



hik

H E E M S T E D E I N K A A R T

Nummer 17
september
2019

SPORTGEK **BARBARA BAREND**

Fotografie: Julie Blik/FACESTORIES

EVEN VOORSTELLEN: HET TEAM VAN TANDZUIVER

PLEXAT ZOEKT JONGE VRIJWILLIGERS

COLLEGE HAGEVELD IS KLAAR VOOR DE TOEKOMST

WORD DE MEEST FITTE VERSIE VAN JEZELF!

SPORT- EN VOEDINGSADVIES OP MAAT

12 WEKEN LIFESTYLE PROGRAMMA

✓ **(KICK)BOKSEN**

✓ **PERSONAL TRAINING**

✓ **CROSSFIT**

✓ **BODY & MIND**

VOEDINGSBEGELEIDING

FIT IN 20 MINUTEN

PROGRAMMA

HEALTHCLUBNU.

KOM LANGS VOOR EEN VRIJBLIJVEND GESPREK

Voorwoord

Wat was het weer een prachtige zomer in Heemstede. Hopelijk heb je ervan kunnen genieten, want het is nu tijd voor de herfst! Groenteboer Ed Kors kan niet wachten, aangezien bij een nieuw seizoen ook weer nieuwe smaken horen. HIK ging bij Ed en zijn vrouw Saskia langs om de verbouwde winkel te bekijken. Wat er allemaal vernieuwd is, is te lezen op pagina 27!

Er is meer nieuws. Zo staat het jubileum van Koninklijke HFC voor de deur. Traditiegetrouw wordt dit groots gevierd, waaronder met de HFC musical. Dit jaar vindt deze plaats op 4, 5 en 6 oktober in het knusse Haarlemmerhout Theater. Wat je allemaal kunt verwachten, vertelt producent Eric van Westerloo op pagina 20.

HIK is weer trots op alle verhalen die in deze editie te vinden zijn. Barbara Barend vertelt over het tienjarig bestaan van Helden Magazine, Theehuis de Haarlemmerhout wordt geïntroduceerd door de eigenaren, Tijmen Bos vertelt wat we allemaal kunnen verwachten van Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix, College Hageveld rector Peter Stam stelt zich voor en Elsayed Elabed vertelt over de geschiedenis van Sabra.

Er is zoals altijd genoeg te lezen, dus geniet ervan!

Robbert-Jan Driessen



COLOFON

HIK is een uitgave van Kids Marketeers en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 8.000 exemplaren.

Redactie

Brigitte Biegstraaten

Vormgeving

Romy Zonderhuis

Fotografie

Remco Meijer

Sales

Robbert-Jan Driessen, Remco Meijer

Contact

info@kidsmarketeers.com / www.hik-heemstede.nl

Gebouw Kennemerhaghe

Leidsevaartweg 99-0

2106 AS Heemstede

© Kids Marketeers, 2019

De uitgever kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor eventueel geleden schade door foutieve vermelding in het blad of een ander onderdeel van HIK.

Niets uit deze uitgave of uit andere onderdelen mag worden veeveelvoudigd of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook zonder vooraf schriftelijke toestemming van Kids Marketeers.

In deze HIK...



04



06

Cover Story 04

Barbara Barend

Financieel 06

Rabobank Haarlem & Omstreken

Wonen 07

Michiel van Maanen Makelaardij

Delta Planning

Hanson Bedrijfsmakelaars

Organise|wise

Business 11

Eigenchauffeur.nl

Holland Consulting Group

Soil & More Impacts

Online & Telefonie 14

Zola

Add VoIP

Sport 16

Heemstede Loop

Koninklijke HFC

Dutch Grand Prix

Jubileummusical Koninklijke HFC

Onderwijs 21

BYMARIEKE

College Hageveld

Reizen 24

Op reis met...

26 Culinaire

Theehuis de Haarlemmerhout

Kors Traiteur Groenten & Fruit

Aan tafel bij...

Grapedistrict

Sabra

32 Auto

Mobility Group Haaker

34 Beauty & Gezondheid

Marlies van Houten

TandZuiver

38 Lifestyle

Van Velthoven Juweliers

WCH

40 Kunst & Cultuur

Plexat

Boekhandel Blokker

Stichting Podia Heemstede

43 Wist je dat

44 Gemeente

46 Society

48 Agenda



26



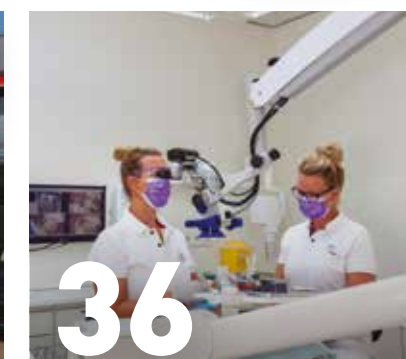
28



31



32



36



38



40



44

Sportgek

Barbara Barend groeide op met sporticonen als Johan Cruijff om haar heen, ging van jongs af aan met haar vader Frits Barend en Henk van Dorp mee naar het Ajax stadion en kwam elk weekend bij SC Buitenveldert, de club waar haar ouders voetbalden. Barbara: “Ik ben altijd gek van sport geweest. Het is de rode draad in mijn leven.”

“SC Buitenveldert heeft de grootste vrouwen-voetbalafdeling van Europa, waar mijn moeder de medeoprichter van is”, zegt Barbara trots. “Op mijn 6^{de} wilde ik op voetbal, maar dat werd verboden door de KNVB. Jongens mochten wel vanaf hun 6^{de} voetballen, maar meisjes pas vanaf hun 8^{de}, omdat het anders medisch onverantwoord zou zijn.”

Daar waren Barbara's ouders het niet mee eens. “Ze zijn naar de Duitse voetbalbond gestapt en hebben artsen gevonden die wilden getuigen dat meisjes gewoon vanaf hun 6^{de} konden voetballen. Aan de hand van die verklaringen heeft de KNVB de reglementen aangepast.”

Toen dat probleem was opgelost, volgde er al gauw een nieuwe kwestie. “Toentertijd waren er geen meisjesteams voor 6-jarigen en mochten meisjes officieel niet gemengd voetballen, waardoor ik geen spelerskaart kreeg en ik niet in een jongensteam mocht voetballen. Mijn ouders hebben toen alle boeren uit Amsterdam en omstreken gemobiliseerd om de Amsterdamse voetbalvelden om te ploegen, want ‘als onze dochter niet mag voetballen, wordt er in Amsterdam helemaal niet gevoetbald’. Voordat de boeren konden starten, besloot de Amsterdamse voetbalbond mij toch maar een spelerskaart te geven. Ik kwam terecht in een jongensteam, waar ik van mijn 6^{de} tot mijn 12^{de} deel van heb uitgemaakt. Dat was echt een mooie tijd!”

Droom in duigen

Op haar 13^{de} kwam Barbara terecht in het senioren damesteam, waar het noodlot haar trof. “Ik – een klein meisje van 13 jaar – dreigde tijdens de wedstrijd voor de derde keer een doelpunt te maken, maar daar stak de keepster – een volwassen vrouw – een stokje voor. Ze kwam met gestrekt been op mijn knie, waardoor mijn kruisband scheurde.”

“Ik moest noodgedwongen stoppen met voetbal, wat m'n hart brak. Non-contactsport kon ik nog wel doen, dus focuste ik mij volledig op tennis.” Ook hiervoor had Barbara talent. Ze werd districtskampioene van Amsterdam en kon op haar 18^{de} met een tennisbeurs in Amerika studeren.

Helden: toen

“Het heeft me veel verdriet gedaan dat ik niet meer kon voetballen, maar gelukkig heb ik wel op een andere manier van mijn hobby mijn werk kunnen maken.” Naast het presenteren van verschillende sportprogramma's en het schrijven van columns, startte Barbara samen met vader Frits in 2008 het magazine Helden, dé sportglossy over bloed, zweet en trainen.

“Mijn vader en ik werden benaderd of we een sportmagazine wilden maken. Hier hadden we wel oren naar, want we wilden iets nieuws doen; de verhalen achter de sporter naar buiten brengen, ondersteund door prachtige fotografie. 2008 was echter het jaar waarin men steeds minder vertrouwen kreeg in print ten opzichte van online. Er werd ons afgeraden om een magazine uit te brengen, maar mijn vader en ik besloten toch om te luisteren naar onze *gut feeling*. We wisten zeker dat er een markt voor mooie sportverhalen was en dat gevoel bleek te kloppen; in hartje crisis ging het met Helden hartstikke goed.”

Helden: nu

In de afgelopen tien jaar hebben veel sporters zich blootgegeven aan Frits en Barbara. “Meerdere sporters hebben ons laten weten dat ze bepaalde verhalen nooit wilden vertellen, maar dat tijdens een gesprek met ons toch hebben gedaan. De sporters zijn bij ons op hun gemak en weten dat we hen niet interviewen om sensationele verhalen te publiceren. In de basis zijn wij journalisten met een enorme liefde voor de sport. We willen een mooi verhaal

schrijven en de mensen echt leren kennen. Dat is altijd al zo geweest.”

Hoe kan het dat Helden altijd het hoofd boven water heeft kunnen houden? Barbara: “Om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws kijk je online of bezoek je de socialmediapagina van de sporter. Als het echter gaat om achtergrondverhalen, kiezen de sporters voor Helden om zo'n verhaal naar buiten te brengen, wat een groot compliment is.” Barbara geeft Frenkie de Jong en zijn vriendin Mikky Kiemeney als voorbeeld. “Zij staan op de cover van de huidige editie. Eén dag voordat ze naar Barcelona vertrokken, hebben wij hen geïnterviewd en gefotografeerd! Het blijft fantastisch dat Helden die erkenning krijgt van sporters én hun dierbaren.”

Helden Media

In 2015 ontstond vanuit het magazine Helden Media, een creatief bureau dat gespecialiseerd is in de ontwikkeling en uitvoer van strategie, concepten en activiteiten in de wereld van sport en sport sponsoring. “We vertellen verhalen van en voor grote merken, bonden en media-bedrijven, produceren documentaires en zijn een bureau voor grote klanten als ABN AMRO, ONVZ, Toyota en TUI.”

“Helden is al druk bezig met het eindejaarsnummer en de voorbereidingen voor komend jaar. Er staat een hoop te gebeuren! De Olympische Spelen (waarvoor we in samenwerking met Videoland een documentairereeks gaan maken), het EK voetbal, de Formule 1 die naar Zandvoort komt... 2020 wordt een prachtig sportjaar.”

in hart en nieren



Happy in Heemstede!

Gepokt en gemazeld in de reiswereld en in de hospitality, een bak aan (levens)ervaring en een grote dosis enthousiasme en energie; dat is Private Banker Bianca Fernández. Sinds een kwartaal werkzaam bij Rabobank Haarlem en Omstreken, waarbij het kantoor in Heemstede haar voorkeur geniet.

Bianca Fernández
Private Banker
Rabobank Haarlem & Omstreken

"Ik woon sinds tien jaar met ontzettend veel plezier in het Vogelpark tegenover de Zandvoortselaan in Heemstede. Mijn man Carlos en ik hebben daar een prachtig appartement gevonden. Ik ben echt verknocht aan mijn huis en aan dit dorp. Met veel plezier doe ik regelmatig een rondje Binnenweg/Raadhuisstraat om lekker te shoppen, maar ik ben ook erg blij met al het groen om ons heen. Het is echt een luxe om zo dicht bij huis een nieuwe werkplek gevonden te hebben!"

Bezige bij

Bianca maakt sinds kort deel uit van het team Private Banking van de bank, wat naast haar uit Femke Verschaeren en Lars Klinkhamer bestaat. "We zijn een heel flexibel team", geeft ze trots aan. "Onze klanten bedienen we vanuit een van de vestigingen, maar we komen ook thuis als dat gewenst is. Tevens organiseren we regelmatig klantevents. Zo ben je elke eerste vrijdag van de maand om 09.30 uur welkom op ons kantoor aan Dreef 40 voor de 'BeleggingsBreak', waarin we je zo goed als alles over beleggen vertellen. Maar ook bezoek ik met relaties een concert in de Oude Kerk of een voorstelling in Theater De Luifel. Heemstede heeft zo veel moois te bieden, daar maak ik graag gebruik van!"

Van Cuba naar Heemstede

"Ik gedij goed in het Heemsteedse. Ben geboren en opgegroeid in het centrum van Haarlem en ken de omgeving goed. Ik heb lang in het buitenland gewoond en gewerkt, wat ontzettend leuk was en me heel veel heeft gebracht. 28 jaar geleden heb ik zelfs, tijdens mijn werk op Cuba, mijn man Carlos Casas ontmoet. Hij is holistisch therapeut en heeft me daar van mijn migraine afgeholpen. Uiteindelijk hebben we ervoor gekozen om in Nederland ons bestaan op te bouwen; hij als therapeut en kunstenaar in Haarlem/Heemstede en ik in de financiële wereld. Met veel plezier ben ik na het hotel- en hospitalitywezen werkzaam geweest bij ABN AMRO als accountmanager en kantoordirecteur. Ook van het Heemsteedse kantoor, waardoor ik veel mensen ken en mijn netwerk uitgebreid is. Ik ken het klappen van de zweep, zeg maar."

"De klant heeft écht een stem"

Rabobank is in tegenstelling tot ABN AMRO een coöperatie, dus een bank zonder aandeelhouders. "Dat is af en toe best wennen", geeft Bianca aan. "Het is wat informeler, wat gemoedelijker soms. Wat ik geweldig vind, is dat de klant écht een stem heeft. Hij kan lid worden en toetreden tot de ledenraad, waardoor hij mee kan beslissen over relevante zaken in Haarlem en omgeving. Voor mij is het belangrijkste dat we een deel van onze winst direct teruggeven aan de omgeving. Ook in Heemstede hebben we mooie projecten ondersteund en daar ben ik nu al trots op. Zo mooi om te zien dat je mensen echt verder kunt helpen en onze visie 'growing a better world together' kunt vertalen in je dagelijkse praktijk. Ik zie ernaar uit om in mijn nieuwe rol veel Heemstedenaren te ontmoeten. Of dat nu op onze BeleggingsBreak is, op de Binnenweg, in onze vestiging of op een netwerkborrel!"

Kennismaken met Bianca? Bel haar op 06 30 16 44 82 of mail naar bianca.fernandez@rabobank.nl.



Rabobank

Binnenweg 93-95
2101 JE Heemstede
www.rabobank.nl/haarlem

Makelaars met het hart op de goede plek



Bij Michiel van Maanen Makelaardij kun je terecht voor aankoop, verkoop, nieuwbouw, taxaties, huur en verhuur van woningen. Deze woningen variëren van startersappartement tot vrijstaande villa en van monumentaal pand tot nieuwbouwproject. Wat het ook is, eerlijkheid en vertrouwen staan voorop. Eigenaar Michiel: "Dat is de basis. Het is belangrijk dat onze cliënten weten dat wij er alles aan doen om voor hen het maximale resultaat te bereiken."

Michiel is gestart als assurantievadiseur in een kantoor waar ook een makelaar was gevestigd. Zijn broer adviseerde hem om de makelaarskant op te gaan. "Ik ben sociaal en win snel het vertrouwen van mensen, twee eigenschappen die je goed kunt gebruiken in deze wereld. Het vak leek mij sowieso veel leuker! Het contact met de mensen, de spanning tijdens het onderhandelen, de blijdschap van een cliënt als iets gelukt is; allemaal prachtige facetten van het vak." Michiel zette zijn gedachten om in actie. In 1994 werd hij assistent-makelaar terwijl hij in de avonduren een opleiding tot makelaar volgde.

Woonachtig en werkzaam in de regio

De vonk tussen Michiel en zijn vrouw Monique sloeg over op het hockeyveld. "En al snel wist ik dat ik ook met hem wilde samenwerken, waardoor ik besloot de overstap te maken van

het hotelwezen naar de makelaardij", aldus Monique. Na een tijdje bij hetzelfde makelaarskantoor te hebben gewerkt, vond het duo het tijd om hun eigen makelaarskantoor op te zetten. Zo gezegd, zo gedaan. In 2001 opende Michiel van Maanen Makelaardij (MVM) haar deuren.

Wat begon met een team van twee, is uitgegroeid tot een hecht team van zes 'man': Michiel, Monique, Ingrid, Shelley, Jacqueline en Monique. "Iedereen doet waar die goed in is, waardoor we elkaar versterken en efficiënt kunnen werken", legt Monique uit. "En omdat we actief zijn in Zuid-Kennemerland, Haarlemmermeer en de Bollenstreek, is het voor ons een must dat een teamlid uit de regio komt. Ingrid, Jacqueline, Michiel en ik wonen in Heemstede, Monique en Shelley in Bennebroek. Onze cliënten kunnen echt op onze regiokennis rekenen."

