geluk gesproken: “Ondanks dat ik het supertof vind om werkzaam te zijn in de grote Nederlandse steden, ben ik toch altijd blij als ik na een drukke dag of nacht weer Heemstede inrijd.” Wat zijn Ronalds favoriete plekken? “Van groenteboer, notenspeciaalzaak, bakker tot kaaswinkel; ik hecht waarde aan de ruime keuze aan verswinkels. En Boekhandel Blokker! Dat is echt een aanwinst voor de winkelstraat, niet alleen qua aanbod, maar ook qua het advies dat het team je geeft.”

Maar Ronald mist wel nog het een en ander. “Waar zijn de toffe restaurants die meerdere vegetarische gerechten op de kaart hebben staan? Zulke plekken vind je dan weer meer in de omliggende steden. Verder mis ik een goed feest voor 30-plussers. Het lijkt me zo tof om zoiets te organiseren in het Groenendaalse bos. Iets op hoog niveau, waar bands en dj's samenkomen en waar lekker eten en goede cocktails zijn. Maar organiseren doe je niet alleen, dus als er ondernemers zijn die dit idee met mij delen; geef het door aan HIK!”



Fotografie: William Rutten



Els Boon
Projectleider

Marije Uilenreef
Voorleesvrijwilliger

Met voorlezen kun je zoveel bereiken!

De VoorleesExpress is bedoeld voor kinderen van 2 tot en met 8 jaar uit gezinnen waarbij het niet vanzelfsprekend is dat er wordt voorgelezen. Gedurende twintig weken komt één keer per week een enthousiaste vrijwilliger bij de ouders en kinderen thuis om dat te doen. Ouders krijgen handvatten om het voorlezen zelf te zijner tijd over te nemen en op andere manieren de taalontwikkeling van hun kinderen te stimuleren. “En dat is zo ontzettend belangrijk”, zegt Els Boon, coördinator van het project in Heemstede.

“Voorlezen is bewezen effectief bij het ontwikkelen van taalgevoel bij kinderen. En het ervaren van leesplezier samen met ouders is ook heel belangrijk. De VoorleesExpress is een laagdrempelig en praktisch programma ter ondersteuning van ouders en uiteraard van de vrijwilligers. Ik vind het geweldig dat we door dit project zoveel kinderen in hun taalontwikkeling kunnen laten groeien.”

Bevlogen vertelt voorleesvrijwilliger Marije Uilenreef (37) over haar motivatie om mee te doen. “Ik ben gek op taal. Ik lees zelf graag en heb zelfs een kinderboek geschreven; Professor Bitter en het stinkparfum. Daarnaast vind ik het waardevol om iets voor een ander te doen. Ik ben in 2018 in Heemstede komen wonen en wilde graag iets betekenen voor mijn omgeving. Via een kennis hoorde ik van de VoorleesExpress en mijn aandacht was meteen gewekt. In mijn werk als bedrijfsjurist bij Veolia moet ik mij vaak zakelijk en serieus opstellen. Bij de VoorleesExpress kan ik mijn creatieve en zachte kant wat meer laten zien.”

Taal is cruciaal

“Het gaat er voornamelijk om dat kinderen zo vroeg mogelijk in aanraking komen met taal. Mijn huidige voorleeskindje Alex is niet zo van het stilzitten en van de concentratie. Dus verzin ik andere dingen om hem met taal bezig te laten zijn, zoals spelletjes. In mijn vorige gezin, bij twee meisjes uit Eritrea, werkte liedjes zingen heel goed.”

“En dat is ook prima”, vult Els aan. “Het gaat erom dat je bezig bent met taal, in de breedste zin van het woord. Je kunt, als een kindje niet tegen je aankruipt op de bank, ook door het huis lopen om alles te benoemen met de letter P, bijvoorbeeld. Belangrijk is om er als vrijwilliger open en losjes in te staan, je verwachtingen los te laten en aan te sluiten bij de gewoontes van het gezin. Iets wat overigens ook heel leerzaam kan zijn. Er zijn soms ook vragen op andere levensgebieden, maar die beantwoorden is niet de verantwoordelijkheid van de vrijwilliger. Wel kan ik meekijken waar de behoefte ligt en waar we kunnen bijstaan.”

Marije: “Dat is zeker waar. Ik richt me op mijn taak als voorlezer als ik bij mijn kindje ben en probeer de verantwoordelijkheid voor andere zaken verder los te laten. Soms is dat lastig, maar ik weet dat het gezin op meerdere manieren steun ontvangt.”

Met steun van de Rabobank

De VoorleesExpress in Heemstede werd onder meer mogelijk gemaakt door een donatie vanuit het Rabobank Stimulerings Fonds (RSF). “Daar zijn we natuurlijk superblij mee”, zegt Els. “Het is zo’n enorm waardevol project, het is mooi om te zien dat een betrokken partij als Rabobank dat ook onderkent. Zo’n donatie geeft ons een stevige steun in de rug. En we kunnen altijd nieuwe vrijwilligers gebruiken”, besluit ze. “Mocht je aangesproken zijn door dit verhaal, ontmoet ik je heel graag!”



Rabobank

Binnenweg 93-95
2101 JE Heemstede
www.rabobank.nl/haartem
www.voorleesexpress.nl
www.wijheemstede.nl

Wbos makelaars: het plaatselijke familie-makelaarskantoor sinds 1948. Hoe deze rijke geschiedenis feilloos samengaat met een jong en energiek team, vertellen Sjors en Wouter, sinds enige tijd de volgende generatie van hun groeiend familiebedrijf.

De identiteit van wbos makelaars is gelijk terug te zien in het kantoor, dat een fijne en huiselijke sfeer uitstraalt. HIK krijgt een goede kop koffie en neemt plaats. Wouter: “Het familiale is niet alleen terug te zien in de goede sfeer, maar ook in onze aanpak. We kiezen niet voor kwantiteit, maar focussen ons op de kwaliteit. We nemen de tijd, houden de lijnen kort en gaan voor de langetermijnrelatie.” Sjors haakt in: “Heel gewoon en toch een beetje bijzonder!”

Willem ging zijn zoons vanaf 1984 voor. “Ook al is hij niet meer vol actief, zet hij zich nog altijd met veel passie in als senior binnen ons team en heeft hij daarmee een belangrijke rol. Die grote meerwaarde in het team kunnen leveren, vindt hij hartstikke leuk”, aldus Wouter.

Een goede reputatie

Wbos makelaars staat al die jaren regionaal bekend als een betrouwbare partij waar gewoon goed werk wordt geleverd. Een makelaar waar je voor het leven cliënt bent en waar generaties hun woonwensen onderbrengen. Sjors en Wouter hebben samen met het team die reputatie hoog

wbos makelaars

Een familie-makelaarskantoor

te houden. “Altijd goed werk leveren en ervoor zorgen dat je als cliënt op termijn weer wil terugkomen, is ons basisprincipe. Die lange-termijnhouding is eigenlijk ook meteen de garantie dat wij altijd kwaliteit leveren.”

Daarom is het naast een van de langst bestaande makelaarskantoren in deze regio ook een van de meest vooruitstrevende. Sjors zegt hierover: “Wij werken met de nieuwste technieken en hebben een ontzettend sterke marketingmachine. Dat is cruciaal in de huidige rol van een makelaar.” Wouter vult enthousiast aan: “Dat de marketingmachine werkt, blijkt vaak genoeg. Bijvoorbeeld op zaterdagochtend wanneer we in de supermarkt worden herkend uit de professionele filmpjes van onze woningen, welke wij zelf presenteren.” Naast de marketing van de woningen wordt ook veel zorg gestoken in de kwaliteit van het team en een perfecte klantbeleving, zo blijkt uit een toelichting van de broers. “We hebben een superenthousiast team en hebben de goede kwaliteit en klantbeleving aan elkaar te danken”, vult Sjors aan.

Van startersappartement tot miljoenenvilla
De focus van wbos ligt op regio Heemstede, waarin qua segment geen onderscheid wordt gemaakt. Sjors: “En dat maakt ons werk juist zo leuk en gevarieerd. De ene keer begeleiden we een jonge starter, dan weer een expat en de andere keer lopen we rond in een miljoenenvilla. Er is altijd een gemeenschappelijke factor en dat is dat er een persoonlijk verhaal schuilgaat bij zowel de verkoper als de koper. We komen allemaal uit deze regio, dus waar de woning ook staat; we kunnen precies vertellen wat je koopt of verkoopt en op welke vlakken het bij iemand past. Het is echt mensenwerk.”

“Met een gemiddelde Funda-beoordeling in 2019 van een 9.7 voor aankoop en een 9.6 voor verkoop kan geconcludeerd worden dat de kwaliteit gewaardeerd wordt”

Volgens de experts

Wat maakt volgens de broers een goede makelaar? “Meedenken en mogelijkheden kunnen presenteren waar de cliënt niet eerder aan heeft gedacht. Zodat jij straks als onze cliënt ergens woont en denkt: ja, dat heeft die makelaar goed gedaan. Daarmee dragen we de kernwaarden van ons familiebedrijf uit, dan kom je vast nog eens bij ons terug”, vertelt Sjors trots.

“Met een gemiddelde Funda-beoordeling in 2019 van een 9.7 voor aankoop en een 9.6 voor verkoop kan geconcludeerd worden dat de kwaliteit gewaardeerd wordt.” We zullen als Heemstedenaren vast nog veel horen van dit enthousiaste team.



Zandvoortselaan 57
2106 CJ Heemstede
www.wbosmakelaars.nl
(023) 529 00 80



V.l.n.r.: Barbara, Willem, Jeroen, Sjors, Dorien, Wouter

Ondernemers opgelet: behaal drie keer rendement met je dak!

In Heemstede zijn nog veel panden eigendom van de ondernemers met hun bedrijf in datzelfde pand. Heemstedse ondernemers zijn ook zeer lokaal betrokken mensen met hart voor Heemstedenaren. Een manier waarop die betrokkenheid concreet wordt, is dat deze ondernemers hun dak ter beschikking stellen aan lokale zonnecoöperatie Zon op Heemstede.

Zon op Heemstede is een van de eerste energie-coöperaties van Nederland en legt sinds jaar en dag zonnepanelen op daken, juist voor mensen die zelf geen geschikt dak hebben.

Van a tot zonnepaneel

"Als ondernemer doe je ogenschijnlijk iets kleins: je stelt het dak van je pand ter beschikking. Maar je geeft mensen bij je in de buurt ook de kans om te investeren in de meest duurzame energie: zonnestroom", aldus Egbert Dijkstra, voorzitter van de coöperatie. "We ontzorgen de pandeigenaar in zijn geheel. Er is wel geregeld overleg, maar wij nemen het projectmanagement op ons van a tot zonnepaneel. De eigenaar hoeft zelf niet te investeren en ontvangt ook nog eens een aandeel in de installatie als cadeau voor het ter beschikking stellen van zijn dak. Op deze manier verhoog je in feite het rendement van je dak: financieel, maatschappelijk én promotioneel!"

Bekende Heemstedse ondernemers al energiepioniers

Twee mooie voorbeelden van ondernemers met hart voor Heemstedenaren en de energietransitie, zijn dierspecialzaak Heems Sinds 1822 en Conny en Han van 't Hooft van het voormalige Holland Cruise Centre. Bij Heems liggen de 240 panelen al op het platte dak van de gebroeders Jos en Frans Heems. Bij Conny

en Han worden dit voorjaar de panelen op hun woning c.q. bedrijfspand op het bedrijventerrein van Heemstede gelegd. De leden van de coöperatie participeren in de projecten en verrekenen de opbrengst met hun eigen stroomverbruik.

Daken gezocht!

Zon op Heemstede zoekt daken van minimaal 500 m². Zelf investeren op dit soort daken is met een terugverdientijd die kan lopen tot 25 jaar voor veel eigenaren geen redelijk alternatief. Ondernemers, scholen, verenigingen en ontwikkelaars: Zon op Heemstede gaat graag met jou aan tafel! Egbert Dijkstra sluit af: "Want als maatschappij hebben we een enorme opgave als het gaat om duurzame energie en het verminderen van onze CO₂-uitstoot. Hoe mooi is het om deze opgave samen op te pakken met een ervaren coöperatie van en voor Heemstedenaren? Dus heb je een dak waar je zelf niets mee doet? Laat het ons weten!"

Er zijn inmiddels zeven projecten succesvol afgerond. Naast bovengenoemde ondernemers heeft Zon op Heemstede de beschikbare gemeentelijke daken vol gelegd met zonnepanelen. Voor meer informatie, kijk op www.zonopheemstede.nl of neem contact op met Zon op Heemstede via info@zonopheemstede.nl.



www.zonopheemstede.nl

Luchtfoto van het bedrijventerrein in Heemstede langs de Cruquiusweg met veel potentie voor zonnedaken

Feestelijke opening van het zonnedak bij Heems Sinds 1822 met het bestuur van Zon op Heemstede, de gebroeders Heems en wethouder Mulder



Tijd voor de tuin!



Speciaal voor HIK lezers!

20% korting

Gebruik de code
HIKHEEMSTEDE20
op www.bootzeil.nl



Bootzeil
ZANIM COVER

Ingenieur Lelyweg 44
2031 CD Haarlem
www.bootzeil.nl
info@bootzeil.nl
(023) 521 96 92



Onder de naam 'Uw mooiste tuin' introduceert zeilmakerij Bootzeil een serie kwalitatief hoogstaande pergola's, schaduwdoeken, harmonica's en buitenverblijven, die er ook nog eens mooi uitzien. Michiel en Wouter van team Bootzeil vertellen: "De beste, duurzame materialen worden gebruikt, de producten worden in Nederland ontworpen en met de hand gemaakt. Qua kosten is nergens op bekribbeld: design, gebruiksgemak en duurzaamheid staan voorop."

Uw mooiste tuin heeft drie tuin-productseries. Wouter: "De eerste is de 'Ibiza'; handgemaakte pergola's met een harmonica-schaduwdoek. De tweede is de Beach-serie; design en innovatie voor jouw tuin. Strak ontworpen en toch warme designs van schaduwdoeken, waaronder je met vrienden of familie gezellig kunt dineren. De laatste is de 'Made for U'; hier gaat handgemaakt een stap verder. Ideaal voor vervanging van bestaande doeken of wie speciale wensen heeft, zoals architecten of de eigenzinnige tuingenietster."

De details

Michiel: "Vooral de Harmonica is iets waar we erg trots op zijn. Dit doek is waterdicht en in de winter gemakkelijk op te bergen door de gepatenteerde ForceClips. Verder is de Harmonica handig en snel te bedienen, UV-beschermend en houdt het zon tegen." Toch even lekker van de zon genieten? Je kunt de Harmonica gemakkelijk opschuiven. "Dat is ook precies waarin Uw mooiste tuin zich onderscheidt: het gebruiksgemak en de kwaliteit. Alleen het beste is goed genoeg!"