Emo-makelaar

Michiel: "Elk teamlid verplaatst zich in de koper of verkoper. Hierdoor kan een project wat langer duren, maar de genoegdoening die we door onze aanpak krijgen, is het belangrijkste." Michiel noemt zichzelf een emo-makelaar. "Ik vind het mooi dat cliënten hun emoties en verhalen die achter een verhuizing en een woning schuilgaan, met mij delen. En zulke woningen verdienen het dan ook om op en top gerepresenteerd te worden."

Sinds kort krijg je bij een bezichtiging van de MVM-makelaars een visitekaartje mee. En dat is niet zomaar een visitekaartje. Monique: "Elke woning heeft z'n eigen kaartje én eigen website, bijvoorbeeld www.hageveld44.nl of www.krakeling38.nl. Bezoek je de website, dan heb je alle informatie digitaal tot je beschikking. Denk bijvoorbeeld aan documentatie over de woning, zoals plattegronden, fotogalerij en video, maar ook wat er allemaal in de omgeving te vinden is."

Door deze presentatie heeft de potentiële koper hapklare informatie tot zijn beschikking. Mochten er dan toch nog vragen zijn: de makelaars van Michiel van Maanen Makelaardij zijn ook buiten kantooruren te bereiken. Michiel: "Voor ons duurt een telefoontje vijf minuten, maar een cliënt heeft hierdoor een fijne nachtrust."

"We geven handvatten om onze cliënten zo veel mogelijk te ontlasten. Zo is het mogelijk om een stylist bij het verkoopproces te betrekken, zijn we altijd aanwezig als de fotograaf komt om de puntjes op de i te zetten en denken we mee hoe een woning net wat beter gerepresenteerd kan worden. Ook al klinkt het cliché, wij lopen echt een stapje harder voor onze cliënten."

MICHEL
VAN
MAANEN
MAKELAARDIJ

Meerweg 1
2121 VA Bennebroek
www.mvmmakelaardij.nl



Shelley

Jacqueline

Michiel & Monique van Maanen
Eigenaren
Michiel van Maanen Makelaardij

Ingrid

Monique



Douglas Sloomans
Eigenaar
Delta Planning

“De Overwaarde Hypotheek is een **mooi product** voor de gepensioneerde Heemstedenaar”

Het is soms moeilijk bij te benen wat er allemaal verandert op het gebied van hypotheek en verzekeringen. Gelukkig geeft het team van Delta Planning graag een deskundig en onafhankelijk advies tijdens een persoonlijk gesprek. Zo ook op het gebied van een van de meest recente ontwikkelingen: de Overwaarde Hypotheek.

“De Overwaarde Hypotheek is een mooi product voor de gepensioneerde Heemstedenaar”, steekt eigenaar Douglas Sloomans van wal. “Een eigen huis is een belangrijk, als dan niet uw belangrijkste bezit. Als u de AOW-leeftijd hebt bereikt, kunnen er vragen op uw pad komen, zoals: hoe financier ik de verbouwing van mijn huis zodat ik langer zelfstandig kan blijven wonen? Hoe kan ik mijn (klein)kinderen financieel een handje helpen? Hoe kan ik – eventueel als gepensioneerde ondernemer – mijn pensioen aanvullen? Voor al deze vragen hebben de adviseurs van Delta Planning verschillende antwoorden paraat. Een van die antwoorden is de Overwaarde Hypotheek.

Wat houdt het in?
“Hebt u (en uw eventuele partner) de AOW-leeftijd bereikt en is uw hypotheek volledig of deels afgelost? Met de Overwaarde Hypotheek kunt u de overwaarde benutten én in uw huis

blijven wonen. U kunt de Overwaarde Hypotheek afsluiten naast een eventuele bestaande hypotheek, waar die ook loopt.” Hoe gaat dit in z’n werk? Douglas: “Tijdens een vrijblijvend gesprek met een van onze adviseurs geeft u aan welk bedrag u nodig denkt te hebben en of u dit maandelijks, in één keer of een combinatie hiervan wilt ontvangen. Vervolgens kijkt de adviseur wat er mogelijk is in combinatie met de waarde van de woning. Natuurlijk wordt er naar ieders persoonlijke situatie gekeken, zodat de totale financiering verantwoord is en blijft.”

Verrekening kosten

“De rente die maandelijks voor de Overwaarde Hypotheek wordt gerekend, wordt opgeteld bij het hypotheekbedrag”, gaat Douglas verder. “Er komen dus geen extra maandelijkse lasten bij, maar uw totale hypotheekschuld wordt wel hoger. Pas als u, of de langstlevende partner, overlijdt, moet de totale Overwaarde Hypotheek worden ingelost met bijvoorbeeld de verkoop van de woning. Kortom: uw huis blijft uw eigendom en u kunt er gewoon in blijven wonen. Het opgenomen bedrag is vrij te besteden en het risico op restschuld is voor rekening van de bank.”

Douglas licht de restschuld toe. “Het kan zijn dat de hypotheek hoger is geworden dan de

waarde van de woning. Wanneer u dan de woning verkoopt, ontstaat er een restschuld. Bij de Overwaarde Hypotheek neemt de bank dit risico voor haar eigen rekening, waardoor u – of uw nabestaanden – deze restschuld niet hoeft te betalen. Natuurlijk zijn er voorwaarden. Het huis moet bijvoorbeeld goed onderhouden zijn en u dient rente en aflossing te betalen van een eventuele eerste hypotheek.”

Wat is het addertje?

Douglas: “Verschillende consumentenorganisaties hebben dit product uitvoerig bekeken en de volgende conclusie getrokken: ‘De Overwaarde Hypotheek kan een uitkomst zijn voor gepensioneerden die hun vermogen vooral in de bakstenen hebben zitten en graag hun pensioeninkomen willen aanvullen’. Maar zoals bij alle hypotheek zijn er wel risico’s. De rente is iets hoger dan de standaard hypotheek, maar deze is alsnog relatief laag en kan langer vastgezet worden. Een ander risico is dat de erfenis die u nalaat, lager wordt omdat u met de Overwaarde Hypotheek een deel van de overwaarde van het huis al hebt gebruikt. Voordat u besluit een Overwaarde Hypotheek te nemen, leggen de onafhankelijke adviseurs van Delta Planning alles uit, zodat u niet voor verrassingen komt te staan.”



Jan van Goyenstraat 22
2102 CB Heemstede
www.deltaplanning.nl

Meer weten?

Delta Planning nodigt je uit voor een vrijblijvend gesprek. Bel naar (023) 822 35 95 of mail naar info@deltaplanning.nl om een afspraak te maken.

Een nieuw kantoor met dezelfde experts

Na 34 jaar gevestigd te zijn in Haarlem, besloot Hanson Bedrijfsmakelaars deze zomer te verhuizen naar de Zandvoortselaan te Heemstede. Een nieuwe locatie met hetzelfde ervaren team dat al jaren actief is op het gebied van de (ver)koop en (ver)huur van bedrijfspanden en meer.

Directeur Jean-Paul Bedaux en compagnon Roald de Graaf heten HIK trots welkom in hun nieuwe kantoor. “Het pand heeft een flinke verbouwing ondergaan”, vertelt Jean-Paul. “Maar het resultaat mag er wezen! Een nieuwe plek brengt ook weer nieuwe energie met zich mee. Dat, gecombineerd met de reuring op de Zandvoortselaan en het open karakter van het pand, maakt dit een prettige plek om gevestigd te zijn.”

Toen & nu

HIK sprak in 2017 al eens met Hanson Bedrijfsmakelaars. Is er, naast het nieuwe kantoor, nog meer veranderd sinds die tijd? Jean-Paul: “Hanson is nog steeds toonaangevend specialist in commercieel onroerend goed en houdt zich nog steeds bezig met taxaties, beheer, verkoop en verhuur. Wat dat betreft is er niets veranderd. De markt is echter continu aan verandering onderhevig, waardoor onze kennis steeds uitgebreider wordt.”

“Neem als voorbeeld de leegstand in de winkelstraten. Dit is een langlopend probleem, dus het is tijd voor een oplossing. Het is bekend dat de omzetten van de meeste winkeliers teruglopen. Hierdoor kan de prijs van huisvesting niet zo hoog blijven als deze altijd is geweest en daar moeten verhuurders in meegaan”, legt Roald uit. Wat je daarom steeds meer ziet, is onafhankelijke huur. Je begint met een lagere huurprijs en naarmate de omzet van de winkel groeit, profiteert de verhuurder daarvan door de huurprijs mee te laten stijgen. Bijkomend voordeel is dat startende ondernemers eerder kunnen laten zien wat ze in hun mars hebben.”

Heemsteeds portfolio

Dat Hanson Bedrijfsmakelaars van Haarlem naar Heemstede is verhuisd, betekent niet dat Heemstede voor het team onbekend terrein is. Roald: “Verre van! Als ik over de Binnenweg en Raadhuisstraat loop, beseft ik me weer hoeveel panden deel uitmaken van ons portfolio, met Binnenweg 155 als meest recente aanwinst.” Jean-Paul haakt in. “Maar Hanson is ook buiten het centrum van Heemstede actief. Zo verzorgen wij de verhuur en verkoop van panden aan de Herenweg, Nijverheidsweg, Cruquiusweg en de Jan van Goyenstraat.”

Jean-Paul: “Er zijn genoeg ruimtes in de regio die in de verhuur en verkoop zijn, bijvoorbeeld in Cruquius, Alkmaar en Vijfhuizen. Genoeg opties voor Heemsteedse ondernemers die op zoek zijn naar een passende plek voor hun bedrijf!” Geïnteresseerd in beschikbare ruimtes? Bezoek www.hanson.nl voor het actuele aanbod.

hanson

BEDRIJFSMAKELAARS+

Zandvoortselaan 8B
2106 CN Heemstede
www.hanson.nl

Roald de Graaf

Richard de Visser

Patrick Haavekost

Jean-Paul Bedaux

Annemieke ten Brink



Te huur: Herenweg 103A

Aangekocht: Jan van Goyenstraat 22

Verhuurd: Nijverheidsweg 27



Organiseren kun je leren

Een huis vol spullen waarvan je het overzicht kwijt bent? Ga je verhuizen naar een kleinere woning en kun je niet alles meenemen? Wil je je huis aantrekkelijk voor potentiële huurders of kopers maken? Wat het ook is: de personal organizers van Organiselwise schieten te hulp!

Organiselwise is de onderneming van Christy Deves en Floor Stokman. Tijdens een van de vele gesprekken die ze op het schoolplein voerden, kwamen zij erachter dat ze beiden een boek van opruimgoeroe Marie Kondo in hun bezit hadden. Christy: "We waren allebei van mening dat er best wel wat mensen hulp kunnen gebruiken bij het opruimen en organiseren van hun huis. Het geeft veel meer rust om een wat leger huis en dus ook leger hoofd te hebben. Daar wilden we iets mee doen, maar niet zo rigide als Marie Kondo. Na een uitgebreide brainstorm werd Organiselwise vorig jaar opgericht."

Ervaringsdeskundigen

Floor: "Beiden hebben we een andere achtergrond. Zo heeft Christy na een studie aan de Rietveld Academie een aantal jaren als personal assistant gewerkt. Zo'n job vergt oog voor detail zonder het overzicht te verliezen en dat is precies waar Christy goed in is. Zelf heb ik jarenlang gewerkt al jurist, maar nadat ik een tijdje in het buitenland had gewoond, ontdekte ik dat mijn kracht ligt in het organiseren en ordenen."

Niet geheel onbelangrijk is dat Christy en Floor beiden een jong gezin hebben. Ze weten dus uit ervaring wat er allemaal nodig is om een huishouden soepel te laten verlopen en hoe druk het kan zijn. Christy: "Spullen ruimen zich niet vanzelf op en er is altijd te weinig tijd. Onze kracht ligt bij het goed organiseren."

Eén grote doelgroep

De doelgroep van Organiselwise bestond aanvankelijk uit senioren die naar een kleinere woning verhuisden, maar al gauw hadden Christy en Floor in de gaten dat hun doelgroep verbreed kon worden. "Wat we veel om ons heen zien, zijn gezinnen die bestaan uit werkende ouders met kinderen die door de drukte niet aan het ordenen van hun huis toekomen", aldus Floor. "Of mensen die hun huis eens per jaar grondig opnieuw willen organiseren om het Airbnb-klaar te hebben. Maar het kan ook zijn dat we meedenken over een meer functionele en eigentijdse indeling en inrichting van de ruimtes. Uiteindelijk kunnen we onze klanten samenvoegen onder één grote doelgroep: iedereen die hulp nodig heeft met het opruimen en ordenen van spullen omdat je door de bomen het bos niet meer ziet."

Sneeuwbeleffect

"Ieder persoon is anders en daarmee ook elke aanpak. De een laat de regie aan ons over en de ander houdt een vinger in de pap. Hoe dan ook moeten we wel een beetje sturing geven, want er wordt niet voor niets met ons contact opgenomen", legt Christy uit. "We zullen echter nooit iets wegdoen zonder overleg. Alles gebeurt in samenspraak." Floor haakt in. "Een leuke bijkomstigheid van ons werk zijn de verhalen die we te horen krijgen. Veel spullen brengen herinneringen met zich mee die men met ons deelt."

Nadat een huis of een deel daarvan uitgezocht en geordend is, zien Christy en Floor altijd de opluchting bij de klant. Floor: "En dat is precies wat we willen zien. De meeste mensen zien er al een lange tijd tegenop om hun huis op orde te brengen en als wij dan klaar zijn, zien ze wat een rust het brengt. Ze willen dit volhouden en zelf doorvoeren in andere kamers. Sommige klanten starten met sorteren op de manier hoe wij het doen, oftewel: wat kan naar het grofvuil, wat verdient elders een tweede leven en wat houdt je? Het zet echt iets in werking!"

Interesse of meer weten? Neem contact op voor een vrijblijvende afspraak door een mail te sturen naar info@organiselwise.nl.

Organiselwise

www.organiselwise.nl

Floor Stokman
Eigenaar
Organiselwise

Christy Deves
Eigenaar
Organiselwise



Overloop voor en na

De nieuwe overloop is ruim en heeft een vaste trap naar de vloering. Ook is nagedacht over lichtinval en extra opbergruimte. Door een handige indeling passen er veel functionele ruimtes op een klein aantal vierkante meters.



Van rommelkamer tot kinderkamer

Een leuke mix van nieuwe en hergebruikte meubels geeft sfeer aan de kamer. Tevens zorgt opbergruimte voor rust in een kinderkamer. Kleur, licht en ruimte zijn sfeerbepalend in een kamer.



Opruimklus

Door een verhuizing of een druk leven met werk en kinderen komt het tot uitstellen van taken en blijven er veel spullen rondslingeren. Wij geven tips zodat je de woning op een eenvoudige manier op orde krijgt én houdt. Het huis wordt zo weer een aangename plek om in thuis te komen.



Eigenchauffeur.nl brengt jou en je auto veilig van a naar b



Robin Hulsebosch
Eigenaar
Eigenchauffeur.nl

Je kent het wel: je bent met de auto naar een verjaardag of de kroeg, maar dat glas wijn smaakt toch naar meer. Geen probleem, Eigenchauffeur.nl haalt jou en je auto op, zodat jij gerust nog een paar glaasjes kunt nemen. Maar niet alleen daarvoor staat dit bedrijf voor je klaar. Heemsteedse eigenaar Robin Hulsebosch zet alle opties op een rijtje.

"De thuisbrengservice is een van de populairste opties van Eigenchauffeur.nl. Binnen een uur komt onze BOB je ophalen en brengt jou in je eigen auto weer veilig thuis. Wil je eerst weten wat de kosten zijn, dan kun je jouw route invoeren op de website. Je krijgt gelijk de exacte ritprijs te zien, zodat je niet voor verrassingen komt te staan."

Directie- en privéritten

Je hoeft geen drankje op te hebben om gebruik te maken van de diensten van Eigenchauffeur.nl. Ook op zakelijk gebied staan Robins chauffeurs voor je klaar. "Onze directie- en privéchauffeurs zorgen ervoor dat de auto gereed staat en je alleen maar hoeft in te stappen. Zo kun je jouw reizen gebruiken om te ontspannen, maar de auto kan natuurlijk ook als kantoor gebruikt worden. Dit alles zonder dat je op de weg hoeft te letten. De chauffeur bereidt de route goed voor, zodat je op tijd aankomt bij je afspraak."

"Naast dat de chauffeur je veilig naar je bestemming rijdt, kan hij eventueel ook hand- en span-diensten uitvoeren terwijl de klant in afspraak zit, zoals het aftanken van de auto, een bloemetje halen of een relatie ophalen of wegbrengen.

Wat het ook is: de klant is koning!" Niet geheel onbelangrijk: wat er in de auto wordt besproken, blijft binnen de auto. "Alle chauffeurs hebben een geheimhoudingsplicht, waardoor we discretie kunnen garanderen."

Robins eisenlijst

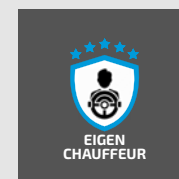
Dienstbaarheid en service staan hoog in het vaandel. Daarom traint Robin elke chauffeur zelf, totdat hij vindt dat de chauffeur aan zijn eisen-pakket voldoet. "Dat klinkt misschien streng, maar de chauffeurs zijn ons visitekaartje. De ritten moeten naar tevredenheid van de klant worden uitgevoerd, de chauffeur moet in elk soort auto kunnen rijden, de wegekennis moet optimaal zijn, de auto moet tiptop in orde zijn bij terugkomst en de chauffeur moet de privacy van de klant respecteren. Je kan er dus op rekenen dat degene die jou komt ophalen, alles van dit eisenlijstje heeft afgevinkt."

Meer dan een autorit

De service gaat verder dan de autorit. "Door de vertrouwensband die we met onze klanten hebben opgebouwd, komen er steeds meer vragen dan alleen op en neer rijden. Zo wassen we de auto of brengen we het voertuig naar de garage

als dat wenselijk is. We hebben zelfs een auto een keer naar een vakantiebestemming in Frankrijk gereden. Dit laat zien dat we op het hoogste serviceniveau willen acteren en dat is precies waarin we ons onderscheiden, zowel op zakelijk als particulier gebied."

Eigenchauffeur.nl is ontstaan in 2014, uit Robins liefde voor autorijden. "In mijn studententijd werkte ik voor een bedrijf dat een BOB-service aanbood, maar na een paar jaar zag ik kansen om de service te verbeteren en het diensten-pakket uit te breiden. Dit alles zonder het persoonlijk contact te verliezen, daarom blijf ik zelf ritten uitvoeren, in plaats van louter mijn chauffeurs. Autorijden is en blijft mijn passie, dus ik ben blij dat ik elke dag kan doen waar ik gek op ben!"



085 016 08 88
www.eigenchauffeur.nl

EIGENCHAUFFEUR

T 085 - 0160 888 06 - 10 69 70 07

BOB-nodig?

Geniet van uw avond. Wij brengen u veilig thuis inclusief uw eigen auto.

- ✓ Last-minute te reserveren
- ✓ Bereken uw ritprijs online

- ✓ Altijd een nette chauffeur
- ✓ In en om de randstad



www.eigenchauffeur.nl

HIK lezerskorting!

Voer code 10eigenchauffeur in bij het berekenen van de Thuisbrengservice-prijs en ontvang 10% korting!





George van Houtem

Partner

Holland Consulting Group

Onderhandelexpert George van Houtem

George van Houtem is een van de onderhandelexperts van Nederland. Als partner bij de Holland Consulting Group begeleidt George onderhandelingen, treedt hij op als voorzitter en bemiddelt hij bij zakelijke geschillen en conflicten. Hij adviseert bedrijven en instellingen in hun onderhandelingen en traint onderhandelaars op hun vaardigheden en technieken. Ook is George een gevraagd spreker op congressen en seminars.

"Ik ben per toeval in het onderhandelen gerold. Na mijn studie Rechten ging ik aan de slag bij een groothandel in bouw- en plaatmaterialen, waar ik verandertrajecten ging begeleiden. Zo kwam ik in aanraking met adviesbureaus en in contact met Willem Mastenbroek, mede-Heemstedenaar en oprichter van Holland Consulting Group (HCG). Hij was toen al expert op het gebied van onderhandelen, conflicthantering en verandermanagement. Willem werd mijn mentor, dus onder zijn vleugels heb ik het vak geleerd."

Over Holland Consulting Group

"Holland Consulting Group is een Amsterdams organisatieadviesbureau dat in 1980 is opgericht door een aantal ervaren organisatieadviseurs. De oprichters vonden elkaar in de passie samen te ondernemen, organisaties beter te laten functioneren en de praktijk te verrijken met inzichten vanuit de toegepaste wetenschap."

"Het gaat hierbij dus niet alleen over onderhandelen, maar ook over organisatievernieuwing, strategische heroriëntatie, persoonlijke effectiviteit, werving en selectie van bestuurders en toezichthouders, digitale transformatie en meer. Elk gebied heeft z'n eigen expert die zijn rol afstemt op de vraag van de opdrachtgever en de situatie. Dit zorgt ervoor dat opdrachtgevers met de meest uiteenlopende vragen bij ons aankloppen en elke opdracht weer een nieuwe uitdaging is."

Over het onderhandelen heeft George twee boeken geschreven; De dirty tricks van het onderhandelen en Onderhandelen als het heet wordt. "Momenteel ben ik bezig met mijn derde boek dat in 2020 uitkomt: De psychologie van het onderhandelen."

Online trainingen van experts

Naast auteur en vennoot bij HCG, is George medeoprichter van Elephant Road. "Elephant Road maakt online trainingen op het gebied van managementvaardigheden, commerciële skills en persoonlijke ontwikkeling. Als professional wil je je blijven ontwikkelen, duurzaam inzetbaar en klaar voor de toekomst zijn. De manier waarop je leert moet ook van deze tijd zijn. Snel, online en inhoudelijk erg goed. Dat doe je het beste bij Elephant Road. Wat onderscheidend is, is dat we enkel werken met topexperts van verschillende vakgebieden. Denk aan neuro-psycholoog Margriet Sitskoorn en verandermanagementexpert Arend Ardon. Dat slaat aan. Mensen vinden het mooi om te kunnen leren waar en wanneer ze maar willen, terwijl ze toch door een expert worden gedomineerd."

Mix van tegenstrijdigheden

George is zijn vakgebied nog lang niet zat. "Onderhandelen vind ik buitengewoon fascinerend, omdat er van alles samenkomt. Het gaat over inhoud, procedures en het proces. Dus welk resultaat moet er bereikt worden, welke stappen gaan er gezet worden en hoe beïnvloed je de dynamiek aan tafel?"

"Onderhandelen is ook bijzonder op een ander vlak, want er zit zowel een samenwerkings- als een vechtcomponent in. Er is een verschil van mening, maar je wilt met elkaar tot een resultaat komen. Het is geweldig om die mooie mix van tegenstrijdigheden te combineren, daar een evenwicht in te vinden en mensen te helpen."

HOLLAND CONSULTING GROUP

www.hcg.net
www.elephantroad.nl



Niels Dijkman

Managing Partner

Soil & More Impacts

Soil & More Impacts creëert duurzaamheid

Veel Heemstedenaren zijn goed bezig op het gebied van duurzaamheid. Inwoners en ondernemers proberen op verschillende manieren hun steentje bij te dragen. Maar wat gebeurt er eigenlijk op de achtergrond, of beter gezegd: op de grond? Daar is Soil & More Impacts actief met het geven van adviezen aan farming- en foodbedrijven op het gebied van bodemvruchtbaarheid.

"Soil & More Impacts is een adviesbureau met drie pijlers: Technical Assistance, Strategy en Business Intelligence. Met Technical Assistance ondersteunen we boeren in het verbeteren van de bodem, ter plekke of online. Goede bodem is namelijk cruciaal voor een goed boerenbedrijf. De bodem kan bijvoorbeeld verbeterd worden door het gebruik van minder of zelfs geen bestrijdingsmiddelen en kunstmest."

"Strategy houdt in dat we in beeld brengen welke footprint boerenbedrijven achterlaten, bijvoorbeeld op het gebied van waterverbruik en CO₂-uitstoot. Hoe kan de boer zuiniger omgaan met wat Moeder Natuur ons geeft? Met Business Intelligence converteren we data naar informatie met digitale tools. Deze informatie geeft een transparant inzicht hoe het bedrijf stabiel en effectiever kan werken qua grondstoffen."

Reduceren van de ecologische footprint

Dit alles doet Soil & More Impacts vooral voor Europese foodbedrijven waarvan de toeleveranciers, dus de boerenbedrijven, hier en ver weg gevestigd zijn. "Onze analyses gaan steeds vaker op afstand, met GPS-data en informatie vanuit satellieten. Zo weten we al veel over de desbetreffende plantages of akkers en zien we waar iets beter kan. En als het echt nodig is, bezoeken we de locatie. Het uiteindelijke doel van Soil & More Impacts is het ondersteunen van een hoogwaardige voedselproductie, terwijl de ecologische footprint van de bedrijven zo laag mogelijk is of zelfs leidt tot herstel van het milieu."

Achter de schermen

"Soms is mijn werk lastig uit te leggen omdat het zich achter de schermen bevindt. Het gedeelte van producten van de supermarkt

naar de consument is heel herkenbaar. Maar wij opereren tussen het foodbedrijf, zoals een groothandel in bananen of fabrikant van muesli, en de boer. We gaan het gesprek aan; wat is de meerwaarde van productie met een lagere milieubelasting, hoe teel je dan en hoe rapporteer je hier transparant over?"

"Wat wij adviseren, moet werken"

Wat vinden de boeren van de adviezen van Soil & More Impacts? "Boeren verdienen vaak niet veel, dus wat wij adviseren moet werken. Als hun oogst mislukt, hebben ze simpelweg geen inkomen. We geven goed onderbouwde adviezen, maar kunnen uiteindelijk helaas geen garanties geven op een stijging van opbrengsten. Je weet niet welke maanden het gaat regenen en het weer wordt wispelturiger. We weten wel dat een gezonde bodem bijdraagt aan een veerkrachtiger voedselproductiesysteem en bijvoorbeeld bijdraagt aan de opslag van koolstof in de bodem. Dit terwijl op lange termijn het overmatig gebruik van kunstmest en beperkte gewasrotatie leidt tot uitputting van de bodem, waarbij de productie van kunstmest ook nog leidt tot forse koolstofdioxide-uitstoot. Wij ervaren in de landbouw dat iets wat ooit positief leek, omslaat naar iets negatiefs. Het is van belang dat de boeren, maar ook consumenten, zich daar bewust van worden."

Niet alleen met Soil & More Impacts, maar ook privé probeert Niels bewustzijn te creëren. "Het is een simpele boodschap: verspil minder voedsel, eet meer plantaardig, schaf vaker biologische producten aan. Dat is de bekende consumentenuitkomst. Als je daar iets bewuster mee omgaat, doet Soil & More Impacts op de achtergrond de rest."

Soil & More
impacts

www.soilandmore.com

Zola:

ontstaan uit vragen, expert in antwoorden

Arjan Heusdens
Eigenaar Zola

Of het nu thuis of op het werk is; iedereen heeft weleens een IT-vraag. Snellere WiFi, een virusvrije laptop, een veilig netwerk, apparaten met je telefoon besturen... Voor dit alles en meer staat Arjan Heusdens met zijn bedrijf Zola voor je klaar. Eén contactpersoon die haarfijn kan uitleggen hoe iets werkt.

"Voordat ik Zola oprichtte, had ik samen met mijn vrouw fieldmarketing-bureau Bananas in Hoofddorp, waarvoor ik al veel IT-werkzaamheden uitvoerde. In 2010 hebben we ons bedrijf verkocht en gingen we voor een aantal maanden naar het buitenland. Zo'n reis geeft je stof tot nadenken. Wat wil ik doen als ik terugkom? Bij thuiskomst kreeg ik IT-vragen van zowel particulieren als oude zakenrelaties. Steeds meer mensen vroegen om mijn hulp, waardoor ik dacht: hier moet ik iets mee doen. Zodoende is in 2012 Zola ontstaan."

Tot in de puntjes

Arjans focus ligt op mkb, zzp'ers en particulieren. "Voor elke doelgroep is het fijn dat ze één contactpersoon hebben die altijd op de hoogte is van de situatie. Ik kom voor advies, aanleg, reparatie en onderhoud van Apple en Windows aan huis of op kantoor. Mijn jarenlange ervaring en kennis op het gebied van soft- en hardware, netwerken, cloudoplossingen, veiligheid en domotica heb ik gebundeld om zo iedereen van dienst te kunnen zijn. Ook werk ik samen met een vaste elektriciën, websitebouwer en online marketeer om alles tot in de puntjes te kunnen regelen."

Het Zola-effect

Doordat Zola uit de meest uiteenlopende vragen is ontstaan, wilde Arjan er met zijn bedrijf voor zorgen dat IT voor iedereen duidelijker wordt. "Het vak heeft een stoffig imago, maar dat hoeft niet zo te zijn. Ik wil graag mijn kennis met anderen delen, wat ik het Zola-effect noem, want hoe fijn is het dat je ook zelf iets kleins gemakkelijk kunt oplossen en daar misschien weer anderen bij kunt helpen? Die kennis deel ik op een manier die voor iedereen te begrijpen is."

"Sinds 2012 is er een hoop veranderd en die verandering stopt niet. Zo is domotica, oftewel huisautomatisering, een groeiende tak van mijn werkzaamheden. Hierdoor verdiep ik me heel erg in wat we met onze telefoons

in de toekomst gaan doen. Je regelt er muziek en verlichting mee, je kan er je voordeur mee openen... What's next? Dat is niet alleen ontzettend interessant, maar ook op sommige vlakken noodzakelijk."

Data, data en nog eens data

"Een ander interessant en actueel vraagstuk is veiligheid en privacy. Is er een grens? Veel mensen hebben geen idee hoeveel bedrijven achter hun apparaten eigenlijk van hen weten en welke data bekend zijn bij bedrijven als Google. Wist je bijvoorbeeld dat je Facebook-app niet alleen bijhoudt wat je op Facebook doet, maar ook op de rest van je telefoon? Facebook weet precies waar je bent en welke apps je gebruikt."

"Ook Google weet ontzettend veel. Neem als voorbeeld de Nest thermostaat. In de kleine lettertjes is te lezen dat alles wat jij via je WiFi-netwerk doet, Google mag inzien. 90% van de mensen heeft niets te verbergen, maar het hoeft niet altijd een voordeel te zijn. Je wilt waarschijnlijk niet dat Google weet waar je bankiert, wat je opzoekt bij de apotheek of dat je vacaturesites bezoekt. Het is belangrijk om hiervan bewust te zijn en dat je in je achterhoofd houdt dat deze bedrijven altijd een commercieel belang hebben."

"Het digitale tijdperk en de elektronische snelweg bieden veel mogelijkheden en kansen, maar brengen ook nieuwe problemen en uitdagingen met zich mee. Steeds meer apparaten werken met elkaar samen en vragen om meer kennis voor de bediening ervan. Steeds meer gaat digitaal of in de cloud, zodat ook de veiligheid van je automatisering en het waarborgen van gegevens van groot belang is. Waar je als particulier of bedrijf ook behoefte aan hebt; samen kijken we naar een oplossing."



www.zola.nu
(023) 743 04 75

Onbezorgd overstappen van ISDN naar VoIP

Edwin Riel
Eigenaar
Add VoIP



KPN heeft bekendgemaakt dat per september 2019 de ondersteuning van ISDN komt te vervallen, wat direct effect heeft op bedrijven die telefonie via die aansluiting hebben. Dat betekent dat alles wat via ISDN gaat, moet worden overgezet naar VoIP, ook wel internetbellen genoemd. Gelukkig weet Edwin Riel van Add VoIP hoe hij dit kan oplossen zonder dat je er last van hebt.

Edwin: "In de jaren '90 namen veel bedrijven een ISDN-telefoonlijn. Hiermee kon je namelijk tegelijkertijd bellen en internetten, en kon je meerdere telefoontoestellen op zo'n lijn aansluiten. Mensen internetten inmiddels via een sterke VDSL- of glasvezelverbinding, wat de weg vrijmaakt voor bellen via internet: VoIP. Veel bedrijven zijn al overgestapt omdat VoIP goedkoper is en de geluidskwaliteit stukken beter is. Voor de bedrijven die nog ISDN gebruiken,

is het zaak om nu over te stappen naar VoIP, aangezien de eerste bedrijven al zijn afgesloten van ISDN. Add VoIP regelt het voor je!"

Simpel & snel

"Add VoIP fixt de overstap naar internetbellen voor zzp'ers en kleine bedrijven en doet dit met zo min mogelijk overlast. Je bent misschien vijf minuten uit de lucht, maar that's it. We kunnen alles van tevoren configureren, zodat we bij

de installatie en instructie sneller klaar zijn. Je behoudt gewoon je huidige nummer(s). Wat er verandert, is dat de gesprekken in een cloudcentrale binnenkomen. Een fysieke telefooncentrale is dus niet langer nodig, omdat alle functionaliteiten van zo'n centrale nu via een cloudcentrale in een datacentrum te bedienen zijn. Het voordeel hiervan is dat dit geheel onderhoudsvrij is. Verder kun je via een app op je smartphone met je vaste (kantoor)nummer bellen en gebeld worden, overal ter wereld via het 3G-, 4G- en WiFi-netwerk."