De zonnedoeken zijn gemakkelijk zelf te installeren, maar kunnen eventueel ook gemonteerd worden door team Bootzeil. "En dan is er nog de keuze tussen standaard en op maat", vertelt Wouter. "De doeken kunnen inclusief palenconstructie worden geleverd als deze nog niet in de tuin aanwezig is. Ben je wel in het bezit van een bepaalde constructie, dan kan het doek op maat worden gemaakt, zodat deze precies past."

Hoe zit het met de kleurkeuze? Michiel: "Eerst kon men kiezen uit acht kleuren, maar we hebben gemerkt dat er eigenlijk louter interesse is in bruin en grijs. Die kleuren matchen altijd wel met de tuinset die de mensen thuis hebben."

Interesse?

Check de website of breng een bezoekje aan de fabriekswinkel op de Ingenieur Lelyweg in Haarlem. "De winkel is vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur en zaterdag van 10.00 tot 13.00 uur geopend. Hier kun je de stof voelen en met ons in gesprek over de mogelijkheden. Geen tijd om de winkel te bezoeken? Het is ook mogelijk om via de website een sample te bestellen."

Passie voor elkaar én voor het vak

Vijf jaar geleden sloeg de vonk over tussen makelaar Marjolein van der Wim en bouwkundige Paul Weijers. “We hebben niet alleen een passie voor elkaar, maar ook voor het vak dat we uitoefenen. Omdat onze vakken veel raakvlakken hebben, slaan we de handen regelmatig ineen.”

“Je bent ergens goed in, als je er passie voor hebt”, steekt Marjolein van wal. “Ik werk al dertig jaar met plezier in de makelaardij en ben beëdigd voor de Rechtbank Amsterdam. Pauls bedrijf heet niet voor niets ‘Bouwen met Passie’. Omdat wij zo gek zijn op ons vak en regelmatig met elkaar sparren, werkt het ook op dat gebied heel goed tussen ons.” Paul: “We wisten vrijwel direct dat we ooit zaken met elkaar wilden doen, maar het moment moest juist zijn.”

Totaalpakket door samenwerking

“Als Marjolein een bezichtiging heeft, ga ik vaak mee om te kijken of ik bijzondere dingen zie. Als ze later willen overgaan tot het aankopen van de woning, kan ik een bouwkundige keuring uitvoeren als dat wenselijk is”, aldus Paul.

“Ik merk dat klanten het heel fijn vinden dat Paul vanaf het begin al kijkt waar de mogelijke problemen zitten. Ze weten direct waar ze aan toe zijn en kunnen op basis daarvan een beter besluit nemen om de woning wel of niet te kopen”, legt Marjolein uit. “Naast makelaar ben ik ook taxateur. Ik maak gevalideerde taxatierapporten voor de aanvraag of wijziging van een hypotheek. Als klanten ook een hypotheek willen aanvragen voor verbouwingkosten, moet er een verbouwingsspecificatie ingevuld worden voor de taxateur. Vaak is er nog geen aannemer gevonden voor de verbouwing, waardoor men het lastig vindt om deze specificatie in te vullen. In mijn geval laat ik de klant met Paul bellen, zodat ze samen die specificatie kunnen invullen. Daar is de klant zó blij mee! Dit alles, gecombineerd met onze uitgebreide vastgoed- en plaatselijke kennis, maakt dat we een totaalpakket kunnen bieden.”

Doordat Paul vanaf het begin bij het proces wordt betrokken, merkt hij dat de klant veel vertrouwen in hem heeft. “Ik verzorg dan ook vaak de verbouwing of uitbouw van de woning. En dan vind ik het al helemaal geweldig als ik mijn eigen creativiteit erin kwijt kan, zoals het creëren van een keuken.” Marjolein haakt in. “Het voordeel hiervan is dat je niet acht tot tien weken moet wachten totdat je keuken geleverd wordt. Paul zorgt ervoor dat je unieke nieuwe keuken na drie weken klaar is om gemonteerd te worden.”

Match made in heaven

Paul: “Marjolein is een ster in planning en organisatie, dus als ik bezig ben met een groot project, neemt zij die twee aspecten uit handen.” Marjolein: “Paul is op zijn beurt weer mijn sparringpartner. Hij is geen makelaar, maar door zijn werk ziet hij zoveel woningen, wat voor interessante inzichten zorgt. En dan organiseren we ook nog eens de Borrel Onroerend goed Kennemerland (BOK), waar meerdere disciplines rondom vastgoed bij elkaar komen. Het klinkt misschien klef, maar we vinden het leuk zoveel samen te doen.”

Typisch Heemstede

De kennis en kunde van Marjolein en Paul is niet onopgemerkt gebleven. Zo werd Marjolein vorig jaar door BNNVARA benaderd om mee te doen aan het programma Typisch Heemstede. “We zijn blijklaar interessant genoeg om gevolgd te worden”, lacht Marjolein. “Het was een leuke ervaring en fijn dat we een kijkje achter de schermen konden geven. Ik hoop dat mensen hebben gezien dat Paul en ik voor hen door het vuur gaan en dat de persoonlijke aandacht oprecht is. Samen zoeken we de betrokkenheid op.”

Typisch Heemstede terugkijken kan via www.npostart.nl of via de NPO-app.

Kerklaan 53
2101 HL Heemstede
www.paulweijers.nl
www.marjoleinvanderwim.nl



Marjolein van der Wim

Paul Weijers

Come out to the kitchen!

Met The Great Outdoors halen Edward van den Bergh en Thijs van den Wall Bake een beetje Nieuw-Zeeland naar Nederland. Waarom wachten met barbecueën totdat het zomer is, als dit gewoon het hele jaar door kan?

Edward van den Bergh
Eigenaar
The Great Outdoors

Thijs van den Wall Bake
Eigenaar
The Great Outdoors

Edward emigreerde op zijn 5^{de} samen met zijn ouders naar Nieuw-Zeeland. Door de jaren heen heeft hij hier behoorlijk wat ervaring opgedaan als het gaat om het organiseren van barbecues, wat volgens hem "meer dan eten" is. "In Nieuw-Zeeland is het een spontane bijeenkomst van vrienden en familie. Het is altijd gezellig!"

In 2018 verkocht Edward van den Bergh zijn vorige bedrijf en besloot te genieten van zijn familie en vrije tijd. Edward, inmiddels met zijn gezin woonachtig in Heemstede, kon niet lang stil blijven zitten en ging aan de slag met een nieuw project: het creëren van een indrukwekkende buitenkeuken die gebaseerd is op de Nieuw-Zeelandse way of life. "Toen ik begin 30 was, ben ik terug naar Nederland verhuisd. Op den duur begon ik de 'barbecue gatherings' te missen die voor mij zo normaal waren. Toen wist ik het: dit wil ik naar Nederland halen, weer of geen weer! Om te beginnen met mijn eigen tuin." Edward vroeg Thijs om hulp. "Een creatieve vakman met oog voor detail."

High-end outdoor entertainment area
Toen het project eenmaal was afgerond, ontving Edward van zijn familie, vrienden en bureau lovende kritieken over zijn 'buitenbar'. Hij kwam tot de volgende conclusie: "Thijs en ik moeten dit concept aan de man brengen. Geen buitenbar, maar een high-end outdoor entertainment area waar je het hele jaar door kunt barbecueën, wijnen en relaxen."

Nieuw-Zeelandse spontaniteit
Na een jaar lang bezig te zijn geweest met de ontwikkeling van het concept, is The Great Outdoors klaar om de Nieuw-Zeelandse spontaniteit naar Nederland te halen. "Barbecueën? Why not! We willen het gevoel geven dat het de hele week weekend is en dat de zomer het hele jaar duurt", legt Edward enthousiast uit. Thijs haakt in. "The Great Outdoors is een one-stop shop. Wij leveren de totale experience, dus van vloer tot dak en alles wat daartussen zit. Sonos speakers, een Kamado Joe, Beefeater, The Big Green Egg of een van de andere high-end barbecues... Noem maar op!"

Hoe werkt het?
The Great Outdoors is verkrijgbaar in vier modellen, elk vernoemd naar een Nieuw-Zeelandse regio: Otago, Fiordland, Waikato en Tasman. "De producten die we gebruiken, zijn onder andere duurzaam Europees eikenhout, sterk staal in een kleur naar keuze, aluminium dat alle weersomstandigheden aankan en stoere betonplaten. Alleen het beste is goed genoeg."

"We komen naar je toe om jouw wensen te bespreken en nemen gelijk een kijkje in de tuin. Wat is de beste plek voor The Great Outdoors en wat past het beste bij jouw tuin? Als je weet



welk model jouw voorkeur heeft, kijken we naar de gewenste invulling. Welke barbecue wil je of heb je al een barbecue? Wil je een draagbare speaker of een complete buiteninstallatie? Welke opties wil je nog meer? Vervolgens kunnen wij aan de slag met de offerte. Zodra deze akkoord is, start de designfase."

Thijs: "De levertijd is zo'n acht tot tien weken. De doorlooptijd op locatie is zo'n zeven dagen. Hierna ben je ready to go!" Edward: "Na zes maanden komen we langs om te kijken of alles nog naar wens is en of er eventueel iets bijgesteld moet worden. Nazorg is voor ons heel belangrijk."

Nieuwsgierig?
"Mensen die de modellen en opties hebben gezien, zijn echt omvergeblazen. Ze willen gelijk plaatsnemen en met elkaar een glas wijn drinken! Ook nieuwsgierig geworden? Bel naar 06 - 46 76 22 88 of stuur een mail naar edward@thegreatoutdoors.nl. We komen graag langs om te kijken wat het beste bij jullie past."



THE GREAT OUTDOORS
DESIGN BUITENKEUKENS

www.thegreatoutdoors.nl (live vanaf 30 maart!)
edward@thegreatoutdoors.nl
06 - 46 76 22 88



Laat nu je houten vloer professioneel diep reinigen **Snel&Veilig&Effectief**

Is je houten vloer toe aan een opknapbeurt? Met dit systeem wordt met een krachtige schrobzuigmachine plus een speciaal geformuleerde reiniger je houten vloer diep gereinigd – het laat je vloer herleven en de frisse uitstraling wordt hersteld.



Heemstede Parket

Binnenweg 21 2101 JA Heemstede
023 - 3031225 / 06 - 57574214

www.heemstedeparket.nl

Ruud Zander Schoonmaakbedrijf klaart de klus



Ella Blommaert-Zander

Eigenaar

Ruud Zander Schoonmaakbedrijf

Sinds 2006 is Ella Blommaert-Zander directeur van Ruud Zander Schoonmaakbedrijf, dat in 1971 door haar vader werd opgericht. Tot op de dag van vandaag praat zij vol passie over haar vak, haar werknemers en haar klanten. “Dienstverlening en contact met de klanten staan bij ons voorop.”

Je hebt ze vast weleens zien rijden; de gele busjes met het geelgroene logo. Niet zo gek, Ruud Zander Schoonmaakbedrijf is heel actief in Noord-Holland. Ook het klantenbestand is breed. “Het is elke dag weer een uitdaging om mee te laveren in de verscheidenheid aan opdrachtgevers. Kantoren, musea, de zorg, fabrieken... het is zo divers. Dat is het leuke, maar ook het moeilijke van ons vak. Welke medewerker kunnen we op welke locatie plaatsen? Want elke klant heeft andere wensen. Je moet met elke situatie om kunnen gaan, want schoonmaken is een vak apart. Iedereen kan het, maar niet altijd goed en snel. Er komt echt veel meer bij kijken dan men denkt.”

Familiegevoel

Ella is trots dat zij aan het roer staat van een echt familiebedrijf. “Dat gevoel uit zich óók in onze klanten en medewerkers. Zo is de eerste klant van mijn vader nog steeds klant bij ons. Bij ons is niemand een nummer en we staan voor iedereen klaar. Aan elke nieuwe klant breng ik een bezoekje om even kennis te maken en de wensen te bespreken.”

Trots & trouw

“Niet alleen onze klanten, maar ook onze medewerkers zijn al heel wat jaren aan ons

verbonden. Sommigen komen zelfs na hun pensioen met de vraag of we toch iets voor hen te doen hebben. Dat is toch speciaal! Het team bestaat uit mensen die stuk voor stuk een geweldige arbeidsethos hebben. Dat komt mede omdat ze zich gewaardeerd voelen. Ze hebben een mooi, eerlijk vak en dat laten we hen regelmatig weten. Daarom werken we graag bij daglicht. Het is prettiger werken dan bij kunstmatig licht, het is gezonder voor lichaam en geest én je hebt een vak waar je trots op mag zijn en dus mag laten zien!”

“Onze schoonmakers leren een organisatie kennen. Door hun aanwezigheid op de werk-vloer, weten ze waar de prioriteiten liggen. Staat er een vergadering op de planning? Dan is een extra schoonmaakkronde van de vergaderruimte geen probleem. Wateroverlast, een ongelukje op het toilet, een beker koffie laten vallen? Geen nood, onze schoonmakers zijn direct inzetbaar.”

“Als 4-jarig meisje hielp ik al mee met het legen van de prullenbakken op scholen. Het is me met de paplepel ingegoten. Omdat ik ermee ben opgegroeid, kan ik uren over het vak praten. Niet zo gek toch? Want wie wordt er nu niet gelukkiger van een schone werkomgeving?”

Ruud Zander
SCHOONMAAKBEDRIJF

www.ruudzander.nl

OfficeZ Kennemerhaghe

Heel **Heemstede** aan je voeten

OfficeZ verhuurt volledig ingerichte werkruimtes in stijlvolle kantoorpanden op verschillende locaties door heel Nederland. Zo is het pand aan de Leidsevaartweg 99 te Heemstede van alle gemakken voorzien. Van een receptie, koffiehoeke en luxe werkruimtes tot professionele, volledig ingerichte vergaderruimtes. Een perfecte plek om te werken, te netwerken, te groeien en gasten in stijl te ontvangen.

Klein of middelgroot, starter, zzp'er of internationale organisatie; iedereen kan comfortabel werken in de flexibele kantoorruimtes van OfficeZ Kennemerhaghe. De gemeubileerde werkplekken variëren in grootte en kunnen al vanaf twee werkplekken gehuurd worden. En groeit je bedrijf, dan groeit OfficeZ gewoon met je mee. Je kunt direct aan de slag met een mooie mix van inspirerende bedrijven om je heen. En dat vanaf € 320,- per maand.

Flexibel ondernemen aan de Leidsevaartweg

Ons mooie Heemstede is een van de populairste locaties in de Randstad. Mooie lanen met jaren '30 woningen, een ontspannen sfeer, vlak bij bos, strand, duin en stad, maar ook in rechtstreekse treinverbinding met Amsterdam, Leiden en Den Haag. Het is niet zo gek dat men graag in Heemstede wil wonen én werken.