Van begin tot eind

"Het kan natuurlijk voorkomen dat er een keertje iets niet naar behoren werkt, zoals dat met alle apparaten en verbindingen weleens gebeurt. Als er iets niet werkt, lossen we het zo snel mogelijk op. Je krijgt, in tegenstelling tot bij de grote organisaties, niet voor elk probleem een ticket en een factuur. Doordat mensen zo over onze aanpak te spreken zijn, krijgen we veel nieuwe klanten door de mond-tot-mondreclame erbij. Naast het leveren van VoIP-telefonie doet Add VoIP ook het beheer van ICT-netwerken. Ook dan werken we niet met onpersoonlijke tickets, want dat past niet bij onze open werkwijze. Wat het ook is: Add VoIP staat van begin tot eind voor je klaar."

De voordelen van VoIP

Makkelijk te beheren

Vanwege de vriendelijke gebruikersinterface is de telefooncentrale eenvoudig te beheren. Je kunt in een handomdraai een belplan instellen dat helemaal afgesteld is op je eigen behoeften en wensen. Van welk telefoontje bij wie binnenkomt tot het ontvangen van voicemailen per mail.

Volledig onderhoudsvrij

Door een telefooncentrale in de cloud kan jouw organisatie flexibeler werken. Je hoeft geen grote investeringen te doen en updates, back-ups en onderhoud behoren tot het verleden.

Veilig bellen

Je krijgt niet alleen de modernste en gebruiksvriendelijkste telefooncentrale, maar ook de meest veilige! Door een speciaal ontworpen fraude- en hackdetectiesysteem kun je veilig via internet bellen.

Behoud van huidig nummer

Je bestaande telefoon- en/of faxnummer kun je altijd meenemen en behouden of kiezen uit alle netnummers in Nederland.

Diverse apps

Met de diverse apps kun je jouw eigen belproces zo inrichten dat je zelf bepaalt hoe de gesprekken afgehandeld worden. Je kunt bijvoorbeeld instellen dat, ook al bel je met je mobiel, de ontvanger een 023-nummer ziet in plaats van je 06-nummer.

Bespaar op gesprekskosten

Als je belt, betaal je lage tarieven of je sluit een belbundel af om nog goedkoper uit te zijn. Daarbij moet je ISDN betalen als je een telefoontje doorverbindt. Dat is bij VoIP niet het geval.

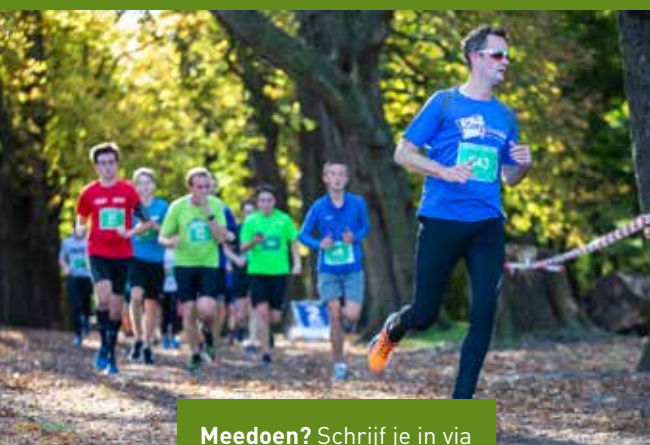
AddVoIP
TELECOM • CONSULTANCY • ICT



www.addvoip.nl
www.wifiheemstede.nl



Dit jaar bestaat de Heemstede Loop tien jaar! De Heemstede Loop, die wordt georganiseerd door SportSupport, vindt plaats op 27 oktober en start zoals altijd op de Sportparklaan. Deelnemers worden door het Groenendaalse Bos en de diverse wijken van Heemstede geleid en aangemoedigd door honderden toeschouwers. Doe jij ook mee?



Meedoen? Schrijf je in via www.heemstedeloop.nl!



De 10de Heemstede Loop!

Zondag 27 oktober 2019

De Heemstede Loop start met de Les Petits FamilyRun van 1,5 kilometer, die een kleine ronde door Heemstede loopt. De Run2Day 5 en 10 kilometer lopen beiden hetzelfde parcours (de 10 kilometer loopt het parcours twee keer). Eindcoördinator Michael Gane: "Elk jaar steunt de Heemstede Loop een goed doel. Dit jaar is dat SEIN; Stichting Epilepsie Instellingen Nederland."

Bij SEIN in Cruquius wonen zo'n 270 mensen van alle leeftijden, die vanwege hun epilepsie en bijkomende beperkingen niet (meer) thuis kunnen wonen. Met de donatie van de deelnemers hoopt de organisatie een Tovertafel voor SEIN aan te kunnen schaffen. Michael: "De Tovertafel is een speelse zorginnovatie die cliënten met een beperking op hun eigen niveau uitdaagt om mee te spelen en te bewegen. De interactieve spellen zijn ontwikkeld met de gevarieerde behoefte van spelers als uitgangspunt, want iedereen hoort erbij!"

Scholenbokaal

Net als de voorgaande edities kunnen de scholen dit jaar weer strijden om de scholenbokaal. Vorig jaar deden er maar liefst duizend leerlingen mee en ging de Evenaar naar huis met de bokaal. Wil je als school deelnemen, stuur dan een mail naar info@heemstedeloop.nl om het groepsformulier op te vragen.

Bedrijvenloop

Michael: "Het is ook mogelijk om met je collega's mee te doen aan dit gezellige sportevenement. Doe mee met een team aan de bedrijvenloop en geniet van de vele extra's. Zo word je als bedrijf meegenomen in de communicatie van de Heemstede Loop, krijg je een uniek hardloophshirt en is er een aparte bedrijvenlocatie met eten en drinken, massage en omkleedmogelijkheden."

Sportief én duurzaam

De Heemstede Loop kan niet bestaan zonder de trouwe sponsors en partners. "Waaronder Run2Day en Les Petits Kinderopvang. Ook de gemeente Heemstede is een belangrijke partner. Door hulp van de gemeente kunnen we aggregaten plaatsen die op biodiesel draaien en gebruiken we tijdens het evenement geen wegwerpplastic. Samen zorgen we voor een sportief én duurzaam evenement!"

www.heemstedeloop.nl
www.sportsupport.nl



Caspar Dekker
Hoofd Jeugdopleiding
Koninklijke HFC

"We zijn er heel scherp op dat HFC niet z'n identiteit verliest"

Caspar Dekker heeft als Hoofd Jeugdopleiding een belangrijke rol bij Koninklijke HFC. Hij bekleedt deze functie sinds vorig jaar, toen Gertjan Tamerus het stokje aan hem overdroeg. Dekker, die de nodige ervaring bij verschillende topclubs heeft opgedaan, moet onder andere zorgen voor meer doorstroom van eigen jeugd.

"Johan van Streun, die zich bij HFC focust op jeugdselectiezaken, heeft mij voor deze functie benaderd", vertelt Caspar. "Ik ken hem nog van onze tijd bij HFC Haarlem. Hierna ben ik als trainer bij AZ aan de slag gegaan en vervolgens werd ik Hoofd Jeugdopleiding bij FC Groningen. Toen ik afzwaaide bij FC Groningen, nam Johan contact met me op, wat geleid heeft tot een mooie samenwerking die nu zijn tweede jaar ingaat."

Hoger niveau

Als Haarlemmer was Caspar al bekend met Koninklijke HFC. "Maar ik wist nog lang niet alles. Het valt mij op dat HFC de jeugd erg serieus neemt. Terecht, want met zo'n 1.300 jeugdliden is jeugdvoetbal een groot deel van de club. We werken er met z'n allen aan om de kwaliteit van de jeugdopleiding naar een nog hoger niveau te tillen. Zo zijn we druk bezig met het verbeteren van het opleiden van keepers, wat laat zien dat de club werkt aan vakmanschap rondom de teams. Verder moet de organisatiestructuur ervoor zorgen dat het eerste elftal meer wordt gevuld met 'eigen jongens'. Het vormen van die basis begint al

in de jeugd. Als nieuwe selectiespeler kom je niet zomaar bij de club. Je moet iets aan een elftal toevoegen. We zijn er heel scherp op dat de club niet z'n identiteit verliest. Koninklijke HFC moet Koninklijke HFC blijven."

Contact met ouders

"Ik ervaar Koninklijke HFC als een hechte club waarbij de leden en vrijwilligers hun best doen om met z'n allen de club te dragen, zonder dat dit vrijblijvend is. Mensen verbinden zich echt met de club, of het nu om selectie- of breedtevoetbal gaat. Maar ook de betrokkenheid van de ouders is mooi om te zien. Als een coach een beslissing neemt, stellen ouders de waarom-vraag, in plaats van dat ze zeggen hoe de coach het moet doen. Dat zorgt ervoor dat de coaches weloverwogen keuzes maken die goed te onderbouwen zijn als er om uitleg wordt gevraagd."

Meer dan voetbal

"Voetbal is niet alleen goed voor je sportieve, maar ook je persoonlijke ontwikkeling. Dat geldt meer voor amateurclubs dan voor topclubs. Bij topclubs gaat het om voetballen en het

hoogste niveau halen. Bij een club als HFC bouw je van jongs af aan al een netwerk op, waardoor je op sociaal-maatschappelijk gebied een prima start hebt. Daarbij bouw je vriendschappen op die soms een leven lang kunnen duren. Dat is zo bijzonder!"

"Het mooie aan werken met de jeugd, is om de ontwikkeling te zien die elk kind doormaakt. Dat, gecombineerd met het DNA van HFC, maakt dat ik hier helemaal op mijn plek zit. De club heeft mij warm onthaald, waardoor het voelde als thuis komen. Als ik terugkijk naar het afgelopen jaar, was het voor mij een groot feest. Ik kijk ernaar uit dit feestje met z'n allen voort te zetten."

Emauslaan 2
1012 PH Haarlem
www.konhfc.nl





Tijmen Bos
Commercieel directeur
Formula 1 Heineken
Dutch Grand Prix

Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix

Het ultieme
 racefestival

Sinds mei 2019 is er een onderwerp dat met regelmaat het nieuws domineert: na 35 jaar komt de Formule 1 weer naar Zandvoort. Voor miljoenen Nederlandse sportfans komt er een droom uit. Een van hen is Tijmen Bos, die zichzelf ook nog eens Commercieel directeur van Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix mag noemen.

Bos heeft zijn sporen verdiend in de wereld van commercie, media en entertainment. Zo zwaaide hij vorig jaar af als commercieel directeur bij Talpa Radio, was hij CEO van de Sky Radio Group en commercieel directeur bij FD Mediagroep. Bij zijn nieuwe job is Tijmen samen met zijn team verantwoordelijk voor onder meer sponsoring, ticketing en hospitality.

Massale interesse

"Dat ik door de Formula 1 Heineken Dutch Grand Prix ben benaderd om dit te doen, voelt als een grote eer. Dit project is anders dan andere projecten waarover ik me heb ontfemd. Vanaf het moment dat naar buiten werd gebracht dat de GP naar Nederland komt, worden mijn team en ik massaal benaderd door mensen, merken en bedrijven die op een bepaalde manier deel willen uitmaken van het evenement. De koorts werkt aanstekelijk en de Dutch GP is voor veel bedrijven een mooi podium om zich mee te kunnen associëren."

Die koorts is volgens Tijmen voor een groot deel aan Max Verstappen te danken. "Hij heeft ervoor gezorgd dat de racegekte in Nederland naar een hoger niveau is gebracht. Kijk maar eens naar de oranjeterribles in Spanje, Oostenrijk en België. Ik kijk er nu al naar uit dat het team van Red Bull Racing, maar natuurlijk ook de race teams van Ferrari en Mercedes naar Zandvoort komen. Maar er staat nog meer te gebeuren. De Nederlandse dj's behoren tot de beste dj's ter wereld. Samen met hen maken we van de Grand Prix in Zandvoort een nog groter feest, zodat bezoekers het hele weekend kunnen genieten van het beste entertainment dat Nederland te bieden heeft."

Fietsend naar de GP

"Mobiliteit is een van de uitdagingen waar we druk mee bezig zijn. Hoe gaan we ervoor zorgen dat bezoekers binnen een redelijke tijd op en van het circuit kunnen komen? We hebben zó veel ervaren mensen in huis, dat deze uitdaging niet onoverkomelijk gaat zijn. We werken samen met diverse partijen en zijn in gesprek met de NS over de inzet van extra treinen. Verder stimuleren we zo veel mogelijk mensen om met de fiets te gaan, zeker de Heemstedenaren die zo heerlijk dichtbij wonen!"

Er is nog hoop

Op het drie dagen durende evenement is per dag plaats voor 105.000 toeschouwers, maar ruim een miljoen mensen hebben zich geregistreerd in de hoop een kaartje te kunnen bemachtigen. "We zijn heel transparant geweest rondom de kaartverkoop, waarbij duidelijk is uitgelegd hoe de procedure gaat. Circuit Zandvoort is een legendarisch circuit met een bijzondere ligging. We wisten dat veel mensen een kaartje zouden proberen te bemachtigen, dus voor ons was het zaak om transparant te zijn en een eerlijke prijsstelling te hanteren."

Is er nog hoop voor de mensen die achter het net hebben gevestigd? "Van alle kaarten die zijn toegewezen, is een klein percentage nog niet opgeëist door de mensen waaraan de tickets waren toegewezen. Goed nieuws: deze tickets gaan dus weer in de verkoop! Wanneer dat is, laten we weten via onze socialmediakanalen. Sowieso gaan we nog veel meer doen wat mondjesmaat bekend wordt gemaakt, dus houd de kanalen van DutchGP Race Engineer in de gaten om als eerste van al het nieuws op de hoogte te zijn!"



www.dutchgp.com
www.instagram.com/f1_dutchgp
www.instagram.com/dutchgp_race_engineer
www.facebook.com/dutchgpf1
www.twitter.com/f1_dutchgp
www.twitter.com/dgp_engineer



Eric van Westerloo
Producent
jubileummusical

Koninklijke HFC een club van tradities

In 1904 was er nog geen sprake van een musical, maar wel van een variétévoorstelling. Dat was het jaar dat de vereniging 25 jaar bestond. In de daaropvolgende 115 jaar zouden er nog veel theaterproducties volgen. Aryan van der Leij tekent, alweer voor de zevende keer, voor de tekst van de nieuwe musical. In de zes voorgaande edities was het Jaap Stork die het muzikale deel voor zijn rekening nam. Jaap is dit jaar echter niet beschikbaar. Rasmusikant Leon de Graaff neemt ditmaal het muzikale stokje over.

Het mooie is dat de rollen in alle voorstellingen door de leden zelf of hun partners worden gespeeld. Maar evenzo is alles eromheen in handen van de leden: decors, kleding, filmpjes, rekvisieten, entreekaarten, belichting, geluid, programmaboekjes, enzovoort, enzovoort.

Met dank aan vrijwilligers

HIK spreekt met Eric van Westerloo die voor de vierde keer in de rol van producent kruipt. "Zonder al die fantastische vrijwilligers lukt zo iets nooit", aldus Eric. "De crew en de spelers zijn voor ons helden. Keer op keer laten zij zien waartoe amateurs in staat zijn. Het is ook spannend om steeds met wisselende regisseurs

te werken. Elk van hen legt andere accenten. Soms denk ik: waar gaat dat heen? Tot het moment dat de eerste voorstelling begint, blijf ik dat gevoel houden. Hebben we wel genoeg gedaan en ziet het er wel uit zoals we het bedacht hebben? Na het slotapplaus sta ik dan, en altijd weer met enige emotie, tussen de coulissen trots te zijn op de hele groep die het opnieuw heeft geflikt."

"Ruim een jaar geleden zijn we begonnen met het nemen van de eerste noodzakelijke acties: theater bespreken, afspraken maken, rolbezetting invullen en vrijwilligers zoeken voor hand- en spandiensten achter de schermen."

Oud en nieuw, HFC gaat ondergronds

"Heemstedenaar Maarten Wansink, bekend van 'M'n dochter en ik', 'Sinterklaasjournaal' en vele theaterstukken, voert dit jaar de regie. Auteur Van der Leij kon opnieuw putten uit de rijke historie van de club. Hij geeft deze musical de naam mee 'Oud en nieuw, HFC gaat ondergronds'. Dat 'ondergronds' slaat op de ophanden zijnde nieuwbouw van het clubhuis en de tribune."

"De voorstellingen zijn voor leden en niet-leden toegankelijk en te zien op vrijdag 4, zaterdag 5 en zondag 6 oktober 2019 in het knusse Haarlemmerhout Theater aan de Van Oldenbarneveltlaan in Haarlem, langs het HFC-complex. Vrijdag en zaterdag om 19.00 uur en 21.15 uur. Zondag sluiten wij af met twee matineeën om 14.00 uur en 16.15 uur."

De kaarten kosten € 14,- per persoon en zijn te bestellen via info@konhfc140.nl.



Emauslaan 2
2012 PH Haarlem
www.konhfc.nl



Bouw aan **jezelf** BYMARIEKE

Op zoek naar een plek waar je kan leren leren? Waar aandacht is voor jouw persoonlijke traject? Dan zit je BYMARIEKE huiswerkcoaching goed. Eigenaren Marieke Kniep en Marieke Leurs werken met een kleine groep en kijken naar meer dan alleen cijfers, want het doel is dat de jongere na een jaar op eigen kracht verder kan.

Marieke en Marieke steken van wal. "We hebben elkaar leren kennen op het schoolplein. Naast dat we dezelfde voornaam delen en kinderen van dezelfde leeftijd hebben, delen we dezelfde ideeën over hoe jongeren zich het best kunnen ontwikkelen. In zeer korte tijd besloten we te starten met BYMARIEKE Huiswerkcoaching."

"Hoe was je dag vandaag?"

"We begonnen in een antikraakpand in Haarlem, maar het bedrijf ging zo goed van start dat we na niet al te lange tijd besloten om te verhuizen naar een pand aan het Spaarne. Het is een fijne plek waar we kinderen in een huiselijke setting ontvangen, zodat ze zich volledig op hun gemak voelen en niet het gevoel hebben weer in de schoolbank te zitten. Elke dag starten we met een kop thee, een tosti en de vraag: hoe was je dag vandaag?"

Verskil tussen begeleiding en coaching

BYMARIEKE gaat het niet alleen om huiswerk maken. "Uiteraard wordt het huiswerk gemaakt, maar ons doel is eigenaarschap te stimuleren bij jongeren en hen te ondersteunen bij het behalen van persoonlijke doelen. Door het zelfbewustzijn bij jongeren te prikkelen, raken zij bewust van hun eigen kwaliteiten en valkuilen, wat uiteindelijk zorgt voor persoonlijke groei."

"Aan dit proces wordt gewerkt door middel van de BYMARIEKE bouwstenen, die onder andere te maken hebben met leerstrategieën, proactief zijn, motivatie en plannen. Dit wordt ondersteund door diverse coachingsmethodieken. We starten altijd met een uitgebreid intakegesprek met zowel de ouders als het kind. Tijdens het gesprek geven we aan dat we een samenwerking aangaan. Dus als het doel bijvoorbeeld is om zelfstandiger te worden, dan helpt het als dat thuis ook wordt gestimuleerd. We geven de ouders dan ook mee: geef je kind de tijd en ruimte om fouten te maken, te leren en daardoor te groeien."

"Omdat er tijdens de pauze geen telefoons gebruikt worden, zorgt dit voor gezelligheid, leuke gesprekken en verbinding. De jongeren bouwen aan zichzelf, soms zonder dat ze het doorhebben. Sommige jongeren zien ertegenop om te beginnen, maar uiteindelijk merken ze dat ze zich ontwikkelen, het op school beter gaat en het stiekem nog best gezellig vinden hier."

"Na de intake komt de jongere een weekje meedraaien. Het maakt overigens niet uit in welke klas of op welke school je zit. Er komen hier kinderen uit de onderbouw van alle scholen uit Haarlem, Heemstede en Overveen. Na het meedraaien, ga je met ons een persoonlijk traject aan en kom je minimaal drie dagen per week bij ons. Wanneer je immers al op jonge leeftijd eigenaarschap ontwikkelt, heb je daar je hele leven profijt van."

"Sterke bomen groeien langzaam"

Groei vertaalt zich niet altijd direct in een hoger cijfer, maar dat betekent niet dat er geen ontwikkeling is. "Op persoonlijk vlak zie je een kind zich ineens ontwikkelen. Nieuwe dingen leren en iets eigen maken kost tijd en gebeurt met vallen en opstaan. Dit vraagt om geduld, vertrouwen en doorzettingsvermogen van de jongeren én hun ouders."



BYMARIEKE



Marieke Kniep & Marieke Leurs

Eigenaren
BYMARIEKE

Spaarne 55
2011 CE Haarlem
www.bymarieke.com

Kom een week gratis uitproberen!

Maak een afspraak voor een gratis intake en proefweek! Bel 06 41 39 92 90 / 06 41 22 35 72 of mail: marieke@bymarieke.com.



Peter Stam
Rector
College Hageveld

“Hageveld staat voor kwalitatief sterk onderwijs en biedt ruimte voor een brede ontwikkeling van de vwo-leerling van nu”

College Hageveld heeft per 1 augustus een nieuwe rector. Peter Stam volgt Wille Straathof op, die na veertien jaar trouwe dienst met welverdiend pensioen gaat. Reden genoeg voor HIK om weer eens een kijkje te nemen bij dit Heemstedse atheneum en Peter beter te leren kennen.

Stam is sinds 2005 verbonden aan College Hageveld. Hij is gestart als docent lichamelijke opvoeding, werd in 2008 teamleider en mocht zich vanaf 2016 conrector noemen met de portefeuille personeelszaken en financiën. “Ik heb altijd de ambitie gehad om mezelf te blijven ontwikkelen, met name op personeelszaken. Ik vind het interessant om te weten waarom iemand doet wat hij of zij doet en wat diegene nodig heeft om goed onderwijs te geven. Toen ik vernam dat Wille Straathof met pensioen zou gaan, heb ik mijn interesse voor de functie kenbaar gemaakt. Na drie sollicitatierondes ben ik uit 26 kandidaten verkozen.”

Maatwerk uitbouwen en verbeteren

Peter was de enige interne sollicitant. “Het was een voordeel dat de leden van de benoemingsadviescommissie mij al kenden en dat ik ervaring als conrector had opgedaan, maar het betekent niet dat het een veilige keuze was om voor mij te kiezen. De commissie, samengesteld uit alle geledingen binnen de school, en het bestuur hebben gekeken naar wie Hageveld verder kan ontwikkelen en zagen in mij de juiste persoon.”

Recht doen aan de verschillen tussen leerlingen

Bij het ontwikkelen van Hageveld staat het streven naar onderwijs dat aansluit bij de maatschappij van de toekomst centraal. “Tegelijkertijd willen we als team recht doen aan de verschillen tussen leerlingen. Het bieden van maatwerk is daarbij essentieel. Na meerdere pilots is het maatwerk, in de vorm van Hagevelduren en een ander rooster, vorig jaar groots opgestart. Het is aan mij om dat, samen met het team van Hageveld, verder uit te bouwen en te verbeteren.”

In 2015 voerde Hageveld Koersplan 2020 in, waarin de ontwikkeling staat omschreven die de school tot 2020 wil doormaken. Een atheneum op maat is hierbij het belangrijkste element. “Elk mens is uniek, met eigen talenten en (on)mogelijkheden. Iedere leerling zou dus ook zo veel mogelijk op maat moeten worden bediend. Daarom biedt Hageveld sinds vorig jaar Hagevelduren.” Tijdens die uren kunnen leerlingen een keuze maken uit steunlessen, masterclasses, huiswerkbegeleiding, vaardigheidstraining, verbredingsprojecten en meer.

“Hageveld is een kwaliteitsschool, vooral op het gebied van onderwijs, leerlingbegeleiding en organisatie. Onze medewerkers zijn voortdurend bezig het onderwijs bij de leerling van nu aan te laten sluiten. We kregen

steeds meer signalen van onze leerlingen dat hun motivatie afnam en dat ze variatie misten. Met de Hagevelduren komen we onze leerlingen tegemoet en hebben we het systeem toekomstbestendig gemaakt. De reacties van zowel de kinderen als hun ouders zijn positief, maar daar blijft het niet bij. Veel scholen hebben aan ons gevraagd of ze met ons in gesprek kunnen over de interessante ontwikkelingen. Dat is toch een mooi compliment!”

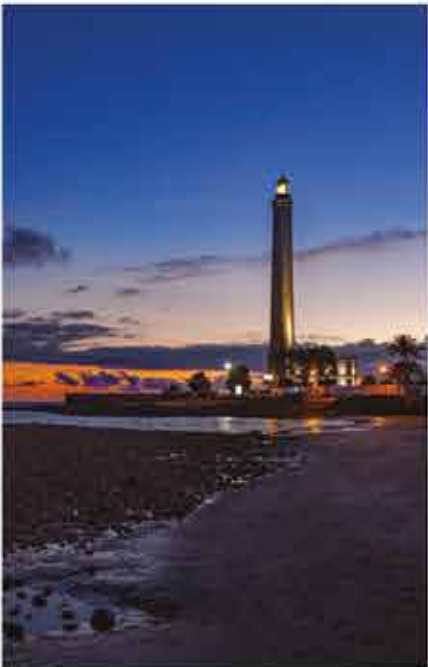
Kennis en vaardigheden voor de toekomst

“De doelstellingen uit het vorige koersplan om meer maatwerk en keuzes te bieden aan leerlingen hebben we gerealiseerd. Nu schooljaar 2019–2020 gestart is, is het tijd om samen met het team te kijken naar de doelstellingen voor de toekomst. Deze zullen vanzelfsprekend in een lijn liggen met de ontwikkelingen die we de afgelopen vijf jaar in gang hebben gezet.”

Waar liggen volgens Peter nog uitdagingen? “Het ligt voor de hand dat we het maatwerk, de keuzes voor leerlingen en de flexibiliteit van het rooster willen verbeteren en uitbouwen, maar tegelijkertijd vind ik dat we naast het maatwerk oog moeten houden voor het groepsproces, samenwerking en het leren van en met elkaar. Het is belangrijk dat we de leerlingen meegeven dat ze niet alleen zijn in de samenleving. Daarnaast is duurzaamheid een belangrijk thema voor Hageveld; het monumentale pand is toe aan verduurzaming én modernisering, zodat er ook in de toekomst nog goed en passend onderwijs kan worden aangeboden. Wat de uitdaging ook is: Hageveld staat voor kwalitatief sterk onderwijs en biedt ruimte voor een brede ontwikkeling van de vwo-leerling van nu.”

Hageveld 15
 2102 LM Heemstede
www.hageveld.nl





Op reis met een Heemstedenaar Gran Canaria

Gran Canaria is een zeer gevarieerd eiland met grillige bergen, schilderachtige dorpjes, duinen en mooie zandstranden. In het midden van het eiland ligt de vulkaan Pico de las Nieves. "Puur van de zon genieten kan prima afgewisseld worden met bergtochten en eten in die typische Spaanse restaurants. Hoe meer ik op Gran Canaria kwam, hoe fijner ik het begon te vinden", aldus Heemstedenaar Fred Erkelens.

"Op een goed moment heb ik een huis laten bouwen in Maspalomas met vier slaapkamers met ieder een eigen badkamer. Vanuit dit huis is het strand niet ver weg en voor je het weet zit je in de bergen. Op het eiland zijn zes golfbanen waarvan één op vijf minuten rijden, direct aan zee. Een aanrader is een wandeling langs het strand met adembenemende duinen. Een bezoek aan Porto Mogan en het historisch dorpje Teror, met pittoreske huisjes en een basiliek, zijn zeer de moeite waard."

Kijk voor verhuur en meer tips op www.villapalmbreeze.com.



Op reis met een Heemstedenaar Marokko

Kun je er maar een weekje tussenuit? Zelfs dan is het mogelijk om Marokko te leren kennen! Dave en Roos bezochten Casablanca, Rabat, Meknès, Fez, Chefchaouen, Merzouga, Marrakesh, Essaouira en Taghazout. "Van mysterieuze medina's tot valleien vol palmbomen en de uitgestrekte duinen van de Sahara. Natuurlijk mag het slenteren langs de kleurige kruidentorens en verse dadels in de overdekte souks van Marrakech niet ontbreken."

"Met de huurauto reden we over het ruige Atlasgebergte met besneeuwde toppen naar kilometerslange groene palmoases. Vervolgens gingen we als heuse woestijnbewoners met onze kameel naar het tentenkamp om een nacht in de Sahara te overnachten. Onze reis was echt een sprookje."





Biedie Ravensbergen
Eigenaar
Theehuis de Haarlemmerhout

Theehuis de Haarlemmerhout: 365 dagen per jaar geopend

**Als je afgelopen zomer een
bezoekje hebt gebracht aan
De Haarlemmerhout, is het je
vast opgevallen: het nieuwe
Theehuis de Haarlemmerhout.
Sinds 1 juli staan Jan-Willem
en Biedie Ravensbergen met
hun team voor zeven dagen per
week van 10.00 tot 18.00 uur
voor je klaar.**

Jan-Willem en Biedie zijn gepokt en gemazeld in het horecaleven. Zo heeft Biedie 25 jaar bij de Haarlemmermeersche Golfclub gewerkt, is Jan-Willem actief geweest bij Holiday Inn Leiden en zijn ze samen pachter geweest van De Oegstgeester Lawn Tennis Club. Biedie: "Na een pak aan ervaring te hebben opgedaan, vonden we het tijd om voor onszelf te beginnen. Toen het theehuis op ons pad kwam, was het moment daar."

Vernieuwd & verbeterd

Het theehuis is zowel letterlijk als figuurlijk op de schop gegooid. "De naam is aangepast, het kleurgebruik is van grijs met wit veranderd naar rood met wit, er is een buitenbar gemaakt, het terras is bestraat, de openingstijden zijn aangepast en de menukaart is uitgebreid."

Nog steeds kan men bij Theehuis de Haarlemmerhout terecht voor een portie poffertjes of pannenkoeken, maar ook voor koffie met een huisgemaakt taartje, heerlijke broodjes, een juicy burger, een goede uitsmijter, verse gazpacho en meer.

Lazy Sunday Afternoon

Wat ook nieuw is, is de Lazy Sunday Afternoon. Elke zondagmiddag kun je bij het theehuis genieten van live muziek. "We verbazen ons elke week weer over de opkomst. Onze gasten vinden het heerlijk om te luisteren naar de muziek onder het genot van een hapje en een drankje. We worden zelfs benaderd door muzikanten met de vraag of ze bij ons mogen optreden, dus het gaat als een lopend vuurtje."

Op de planning

Het is duidelijk dat Jan-Willem en Biedie hun gasten voor verschillende gelegenheden willen verwelkomen. "Daarom is het theehuis ook af te huren voor feesten en partijen. Van bruiloft tot klassenborrel; we denken graag met je mee!"

Ook voor de koudere maanden staat er genoeg op de planning bij Theehuis de Haarlemmerhout. "De Haarlemmerhout is het oudste stadsbos van Nederland en naar mijn mening het mooiste plekje van Haarlem. Het zou zonde zijn als we alleen in de lente en zomer actief zijn. De exacte invulling moet nog gegeven worden, maar we hebben een hoop ideeën! Een wilddiner, een bezoek van Sinterklaas, een gezellige kerstborrel en workshops... Houd het theehuis dus in de gaten!"



Hertenkamplaan 1
2012 CV Haarlem
www.dehaarlemmerhout.nl

"In Heemstede hebben we alles!"

**Al 23 jaar vind je op Binnenweg 146 Kors Traiteur
Groenten & Fruit, hét adres voor verse groente,
fruit en verschillende kant-en-klaarmaaltijden.
Eigenaren Ed en Saskia hebben onlangs de winkel
verbouwd en konden hierdoor het aanbod nog
breder maken. "Door de jaren heen zijn we
steeds meer traiteur geworden, maar onze
passie ligt nog steeds bij groente en fruit!"**



Ed & Saskia Kors
Eigenaren
Kors Traiteur
Groenten & Fruit

Toen Ed 15 jaar was, kwam hij terecht in de wereld van groente en fruit. "Toen ik eenmaal in dat wereldje zat, ben ik er nooit meer uitgestapt. Het brengt me veel plezier om elke dag met mooie, verse producten te werken." Saskia was twaalf jaar werkzaam in de bloemen, maar raakte verknocht aan groente en fruit toen ze Ed leerde kennen. Saskia: "Ik snapte zijn passie en het klantencontact is geweldig. Ondanks dat ik meer achter in de winkel te vinden ben, sta ik regelmatig nog even achter de toonbank. Ed en ik willen zichtbare ondernemers zijn die een band opbouwen met onze klanten."

What's new?

"We willen inspelen op de vraag van de klant. Doordat de winkel afgelopen februari verbouwd is, kunnen we nu nog meer gerechten aanbieden", aldus Saskia. Ed haakt in. "Zeventien jaar geleden is de laatste verbouwing geweest, dus het was wel weer tijd voor een frisse wind. De winkel is moderner geworden, we hebben een nieuw logo en de toonbank is meer naar voren gebracht, waardoor de maaltijden goed te zien zijn voor de voorbijgangers."