Aan de Leidsevaartweg, naast station Heemstede-Aerdenhout, staat OfficeZ Kennemerhaghe. Een kantoorgebouw dat bestaat uit negen verdiepingen, met winkels voor de dagelijkse boodschappen aan de Zandvoortse laan op loopafstand en het intercystation, vier buslijnen en de N201 voor de deur, is de bereikbaarheid perfect te noemen.

Waarom OfficeZ Kennemerhaghe?

- Kantoren en vergaderruimtes zijn volledig ingericht en klaar om er aan de slag te gaan. Uiteraard inclusief wifi, bedraad netwerk, elektrisch verstelbare bureaus en een whiteboard.
- Alles is binnen handbereik. Niet alleen perfect bereikbaar via auto, trein of bus, maar ook nog eens ideaal gelegen vanwege de vele winkels en andere voorzieningen, pal om de hoek.

- De negende verdieping is ingericht als vergadercentrum, welke ter beschikking staat voor de OfficeZ huurders, inclusief een dakterras met schitterend uitzicht over Heemstede, Haarlem, Zandvoort en Schiphol.
- De huur is opzegbaar per maand en over uitbreiding is op elk moment te praten. Dit alles zonder kleine lettertjes.
- Een gemeenschappelijke ruimte waar geluncht kan worden en de vrijmibo kan plaatsvinden.
- Goede koffie, pantryfaciliteiten en een bemande receptie.
- Parkeerruimte beschikbaar.
- OfficeZ Kennemerhaghe kent verschillende ondernemingen uit meerdere branches. Inspiratie- en netwerkmogelijkheden in eigen huis dus!

Flexibiliteit en all-in zijn de kernwoorden van het OfficeZ-concept. Daarom kiezen ambitieuze ondernemers zo graag voor deze locaties, want de huisvesting past altijd als een jas. Meer ruimte is mogelijk, maar minder ruimte ook. Zelfs als je naar een andere locatie wilt, houdt OfficeZ je niet tegen, doordat de huur per maand opzegbaar is. Bovendien is de indeling op alle locaties flexibel en aanpasbaar. Daarop selecteert OfficeZ het vastgoed.

Bezichtiging plannen?
Dat kan via www.officez.nl/kennemerhaghe.



www.officez.nl



Naar buiten met

Scopo Atletico



In de huidige gedigitaliseerde maatschappij wordt buiten spelen steeds zeldzamer. Reden genoeg voor Scopo Atletico om kinderen in beweging te krijgen en plezier te laten hebben in bewegen. Door de aanpak van het Scopo Atletico team, word je breed ontwikkeld op mentaal, fysiek en sociaal vlak, waardoor je het beste uit jezelf en anderen naar boven kunt halen.

“Doordat kinderen steeds minder buiten spelen en sporten, ontwikkelen hun mentale én motorische vaardigheden zich steeds minder”, aldus eigenaar Marco Neuvel. “Ook wordt op scholen minder gym gegeven. Zelfs een kwart van de jeugd behaalt de motorische tests niet die op school worden uitgevoerd.” “Juist daarom organiseert Scopo Atletico beweegkampen en beweegfeestjes, maar ondersteunen we ook sportverenigingen met het inzetten of opleiden van gekwalificeerde trainers en coördinatoren”, vult Mike van den Ban aan. “Bewegen is leuk!”

Clubsupport

Scopo Atletico biedt verschillende vormen van clubsupport aan. Dit met als doel om de sportvereniging vitaler te maken, de spelende leden te ontwikkelen en hen plezier te laten beleven in hun sport. Denk hierbij aan het inzetten van coördinatoren die de opleidingsvisie van de club verder ontwikkelen en bewaken in de praktijk, het opleiden van trainers of het leveren van professionele trainers via de interne trainersopleiding. Dit alles met als uitgangspunt kinderen meer en beter te laten bewegen.

Op kamp met Scopo Atletico

In mei start het eerste beweegkamp van het jaar. Tijdens dit driedaagse kamp maken kinderen van 5 tot en met 12 jaar kennis met verschillende sporten. “Als je je focust op één sport, zorg je ervoor dat het lichaam en het zenuwstelsel eenzijdig wordt ontwikkeld.

Hierdoor krijg je eerder last van blessures, maar ga je je ook sneller vervelen. Allround ontwikkelen zorgt daarentegen voor een brede ontwikkeling, waardoor kinderen zich makkelijker kunnen aanpassen aan verschillende situaties en minder kans op blessures hebben. Daarnaast is het ook veel leuker om verschillende sporten uit te proberen!”

Marco legt het begrip ‘donorsport’ uit aan de hand van een voorbeeld. “Snelheid is bijvoorbeeld een motorische vaardigheid die we bij atletiek trainen, maar die ook goed gebruikt kan worden tijdens bijvoorbeeld het hockeyen. Bij judo leer je trekken, duwen, vallen en opstaan, waarvan weer een goede link te leggen is met voetballen. Daarom raden wij aan dat kinderen meerdere sporten beoefenen. Ze ontwikkelen zo meerdere grondvormen van bewegen, die ze weer elders kunnen toepassen.”

Bewegen is een feestje!

Het brede aanbod van sporten is niet alleen terug te zien bij het beweegkamp, maar ook bij de beweegfeestjes die Scopo Atletico organiseert. “Dit zijn kinderfeestjes waarbij we ook verschillende grondvormen van bewegen terug laten komen zoals zwaaïen, rennen, balanceren, mikken, gooien en bewegen op muziek. De jarige mag helemaal zelf bepalen hoe zijn of haar feestje eruit komt te zien. Apenkooien, levend stratego, jachtseizoen, voetbal, trefbal... Bijna alles is mogelijk. Kies een datum, tijdstip,

locatie en gewenste activiteit, Scopo Atletico doet de rest. We zorgen met veel plezier voor een onvergetelijke dag, met uiteraard aandacht voor iedere jonge atleet!”

Scopo Atletico focust zich momenteel op kinderen, maar hoopt in de toekomst ook andere doelgroepen te bedienen. Mike: “Zo verzorgt Scopo Atletico op dit moment al Walking Football bij diverse verenigingen in Haarlem. Het is geweldig om ook deze oudere doelgroep in beweging te krijgen en vitaler te zien worden!”



**SCOPO
ATLETICO**

www.scopoatletico.nl
www.beweegfeestje.nl

HCNU
HEALTHCLUBNU

GET READY FOR SUMMER!

START NU MET HET GET SUMMERFIT PROGRAM BIJ HEALTHCLUBNU.

- ✓ **12 WEKEN GET SUMMERFIT PROGRAM**
- ✓ **4X 1-OP-1 TRAINING MET JOUW EIGEN COACH**
- ✓ **4 PERSOONLIJKE SCHEMA'S OP MAAT**
- ✓ **4 HEALTH CHECKS**
- ✓ **ALTIJD IN CONTACT MET JE COACH, ONLINE EN OFFLINE**

HEALTHCLUBNU.

Kom langs voor een vrijblijvend gesprek

**(KICK)BOKSEN • PERSONAL TRAINING • CROSSFIT • YOGA • KIDS LESSEN
VOEDINGSBEGELEIDING • FIT IN 20 MINUTEN PROGRAMMA**

www.hcnu.nl

Cruquiusweg 37 1e verdieping, 2102 LS Heemstede

023 528 0005



Op reis met een Heemstedenaar Lapland

Staat Lapland nog niet op je bucketlist? Voeg dan maar snel toe!
"Want wat is dit prachtig. We hebben in ons leven veel landen bezocht, maar deze plek staat zeker in de top 3. Je snapt ons enthousiasme pas als je er geweest bent."

"Onze reis begon met een bezoekje aan het sneeuwhotel. De volgende dag maakten we een tocht van 2,5 uur met de huskyslee. Op dag drie maakten we een lange scootertocht over het Arctische landschap en na het diner zijn we uiteraard op noorderlichtexcursie gegaan. En ja, dit was echt zo magisch als je denkt dat het is! De rest van de reis was er genoeg tijd om met een buggy over het ijs te rijden, de sneeuwschoenen of ski's aan te trekken en te banjeren over de ongerepte sneeuwvlaktes."



Dennis Horvath
Mentor & docent (bedrijfs)economie
Coornhert Lyceum



Zelfs als je al heel wat jaren niet meer op de middelbare school zit; je mentor vergeet je niet. Dat is precies wat **Dennis Horvath**, mentor van klas **4HE** en docent (bedrijfs)economie bij het **Coornhert Lyceum**, hoopt te bereiken. “Maar dan uiteraard in positieve zin!”

Mentor over

“Ik ben nu zes jaar werkzaam bij het Coornhert Lyceum, maar ik kende de school al op mijn duimpje doordat ik hier zelf leerling ben geweest”, vertelt Dennis. “Als leerling had ik hier drie favoriete docenten waar ik veel van heb geleerd. Inmiddels zijn dit mijn collega’s en ik zie dat zij nog steeds hun vak met zoveel passie uitoefenen. Datzelfde hoop ik ook uit te stralen naar zowel mijn klas als de ouders.”

Voorkeur voor bovenbouw

“Als mentor van de bovenbouw ga je een traject aan met de klas. Ik start als mentor van havo 4 en ga samen met hen door naar havo 5. Dit zorgt voor een band die steeds hechter wordt. Natuurlijk moet je elkaar aan het begin nog leren kennen, maar twee jaar later kan ik soms emotioneel worden omdat ik afscheid moet nemen van de leerlingen die ik in die periode heb zien groeien.”

“Havo 4 en 5 zijn de jaren die mijn voorkeur hebben om mentor van te zijn. Dit zijn de laatste jaren waarin de leerlingen nog met veel verschillen te maken hebben. Hierna starten ze aan een vervolgopleiding met gelijk-gestemden. Door de verschillen ontstaan er interessante gesprekken en begrip voor elkaar.”

“We doen het samen”

“Vertrouwen is een van de sleutelwoorden van een mentor. De leerlingen nemen mij in vertrouwen, maar andersom ook. Ik deel veel met mijn mentorklas en leg dan ook uit waarom ik dat doe. Ik voel me veilig bij hen en hoe kan ik verwachten dat een leerling iets met mij deelt, als dat vice versa niet gebeurt? De leerlingen waarderen dat en stellen zich open.”

Dennis Horvath ‘De Coornherter’

“Dat vertrouwen creëer je door duidelijk te maken dat we het samen doen en dat ik niet oordeel. Hoe zorgen wé ervoor dat jouw resultaten verbeteren? Hoe zorgen wé ervoor dat jij straks klaar bent voor een vervolgopleiding? Als ik afstand neem, zou ik geen mentor kunnen en willen zijn.”

Zien en gezien worden

“Zichtbaarheid is een ander sleutelwoord. Om te laten zien dat de deur altijd openstaat, bevind ik me tijdens de pauzes regelmatig op het schoolplein. Ik merk dat de drempel voor sommige leerlingen dan lager ligt om een probleem bij mij neer te leggen, maar leerlingen weten me gelukkig ook te vinden om positief nieuws te delen, zoals het behalen van een mooi cijfer of wat ze tijdens de vakantie hebben gedaan. Ik vind het belangrijk om ook dan voor hen de tijd te nemen. Het Coornhert is een grote school en op grote scholen kan het voorkomen dat een leerling zich een nummer voelt. Dan is het cruciaal om te investeren in een goede band. Als ik terugdenk aan mijn tijd bij de lerarenopleiding, deed het gevoel van gezien worden mij zó goed. Het heeft mij echt gemotiveerd.”

“Tegenwoordig is er meer contact tussen de docent en de leerling dan ooit. Zo hebben al mijn mentorleerlingen mijn mobiele nummer en zitten we met z’n allen in een groepsapp. Dit kan voor sommige docenten voor hun gevoel de werkdruk verhogen, omdat ze ook buiten schooltijd bereikt kunnen worden. Ik begrijp aan de andere kant ook waarom de leerlingen denken dat ze te pas en te onpas een app naar een docent kunnen sturen. Het altijd bereikbaar zijn is iets van hun generatie. Of je nu leerling bent, of docent; we zijn allemaal op zoek naar balans.”

Pay it forward

Dennis doet aan pay it forward, oftewel het doorgeven van een goede daad. “Zo vraag ik elke periode aan de leerlingen om een docent te bedanken en te vertellen waarom ze diegene willen bedanken. Ik geef dat door aan mijn collega’s en die zie ik dan stralen. Bij dezen wil ik dan ook een oproep doen aan leerlingen én hun ouders: neem niet alleen contact op met een docent als je een klacht hebt, maar ook als je een compliment wilt geven. Dat geldt natuurlijk ook andersom. Die complimenten zijn de kleine steentjes die een grote, succesvolle muur bouwen.”

De Coornherter

Dennis’ aanpak werkt. “Je krijgt er veel voor terug. Leerlingen zijn oprecht geïnteresseerd en vragen bijvoorbeeld hoe mijn weekend was, maar ze sturen mij ook kerstkaarten en durven grappen te maken. Dat is typisch een Coornherter: grappig, erg sociaal en betrokken, maar klaagt ook en kan soms een flapuit zijn. Oftewel; de Coornherter is de maatschappij. En hoe mooi is het dat ik die afspiegeling van de maatschappij het laatste zetje richting de ‘grote mensenwereld’ kan geven?”

Lyceumlaan 1
2012 WT Haarlem
www.coornhert.nl





Gert-Jan Pruijn
Eigenaar
MB04Leisuresports

MB04Leisuresports: de opleiding zonder klaslokalen

Les krijgen in de
sneeuw, op het
water of in de bergen
klinkt bijna te mooi
om waar te zijn.
Toch is dat precies
wat er gebeurt bij
MB04Leisuresports,
waar studenten
worden opgeleid
tot zelfstandig
sportleider of
sportinstructeur.



Bij MB04Leisuresports kunnen studenten op mbo niveau 3 of niveau 4 een opleiding in outdoor sporten volgen. Gert-Jan Pruijn, van origine gymdocent en sinds twee jaar eigenaar van de opleiding, legt uit: "Zelfs Nederlands, Engels, loopbaan & burgerschap en rekenen krijgen invulling in de praktijk. Al doende leert men! Ook theorie wordt in de buitenlucht gegeven op een praktische manier."

Intens opleiden

Voorbeelden van sporten die worden uitgeoefend, zijn surfen, klimmen, raften, skiën en mountain-biken. "Doordat de ambities en wensen voor elke student anders zijn, krijgt elk van hen een individueel programma. Ze nemen allemaal deel aan de outdoor-, sneeuw- en watermodules, en leren allemaal lesgeven, coachen en organiseren, maar geven wel aan waarin ze zich willen specialiseren. In het laatste jaar focust de student zich op een van die richtingen."

"Studenten van verschillende leerjaren zitten in dezelfde groep en leren zodoende veel van elkaar. In het eerste jaar maakt de student kennis met alle sporten en onze wijze van opleiden, in het tweede jaar bereiden zij bepaalde onderdelen van lessen voor en in het derde jaar sturen de studenten de eerste- en tweedejaars aan", legt Pruijn uit.

Door de kleinschaligheid van de opleiding en het mixen van de klassen, gaan studenten heel intensief met elkaar om. "Dan reizen we ook nog regelmatig naar Oostenrijk of Frankrijk, waar de studenten 24/7 samen zijn. Hierdoor ontstaan interessante gesprekken en daarmee begrip, vertrouwen en respect voor elkaar. Natuurlijk is er weleens onenigheid, maar hoeveel verschillen er ook zijn; ze hebben deze bijzondere manier van intens opleiden met elkaar gemeen en dat schept een band, overigens ook tussen de studenten en docenten."

De meest gestelde vraag

Gedurende de opleiding krijgen de studenten steeds meer verantwoordelijkheid. "Er is veel aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en leiderschap, en we coachen heel sterk op onafhankelijkheid, verantwoordelijkheid, besluitvaardigheid en bewustzijn. De vragen die wij stellen, beginnen altijd met 'waarom'. Waarom maak je die keuze en wat heeft die voor gevolgen? Je kan niet zomaar iets beslissen zonder erover na te denken, want de sporten die we uitoefenen, zijn niet van gevaar ontdaan. We geven de studenten daarom vanaf het begin mee hoe belangrijk die verantwoordelijkheid is. Je moet echt stevig in je schoenen staan. Wat ik wel zie, is dat studenten door deze aanpak écht wat leren en de opleiding vaak met hbo-niveau verlaten. Dat is zo gaaf."

Interesse?

"MB04Leisuresports heeft geen open dagen, maar geïnteresseerden kunnen, op basis van een voorgesprek, meedoen met een lesdag. Je krijgt dan ook echt 'the full package' van een lesdag in de buitenlucht en je ziet dus echt hoe het er bij de opleiding aan toe gaat." Inschrijven kan via www.mbo4leisuresports.nl/kennismaken.



www.mbo4leisuresports.nl

De PlekK: luxe bistro voor de bourgondische levensgenieter



Nick Spoelstra
Eigenaar
Restaurant De PlekK

Fotografie: Kaagvrouw

**Sinds november 2019 kan de
Heemstedenaar een klein stukje
de grens over om bourgondisch
te genieten bij restaurant
De PlekK. Ben je gek op lokaal,
vers en lekker eten tijdens de
lunch, borrel of het diner?
Dan is dit 'De PlekK' voor jou.**

Het kan zijn dat eigenaar Nick Spoelstra je bekend voorkomt. Hij werkte van 2010 tot 2017 bij restaurant Hout op dezelfde locatie. "Hier ben ik begonnen als parttimer en werd uiteindelijk bedrijfsleider. Ik zie bekende gezichten van toen nu bij De PlekK naar binnenstappen. Niet alleen omdat ze benieuwd zijn wat het restaurant te bieden heeft, maar ook omdat ze weten dat ik kwaliteit hoog in het vaandel heb staan en ze het mij gunnen. Dat is echt tof!"

Nick stapte van Hout over naar restaurant Brick. Hier werd hij benaderd door twee investeerders uit de buurt. "Ze kenden mij nog van Hout, wat inmiddels de deuren voorgoed had gesloten, en wilden mij graag terug. Zo bijzonder, want het getuigt van blindelings vertrouwen. Zij wisten dat ik altijd al een eigen restaurant wilde openen. Dat dit kan in het pand waar ik zeven jaar heb gewerkt, is voor mij een droom die uitkomt."

Taart van de buurvrouw

Het restaurant heeft een flinke metamorfose ondergaan. "Het is nu veel toegankelijker! Er is een open keuken, de bar is verplaatst waardoor het een stuk ruimer is geworden en de gehele look and feel is fris en knus. Ook voor zakelijke meetings en private dining is er een aangename ruimte aanwezig."

Niet alleen de inrichting is aangepakt. "De slogan van De PlekK is: luxe bistro voor de bourgondische levensgenieter. Denk aan bistro-eten 2.0, dus klassieke gerechten met een twist. En alles zoveel mogelijk lokaal! Zo staat op onze kaart een burger die bestaat uit vlees van Nederlands rund, broodjes van de lokale bakker en Hollandse kaas. Bonbons komen bij Van Dam vandaan, de wijnleverancier woont tegenover het restaurant en de taart wordt gebakken door de buurvrouw, dus lokaler dan dat wordt het niet", lacht Nick.

Dagelijks verse lunch

Naast diner kun je bij De PlekK ook terecht voor een goede lunch. "De lunchkaart bestaat uit verschillende broodjes, salades en soepen.

Het is een relatief kleine kaart, maar daar heb ik bewust voor gekozen. Ik wil elke dag verse gerechten serveren. Versheid en kwaliteit staan hier echt voorop."

Van de lunch kun je niet alleen binnen, maar ook buiten genieten. "Het terras is compleet vernieuwd; een aangename toevoeging nu de zon weer tevoorschijn komt! Het is er heerlijk toeven. Door de sfeerverlichting is het ook een fijne plek om te zitten als de zon onder is gegaan."

Eerlijke smaak

Of je nu komt lunchen, borrelen of dineren: elk gerecht op de kaart is zorgvuldig uitgezocht door Nick en zijn keukenteam. "Doordat ik niet alleen ervaring heb in het restaurant, maar ook in de keuken, kan ik goed met het keukenteam meedenken. Samen maken we er iets moois van. De nieuwe kaart is sinds kort ingegaan en er wordt al goed op gereageerd. 'Het smaakt eerlijk', kreeg ik laatst te horen. Als ik gasten zie die op een bourgondische manier genieten van alles wat wij te bieden hebben én ze proeven de liefde terug die het team erin heeft gestopt, maakt dat me zo trots!"

De PlekK is dagelijks geopend van 12.00 tot 21.00 uur, dinsdagen uitgezonderd.



Wagenweg 214
2012 NM Haarlem
www.plekk.nl
@restaurantdeplekk
(023) 302 88 00

Greep uit de menukaart

Lunch

Ambachtelijk gerookte hotdog |
Tonijnsalade | Broodje geitenkaas
met avocado | Soep van de dag

Borrel

Oester Irish Fines | Breekbrood |
Walnotenpaté | Charcuterie

Diner

Voorgerechten
Tonijn tataki | Steak tartar |
Burrata | Proeverij

Hoofdgerechten

Vis van de dag | Boeuf bourguignon |
Bloemkoolsteak | Hamburger

Desserts

Gegrilde ananas | Dame blanche
De PlekK | Kaasplateau van
de Kaas Kampanje

Driegangenmenu
€ 32,50



Aan tafel bij... de familie De Joode

Met wie hebben we te maken?

"Pim de Joode, Lucy Blogg en drie dochters: Isa (6), Abbey (4) en Kate (1)."

Wat eten we vandaag?

"In het weekend hebben wij vaak een ruim aangeklede borrel als maaltijd. Onze kinderen, sowieso niet de moeilijkste eters, vinden borrelen ontzettend leuk, zelfs de jongste, en wij ook. Vandaag maken we dus een borreltafel met daarbij een pompoensoepje."

Hoe kom je aan dit recept?

"Het is niet een vast recept, maar kan elke keer weer verschillen. De variaties hebben we in de loop der jaren verzameld, veelal op vakantie. In Portugal liepen we bijvoorbeeld tegen de ansjovis in knoflook en de garnalen pil pil aan. Uit Spanje haalden we de albondigas (gehaktballetjes in tomatensaus) en serranoham. En tijdens borrels bij familie of vrienden doen we altijd veel inspiratie op."

Wat eet je erbij?

"Eigenlijk zijn het allemaal kleine gerechtjes die je telkens kunt variëren en combineren. Meestal variëren we ongeveer vijf à zes hapjes en daarvoor kun je ook hele verschillende smaken gelijktijdig op tafel zetten. En natuurlijk voldoende rauwkost: wortels, komkommer, tomaatjes en paprika. Vinden de kids ook heerlijk."

Wat drink je erbij?

"Wijn, maar welke hangt af van onze stemming en het seizoen. We hebben niet één favoriete wijn, maar een witte wijn moet niet al te wrang zijn en een rode wijn mag lekker stevig zijn. Op deze gure voorjaarsdag hebben we gekozen voor een volle Shiraz uit Zuid Afrika. Onze reizen in Zuid Afrika hebben wel een bepaalde voorkeur voor wijn uit dat land opgeleverd. De Shiraz van vandaag komt van een wijnhuis dat we daar ook bezocht hebben (Solms Delta)."

Waar haal je de ingrediënten?

"De meeste ingrediënten halen we bij voorkeur bij Heemstedse speciaalzaken. Voor de borrelplank van vanavond: Keurslager Van der Geest (serranoham en gehakt), Al Baraka (ansjovis, bospaddenstoelentapenade, humus, tzatziki, flatbread, Turks brood en naanbrood), Oléron (garnalen) en de rauwkost en pompoen bij Kors Groente & Fruit. Deze Shiraz halen wij altijd bij notenhandel C'est Bon."

Waarom is dit gerecht geschikt voor een gezin?

"Het zijn allemaal kleine hapjes, voor elk wat wils en je kunt het dus ook aanpassen aan de voorkeuren van de kids. Wij laten onze kinderen vaak twee of drie hapjes kiezen; dat vinden ze leuk en dan weet je zeker dat het in de smaak valt."

Hoe zijn de 'taken' verdeeld in de keuken?

"We hebben niet echt een hele strakke verdeling. Doordeweeks zorgt Lucy vaker voor het eten, in het weekend Pim."

Waar kunnen we jullie nog meer voor wakker maken?

"Wakker maken gaat wat ver... maar we zijn allemaal dol op sushi, ook de kinderen. En ook gaan we een paar keer per jaar naar een van de traditionele Chinese dimsum restaurants in Den Haag. Doordeweeks eten we vaak Aziatisch met veel roergebakken groente en kip of tempeh met volkoren noedels of zilvervriesrijst."

Bereiding

Ansjovis

Een tijdje marineren met (veel) knoflook en olijfolie.

Humus

Kikkererwten, olie, zout, peper en een klein beetje knoflook en citroensap pureren tot een gladde moes. Eventueel naar smaak een beetje Spaanse peper toevoegen.

Garnalen

Een beetje knoflook fruiten in de pan en de garnalen in een paar minuten gaar wokken. Ook hier eventueel een beetje Spaanse peper toevoegen.

Albondigas

Gehakt met zout, peper, knoflook, een eitje en paneermeel mengen en balletjes van draaien. Vervolgens de balletjes braden in olijfolie. In een koekenpan een uitje fruiten, desgewenst met een beetje knoflook, vervolgens gepelde tomaten en naar smaak peper, zout en oregano toevoegen en tot een gladde saus koken.

Pompoensoep

Uitje en knoflook fruiten in olijfolie. Het vlees van de pompoen zonder schil en pitten in stukken snijden en voor circa vijf minuten meefruiten. Vervolgens bouillon toevoegen (wij gebruiken altijd de groentebouillonblokjes van

de Ekoplaza.) De hoeveelheid bouillon bepaalt de dikte. Dit zo'n vijftien minuten laten koken en vervolgens met een staafmixer glad pureren. In glaasjes/soepkommen schenken en een handje kort gebakken pijnboompitten toevoegen.

Toevoegen

- Gesneden komkommer, paprika, wortels en tomaatjes
- In stukken gescheurd flatbread, Turks brood en/of naanbrood
- Tzatziki
- Bospaddenstoelentapenade
- Stukjes serranoham



Meesters in het slagersambacht



Wanneer passie voor vlees al vanaf jonge leeftijd essentieel in je bestaan is, wordt de zoektocht naar het lekkerste vlees meer dan een belofte. Het verandert in een leefwijze en zorgt voor de onmiskenbare gedrevenheid die Adele, Johan en Dirk dag in dag uit bezighoudt met het leveren van de beste kwaliteit. Kwaliteit en bewustzijn gaan hand in hand. Achter ieder product zit een smaaksensatie, een beleving, kunde en een prachtig verhaal. Het Chateaubriand-eindproduct is dan ook een afspiegeling van het meesterschap dat tot in de kleinste details beoefend wordt.

Mensen verwennen is een grote drive voor Adele. Het is iets dat altijd al in haar DNA heeft gezeten en iets waar ze altijd voor zal staan. Het is een boodschap die eveneens voor anderen extra belangrijk is. Ook voor Johan en Dirk is het van onmiskenbare waarde dat ze zoveel mogelijk mensen zo lekker mogelijk kunnen laten eten van het beste vlees. Gecreëerd in een team waarin een gezellige, ongedwongen sfeer hangt tussen uiterst gemotiveerde mensen die de passie voor vlees delen. "Vroeger hadden we thuis een grote tafel waar mensen onvoorwaardelijk

aan konden schuiven om mee te eten en verhalen te delen. Ze kwamen altijd zomaar binnenlopen. Ik heb dit altijd als ontzettend prettig en gezellig ervaren. Dit gevoel proberen we ook met anderen te delen in onze winkel in Heemstede en bij de groothandel in het Food Center Amsterdam. Het is de rode draad in al het contact dat we leggen. Het is iets waar we alle drie sterk in geloven", aldus Adele.

Deze persoonlijke insteek is iets wat onmiskenbaar bij Chateaubriand hoort. Het familiegevoel, behoud van traditie en trots voor het slagersambacht schept een band. Deze openhartige aanpak geeft zich ook weer in de kracht van het enorme Chateaubriand-netwerk dat zich door de generaties heen heeft opgebouwd. Johan: "Het is een wisselwerking van topklanten en topproducten. Een connectie waarin zoveel liefde voor het vak en voor het dier gedeeld wordt, dat het voor iedereen iedere dag een feest is om aan de slag te gaan. We willen dan ook dat dit prachtige assortiment voor iedereen gemakkelijk te verkrijgen is. Daarom hebben we met veel zorg onze producten online gezet, beschikbaar via: www.chateaubriand.nl."



Johan van Uden
Voor Johan is het dragen van de Meester-slagertitel de parel aan de kroon binnen het slagersvak. Een titel die hij met veel trots draagt en eer aandoet door enkel te werken met de beste producten. "Ik wil zorgen dat de creativiteit binnen het slagersvak hoog blijft. Ik wil dat mensen mij kunnen vertrouwen en van mij leren. Werken met de beste producten hoort daarbij. Zo kan ik zowel collega's als consumenten verrassen met nieuwe creaties, verrassende presentaties en smaken op het allerhoogste niveau."

Adele Teekens
Voor Adele was het beoefenen van het slagersvak niet altijd zo vanzelfsprekend. Als een van de weinige vrouwen in een echte mannenwereld werden haar karakter en doorzettingsvermogen vaak op de proef gesteld. "Ik heb geleerd om te knokken voor wat ik wil en geef niet snel op." Ook toen haar vader opnieuw moest beginnen met zijn bedrijf, wist Adele het gelijk. Ze moest en zou helpen. Daarop volgde de Slagersvakschool en vele jaren zij aan zij werken met Eijmert Teekens. Samen bouwden ze aan het merk Chateaubriand dat wij vandaag de dag kennen.