Ed gaat verder. "De reacties van de klanten zijn lovend. Ze vinden het overzichtelijk en kleurrijk. Voor onszelf voelt het als nieuw en dat maakt het een prettige omgeving om te werken. Het is meer van deze tijd."

**"Toen ik eenmaal in dat
wereldje zat, ben ik er
nooit meer uitgestapt"**

Voor zowel groente en fruit als kant-en-klaarmaaltijden kun je bij Kors Traiteur Groenten & Fruit terecht. De gerechten van de traiteurafdeling worden dagelijks vers bereid en variëren van stamppotten tot soepen en van ouderwetse gehaktballen tot pastagerechten. "Kortom: genoeg keuze voor de drukke Heemstedenaar die soms geen tijd of zin heeft om te koken!"

De R zit weer in de maand

Saskia: "Het leuke van werken met groente en fruit is dat elk seizoen weer andere producten en smaken met zich meeneemt. Het is nu tijd voor de stoofperen, soepen, verschillende

soorten paddenstoelen en allerlei stamppotten. Vanaf oktober is de erwtensoep weer verkrijgbaar, wat een van onze paradepaardjes is. Elk seizoen heeft weer z'n charme."

Het complete plaatje

De Haarlemmers wonen al twintig jaar in Heemstede, waar ze niet meer weg willen. Ed: "In Heemstede hebben we alles: twee mooie kinderen, onze winkel op een fijne plek, een goed team en vriendelijke klanten. Meer hebben we niet op ons verlanglijstje staan."

Binnenweg 146
20101 JP Heemstede
(023) 528 11 31



Aan tafel bij... de familie Braams

Met wie hebben we te maken?

"De familie Braams, bestaande uit Thomas (10), Olivier (13), Antonie (15), Nathalie en Bastiaan Braams. We wonen sinds 2005 met veel plezier aan de Heemstedse Dreef."

Wat eten we vandaag?

"Zalm van de Balais, het enige recept dat er bij alle jongens even makkelijk ingaat. En nog gezond en makkelijk ook! Ondanks de barbecue, iets wat we ook in de donkere winterdagen graag eten, maar eigenlijk het allerlekkerst in de lentezon met een lekker glaasje witte wijn."

Hoe kom je aan dit recept?

"Vis is sowieso populair bij ons. Afgelopen vakantie hebben we met het hele gezin onder andere genoten van een overdosis vis en schaaldieren in Bretagne en Normandië. Toen we een jaar of twee geleden een nieuwe Kamado barbecue kochten, was het ook tijd om een aantal nieuwe gerechten te gaan proberen. Barbecue 2.0 zeg maar, voor ons dan. Recepten haalde ik van de website van Big Green Egg of The Bastard. Al snel bleek de zalm een van de favorieten. Dat is best bijzonder bij ons, want altijd is er wel een van de jongens die iets minder lekker vindt. Tenminste, van de gerechten die gezond zijn..."

Wat eet je erbij?

"We maken er altijd een simpele pasta bij en een venkelsalade. Lekker fris en heel makkelijk."

Wat drink je erbij?

"Meestal de Lista Negra van de Grapedistrict. Maar een rosé gris kan ook uitstekend."

Waar haal je de ingrediënten?

"De zalm halen we het liefst bij Oléron, bij station Heemstede-Aerdenhout. Dat vinden we echt een feestwinkel. En op zaterdag staat de viskar bij de Jan van Goyen, wat ook een vertrouwd adresje is. De rest komt mee met de wekelijkse boodschappen."

Waarom is dit gerecht geschikt voor een gezin?

"Makkelijk, gezond en het belangrijkste: iedereen is er dol op."

Hoe zijn de 'taken' verdeeld in de keuken?

"Vroeger was Bastiaan de chef-kok, maar Nathalie heeft die rol met verve overgenomen. In de praktijk koken we echter allebei heel regelmatig. En als het even kan, ook samen. Dit gerecht staat wel op naam van Bastiaan."

Waar kunnen we jullie nog meer voor wakker maken?

Nathalie: "Ik ben dol op Italiaans eten, vooral antipasti, maar van een heerlijke pasta met verse groente word ik ook heel blij."

Bastiaan: "Zo'n beetje alles wat Oosters is. En in het seizoen: asperges! Maar dan wel traditioneel gemaakt. Thomas vindt de zalm en pasta van vandaag het allerlekkerst. Antonie houdt erg van Mexicaans, maar je kan hem echt wakker maken voor zelfgemaakte pizza van de barbecue. Olivier wordt eigenlijk snel blij van bijna alles wat lekker is. Zijn grootste favoriet is sushi, maar voor een goede hamburger kun je hem ook wakker maken."

"We proberen elke avond zoveel mogelijk met z'n vijven aan tafel te zitten. Nu de jongens groter zijn, is dat een gezellig moment waar iedereen z'n verhaal kwijt kan. Het is echt een momentje geworden. We zitten dan ook vaak best lang aan tafel. Er wordt in dit mannenhuis wel veel vlees gegeten. Biefstuk halen we meestal bij Chateaubriand, behalve de picanha. Die halen we, net als de (mais)kipfilet, bij Keurslager Wim Kuijk op de Jan van Goyenstraat. Regelmatig gaan we ook langs bij Al Baraka voor verse kruiden, groenten, fruit en ingrediënten die bij de supermarkt niet verkocht worden. En dan nemen we altijd wat gemarineerde kippetjes mee voor op de barbecue. Altijd een gezellig onthaal daar!"

Ingrediënten

Voor 5 personen

Voor de zalm

Groot stuk zalm, mag met vel (ca 750 gram)
Cederhouten plankje
Mosterd of honingmosterd
Ca 2 theelepels grof zeezout (fleur de sel)
Ca 2 theelepels bruine basterdsuiker

Voor de pasta

250 gram verse pasta
½ citroen
125 ml crème fraîche

Voor de salade

Grote venkel
(baby)spinazie
2 avocado's
2 sinaasappels
1 theelepel honing



Bereiding

Zalm

Leg het cederhouten plankje ruim van tevoren in het water. Steek de barbecue 1 uur van tevoren aan en breng op een temperatuur van 120 tot 150 graden. De zalm mag ook ongeveer 1 uur voor het koken alvast op kamertemperatuur gebracht worden. Smeer deze in aan de bovenzijde met de mosterd en sprenkel vervolgens het zout en de basterdsuiker eroverheen.

Dertig minuten voor het tafelen, leg je de zalm met de velzijde onder op het cederhouten plankje op de barbecue. Als je een kernthermometer hebt, stel deze dan in op 55 graden. Sluit de deksel en laat twintig tot dertig minuten (afhankelijk van de dikte) met rust. Laat gewoon op de velzijde garen. Omdraaien is niet nodig. Eventueel kun je het vel makkelijk verwijderen voor serveren.

Pasta

Kook de pasta in ruim water. De crème fraîche mengen met het sap van een halve citroen. Zodra de spaghetti gekookt is, voeg je een polpel van het kookvocht toe aan de crème fraîche met citroensap. Vervolgens de pasta afgieten en mengen met de saus.

En tot slot de salade

Snij de venkel in smalle reepjes en daarna de avocado in blokjes of reepjes. Deze leg je samen met de spinazie in de slabak. De sinaasappels grof schillen en in partjes snijden. Doe dit in een diep bord, zodat er flink wat sap wordt opgevangen. De dressing maak je door het sap te mengen met wat olijfolie en een klein beetje honing. Het is niet erg om de dressing al wat eerder over de salade te doen, want daardoor trekt het een beetje in de venkel en wordt de avocado minder snel bruin.

Eet smakelijk!

Wat je zaait, zal je oogsten



Stijn van de Weijer

**Eigenaar
Grapedistrict**

Cherise van Veldhoven
**Bedrijfsleider
Grapedistrict**

Terwijl iedereen lekker vakantie vierde, is Stijn van de Weijer even de wijngaarden van Toscane gaan checken! Voordat de allerdrukste periode van het jaar aanbreekt (de oogstperiode), had hij de kans om te kletsen met de wijnmakers, maar vooral veel te proeven.



Voor de meeste wijnboeren ligt het piekmoment van oogsten in september. Dit is het absolute moment suprême na een jaar lang hard werken. Menig wijnboer wordt tijdens deze plukperiode minstens één tint grijzer, want het is stressen geblazen. Het grote doel: alle druiven in topconditie krijgen voor de best mogelijke wijn. Want wat je zaait, zal je oogsten. Maar of elke wijnboer daadwerkelijk loon naar werken krijgt, hangt van veel factoren af.

Is de tijd rijp?

Dat is de hamvraag! Het exacte oogsttijdstip bepalen blijft een wonderlijke combinatie van timing, ervaring en geluk. In Europa wordt rond september volop geoogst en op het zuidelijk halfrond ongeveer vanaf maart. De keuze om te beginnen, is afhankelijk van het soort druivenras, want het ene ras is nou eenmaal eerder rijp dan de ander. Ook de weersverwachting en de wijnstijl die de wijnmaker voor ogen heeft spelen een rol.

Gimme some sugar

De wijnboer is altijd opzoek naar de ideale rijpheid van zijn druiven, want de beste druiven leveren de beste wijn. Dit wordt bepaald aan de hand van het suikergehalte, dat stijgt in de weken voor de oogst. Het zuurgehalte, dat daalt, en de rijpheid van de schil. De dagen voor de oogst rekent iedereen zich suf om het ideale moment te bepalen.

Blijft het droog?

Is de conditie van de druiven optimaal, dan kan er begonnen worden met plukken. Zolang het maar niet gaat regenen. Want een plensbui heeft een negatieve invloed op de suikerhuishouding van de druiven en vergroot de kans op rot en schimmels.

Fingerspitzengefühl

Oogsten gebeurt steeds meer machinaal, maar kwaliteitsbewuste wijnboeren plukken nog met de hand. Dit is veel arbeidsintensiever, maar beter voor de druiven. Deze blijven zo mooier intact en in de wijngaard kan er al geselecteerd worden op goed of slecht fruit. Het daadwerkelijke plukken gebeurt trouwens met een snoeischaartje en is dus eigenlijk meer knippen.

Keep it cool

Het is heel belangrijk dat de druiven in goede conditie de kelder bereiken. Onbeschadigd en niet blootgesteld aan hitte. In warme klimaten wordt er met behulp van grote schijnwerpers vaak 's nachts geplukt. Dan is het buiten een stuk koeler. Zo behouden de druiven hun primaire fruitsmaak en wordt een te vroege gisting voorkomen.

Keuringsdienst van waarde

Eenmaal aangekomen bij de wijnmakerij wordt elke druif nog één keer grondig geïnspecteerd. Dit gebeurt aan een grote sorteertafel op een lopende band. Foute druiven en eventuele blaadjes en beestjes worden verwijderd. Daarna gaat de wijnmaker met de druiven aan de slag en begint het vinificatieproces in de kelder.

*échte smaak
is persoonlijk.*
grapedistrict

Binnenweg 200A
2101 JS Heemstede
www.grapedistrict.nl

Het verhaal achter Sabra

Elsayed Elabed
Eigenaar Sabra

Je hebt van die ondernemers die niet meer zijn weg te denken uit Heemstede. Een van hen is Elsayed Elabed, de eigenaar van grillroom Sabra. Al 33 jaar verwelkomt Elsayed, ook wel bekend als Sayid, gasten uit Heemstede en omstreken.

Elsayed groeide op in Egypte, waar hij de studie Microbiologie volgde. Hierna wilde hij meer van de wereld zien, dus met zijn rugzak vol enthousiasme bezocht hij verscheidene landen waar hij ging werken en wonen. In Nederland is hij blijven hangen. Waarom? "Ik leerde hier een vrouw kennen met lang blond haar", lacht Elsayed. "Het klinkt cliché, maar ik ben voor de liefde in Nederland gebleven. Het is een goede keuze geweest, aangezien zij de moeder van mijn kinderen is geworden."

Redder in nood

Veel Heemstedenaren weten niet beter dan dat Elsayed de eigenaar van Sabra is. Wat deed hij hiervoor? "Ik had een eigen horecazaak in Enkhuizen, maar na een bepaalde tijd had ik behoefte aan iets anders. Ik maakte een carrièreswitch naar een bouwbedrijf. Toch kruipt het bloed waar het niet gaan kan; een aantal jaren later hoorde ik dat de toenmalige eigenaar van Sabra iemand zocht voor in de weekenden, dus schoot ik hem te hulp."

"Het viel mij op dat het niet goed ging met de zaak en de eigenaar gaf mij de vrijheid om het roer om te gooien. Twee maanden later was Sabra weer back in business en zes maanden later vroeg de eigenaar aan mij of ik de zaak van hem wilde overnemen. Ik vond het een eer dat de eigenaar het mij gunde na zo'n korte tijd bij hem gewerkt te hebben, dus ik pakte de kans met

beide handen aan. Professor Van het Klooster heeft mij toentertijd heel goed geholpen met de overname. Helaas is hij overleden, maar ik zal zijn hulp nooit vergeten."

Door de jaren heen

"Inmiddels zijn we 33 jaar verder. De tijd is zo snel gegaan, dat is onvoorstelbaar. Gasten die hier vroeger als kleine kinderen binnenkwamen, komen nu langs met hun eigen kinderen en dat is heel bijzonder om mee te maken." Elsayed klopt af. "Natuurlijk zijn tijden veranderd en is niet iedereen meer even sociaal zoals men vroeger was, maar ik ben gezegend met fijne gasten waarmee ik graag een praatje maak."

In die 33 jaar heeft Elsayed heel wat bedrijven zien komen en gaan. Na al die jaren is Sabra nog steeds de constante factor op de Binnenweg. "Dat komt omdat ik nooit heb ingeleverd als het gaat om kwaliteit. Ja, de menukaart is al jaren hetzelfde, maar waarom zou ik iets veranderen wat goed is?"

Elsayed maakt zijn gerechten naar eigen recept klaar. Met name de shoarma is zijn parapedaardje waar mensen al jaren van smullen. Als je trek hebt, kun je van 16.00 tot 01.00 uur bij Sabra terecht. Geen zin om naar buiten te gaan? Sabra komt tot 21.00 uur naar je toe. Thuisbezorgen deed Sabra overigens als een van de eersten in Noord-Holland. Elsayed: "Dertig jaar geleden

was het bezorgen van eten veel bekender in de Verenigde Staten dan in Nederland. Een Amerikaanse kennis attendeerde mij op die mogelijkheid en vertelde mij hoe het in z'n werk ging. Zodoende werd Sabra een van de eerste thuisbezorgers in Noord-Holland!"

De toekomst van Sabra

Na het terugblikken, kijkt Elsayed naar de toekomst. "Sabra is zeven dagen per week geopend, waarvan ik er vijf à zes dagen per week te vinden ben. Horeca is niet heel goed voor je sociale leven en inmiddels ben ik 63 jaar, dus ik denk wel over de toekomst na." Elsayeds kinderen staan ook regelmatig in de zaak. "Ik heb altijd tegen mezelf gezegd dat ik pas stop met werken als de studies van mijn kinderen zijn afgerond. De keuze is dan aan hen of ze van mij het stokje willen overnemen. Nu moet ik er in ieder geval nog niet aan denken om te stoppen, ik kan namelijk écht niet stilzitten!"



Binnenweg 202
2101 JT Heemstede
www.heimstede-sabra.nl



Jeroen Lambalk

Fiat Professional-specialist

Mobility Group Haaker

Mobility Group Haaker houdt nu ook bedrijven mobiel

“We leveren zelfs fietsen als u dat wilt”

Mobility Group Haaker aan de Cruquiusweg is al jaren het vertrouwde adres voor Fiat-rijders. Sinds begin dit jaar verkoopt en levert de autodealer ook bedrijfswagens in alle soorten en maten, onder het label Fiat Professional.

Met de zes zekerheden van Mobility Group Haaker, speciale services voor bedrijven en een ervaren adviseur als vast aanspreekpunt, pakt MGH de verkoop van bedrijfswagens professioneel aan.



Cruquiusweg 35
2102 LS Heemstede
www.mgh.nl/heemstede
bedrijfswagens@mgh.nl

Als je in de markt bent voor een nieuwe Fiat bedrijfswagen, dan is de kans groot dat je al snel kennismakkt met Jeroen Lambalk, de Fiat Professional-specialist van Mobility Group Haaker. Hij weet niet alleen alles over de bedrijfswagens van het Italiaanse merk, maar is ook het vaste aanspreekpunt voor zakelijke klanten.

Jeroen gaat als specialist bij bedrijven langs om advies te geven over wagenparkbeheer. “Ik kom niet met een stapel folders onder mijn arm naar een bedrijf toe. Zo van: hier staan al onze mooie auto's in en zie maar wat u ervan vindt. Ik kijk veel breder, naar hoe we elkaar kunnen versterken als sterke bedrijven in de regio.”