Dirk Huisman
Zoeken naar het lekkerste vlees betekent ook écht het lekkerste vlees. Chateaubriand zoekt volgens Dirk dan ook naar de oorsprong van het dier. Zo hoort bijvoorbeeld het Aberdeen Angus Rundvlees enkel uit Schotland te komen. "De Aberdeen runderen lopen tegenwoordig ook op Nederlandse bodem en dit gaat vaak ten koste van kwaliteit. Ook bereid ik de producten vers, op de dag zelf. Als ik dit een dag niet zou doen, dan zou het gewoon niet kloppen."



Binnenweg 163
2101 JH Heemstede
www.chateaubriand.nl



Wim & Dorine Kaptein
Eigenaren
Kaptein Orthopedie



Beter lopen, plezierig leven

Iets maken wat niemand in eerste instantie wil hebben, maar er toch veel mensen blij mee maken? Kaptein Orthopedie doet het. Al 35 jaar helpt Kaptein Orthopedie met het oplossen van voetproblemen, in een nauwe samenwerking met artsen, specialisten en therapeuten.

Het kloppend hart van Kaptein Orthopedie bevindt zich in Noordwijkerhout, waar zowel de praktijk als de werkplaats te vinden is. Alles wordt hier van a tot z opgepakt; van intakegesprek tot het vervaardigen van het gewenste product. "Hier combineren we moderne technieken met ambachtelijke werkmethoden", aldus Wim, wiens ouders de praktijk 35 jaar geleden zijn begonnen.

Samenwerking Spaarne Gasthuis

"Een van onze servicelocaties bevindt zich in Heemstede, aan de Händellaan 2A, in het Spaarne Gasthuis. Hierdoor is een mooie samenwerking ontstaan." Dorine haakt in. "Zo is Wim niet alleen aanwezig in onze eigen praktijken, maar is hij ook meerdere dagen per week te vinden op de voetenpoli van het Spaarne Gasthuis Hoofddorp en Haarlem. Deze poli is echt van toegevoegde waarde, want we kunnen snel schakelen en samen met de arts kijken naar een oplossing. Niet alleen fijn voor ons en de dokter, maar juist ook voor de patiënt."

Kaptein Orthopedie krijgt daarnaast ook veel verwijzingen vanuit fysiotherapeuten en huisartsenpraktijken. "Je hebt voor de minder complexe voetverzorging geen verwijzing nodig om bij ons langs te komen. We willen zoveel mogelijk mensen weer optimaal laten lopen, of hier nu een steunzool voor nodig is of een complete schoen."

Weg met vooroordelen

De slogan van Kaptein Orthopedie luidt: 'Beter lopen, plezierig leven'. "En die maken we vaak waar. We helpen onze cliënten mobieler te worden, door middel van steunzolen of (semi-)orthopedische schoenen. De uitdaging is dan om dit op een zo cosmetisch mogelijke manier te doen. Als men aan orthopedische schoenen denkt, wordt er maar al te vaak gedacht aan grote, lompe schoenen. Dat zijn echter de schoenen die opvallen in het straatbeeld. Er zijn ook heel veel mooie orthopedische schoenen, maar die vallen niet op, omdat ze op normale schoenen lijken! Dit vooroordeel proberen we zo snel mogelijk bij onze cliënten weg te nemen."

"Wat helpt, is dat er veel meer mogelijk is dan vroeger. De keuze in materialen en kleuren gaat steeds meer mee met confectie die je ook gewoon in de schoenenwinkel ziet staan. Vroeger kon je kiezen tussen bruin en zwart, en dat was het. Nu zijn de mogelijkheden eindeloos. We stimuleren de cliënt een plaatje te zoeken van de schoenen die hij

of zij mooi vindt, dan maken wij 'm zo goed mogelijk na. Het is belangrijk dat de schoenen goed zitten aan de voeten, maar ook goed vóelen. Dat proberen we van begin tot eind te bewerkstelligen."

Samenspel

Een goede schoen maken, gaat verder dan het opmeten van de voet. "We bespreken met de cliënt hoe zijn dagelijks leven eruitziet en bekijken dan welke schoenen daarbij passen. Het vraagt veel aandacht, maar dat maakt het voor ons juist zo leuk", aldus Dorine. "Je moet echt meedenken met en luisteren naar de cliënt. Ik zou niet zonder het persoonlijke contact kunnen", reageert Wim.

"Omdat het hele team – dat bestaat uit dertien mensen – voor dezelfde cliënt werkt, is het teamgevoel echt aanwezig. We combineren met z'n allen vakmanschap met betrokkenheid en zorg. Daarom heeft iemand die hier komt, zoveel mogelijk hetzelfde aanspreekpunt. Het mooie is dat Kaptein Orthopedie klein genoeg is om het persoonlijk te houden, maar groot genoeg om een belangrijke speler in de regio te zijn."

"Niemand juicht bij de specialist dat ze orthopedische schoenen krijgen, dus wij maken eigenlijk iets dat mensen helemaal niet willen", lacht Wim. "Maar als ze dan uiteindelijk blij zijn met het eindresultaat, is dat het mooiste wat er is. We krijgen dan ook met grote regelmaat de reactie: 'Dit had ik veel eerder moeten doen'."



Händellaan 2A, route 21
2102 CW Heemstede

Zeestraat 93A
2211 XD Noordwijkerhout

www.kaptein-orthopedie.nl

Dit is de SG'er van 2020

Elk jaar kiest het Spaarne Gasthuis de 'SG'er van het jaar'. Dit jaar is dat Sylvie Gourdon-de Jager, hospitalitymedewerker op de afdeling oncologie in Hoofddorp. Deze titel heeft Sylvie gekregen op voordracht van haar collega's. Wat houdt haar functie in en waarom is haar werk zo belangrijk?

“Het verdriet, de angst en de onzekerheid van toen, is nu mijn kracht”

“Tien jaar geleden werd een tumor in mijn alvleesklier ontdekt. Ik moest een grote operatie ondergaan, maar gelukkig ben ik op tijd behandeld. Tijdens mijn verblijf in het ziekenhuis heb ik zulke goede zorg gekregen op zowel fysiek als mentaal gebied, dat het mij inspireerde om ook iets voor patiënten te doen. Ik weet hoe ze zich voelen en waar ze bang voor zijn. Het verdriet, de angst en de onzekerheid van toen, is nu mijn kracht.”

Gastenrestaurant oncologie

Sylvie begon tien jaar geleden bij het Spaarne Gasthuis als voedingsassistente. Sinds twee jaar is zij ook actief als hospitalitymedewerker bij het gastenrestaurant oncologie. Patiënten en bezoekers van de afdeling kunnen in deze ontspannende omgeving terecht voor een gevarieerde, smakelijke lunch.

“Mensen die behandeld worden voor kanker, kunnen minder zin hebben in eten of een andere smaak krijgen. Daarom is de lunch, die als tapas

wordt geserveerd, gericht op smaaksturing. De patiënt krijgt alle voedingsstoffen binnen, kan genieten van lekker eten en is even de kamer uit”, legt Sylvie uit. “Er hangt een fijne, warme sfeer, waardoor patiënten het gevoel hebben dat ze niet meer in het ziekenhuis zijn.”

Meer dan lunch

Persoonlijk contact is voor Sylvie een van de belangrijkste aspecten van haar vak. “Elke patiënt heeft behoefte aan iets anders. De een wil niet over de ziekte praten, de ander wil juist een gesprek met iemand die in hetzelfde schuitje heeft gezeten. Je kan je voorstellen dat sommige patiënten hun angst niet met hun naasten willen bespreken, maar met een buitenstaander. Voor elke situatie staan wij voor de patiënt én bezoekers klaar. We nemen de tijd voor een praatje en bieden een luisterend oor. Je bouwt echt een band op met elkaar.”

Patiënten en hun naasten zijn positief over het gastenrestaurant. “Het heeft zoveel voordelen.



De patiënt geniet van lekker eten dat alle belangrijke voedingsstoffen bevat, sterkt aan, is even met z'n gedachten ergens anders en krijgt persoonlijke aandacht. Het is een welverdiend uitje.”

Belichaming van het Spaarne Gasthuis

De passie die Sylvie voor haar vak heeft, is niet onopgemerkt gebleven. Toch kwam het als een verrassing voor haar dat zij werd verkozen tot SG'er van het jaar. Het Spaarne Gasthuis legt graag uit waarom juist Sylvie deze titel heeft gekregen. “In aanbevelingen van haar collega's wordt Sylvie omschreven als degene die het zonnetje op de soms wat sombere afdeling laat schijnen. Ze is een vrouw met een groot, warm hart voor patiënten en is in staat om deze kwetsbare patiënten soms toch wat meer uit zichzelf te laten halen dan ze hadden verwacht. Meedenken om nieuwe initiatieven voor de afdeling en haar patiënten te ontwikkelen doet Sylvie graag en met grote inzet. Maar ook naar haar collega's is Sylvie eerlijk en respectvol; kwaliteiten die worden gewaardeerd.”

Sylvie: “Het is een groot compliment waar ik erg dankbaar voor ben, maar ik doe het niet alleen. Ik werk met een geweldig team! Daarnaast stelt het Spaarne Gasthuis aandacht voor de patiënt echt centraal, waardoor deze werkplek zo goed bij mij past. Ik krijg de ruimte om te zijn wie ik ben en om initiatief te tonen. Dit motiveert mij om nog meer te ontwikkelen voor patiënten. Je verliest de controle over je lichaam, je bent bang en je hebt verdriet. Dat herken ik. Ze hebben rust in hun hoofd nodig. Wie weet kan ik met mijn yogaervaring verlichting brengen bij patiënten. Ik heb genoeg ideeën!”

Spaarne Gasthuis

Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp

Boerhaavelaan 22
2035 RC Haarlem Zuid

Vondelweg 999
2026 BW Haarlem Noord

www.spaarnegasthuis.nl
(023) 224 00 00





Stralend witte tanden

Bij TandZuiver werken de mondhygiënist met de allernieuwste Zwitserse technieken waarmee zij het gebit makkelijker en beter schoon kunnen maken dan met traditionele methodieken. Van de Airflow, de EMS tot de Perioflow. Flitsende namen die niet iedereen wat zeggen, maar het resultaat is indrukwekkend! Zo zorgen deze apparaten voor gladde en witte tanden waarbij tandaanslag voor langere tijd wegblijft en het gebit minder gevoelig is.



De mondhygiënist en preventieassistenten van TandZuiver aan het woord:

“Wij helpen om je gebit schoon en gezond te houden”

Tekst: Anne Eckhardt, ck dt Producties

Van poetsjuf tot preventie-coach. Van een onderhouds-behandeling tot een uitgebreide reiniging met de Airflow. De dames van het team mondhygiënist en preventieassistenten van TandZuiver zijn van alle markten thuis. “Of je nu 6 of 60 jaar oud bent, we helpen je om je gebit schoon en gezond te houden.”

Al vanaf een jaar of 2 brengen kinderen een bezoekje aan de tandarts. Regelmatig verwijst de tandarts kinderen met hun ouders door naar de preventieassistent. Robin, die ook wel ‘poetsjuf’ wordt genoemd, vertelt: “Spelenderwijs informeren we de kinderen hoe het nou allemaal werkt met je gebit. En daar betrekken we ouders gelijk bij. Want ze moeten het echt samen doen! Kinderen kunnen namelijk pas vanaf 10 jaar zelf goed poetsen. Ik laat bijvoorbeeld met behulp van een ‘plakverklipper’ zien of er goed is gepoetst. Hierbij blijven de delen in het gebit die niet goed zijn gepoetst, roze van de verklipper. Vervolgens laat ik de ouders de tanden van hun kind nog eens poetsen. Dan zit de oefening er helemaal goed in.” Collega Rebecca vult aan: “Ouders vragen ons ook vaak wat een goede tandpasta is en welke tandenborstel ze moeten gebruiken voor hun kinderen. Alleen maar fijn natuurlijk als we daarin kunnen adviseren. Ook nog goed om te vermelden: de tandheelkundige zorg voor kinderen tot 18 jaar wordt vergoed uit de basisverzekering zonder dat het eigen risico van toepassing is. De. De kosten zijn soms echt een drempel en dat is zo zonde.”

Ruim de tijd en volledige aandacht

Een bezoekje aan de mondhygiënist, hoe ziet dat eruit? “Dat verschilt natuurlijk heel erg per persoon en de reden waarom iemand is doorverwezen”, licht Fabienne toe. “We nemen in ieder geval ruim de tijd, voor iedere afspraak is veertig minuten ingepland. Zo heb je de volledige aandacht voor de behandeling en kun je heel gericht bespreken hoe mensen zelf hun gebit kunnen onderhouden en met welke hulpmiddelen. Soms zien mensen er toch een beetje tegenop. Dan is het fijn dat patiënten bij TandZuiver altijd dezelfde tandarts en mondhygiënist hebben en dat de instructies aan de patiënt gelijk zijn. We zijn echt één team, één taak.

Zelf schoonhouden is zó belangrijk

Het komt voor dat een patiënt niet goed inziet waarom hij wordt doorgestuurd naar de mondhygiënist. Zo hebben sommige mensen met tandvleesproblemen er eigenlijk niet zo’n last van en denken ze dat er niets aan de hand is. Toch kan het, als je niet op tijd ingrijpt, vervelende gevolgen hebben. “Dus met die ‘onderhoudsbeurt’ bij de mondhygiënist en het gezond houden van je gebit, behoed je jezelf voor erger. Zo simpel is het eigenlijk”, aldus Lianne. Linda vult aan: “Er zitten ook regelmatig mensen bij ons in de stoel die last hebben van een vieze smaak in hun mond of een slechte adem. Na onderzoek blijkt dan bijvoorbeeld dat het tandvlees flink ontstoken is. Als je hen dan behandelt en helpt met zelf goed reinigen, is zoiets meestal vrij eenvoudig op te lossen. Hoe fijn is dat!”

TandZuiver

- Alle tandheelkundige zorg onder één dak
- Iedere patiënt heeft een eigen tandarts als hoofdbehandelaar en vast aanspreekpunt
- Alle werkdagen van het jaar geopend en telefonisch bereikbaar van 8.00 tot 17.00 uur
- Direct hulp op dezelfde dag bij pijnklachten en spoedgevallen
- Blijft gevestigd in het pand aan de Händellaan, ondanks de aanstaande verkoop van het Spaarne Gasthuis Heemstede

Het team mondhygiënist en preventieassistenten bestaat uit:

Fabienne
Linda
Lianne
Narges
Rebecca
Robin



Ziekte van Alzheimer

De ontstekingsstoffen die vrijkomen bij ontstoken tandvlees worden gekoppeld aan de ontsteking in de hersenen die de ziekte van Alzheimer kan veroorzaken.

Hart- en vaatziekten

Bij ontstoken tandvlees komen veel meer bacteriën en tandplak in de bloedbaan terecht dan bij gezond tandvlees. De bacterie die ons lichaam binnenkomt, bevat een eiwit dat stolsels bevordert en onze bloedvaten en slagaders kan verstopen, waardoor het risico op een beroerte en hart- en vaatziekten kan toenemen.

Een initiatief van **hant**

Longontsteking

Infecties in de mond kunnen gepaard gaan met een verhoogd risico op longontsteking.

Alveoleklier-/nierkanker

Parodontitis wordt in verband gebracht met gastro-intestinale kanker en alveoleklierkanker.

Diabetes

Ontstoken tandvlees wordt in verband gebracht met diabetes en kan het risico op complicaties als gevolg van diabetes verhogen.

Vruchtbaarheidsproblemen

Ontstoken tandvlees wordt gekoppeld aan een verhoogd risico op vroeggeboorte en baby's met een laag geboortegewicht.

**TAND
ZUIVER®**

Händellaan 2A
2102 CW Heemstede
www.tandzuiver.nl
(023) 536 12 53



www.lacoupe-kappers.nl - info@lacoupe-kappers.nl - 023-547 26 99



Saskia van Baars

Eigenaar La Bougain-Villa

Wij geloven dat je voor meer naar de kapper gaat dan alleen een goede coupe.

Naast een goed kapsel, is het ons doel dat je ontspannen en opgewekt de salon verlaat. We nemen de tijd om je wensen vooraf duidelijk en helder te krijgen en zorgen voor een daarop passend advies. Daarnaast is er bij ons alle ruimte voor een goed gesprek en natuurlijk goede koffie.

Bij La Coupe Kappers draait het om aandacht en kwaliteit. Aandacht voor jouw wensen en de kwaliteit die we leveren met gekwalificeerde kapsters.



Maandag: gesloten
Dinsdag: 9:00 – 17:30
Woensdag: 9:00 – 17:30
Donderdag: 9:00 – 21:00
Vrijdag: 8:30 – 17:30
Zaterdag: 8:30 – 15:00
Zondag: gesloten

La Coupe Kappers
Te Winkelhof 29
2105 TA Heemstede
www.lacoupe-kappers.nl
023-547 26 99

Je kunt ons natuurlijk gewoon bellen om een afspraak te maken. Maar dit kan ook via de website!



Saskia van Baars heeft iets te vieren; haar bloemenkiosk La Bougain-Villa bestaat tien jaar! “Niet te geloven. Het is voorbijgevlogen!” HIK brengt een bezoekje aan deze fleurige plek en blikt met Saskia terug én vooruit.

La Bougain-Villa

Raadhuisstraat 24B
2101 HG Heemstede
www.labougainvilla.nl
(023) 529 17 43

“Pluk de dag én de bloemen!”

“Vanaf mijn 7^{de} wist ik al dat ik bloemist wilde worden en toen die droom eenmaal werkelijkheid werd, kwam ik erachter dat er nog meer emotie rondom bloemen zit dan ik dacht. Van wieg tot overlijden en alles wat daartussen zit; achter elk boeket zit een verhaal. Klanten nemen mij mee op reis door dat verhaal te vertellen en dat laat mij ook weer nadenken over het leven.”

Toen & nu

In 2010 nam Saskia de kiosk van de vorige eigenaren over. Sindsdien is er genoeg veranderd. “Het eerste halfjaar heb ik nog niets veranderd, omdat ik goed wilde nadenken over hoe ik deze 30 m² optimaal kon benutten. Als je het mij vraagt, is dat goed gelukt. De binnenkant, maar ook zeker de buitenkant, is een lust voor het oog. Door de jaren heen zijn er genoeg kansen op mijn pad gekomen die ik met beide handen heb aangepakt. Sommige sprongen waren spannend om te nemen, maar eigenlijk heeft alles goed uitgepakt. Denk hierbij aan de abonnementen die bedrijven bij ons kunnen afnemen en het bezorgen van boeketten in heel Nederland. Die boeketten kiest de klant overigens gewoon uit in de kiosk en niet uit een standaard catalogus. La Bougain-Villa is niet meer het ‘bloemenstalletje’ van tien jaar geleden, het is een bedrijf geworden.”

Dat bedrijf is nog steeds even persoonlijk als altijd. “De service is iets dat nooit zal veranderen. Onze klantenkring waardeert dat en verkiest La Bougain-Villa boven het online bestellen van boeketten, rouwarrangementen, bruidsdecoraties en meer. Ik geloof ook niet dat online daarvoor de juiste plek is. Als mensen met een speciale reden een boeket komen uitzoeken, komt het regelmatig voor dat de persoon voor wie het boeket bedoeld is, beschreven wordt. Aan de hand daarvan kunnen wij een passend boeket maken. Dat persoonlijke aspect wordt door een webshop weggenomen en emoties worden afgezwakt. Ik ben blij dat mensen om die reden ons nog steeds weten te vinden, want dat is in deze tijd niet altijd vanzelfsprekend. Het maakt me echt dankbaar.”

Wie zaait, zal oogsten

Toen Saskia begon, maakte zij weken van minimaal zestig uur. “Het is zwaar werk, zeker voor een vrouw. Maar ja, ik houd van het vak, dus je doet er niets aan”, lacht Saskia. “Maar inmiddels word ik al een tijd geholpen door mijn zoon Kylie, die overigens ook zijn eigen bloemenkiosk heeft op het Wilhelminaplein. Aan het begin vond ik het moeilijk om de controle uit handen te geven, maar gelukkig kan ik alles rondom de kiosk nu meer loslaten als ik er niet ben. Kylie en ik vertrouwen elkaar en vullen elkaar goed aan.”

Of Kylie uiteindelijk La Bougain-Villa van zijn moeder over gaat nemen, weet Saskia nog niet. “Je weet nooit hoe het loopt, maar het is in ieder geval mooi om te zien dat hij in mijn voetsporen is getreden. Dat maakt me trots! Over trots gesproken: ik ben vorig jaar oma geworden, dus ik vind het heerlijk om mijn tijd nu niet alleen maar in de zaak te hoeven steken, maar ook kan genieten van mijn kleinzoon. Als ik naar mijn leven en La Bougain-Villa kijk, denk ik: pluk de dag én de bloemen!”



VAN VELTHOVEN
JUWELIERS

Binnenweg 11, 2101 JA Heemstede | T 023 5477077
vanvelthoven@xs4all.nl | www.vanvelthovenjuweliers.nl

Genoeg te doen in de leukste winkelstraat van Nederland

Het jaar 2020 belooft een bruisend jaar te worden in ons winkelcentrum

Raadhuisstraat & Binnenweg. Er staan veel activiteiten op de planning, waarvan de voorbereidingen al in volle gang zijn. De feestverlichting is nog maar net weg en de gezellige tulpenbanners hangen weer te wapperen aan de lantaarnpalen. Als het weer een beetje meezit, zal er snel een echt voorjaarsgevoel zijn!

Bloemencorso & Wijnloop: 25 april

Het bloemencorso trekt dit jaar op 25 april voor de tweede keer door onze winkelstraat. Tot aan de komst van de praalwagens is er gezelligheid in ons centrum. Vanaf 14.00 tot 20.00 uur maken we er met z'n allen een feest van. Er zal volop muziek zijn en er is van alles te eten en te drinken. De kinderen kunnen 's middags geschminkt worden en tot 20.00 uur is er een draaimolen voor de kleintjes.

Tussen 17.00 uur en 19.30 organiseert de winkeliersvereniging een nieuw evenement: De Wijnloop. Tijdens deze Wijnloop laten 21 winkeliers wijnen proeven. Het principe van De Wijnloop Heemstede is simpel en gezellig. Wijnlopers die mee willen doen, kopen een herkenbaar glas op www.dewijnloop.nl. Met hun eigen duurzame, herbruikbare, plastic glas lopen de deelnemers door de winkelstraat en kunnen zij wijnen proeven in de 21 Wijnloopwinkels, waarbij ook een klein hapje geserveerd wordt. Tijdens De Wijnloop maken de deelnemers informeel en heel origineel kennis met onze mooie winkels en de bevlogen ondernemers in Heemstede.

Meld je aan op www.dewijnloop.nl!

Meedoen aan De Wijnloop? Bestel uiterlijk 24 april een wijnglas met opdruk voor € 12,95 op de website www.dewijnloop.nl. Het wijnglas is het bewijs van deelname. Tijdig aanmelden is noodzakelijk. Het aantal glazen is beperkt.

Jaarmarkt: 24 mei

De jaarmarkt is dit jaar op 24 mei, dit grote evenement telt meer dan 250 kramen. Een bonte ketting van kramen vanaf de Postlaan over de Raadhuisstraat en Binnenweg tot aan de Koediefslaan, met zeer uiteenlopende waar, zal als vanouds vele mensen uit Heemstede en ver daarbuiten op de been brengen. Lekker dingen en dranken om te proeven, boeken, kleding en schoenen tegen lage prijzen, sieraden, gadgets in soorten en maten, enzovoort. De meeste winkels zijn deze zondag geopend!

Adriaan Pauw: 13 juni

2020 is het Adriaan Pauw Jaar. Het is vierhonderd jaar geleden dat Adriaan Pauw het Oude Slot en de Ambachtsheerlijkheid Heemstede kocht en zich daarna Heer van Heemstede mocht noemen.

Op 13 juni vieren we dit in de winkelstraat met onder meer muziek, een scherm demonstratie en Adriaan Pauw vertelt... Tevens wordt een 'Raad de ondernemer' wedstrijd gehouden en een leuke kleurwedstrijd voor de kinderen.

Streek- en brocantemarkt: 20 juni

Op veler verzoek organiseert de winkeliersvereniging ook dit jaar weer een streek- en brocantemarkt op de Raadhuisstraat & Binnenweg op zaterdag 20 juni. Er staan dan meer dan vijftig kramen met allerlei ambachtelijke streekproducten in de winkelstraat. Dit geeft altijd extra gezelligheid in onze winkelstraat.

Winkel en geniet in Heemstede centrum

Ons mooie winkelcentrum in Heemstede is altijd de moeite waard om een dagje te shoppen, zeker met die mooie evenementen in het verschiet. Je bent van harte welkom! Voor het laatste nieuws betreffende de Raadhuisstraat & Binnenweg kun je ons volgen via Facebook en op www.wch.nl. Je kunt je daar ook aanmelden voor de nieuwsbrief.



HEEMSTEDE
RAADHUISSTRAAT & BINNENWEG

Ontdek de Jan van Goyenstraat



De Jan van Goyenstraat biedt een

ruime diversiteit aan speciaal-
zaken en ondernemers met een

hoge service en kwaliteit.

In deze straat met dorps karakter

aan de rand van Haarlem-Zuid,

kun je terecht voor de dagelijkse

boodschappen, eerlijke producten

en verschillende diensten en well-

being. Neem plaats op een van de

gezellige terrassen, geniet van een

biertje of laat je culinair verwennen

bij de diverse restaurants. De Jan

van Goyenstraat maakt het verschil

met persoonlijke aandacht en

liefde voor ambacht. Je kunt er ook

nog eens gratis parkeren!

De Jan van Goyenstraat staat ook bekend om haar jaarlijks terugkerende evenementen, zoals de Kunstmarkt, Koningsnacht en kledjesmarkt op Koningsdag en uiteraard Sint op het Dak.

Koningsdag

Het eerstvolgende evenement is de druk-bezochte Koningsnacht en de kledjesmarkt op Koningsdag. Van 7.00 tot 15.00 uur mogen er spullen aangeboden worden vanaf een kledje, voor en door kinderen. Professionele verkoop wordt geweerd.

Moeders in het zonnetje

Dit jaar heeft de winkeliersvereniging weer mooie nieuwe evenementen en acties voor je bedacht. Zo krijgen alle moeders een moederdagpresentje op de zaterdag voor Moederdag! Zet zaterdag 9 mei in de agenda en kom gezellig shoppen. Het presentje wordt je aangeboden door de winkeliersvereniging.

Kunstmarkt

Zondag 7 juni staat de Kunstmarkt in de winkelstraat Jan van Goyen weer op het programma. Dit jaar wil de winkeliersvereniging een wat kleinere markt organiseren om daarmee de kwaliteit van het gebodene op een hoger niveau te krijgen. Het aantal deelnemers wordt daarom beperkt tot ±zeventig. Dit zijn kunstenaars uit verschillende disciplines. Naast schilderkunst, keramiek, glaskunst en zilveren voorwerpen kopen, kun je ook met de kunstenaars van gedachten wisselen over hun werk.

Spaar nu voor de Jan van Goyen Shopper!

Vanaf 2 maart kan het winkelend publiek van de JvG voor een prachtige shopper sparen! Blond Amsterdam, bekend van het kleurrijke servies, heeft deze shopper ontworpen. Ontvang na aankoop van een product of dienst een stempel. De deelnemende ondernemers zijn herkenbaar aan de poster op het raam. Shop en stempel bij vier verschillende ondernemers en ontvang deze exclusieve tas. Spaar snel, want op is op! De actie loopt tot en met 25 april 2020.



De winkeliersvereniging verwelkomt je graag in de Jan van Goyenstraat!



www.janvangoyenstraat.nl



Keurslager Arjen van der Slikke | Le Grand Cru | Christiaan Coiffures | By Mabel | Van Wonderen Makelaardij | Lucas Primeurs | Bakkerij Van Vessem | Judy Beauty Boutique | Dierenkliniek Spaarne | Skinpoint | Proeflokaal De Groene Druif | Brasserie Sanz | Cheval Blanc | Sfeervol | First Administratie en Advies | Delta Planning | Rob Peetoom | Indra Tuinen | Bloemenkiosk Han van Baekel | Hoorcentrum JvG | Dent Art | Vishandel John Molenaar | Plus Heemstede | Van Amerongen | Patrice Bloemiste | Welldressed | DA van der Schuit | De Praktijk Heemstede



PODIA HEEMSTEDE

UIT IN HEEMSTEDE! KOM NAAR DE OUDE KERK EN THEATER DE LUIFEL

VRIJDAG 27 MAART - CABARET



Veldhuis & Kemper (uitverkocht!) - (try-out)
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 21,-

ZATERDAG 28 MAART - KLASSIEK



Anastasia Kobekina & Hanna Shybayeva - Russische sterren
Oude Kerk • aanvang 20.15 uur • entree € 22,50

VRIJDAG 3 APRIL - MUZIEK



Percossa - Unplugged (try-out)
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 21,-

VRIJDAG 3 APRIL - KLASSIEK



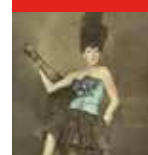
Winnaars Internationaal Franz Liszt Concours - Jonge musici
Oude Kerk • aanvang 20.15 uur • entree € 22,50

ZATERDAG 4 APRIL - CABARET



KASPER VAN DER LAAN (uitverkocht!) -1 Kilo
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 17,50

ZATERDAG 11 APRIL - CABARET



Loes Luca (uitverkocht!) - Kop Stuk (try-out)
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 22,-

ZATERDAG 18 APRIL - JAZZ



Tim Kliphuis Trio - Jazz in de Oude Kerk
Oude Kerk • aanvang 20.15 uur • entree € 22,50

VRIJDAG 24 APRIL - CABARET



Stefano Keizers - Sorry Baby
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 18,-

VRIJDAG 15 MEI - THEATER & MUZIEK



Ekaterina Levental - De weg
Symposium/concert in teken van Adriaan Pauw Jaar 2020
Oude Kerk • aanvang 16.00 uur • entree € 22,50

ZATERDAG 16 MEI - CABARET



De meisjes met de wijsjes - Moerstaal
Oude Kerk • aanvang 20.15 uur • entree € 19,50

VRIJDAG 22 MEI - CABARET



Eva Crutzen - (try-out)
Theater De Luifel • aanvang 20.15 uur • entree € 19,-

Word vriend van Podia Heemstede en profiteer van vroegboeking in mei

Ook volgend seizoen doen veel bekende artiesten Heemstede aan. Zoals nu al bekend: Youp van 't Hek, Dolf Jansen, Fuse, Freek de Jonge en voor de kleintjes Meneer Monster met de Gruffalo.