Ontzorgen en meedenken

“Een wagenpark is een enorme kostenpost, dus het is van belang om die zo goed mogelijk in te vullen. Wij willen ontzorgen, gemak brengen en toegevoegde waarde bieden”, aldus Jeroen Lambalk. Mobility Group Haaker biedt die toegevoegde middelen zes zekerheden. Een van die zekerheden is haal- en brengservice “Onderhoud aan bedrijfswagens is af en toe nu eenmaal nodig, maar dan is het wel prettig als een bedrijf daar zo min mogelijk hinder van heeft.” Klanten die hun auto liever zelf komen brengen, kunnen dat op verzoek ook buiten kantooruren doen. “Wij denken graag mee met de klant, ook na sluitingstijd.”



Meedenken doet Mobility Group Haaker ook door in te spelen op de laatste trends en ontwikkelingen. Een van die ontwikkelingen is dat bedrijfswagens steeds milieuvriendelijker worden. Fiat biedt, naast schone en efficiënte dieselmotoren, verschillende aardgas-uitvoeringen aan. “Ik kom graag uitleggen welke voordelen daar allemaal aan zitten. Want rijden op aardgas is niet alleen beter voor het milieu, maar ook financieel aantrekkelijk en goed voor de uitstraling van het bedrijf”, legt Jeroen uit. “Wat voor maatschappelijke rol wil een bedrijf spelen? Dat moet je wel weten voordat je daar met een passende vervoersoplossing op in kunt spelen. Wij leveren zelfs fietsen als u dat wilt.”

Volgend jaar zetten Fiat en Mobility Group Haaker de volgende stap met de Ducato Electric, een volledig elektrische bedrijfswagen. “Je hoeft maar te kijken of je hebt een laadpaal tegenwoordig, maar er komt natuurlijk veel meer bij kijken als je elektrisch wilt rijden. Over al deze zaken kunnen wij klanten van gedegen advies voorzien. Elektrisch, aardgas of diesel, wij zijn er klaar voor!”

Het wagenpark

Fiat Professional heeft een uitgebreid aanbod van modellen, voor elke vervoersvraag is er een antwoord. De compacte en goedkope Fiorino is bijvoorbeeld ideaal voor in de stad, terwijl de praktische Doblo compacte buitenmaten combineert met veel laadruimte. De twee grootste bedrijfswagens, de Talento en Ducato, zijn verkrijgbaar in talloze configuraties. Niet alleen in bestelwagenvorm, met maximaal 17 m³ laadruimte voor de grootste uitvoering van de Ducato, maar ook als chassis-cabine-uitvoering met uiteenlopende opbouw mogelijkheden. Daarnaast verkoopt Mobility Group Haaker diverse Jeep-modellen als grijskentekenuitvoering.

De expert

Jeroen Lambalk is het aanspreekpunt voor bedrijfswagens bij Mobility Group Haaker. Een echte automan met jarenlange ervaring, opgedaan in diverse functies bij de importeur van Fiat in Lijnden. Jeroen weet wat er speelt, wat er te koop is, hoe ‘het wereldje’ werkt en vooral welke vervoersoplossingen het best passen bij jouw bedrijf. Kennismaken met Jeroen? Neem dan contact op met Mobility Group Haaker in Heemstede.

Het bedrijf

Mobility Group Haaker is een prachtig familiebedrijf en is naast dealer van Fiat Professional ook het officiële verkooppunt van Fiat personenauto's, waaronder de iconische 500. Verder maken de mooie merken Jeep, Alfa Romeo en Abarth deel uit van het merkportfolio van MGH. Het bedrijf is actief in Heemstede, Haarlem en Haarlemmermeer. Je bent daarnaast van harte welkom in de vestiging van Mobility Group Haaker in Amsterdam-Duivendrecht.

De zekerheden

Met de zes zekerheden onderscheidt Mobility Group Haaker zich van andere autobedrijven. Op deze zes punten kun je altijd terugvallen als je een auto koopt en/of laat onderhouden bij MGH.

DE 6 ZEKERHEDEN VAN MGH



1. WARM WELKOM

Dienstbaarheid, een open en warme uitstraling, enthousiasme, teamspirit en bovenal gastvrijheid staan bij ons op de allereerste plaats.



2. OPLOSSINGEN OP MAAT

We denken graag met u mee en bedenken altijd de beste oplossing voor u met aandacht voor de beste prijs-kwaliteitverhouding.



3. GOEDE SERVICE

We maken altijd duidelijke afspraken met u, we bieden een betrouwbare service: veiligheid boven alles, niets is ons teveel, wij zijn altijd (online) voor u beschikbaar.



4. VAKMANSCHAP

Al onze medewerkers zijn vakbekwaam, gespecialiseerd en worden op frequente basis bijschoold.



5. MGH 'ONTZORGT'

We bieden gedegen advies op het gebied van verkoop en onderhoud. We houden u altijd mobiel. We ondersteunen alle vormen van mobiliteit. We leveren haal- en brengservice. We bieden te allen tijde de juiste prijs-kwaliteitverhouding.



6. UW MENING TELT

Uw mening is voor ons belangrijk want daarmee kunnen we onze service verbeteren. Spreek onze medewerkers aan, geef uw mening op klantenvertellen.nl of reageer op Facebook of Twitter.

MGH.NL



Marlies van Houten
Kinderarts, Principal Investigator
& Opleider Spaarne Gasthuis

“We hopen de gezondheidszorg met onze onderzoeken steeds beter te maken”

Marlies van Houten behaalde haar artsdiploma in 1995 bij de Rijksuniversiteit Groningen. In Utrecht specialiseerde zij zich als kinderarts. Sinds 2004 werkt Van Houten bij het Spaarne Gasthuis en houdt zij zich, naast kindergeneeskunde, als Principal Investigator bezig met het uitvoeren van verschillende onderzoeken.

“Als je iets
heel graag
wilt, dan
lukt het!”

“Toen ik 10 jaar was, heb ik in het ziekenhuis gelegen met een gecompliceerde blindedarmontsteking. In die tijd werd er een rode B op de deur geplakt, wat ‘besmettelijkheid’ betekende. Dat intrigeerde me heel erg en op die leeftijd vond ik de zorg rondom het kind al heel interessant. Vanaf toen wist ik dat ik kinderarts wilde worden. Ik heb hard moeten werken om te komen waar ik nu sta, maar het belangrijkste is: als je iets heel graag wilt, dan lukt het!”

Luchtweginfecties bij kinderen

“Infectieziekten hebben altijd al mijn interesse weten te wekken. Zo ben ik in 2001 gepromoveerd op antibioticagebruik in de kindergeneeskunde en werk ik samen met collega's van het Wilhelmina Kinderziekenhuis, het RIVM en The University of Edinburgh naar onderzoek van het luchtwegmicrobioom van kinderen. Iedereen draagt talloze virussen en bacteriën met zich mee, wat tezamen ook wel het microbioom wordt genoemd. Van sommige virussen en bacteriën kan je ziek worden, maar dat geldt niet voor iedereen. Waarom is dat zo?”

In het onderzoek zijn alle bacteriën en virussen die aanwezig zijn in de neuskeelholte van ruim 150 kinderen met luchtweginfecties, vergeleken met die van meer dan driehonderd gezonde kinderen. “We hebben gekeken naar de combinaties van alle virussen en bacteriën, waardoor we konden verklaren waarom sommige kinderen wel een luchtweginfectie hadden ontwikkeld en anderen niet.”

“Nu wordt bij een diagnose altijd gesproken over symptomen die passen bij een bacteriële infectie of een virale infectie, maar aan de hand van de resultaten van het onderzoek lijkt het erop dat de onderverdeling tussen een bacteriële en virale luchtweginfectie niet zo strikt kan worden gemaakt. De oorzaak van luchtweginfecties lijkt eerder een samenspel te zijn tussen bacteriën en virussen. Deze bevindingen hebben mogelijk ook gevolgen voor de behandeling van luchtweginfecties en de medicijnen die daarvoor worden voorgeschreven. Zodoende ontstaan weer nieuwe onderzoeken.”

De herfst staat voor de deur...

Naast infectieziekten, liggen Marlies' interesses bij vaccinaties. “Er worden veel vaccinaties gegeven in Nederland, dus het is belangrijk om te kijken hoe je het vaccinatieprogramma zo optimaal mogelijk kunt maken.” Sinds juli 2019 houdt Marlies zich onder andere bezig met het VITAL-onderzoek in samenwerking met het RIVM. Het doel van dit onderzoek is te achterhalen welke invloed leeftijd en veranderingen die ontstaan met veroudering hebben op de afweerreactie na onder meer de griepvaccinatie.

“Niet iedereen veroudert even snel. Daarom willen we onderzoeken of er kenmerken te vinden zijn die voorspellen of het afweersysteem minder snel of juist sneller veroudert. Uiteindelijk willen we deze informatie gebruiken om vaccinatieprogramma's te verbeteren, zodat je ook op hogere leeftijd zo goed mogelijk beschermd bent tegen infectieziekten. Na het werven van deelnemers gaat het onderzoek in september echt van start! Het Spaarne Gasthuis focust zich met dit onderzoek op

de leeftijdsgroep 65+ en bij het UMCU Utrecht en het RIVM worden de jongere leeftijdsgroepen geïnccludeerd. Doordat we kijken naar de verschillen en wat maakt dat de ene persoon anders reageert dan de ander, willen we ervoor zorgen dat er op de lange termijn gepersonaliseerd gevaccineerd kan worden.”

“Teamwork is ontzettend belangrijk”

“Met het uitvoeren van deze onderzoeken, hopen we de gezondheidszorg steeds beter te maken, de patiënt nog beter te behandelen en zodoende de kwaliteit van de zorg te verhogen. Het is mooi om hier door middel van onderzoek een steentje aan bij te kunnen dragen.”

“Een ander fijn aspect van mijn werk is het samenwerken. Teamwork is ontzettend belangrijk, mede omdat ik me met meerdere onderzoeken tegelijkertijd bezighoud. Je moet elkaar kennen en weten wat elkaars talenten zijn, zodat je samen het onderzoek verder kunt brengen. Doordat je het samen doet, wordt de kwaliteit alleen maar beter.”

Spaarne **S** Gasthuis

Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp

Boerhaavelaan 22
2035 RC Haarlem

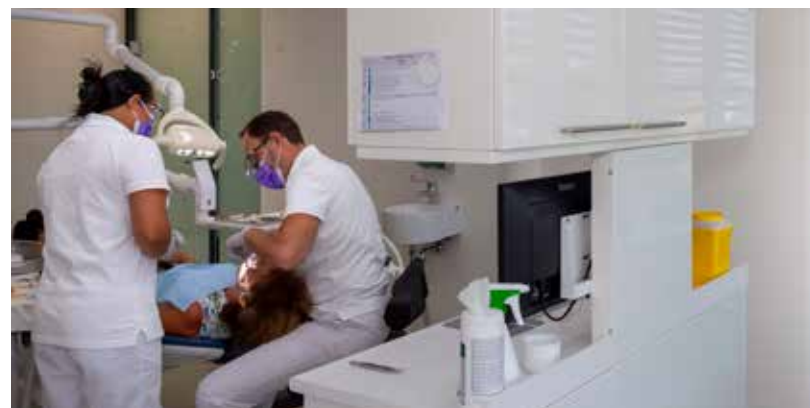
Händellalaan 2A
2102 CW Heemstede

www.spaarnegasthuis.nl
(023) 224 00 00

Alles onder één dak, goed georganiseerd en een sterk team: dat is TandZuiver



Wie denkt dat tandartspraktijk TandZuiver pas sinds kort in Heemstede zit, heeft het mis. De praktijk is al sinds 1 september 2012 in het Spaarne Gasthuis Heemstede gevestigd. Bij TandZuiver kun je terecht voor bijna alle tandheelkundige behandelingen. De drie energieke eigenaren en tandartsen Jaap Kuijer, Niels Vaandrager en Maurits Mayer vertellen hoe de praktijk tot stand is gekomen.



- Alle tandheelkundige zorg onder één dak
- Iedere patiënt heeft een eigen tandarts als hoofdbehandelaar en vast aanspreekpunt
- Alle werkdagen van het jaar geopend en telefonisch bereikbaar van 8.00 tot 17.00 uur
- Direct hulp op dezelfde dag bij pijnklachten en spoedgevallen



"Het was best een overgang destijds; van een kleine, verouderde praktijk in Schalkwijk naar een splinternieuw pand in Heemstede", zo vertelt geboren en getogen Heemstedenaar Jaap. "Maar wat bood deze locatie veel mogelijkheden! Maandenlang hebben we samen uitgedacht hoe we de praktijk zouden inrichten en welke nieuwe processen en werkwijzen we gingen toepassen."

Meer tijd voor patiënten

Maurits vult aan: "Alles wat wij in het begin zo uit den treure hadden bedacht, resulteerde in een efficiënte, gestandaardiseerde manier van werken. Mensen zeggen weleens: 'Het lijkt wel alsof het hier allemaal vanzelf gaat.' Dat

is ook ons idee erachter; de werkzaamheden lopen als een geoliede machine, waardoor er meer tijd overblijft voor onze patiënten." Niels beaamt dit. "Zo kunnen we tijdens de behandeling meer uitleg geven over wat we aan het doen zijn. Ik hoor regelmatig van patiënten dat ze dit prettig vinden."

"We zijn enorm trots op ons team en wat we hier samen dagelijks neerzetten"

Sterk team

Dat we bij TandZuiver zeker niet op de automatische piloot werken, blijkt uit de goede groepsdynamiek onder de medewerkers. Niels: "We hebben een sterk team staan. Mede dankzij onze gestructureerde manier van werken, vullen en voelen we elkaar goed aan."

Veel kennis in huis

Niet geheel onbelangrijk: TandZuiver heeft tandheelkundig veel kennis in huis. Van uitgebreid herstel van het gebit, tandprothesen, implantaten, wortelkanaalbehandelingen tot de gewone controles. "Angst voor de tandarts is geen probleem bij ons; tijdens de intake lichten we

"We vullen en voelen elkaar goed aan, waardoor er meer tijd overblijft voor de patiënt"

rustig en duidelijk toe hoe wij werken en hoe we omgaan met eventuele angst tijdens de behandeling", aldus Jaap. Voor volwassenen mag het bezoekje dan geen hobby zijn, voor kinderen is het vaak een leuk uitje. "Ze doen dan extra hun best, omdat ze naar huis willen met een stuiterbal."

**TAND
ZUIVER®**

Händellaan 2A
2102 CW Heemstede
www.tandzuiver.nl
(023) 536 12 53

Dit is **het team** van **Van Velthoven Juweliers**

Henk en Wieke van Velthoven hebben elkaar dertig jaar geleden ontmoet op de vakschool in Schoonhoven, waar ze niet alleen een liefde voor het juweliersvak bleken te delen, maar ook voor elkaar. Twintig jaar geleden opende het stel de deuren van hun eigen juwelierszaak op de Binnenweg. "De afgelopen jaren is er in de winkel veel veranderd. Wat begon met een winkel met oud interieur, is twee jaar geleden volledig verbouwd naar deze prachtige nieuwe winkel. Dat, gecombineerd met een divers team, maakt ons ontzettend trots."

Ellen heeft altijd in de retail gewerkt. Sinds april 2018 is zij achter de toonbank van Van Velthoven te vinden. "Het team heeft me met open armen ontvangen. We hebben een goede band met elkaar en dat stralen we uit naar de klanten. Dat, naast de prachtige collecties, maakt het nog leuker om als klant een bezoekje te brengen aan Van Velthoven!" Heeft Ellen een favoriet merk dat bij Van Velthoven te vinden is? "Ole Lynggaard vind ik prachtig, vooral de Nature-collectie!"

Toni heeft zich vorig jaar aangesloten bij team Van Velthoven. Wat maakt het vak voor haar zo mooi? "In het juweliersvak wordt emotie gekoppeld aan een sieraad. Of het nu gaat om jong en oud; een sieraad is een duurzaam product dat generaties kan vertegenwoordigen. Dat wij als team onze klanten in die emotie bij kunnen staan, is heel speciaal om te doen."

Na het afronden van de vakschool in Schoonhoven, ging **Lara** gelijk aan de slag bij een juwelier. In 2011 startte zij bij Van Velthoven. "Het werken bij Van Velthoven is elke dag anders en dat maakt het zo leuk. En dan mag ik ook nog met allerlei mooie merken werken. Mijn hart ligt vooral bij Bron en Ole Lynggaard. Het verfijnde van het mooie goudsmeedwerk van Ole Lynggaard en de combinatie van edelstenen van Bron vind ik prachtig en leuk om mee te werken."