Voor slechts € 25,- steun je Podia Heemstede!

Als vriend van Podia Heemstede profiteer je van de volgende voordelen:

- De mogelijkheid om een week voorafgaand aan de reguliere kaartverkoop kaarten te kopen
- Gratis onze brochure met alle voorstellingen in de bus
- Ontvangst van de tweewekelijkse nieuwsbrief
- Bijwonen van de jaarlijkse open dag waar een voorproef wordt gegeven van de aankomende voorstellingen en concerten
- Speciale acties door het theaterseizoen heen

Meld je als vriend aan via www.podiaheemstede.nl.

Kaartverkoop:
www.podiaheemstede.nl
(023) 548 38 38



Boekhandel Blokker 2.0



Het zal je wellicht niet ontgaan zijn dat Boekhandel Blokker een complete metamorfose heeft ondergaan. Er is een hoop veranderd én verbeterd, maar wat? Eigenaar Arno Koek geeft HIK een rondleiding en vertelt over Boekhandel Blokker 2.0.

Trots leidt Arno HIK rond. Hij vertelt dat hij er niet lang over hoefde na te denken, toen hij te horen kreeg dat het pand van de bureauvrijkwam. "Het uitbreiden van de winkel was een langgekoesterde droom. De vorige winkel was knus, maar te klein. Ik wilde echter niet naar een ander pand verhuizen, want dit is naar mijn mening het leukste gedeelte van de winkelstraat. Dat het pand van de bureauvrijkwam, was dus het beste scenario."

Team effort

"Het hele team heeft goed nagedacht over hoe men de nieuwe winkel voor zich ziet. Van kleur-gebruik tot materiaalkeuze en van sfeer tot inrichting. We waren het erover eens dat onze klanten een gevoel van thuiskomen moeten ervaren. De winkel moet eigentijds, sfeervol en overzichtelijk zijn. Met behulp van een ontwerp-bureau is het resultaat helemaal geworden zoals we het in gedachten hadden. Het zorgt voor nog meer saamhorigheid en nieuwe energie in het team!"

De nieuwe boekhandel is opgedeeld in drie ruimtes met verschillende sferen. "Hierdoor blijft de intimiteit gewaarborgd en is alles mooi in balans. Het werkt. We krijgen nog elke dag positieve reacties van onze klanten en we zien dat ze langer in de winkel blijven dan voorheen. Dat is leuk om te zien én te horen", aldus Arno.

Presentatieparadijs

Nu de boekhandel van 140 m² naar 270 m² is gegaan, wordt het assortiment ruimer gepresenteerd. "Het aanbod is wel wat uitgebreid, maar niet teveel. Dan zou hetzelfde probleem zich voordoen; een te volle winkel. Nu komt het assortiment meer tot z'n recht." Het zijn niet alleen de boeken die nu meer ruimte hebben, maar ook de bezoekers die een lezing bijwonen. "Achterin is een podium

geplaatst, compleet met groot scherm en comfortabele stoelen, maar ook verschuifbare meubels die ervoor zorgen dat er genoeg plek te creëren is voor de bezoekers. Bij de vorige winkel moesten we de lezingen 's avonds organiseren, omdat er anders geen winkelend publiek naar binnen kon. Nu is er ruimte voor iedereen en kunnen we dus ook overdag lezingen organiseren. Zo fijn!"

Arno ziet direct dat de nieuwe setting z'n vruchten afwerpt. "Bezoekers van presentaties blijven langer zitten en gaan met elkaar de dialoog aan. Ook uitgeverijen weten ons nu nóg beter te vinden, waardoor we met mooie, nieuwe namen kunnen verwelkomen op het podium. Verder neemt winkelend publiek nu meer de tijd. Men kijkt rustig rond, leest de krant aan tafel of maakt een praatje. We zien ook veel nieuwe gezichten die nu regelmatig terugkomen en dat doet ons goed."

Op de agenda

De uitbreiding voelde voor Arno niet als een risico. "Ik was ervan overtuigd dat het zou lukken, dus ik heb er geen nacht van wakker gelegen. Het is ook wat ondernemen leuk maakt; af en toe de sprong in het diepe wagen. Maar ik ben me ervan bewust dat we met deze keuze tegen de stroom ingaan. Online blijft belangrijker worden en de detailhandel staat onder druk, waardoor winkels nauwelijks nog uitbreiden. Dit is Boekhandel Blokker wél gelukt, zowel met de winkel als de webshop, en dat maakt mij apetrots."

Wie denkt dat Arno en zijn team nu rustig achteroverleunen, heeft het mis. "In 2020 gaan we kritisch naar het assortiment kijken en de kwaliteit daarvan verbeteren. Ook gaan we bekijken hoe we samenwerkingen met verschillende partijen kunnen versterken. Denk hierbij aan de Oude Kerk, Podiumkunsten Heemstede

en de Bibliotheek Zuid-Kennemerland, maar ook aan lokale ondernemers. Hoe kunnen we onze samenwerking intensiveren en wat kunnen we voor moois organiseren? We zullen ons nooit vervelen!"

"Wij begroeten je graag in de boekhandel en ons motto blijft: koop lokaal, ook online of per WhatsApp (06 18 33 63 20)."

Verwacht in april 2020:

Zaterdag 4 april

Voorlezen voor peuters en kleuters uit Anansi de spin en de gulzige tijger.

Woensdag 8 april

Harold Hamersma over Onder de rook van de Heineken.

Dinsdag 14 april

Maarten van Buuren over Spinoza.

Zaterdag 18 april

Elbrich Fennema over Het grote moestuinierboek.

Zaterdag 18 april

Conny Braam over Wij zijn de wrekken over dit alles.

Zaterdag 18 april

Bezoek Nicci French.

Zondag 19 april

Boekpresentatie De kronieken van Arjen Sevenster.

Woensdag 22 april

Meine Pieter van Dijk over China, vriend of vijand?

Zaterdag 25 april

Voorlezen door Joke Eikenaar uit het prentenboek Zo trots als een pauw (in het kader van het Adriaan Pauwjaar).

Aanmelden gewenst via (023) 528 24 72 of info@boekhandelblokker.nl.

Winactie!

Van elke boekentip verloot Boekhandel Blokker één exemplaar! Stuur een e-mail naar info@boekhandelblokker.nl en maak een keuze uit: Tip Asscher, Tip Murata of Tip Vern. Inzenden kan tot 11 april 2020.*
*Eén boek per e-mailadres!

Boekentips van Boekhandel Blokker

Het is lente! En wat is er nou fijner dan met een goed boek in de zon te zitten? Boekhandel Blokker heeft daarom speciaal voor de HIK lezers weer de favorieten op een rij gezet.

Tip!

Maarten Asscher
Een huis in Engeland



Slapeloosheid is een hulpeloze en hopeloze toestand, waaruit Maarten Asscher zich tracht te bevrijden door zichzelf 's nachts terug te brengen naar het vroegere huis van zijn grootouders in Londen. Zodra hij in gedachten door het huis loopt waar hij als kind jaarlijks logeerde, komt het verleden vanzelf tevoorschijn. Behalve de dierbare herinneringen aan de heerlijke zomers die hij daar doorbracht, verschijnen ook onvertelde verhalen over vroeger. Hoe waren zijn grootouders met hun drie kinderen de oorlog doorgelopen, nota bene na een verblijf in Westerbork? En waarom zijn ze ná de oorlog plotseling naar Engeland vertrokken? 's Nachts zwervend door het dierbare huis en overdag speurend in de overgebleven brieven, dagboeken en officiële stukken, reconstrueert Asscher in Een huis in Engeland het levensverhaal van zijn grootouders.

Arno: "Dit is een ode aan de jeugdherinneringen van de schrijver en zijn bezoeken aan zijn grootouders in een buitenstad van Londen. Doordat hij aan slapeloosheid lijdt, probeert hij met zijn herinneringen opnieuw het moment van een goede nachtrust te vinden. Het resultaat is zeer treffend: dierbare herinneringen aan de heerlijke zomers, gedetailleerde beschrijvingen van het huis, de tuin, de kamers en een tekenaar zou hier geweldig materiaal tot zijn beschikking hebben om de jeugd in beeld terug te brengen. Aan de hand van dagboeken van zijn oma en documenten die hij later via zijn vader ontving, tekent Asscher een waardevolle familie-geschiedenis. Over Westerbork en het vertrek naar Engeland. Persoonlijk en warm. Een waardevol boek voor iedereen die familie heeft!"

Tip!

Suyaka Murata
Buurtsupermens



De 36-jarige Keiko Furukura heeft al haar halve leven een uitzichtloos baantje als medewerkster van een Japanse buurtsupermarkt en is daar volkomen tevreden mee. Van de mensen om haar heen begrijpt ze weinig, maar gelukkig heeft ze haar werk. Dáár heeft ze een functie, een handleiding om te volgen en collega's wiens gedrag, kledingstijl en manier van praten ze kan imiteren. Hoewel Keiko zelf geen vuiltje aan de lucht ziet, oefent haar omgeving steeds meer druk op haar uit om toch vooral een échte carrière na te jagen of anders in elk geval snel een man te vinden, met alle gevolgen van dien. Buurtsupermens is een hartverwarmend, tikje nerdy en bevreemdend verhaal over een onvergetelijke outsider die zich afvraagt waarom normaal zo normaal is. Met veel humor en een scherpe pen bevraagt Murata de alomtegenwoordige druk om te conformeren – in een wereld vol ingewikkelde sociale conventies en vakjesdenkers.

Arno: "Natuurlijk deed dit boek me onherroepelijk denken aan de Japanse Haruki Murakami, waar ik groot fan van ben. Ook deze vertelling is absurd en vervreemdend. Het vertelt hoe de wereld eruitziet als je ergens niet bij hoort. Een beeldschone novelle van een jong en nieuw geluid!"

Tip!

Jens Vern
De macht van K.



Als de net afgestudeerde Tim Turner wordt ingelijfd door het prestigieuze IT-bedrijf The Keeler Company in Washington, weet hij niet wat hem overkomt. Hij krijgt een luxe appartement, een fantastisch salaris en maakt in korte tijd promotie. Maar dan ontmoet hij een mysterieuze man die zich De Vriend noemt, en die hem waarschuwt voor de duistere kant van het bedrijf. Tim besluit op onderzoek uit te gaan en al snel komt hij erachter dat er inderdaad dingen niet kloppen en dat er mensen verdwijnen. Als Tim ontdekt dat ook hij gevaar loopt, weet hij met de hulp van De Vriend te ontsnappen en begint hij met een andere identiteit een nieuw leven in Den Haag. Daar lijkt hij veilig te zijn, tot hij Emily Green tegenkomt. Tim is diep onder de indruk van haar, maar Emily blijkt ook een vorig leven te hebben. Wie kun je vertrouwen als niets is wat het lijkt? En kun je in deze tijd ooit echt aan je verleden ontsnappen?

Arno: "Als je in deze spannende pageturner begint, kun je niet meer stoppen. Elk hoofdstuk begint met een ander perspectief en daardoor blijft de vaart erin en word je steeds nieuwsgieriger naar de afloop. Een uitstekende actuele thriller over de moderne tijd, waarin we ons afvragen wat bedrijven met data uitspoken en waarin we ons gevangen voelen in een ongreepbare wereld met een onuitputtelijk spinsel van netwerken."



Binnenweg 138
2101 JP Heemstede
www.boekhandelblokker.nl
(023) 528 24 72
WhatsApp: 06 18 33 63 20



Wist je dat...

www.wijmakenheemstede.nl een nieuwe website is waar inwoners, ondernemers, gemeente, verenigingen en maatschappelijke partners initiatieven delen?

Schrijf je via deze site in op de nieuwsbrief om op de hoogte te blijven, om je te laten inspireren of om te weten te komen hoe je mee kan doen.

Je met een idee of initiatief voor Heemstede, waar je buurt of de gemeente iets aan heeft en je zelf een actieve bijdrage levert, in sommige gevallen een beroep kan doen op het initiatievenbudget van de gemeente?

?

Met de vervanging van de verlichting op de Herenweg door de LED-lampen ongeveer 70% op energie wordt bespaard? Dat is ongeveer gelijk aan het elektriciteitsverbruik van 25 huishoudens.

De hondenbelasting in Heemstede in stappen wordt afgeschaft? Dit jaar en volgend jaar betaal je al minder. En als de gemeenteraad akkoord gaat, betaal je vanaf 2022 niets meer.

De gemeente junior 'cyber agents' zoekt? Dit zijn kinderen tussen de 8 en 12 jaar die door het spelen van HackShield leren hoe ze zichzelf en hun omgeving wapenen tegen online gevaren. De beste cyber agents uit Heemstede worden in april gehuldigd in het raadhuis. Speel online via www.joinhackshield.nl of download de app.

Je op 5 mei een Vrijheidsmaaltijd kunt organiseren? Doe mee aan de viering van 75 jaar vrijheid in Nederland met een gezamenlijke tafel in de buurt. Waar buurtgenoten kunnen aanschuiven, eten en met elkaar praten.

Bovendien kan harmonie Sint Michaël voor de muziek zorgen. Wil je zo'n tafel, groot of klein, organiseren? Stuur dan een mail naar evenementen@heemstede.nl voor handige tips en adviezen!

In het Formule 1-weekend van 1 tot en met 3 mei 's ochtends de Lanckhorstlaan en Zandvoortselaan richting Zandvoort zijn afgesloten voor gemotoriseerd verkeer? Fietzers en brommers kunnen wel van deze route gebruikmaken. Bestuurders van auto's en motoren moeten soms iets omrijden om hun bestemming in Heemstede te bereiken. Er wordt verkeersdrukte verwacht, dus het advies is: laat de auto dit weekend zoveel mogelijk staan.

De ontvangst van alle mensen met een Koninklijke onderscheiding in het raadhuis van Heemstede dit jaar op een andere dag plaatsvindt, namelijk vrijdag 24 april tussen 11.30 en 14.00 uur? Door technische problemen krijgt dit jaar helaas niet iedereen een persoonlijke uitnodiging, maar natuurlijk zijn alle lintjesdragers van harte welkom, mét de grote onderscheiding!

Het mooiste meisje van de klas



Naam: Roos van Maanen

Woont in: Heemstede, "net zoals bijna mijn hele familie!"

Leeftijd: 18 jaar

School: Coornhert Lyceum

Plannen na school: Commerciële Economie studeren "en daarna de makelaardij in!"

Hobby's: hockey bij MHC Bennebroek

Favo plekken in Heemstede: "Dat zijn er genoeg! In de tussenuren naar Côte, lopen met onze hond in het Groenendaalse Bos, shoppen bij Moskito en BIENstore."

Fotografie: Remco Meijer, www.remcoproductions.nl

Ruimte voor groen en minder verkeersdruk



Op 1 januari 2021 gaat volgens plan de nieuwe Omgevingswet in. Deze wet verplicht gemeenten een Omgevingsvisie op te stellen. Ook Heemstede legt voor de komende twintig jaar beleidsdoelen en ambities vast, en vraagt daarbij inbreng van inwoners.

Vraag je mensen wat ze willen behouden in Heemstede, dan hoor je vaak als eerste het groen. Ze noemen Groenendaal, de landgoederen Iepenrode, Eikenrode en Huis te Manpad, de weilanden richting Bennebroek en het gebied rond Hageveld. "Groen is zonder twijfel een kernkwaliteit, evenals hoogwaardig wonen", zegt Ronald van der Aar. Als projectleider houdt hij zich bezig met de ontwikkeling van de Omgevingsvisie voor de gemeente. Zorgen zijn er ook. Als je Heemstede vanuit de lucht bekijkt, zie je twee grote verkeersstromen: een via de Zandvoortse laan naar Zandvoort en een vanuit Haarlem richting Haarlemmermeer. Ronald: "Die verkeersdruk beïnvloedt de leefbaarheid."

Waarom hebben we eigenlijk een Omgevingsvisie nodig?

Ronald: "Afgezien van de wettelijke verplichting is het goed om eens in de zoveel tijd op hoofdlijnen te bepalen waar we als gemeente heen willen met de fysieke leefomgeving. Daaronder vallen gebouwen, maar ook alle andere dingen die je

tegenkomt in je woonomgeving, zoals straten, winkels en sportvelden. In een dichtbevolkt gebied zijn er altijd veranderingen en dan is de vraag wat je wilt behouden en waar aanpassing wenselijk of nodig is. Een visie helpt bij het beantwoorden. Vanuit de rijksoverheid hebben we bovendien te maken met opgaven die ons allemaal aangaan (zie kader 1, red.). Voor een gezondere leefomgeving moeten we huizen op een duurzamere manier verwarmen en de luchtkwaliteit verbeteren. In de Omgevingsvisie leggen we ambities en doelen vast om richting te bepalen. De structuurvisie waar gemeenten voorheen mee werkten, ging alleen over ruimtelijk beleid. In de Omgevingsvisie nemen we ook veiligheid, milieu en gezondheid mee."

Hoeveel vrijheid heeft de gemeente om de Omgevingsvisie naar eigen inzicht in te vullen?

"We moeten ons houden aan de wet, verder kunnen we onze eigen koers varen. Maar veel opgaven kunnen we alleen via samenwerking met omliggende gemeenten, de provincie en

de Metropoolregio Amsterdam aanpakken. Zo krijgen we zonder overleg met Haarlem en Bloemendaal nooit alle strandgangers op een fatsoenlijke manier naar zee."

Hoe werkt Heemstede samen met andere gemeenten?

"Tijdens het proces om de Omgevingsvisie op te stellen vormen we een team met Bloemendaal. Omdat beide gemeenten relatief klein zijn voor een project van deze omvang en we al op andere vlakken samenwerken, is dat wel zo efficiënt. Bovendien spelen veel thema's in onze gemeente ook daar. Maar aan het einde van de rit hebben we elk onze eigen Omgevingsvisie, want er zijn natuurlijk verschillen. Zo bestaat Bloemendaal uit vijf dorpskernen, terwijl wij één geheel vormen. En onze gemeente ligt niet aan de kust. Voor inhoudelijke inspiratie kijken we naar Haarlem en Zandvoort, ook die gemeenten vormen een koppel. Met Haarlemmermeer overleggen we bijvoorbeeld over de verkeersdruk op de Cruquiusweg en de N201. Verder hebben

we met gemeenten in Zuid-Kennemerland een gezamenlijke agenda voor thema's die ons allemaal raken, zoals het woningtekort. Rond Leiden is ook een regionale visie ontwikkeld, daar hebben we gekeken hoe dat proces is aangepakt."

Wat merken inwoners van de Omgevingsvisie?

"Ik realiseer me dat het, zeker in deze fase, nog vrij abstract overkomt. De Omgevingsvisie geeft de hoofdlijnen weer. Die werken we later uit in een Omgevingsplan en dat krijgt ongeveer dezelfde status als de huidige bestemmingsplannen. De Omgevingswet is mede bedoeld om vergunningsprocedures makkelijker en sneller te laten verlopen en inwoners die dat willen de mogelijkheid te bieden hun aanvraag digitaal af te handelen."

Hoever is Heemstede daarmee?

"De geplande ingangsdatum van de Omgevingswet is 1 januari 2021. We werken er hard aan om op die datum klaar te zijn voor de nieuwe vergunningsprocedure. Tot nu toe liggen we op schema. Voor het vaststellen van hun Omgevingsvisie hebben gemeenten langer de tijd, tot 2024. Wij willen eind dit jaar het verhaal in grote lijnen af hebben en hopen halverwege volgend jaar de eindversie op te leveren."

Hoe zijn inwoners betrokken bij de Omgevingsvisie?

"Participatie van inwoners is in Heemstede nadrukkelijk onderdeel van het collegeakkoord. Bij de Omgevingsvisie hebben we de opzet gekozen van een tweetrapsraket. Voor het eerste deel is in november een werkatelier gehouden (zie kader 2, red.). Daarvoor zijn mensen uitgenodigd die vanuit een bepaalde expertise kunnen meedenken, bijvoorbeeld iemand van de historische vereniging, ondernemers en winkeliers. Met deze groep is uitgediept wat belangrijke waarden zijn voor de gemeente. Daar kwam uit dat Heemstede een aantrekkelijke, groene gemeente is met zowel een dorps karakter als stedelijke trekjes. We hebben veel dure woningen, mooie gebouwen en landgoederen, voorzieningen voor jong en oud, en we zijn goed bereikbaar, hoewel het ook druk is. De volgende stap wordt: hoe passen we de opgaven voor de leefomgeving in, zonder dat kernkwaliteiten verloren gaan, en welke keuzes moeten we daarvoor maken? Zodra we dat in kaart hebben, kunnen we kijken naar kansen en dilemma's: in welke gebieden ontstaan knelpunten, waar kunnen we verschillende opgaven koppelen? Daarover gaan we opnieuw in gesprek met de deelnemers aan het werkatelier om

verschillende scenario's te ontwikkelen. En dan komt het tweede deel van de raket: de uitkomsten leggen we voor aan alle inwoners van Heemstede, zodat zij hun mening kunnen geven."

Moeten zij voorkennis hebben om te kunnen meepraten?

"De deelnemers aan de werkateliers zijn deskundig voor een bepaald onderwerp. Hun inbreng levert mede de input voor de Omgevingsvisie. Vervolgens moeten wij de discussie behapbaar maken voor alle inwoners door via concrete voorbeelden kansen en dilemma's te laten zien. Dan kan iedereen daarover meedenken, ook zonder voorkennis."

Wie beslist welk scenario het wordt?

"In de gemeenteraad valt het besluit. De raad volgt het participatieproces kritisch. Gemeenteraadsleden zijn nieuwsgierig naar wat inwoners vinden, maar hebben ook eigen ideeën. Overigens kunnen inwoners wel degelijk invloed uitoefenen op de Omgevingsvisie. Allereerst via participatie en mochten groepen mensen het oneens zijn met bepaalde keuzes, dan zullen zij zich ongetwijfeld melden bij de gemeenteraad en die moet daar dan een oordeel over geven. Dat hoort bij het proces."



1

Opgaven voor Heemstede

In de Omgevingsvisie staan zes onderwerpen waarvoor Heemstede de komende jaren een opgave heeft:

1. Stedenbouw en ruimtelijke kwaliteit
2. Energie, klimaat en milieu
3. Landschap
4. Mobiliteit
5. Welzijn, gezondheid en maatschappelijke voorzieningen
6. Recreatie, toerisme en economie

De Omgevingswet stelt een aantal thema's verplicht, waaronder Energie en Gezondheid.

2

Inwoners denken mee

In 2019 zijn voor de eerste keer inwoners bijeengewoest om mee te denken over de toekomst van Heemstede. Tijdens dit werkatelier bespraken zij de kernkwaliteiten van de gemeente. In een tweede werkatelier later dit jaar neemt de gemeente verschillende toekomstscenario's door met dezelfde groep.

Lees verder op de volgende pagina →



Twee deelnemers kijken terug op het eerste werkatelier:

Joost Cornet, woont 45 jaar in Heemstede

"Bij het ministerie van VROM was ik in mijn laatste functie verantwoordelijk voor nationale veiligheid en eerder onder meer voor milieu en ruimte."

Wat vond je van het werkatelier?

"De uitkomsten waren niet heel verrassend: mensen vinden dat ze in een rustige, groene gemeente wonen en dat houden ze graag zo. Het is wel goed dat de gemeente inwoners op deze manier betreft."

Welke kernwaarde is voor jou belangrijk?

"De prettige woonomgeving met groen, hoewel dat laatste van mij natuurlijker mag; bijvoorbeeld meer bloeiende bermen en plantsoenen met wilde bloemen. Dat is waarschijnlijk ook makkelijker in onderhoud."

Hoe kijk je naar toekomstige opgaven?

"Energie, afval en natuur vragen aandacht, hoewel sommige mensen zich weinig voor natuur lijken te interesseren. Het woningtekort vereist een regionale aanpak; dat kun je als gemeente niet alleen oplossen. Om de verkeersdruk te beteugelen moeten we inzetten op openbaar vervoer en autodelen stimuleren. Het treinstation wordt zeer gewaardeerd, maar een proef met een busverbinding trok nauwelijks reizigers. Veel inwoners hebben twee auto's, dan hoef je niet te delen. Ook het verduurzamen van woningen gaat langzaam, terwijl hier relatief veel oudere, slecht geïsoleerde huizen staan. Verduurzamen kost geld en daar beginnen mensen niet snel uit zichzelf mee. De overheid zal moeten stimuleren en subsidiëren."

Hugo Hölscher, woont 30 jaar in Heemstede

"Bij Shell heb ik me langdurig beziggehouden met energie en mobiliteit. Nu nog steeds, als voorzitter van de adviesgroep Duurzaamheid in de gemeente."

Wat is een kernkwaliteit van Heemstede?

"Het is een toegankelijke gemeente met veel voorzieningen. Dan kom je al gauw op mobiliteit, want winkels en cultuurcentra moeten bereikbaar zijn en de verkeersdruk vormt een constante uitdaging. Zelf pak ik vrijwel altijd de fiets naar het dorp, maar er zijn ook andere geluiden; winkeliers hechten aan behoud van parkeerplaatsen voor hun klandizie."

Hoe kijk je naar de toekomstige opgaven?

"Als het gaat over energie weten veel mensen dat veranderingen nodig zijn, maar het gevoel van urgentie ontbreekt. Ik behoor tot de stroming die schonere energiebronnen nastreeft in de vorm van waterstof en hernieuwbare bronnen, zoals gft. Dat zal overigens niet afdoende zijn; we moeten op veel vlakken meer doen voor een gezondere leefomgeving. De overheid kan momenteel voordelig geld lenen. Juist dan is het slim om te investeren in oplossingen die duur zijn in aanschaf, maar operationeel weinig kosten, zoals zonnepanelen. Het is goed dat inwoners hun zegje kunnen doen over de Omgevingsvisie. Je hebt dan altijd mensen die eerst achteroverleunen en achteraf klagen. Dat is mij te makkelijk. De gemeenteraad mag meer voorwaartse druk geven – dus niet te voorzichtig zijn om iedereen tevreden te houden, maar een tandje bijzetten voor verandering in de maatschappij."



Heemstede



www.monidvanderweide.nl

HFC Sponsor- borrel met gastspreker Dennis van Warmerdam



HFC Sponsor- borrel met gastspreker Arjan Erkel

Fotografie: Robert van Koolbergen

Agenda

- 3 april Percossa try out – Theater de Luifel
- 3 april Franz Liszt Concours – Podium Oude Kerk
- 4 april Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – GVVV
- 18 april Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – Kozakken Boys
- 18 april Tim Kliphuis Trio – Podium Oude Kerk
- 25 april Bloemencorso & Wijnloop – Raadhuisstraat & Binnenweg
- 25 april Bosfair – Groenendaalse bos
- 26 april Koningsnacht – Jan van Goyenstraat
- 27 april Festiviteiten Koningsdag – Wilhelminaplein
- 27 april Heemgames – Sportcentrum Groenendaal
- 27 april Kleedjesmarkt Koningsdag – Jan van Goyenstraat
- 1 – 3 mei Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix – Circuit Zandvoort
- 9 mei Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – IJsselmeervogels
- 9 mei Moederdag – Jan van Goyenstraat
- 11 mei Inschrijven Buitenboel
- 16 mei De Meisjes met de Wijsjes – Podium Oude Kerk
- 21 mei Bosfair – Groenendaalse bos
- 23 mei Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – AFC
- 24 mei Jaarmarkt – Raadhuisstraat & Binnenweg
- 7 juni Kunstmarkt – Jan van Goyenstraat
- 13 juni Adriaan Pauw evenement – Raadhuisstraat & Binnenweg
- 20 juni Streek- en brocantemarkt – Raadhuisstraat & Binnenweg



Uw **tuin**
is ons
-visite
!kaartje



Heemstede staat bekend als een groene gemeente. Bomen, plantsoenen en bossen zijn in overvloed aanwezig. Maar hoe staat het met het groen in uw tuin? Hoveniersbedrijf Van der Weiden laat uw tuin eruitzien !zoals die bedoeld is



www.vdweiden.nl

Dennis Cornelisse uw postbezorger



Business Post



Business Post Kennemerland is een bedrijf van sociale onderneming Paswerk.
Wij bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.