De ervaren **Raoul** werkt al twintig jaar in het juweliersvak, waarvan twee jaar bij Van Velthoven. "Het werken met verschillende sieradenmerken, edelstenen – waaronder diamant – en de diversiteit in design; dat zijn de facetten die ik het mooiste vind aan mijn vak. Daarom zijn Ole Lynggaard en Anna Maria Cammili twee van mijn favoriete merken uit het assortiment bij Van Velthoven." Raoul vindt het een feest om bij het juweliersteam op de Binnenweg te horen. "Daarbij hebben we een diverse, bijzondere klantenkring die ons hun klandizie gunt, waar we natuurlijk ons best voor doen."

Na het afronden van de goudsmidopleiding in 2007, kwam **Ernst** bij Van Velthoven in dienst. Hij ontfermt zich over het vervaardigen van nieuwe sieraden en het repareren van bestaande sieraden. "Na ruim tien jaar verveel ik me hier nog steeds geen dag. Elke dag is anders en omdat het atelier blijft uitbreiden met de nieuwste gereedschappen en apparatuur, leer ik telkens weer iets nieuws." Ernst heeft een overduidelijke favoriet als hij kijkt naar het merkenpakket bij Van Velthoven. "De kunstwerken van horlogemerken Armin Strom!"



VAN VELTHOVEN
JUWELIERS

Binnenweg 11
2101 JA Heemstede
www.vanvelthovenjuweliers.nl

Nazomeren & voorbereiden op de winter in Heemstede

Als winkeliersvereniging van winkelcentrum Heemstede organiseren we vele activiteiten om het gezellig te maken voor zo veel mogelijk bezoekers aan de Raadhuisstraat en Binnenweg.

Dit voorjaar waren het Bloemencorso en in de zomer het nieuwe evenement 'Heemstede Sportief, wat is jouw sport' de publiekstrekkingen. Vorig jaar was Bella Italia hét evenement om nog even de zomervakantie in herinnering te roepen.

Vive La France

Dit jaar gaan we nazomeren met Vive La France. Op zaterdag 21 september zijn de Raadhuisstraat en Binnenweg gehuld in Franse sferen. Sommige ondernemers zullen voor hun klanten bijzondere activiteiten ontwikkelen en kortingen op hun Franse producten geven. Iedereen is welkom om te komen proeven, bewonderen en genieten van Franse producten in de winkels. Laat je verrassen!

Decembermaand

Sinterklaas en zijn Pieten maken hun opwachting in december. De Pieten zullen het Pietenpakhuis weer gebruiken voor cadeautjes maar ook voor activiteiten met de kinderen. Natuurlijk komt de Sint er ook naartoe op zaterdag 23 november!

De feestverlichting zal bijdragen aan een gezellige sfeer in de donkere dagen voor Kerst. Om helemaal in de kerstsfeer te komen, vindt op zondag 15 december de Kerstmarkt plaats. Kramen, muziek, proeverijen en activiteiten: gezellige sferen voor de kerstaankopen, die jij toch ook in de fysieke winkels in Heemstede doet? De meeste winkels zijn geopend op zondag 15 december en zondag 22 december.

Winkelstraat 2020

Een kleine vooruitblik naar 2020. In 2019 trok het Bloemencorso Bollenstreek voor het eerst door de Raadhuisstraat en Binnenweg. Dit was een succes, wat we verder uit gaan bouwen. Noteer alvast in de agenda: zaterdag 25 april overdag en 's avonds Bloemenfeest met verschillende activiteiten, met als hoogtepunt het Corso dat 's avonds door de straat rijdt. Wij verheugen ons op dit bloemenfeest in de straat.

Als Winkelcentrum Raadhuisstraat & Binnenweg zijn we bijzonder trots op de uitkomst van de

verkiezing 'Beste Gemeente van Nederland'. Op de ranglijst van gemeenten met de beste leefomgeving is Heemstede in 2019 een plaats gestegen naar de derde plaats! Winkelen is een van de belangrijkste criteria in dat onderzoek. Winkelcentrum Raadhuisstraat & Binnenweg heeft daaraan zeker bijgedragen. Het winkelcentrum heeft grote diversiteit van leuke, unieke winkels die veelal eigendom zijn van ondernemers die zelf in de zaak staan en service en kwaliteit hoog in het vaandel hebben. Dat maakt het winkelcentrum aantrekkelijk voor de Heemstedenaren en voor bezoekers uit de regio.

Volg WCH!

Voor het laatste nieuws betreffende de Raadhuisstraat & Binnenweg kun je WCH volgen via Facebook en op www.wch.nl. Op de website kun je je aanmelden voor de WCH-nieuwsbrief, waarin je op de hoogte gehouden wordt van activiteiten en de winkel van de maand.



HEEMSTEDE
RAADHUISSTRAAT & BINNENWEG

Plexat



zoekt
jonge
vrijwilligers!



Plexat is het onderdeel van WIJ Heemstede dat zich focust op kinder-, jeugd- en jongerenwerk in Heemstede. Sociaal werkers Mike Doodeman en Lies Leen zorgen er samen met een groep jonge vrijwilligers voor dat er elk jaar een seizoen vol leuke evenementen staat gepland. Mike: "Om zulke evenementen te kunnen blijven organiseren, zijn er meer vrijwilligers nodig!"



"De Buitenboel is net achter de rug", steekt Lies van wal. "Dat is een typisch voorbeeld van een evenement dat we niet zonder vrijwilligers voor elkaar kunnen krijgen, want hoe meer kinderen zich aanmelden, hoe meer vrijwilligers er nodig zijn. Als welzijnswerker wil je niemand teleurstellen, mede daarom zijn vrijwilligers zo belangrijk."

Op de agenda

Vrijwilligers zijn niet alleen nodig om te helpen bij Buitenboel, maar ook bij andere evenementen die worden georganiseerd door Plexat, zoals straat-speelavonden, de superpicknick, de maandelijkse kinderdisco's en meer. Mike: "We zijn niet van plan om het bij onze huidige evenementen te houden. Hoe meer mensen we beschikbaar hebben, hoe meer we kunnen neerzetten en dat is precies wat we willen!"

"Het hoogseizoen loopt van april tot en met september, waarbij we elke maand iets groots willen neerzetten voor de Heemstedenaren", gaat Mike verder. "We willen de wijken in. Zoals elk jaar organiseren we in april de Heemgames, maar in mei en juni willen we in verschillende wijken een festival voor jong en oud op touw zetten. Ook in september willen we tijdens de

burendag aanwezig zijn met een groot spektakel. Kortom: we zijn genoeg van plan, dus een vrijwilliger hoeft zich bij ons niet te vervelen!"

Nieuwe lichting

Mike en Lies hebben de afgelopen jaren niets te klagen gehad als het gaat om vrijwilligers. Lies: "De vrijwilligersgroep die actief was bij de afgelopen Buitenboel bestond uit meer dan dertig jongeren tussen de 13 en 23 jaar. De ervaring leert echter dat een deel van de vrijwilligers ons verlaat als het tijd is voor een studie of vaste baan. Het is dus tijd voor de nieuwe lichting!"

"Zet je eigen talenten in!"

Wat houdt vrijwilligerswerk bij Plexat in? "Dat is niet in één zin samen te vatten", zegt Mike. "Dat komt omdat we aan onze vrijwilligers vragen wat zij willen doen. Soms staan ze dan met hun mond vol tanden, maar het zorgt er wel voor dat ze doen waar ze plezier in hebben en initiatief durven te nemen." Lies: "De werkzaamheden zijn heel breed, dus: zet je eigen talenten in!"

"Het voordeel van vrijwilligerswerk is niet alleen dat je iets terugdoet voor de maatschappij, maar dat je ook groeit als mens. De jonge vrijwilligers

ontwikkelen zich hier op zowel sociaal als persoonlijk vlak. Ze krijgen een verantwoordelijkheidsgevoel, kruipen uit hun schulp en bouwen vriendschappen op." Lies haakt in. "Twee meiden die elkaar via Buitenboel hebben leren kennen, zijn beste vriendinnen geworden en dit jaar samen op vakantie geweest. Dat maakt ons zó trots!"

Mike: "Het komt regelmatig voor dat jongeren zich met een vriend of vriendin aanmelden als vrijwilliger, maar je kan je ook in je eentje aanmelden, wat natuurlijk best spannend kan zijn. Door middel van ons enthousiasme willen we laten zien dat iedereen erbij hoort. Vrijwilligerswerk is een teamsport; je moet het samen doen."



www.facebook.com/plexat.casca

Boekentips van Boekhandel Blokker

Arno Koek heeft deze zomer weer een vakantie vol leesplezier gehad. Na het lezen van meerdere boeken, zet hij zijn favorieten voor de HIK-lezers op een rijtje.



Arno Koek
Eigenaar
Boekhandel Blokker

Tip!

Maarten 't Hart
De nachtstemmer



Eind jaren '80 van de vorige eeuw krijgt een Groningse orgelstemmer de opdracht een beroemd kerkorgel te stemmen in een Zuid-Hollands havenstadje. Hij komt terecht in een wonderlijke wereld, bevolkt door eigenaardige, merendeels xenofobe dwarsliggers wier liefste bezigheid het is zowel elkaar als mensen van buiten ertussen te nemen. De stemmer maakt kennis met een Braziliaanse weduwe en haar eigenaardige dochter die zich ontpopt als een vaardige helper bij het stemmen. Dankzij de weduwe en haar behulpzame dochter raakt de stemmer echter in grote problemen die uiteindelijk, tamelijk onverwacht, toch nog opgelost lijken te worden.

Arno: "Maarten 't Hart blijft een schrijver naar mijn hart. Ik lees het met veel plezier en ik kan hier één ding zeer stellig over zeggen: hij is het op 75-jarige leeftijd nog absoluut niet verleerd. Vanaf de eerste pagina's word je naar binnen-gezogen en het is bijzonder knap hoe 't Hart de personages zo scherp neerzet. Aan de ene kant met humor en de andere kant met gereformeerde scherpte."

Tip!

Jaap Toorenaar
Hoe verzinnen ze het?

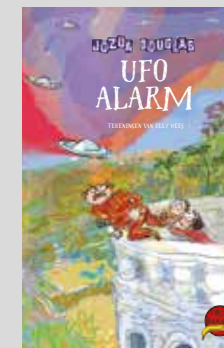


"Foutje, bedankt", "Melk. De witte motor", de supermarktmanager van Albert Heijn, "Even Apeldoorn bellen", "Ik heb nog zo gezegd: geen bommetje", "Wij van WC-Eend adviseren WC-Eend", "Niet omdat het moet, maar omdat het kan", de zwanen van KLM. Het zijn stuk voor stuk reclamecampagnes die miljoenen Nederlanders kennen en die zich verankerd hebben in onze cultuur. Hoe verzin je die en wat maakt ze zo sterk? Jaap Toorenaar vroeg het ruim vijftig bedenkers van roemrijke reclames. Ze vertellen openhartig over hun gepuzzel en gepieker, over de (dwaal)sporen die ze bewandelden en over de eerste reacties van hun opdrachtgevers; er klonk niet altijd applaus voor hun idee. Hoe verzinnen ze het? biedt de lezer waardevolle lessen over herinneringswaarde en overtuigingskracht, een unieke kijk achter de schermen van de reclame-wereld en bovenal veel leesplezier. Want ook voor reclame geldt: wie is er niet groot mee geworden? Jaap Toorenaar is reclameman en publicist. Hij is medebedenker van de Calvé pindakaas-commercial met Evert van Benthem. Van zijn hand zijn ook slogans als "Een beter milieu begint bij jezelf", "NRC Handelsblad. Slijpsteen voor de geest" en "De maatschappij. Dat ben jij".

Arno: "Dit boek is een feest der herkenning en een heerlijk bladerboek. Terwijl je de verhalen leest, zie je de beelden en teksten voorbijkomen. Een heerlijke opsomming van ijzersterke en overbekende slogans. Dit boek is een grote inspiratiebron en je kunt er uren in wegdromen. Een boek om van te smullen!"

Tip!

Jozua Douglas
Ufo-alarm



Dit is het vierde boek over Rosa en Fico, de kinderen van de knotsgekke president van Costa Banana. Er vliegen ufo's rond het paleis en president Pablo Fernando krijgt een boodschap uit de ruimte. Wezens van een verre planeet willen hem als leider. Maar dan moet hij wel een ruimtereis maken. De president vindt het geweldig, maar Rosa heeft haar twijfels. Wie zijn deze wezens eigenlijk en zijn ze wel te vertrouwen? Ufo-alarm speelt zich af voor De eilandenruzie, het Kinder-boekenweekgeschenk van 2018. Het is het los te lezen vervolg op De gruwelijke generaal, De ongelooflijke Ravi Ravioli en Operatie Pisang. **Arno:** "Het blijft genieten met de fantastische verhalen van Jozua Douglas. Hij is grappig, het is origineel en voor mij is hij het Nederlandse antwoord op Roald Dahl. Als ik in de trein zijn boeken lees, kijken mensen me verbaasd aan als ik zo zit te grinniken."

Op zaterdagmiddag **28 september** komt **Jozua Douglas** vertellen over zijn nieuwe boek. Kijk op www.boekhandelblokker.nl voor het tijdstip.

Jouw lokale boekhandel zorgt voor een mooi najaar met heerlijke boeken!

Bestel ook online via www.boekhandelblokker.nl en laat je boeken thuisbezorgen of haal ze op in de winkel. E-books downloaden? Ook dat kan op de website.



Binnenweg 138
2101 JP Heemstede
www.boekhandelblokker.nl
(023) 528 24 72
WhatsApp: 06 18 33 63 20

Het nieuwe seizoen van Podia Heemstede is gestart!

Met een reeks aan concerten in de Oude Kerk en spetterende voorstellingen in Theater De Luifel drukt Podia Heemstede weer zijn stempel op het aanbod van podiumkunsten in Heemstede.



Het seizoen in de Oude Kerk start op 21 september met een jubileumconcert van Fuse. Deze kleurrijke formatie – landelijk doorgebroken als huisband van Podium Witteman – treedt voor de vijfde keer op in de Oude Kerk. Dat wordt gevierd met een bijzonder concert en een feestelijk drankje in de pauze. Er worden veel bezoekers verwacht, dus boek snel. Dit concert is zeer geschikt voor een avondje uit in Heemstede met familie en vrienden!

Op de planning: Oude Kerk

Een week later weer een bijzonder concert, deze keer verzorgd door Cathelijne Noorland, programmeur van de concerten in de Oude Kerk, maar bovenal pianiste. Ze treedt op zondagmiddag 29 september op met het bekende Dudok Quartet Amsterdam.

Verderop in het seizoen nog meer topconcerten, onder meer van Eric Vloeimans op vrijdag 18 oktober, Maria Milstein op zaterdag 2 november en Dominic Seldis op 30 november. Dominic Seldis

is vooral bekend als jurylid in Maestro en presentator van diverse tv-programma's. Zijn aanvoedersrol als contrabassist in het Koninklijk Concertgebouworkest combineert hij met concerten over de hele wereld. Ook bij dit concert worden veel bezoekers verwacht.

Op de planning: Theater De Luifel

Cabaretliefhebbers gaan naar Theater De Luifel. Dit jaar weer met een topprogramma met onder meer Dolf Jansen, Erik van Muiswinkel, Paul Haenen, Veldhuis en Kemper, Stefano Keizers en Eva Crutzen. In Theater De Luifel bieden we veel try-outs. Het is heel aantrekkelijk voor de grote cabaretnamen om in Heemstede op te treden. Maar let op! Sommige voorstellingen zijn al uitverkocht. Wees er op tijd bij om te boeken!

Voor meer informatie kun je een bezoekje brengen aan www.podiaheemstede.nl of de brochure meenemen, die op meerdere locaties in Heemstede te vinden is.



De Oude Kerk
Wilhelminaplein
2103 GS Heemstede

Theater De Luifel
Herenweg 96
2101 MP Heemstede

www.podiaheemstede.nl

Wist je dat...

De nieuwe inwoners op 14 september een warm welkom hebben gekregen in het raadhuis? Een keer per jaar organiseert de gemeente deze nieuwe inwonersdag.

Boekhandel Blokker tijdelijk is verhuisd naar Binnenweg 82? De boekenwinkel wordt verbouwd en opent half oktober weer haar deuren, deze keer met ruimte voor een betere presentatie, een podium voor auteursbezoeken, een grote leestafel en een gezellig zitje met bank en fauteuils.



Je de vergaderingen van de raadscommissies en gemeenteraad tegenwoordig ook live kunt volgen via internet? Je kunt de hele vergadering of de bespreking van een specifiek onderwerp ook later terugkijken via gemeentebestuur.heemstede.nl

De Heemsteedse Reddingsbrigade 100 jaar bestaat? In het raadhuis is hierover een jubileumtentoonstelling te zien. Je bent van harte welkom tijdens de openingstijden van het raadhuis.

Plein1 op 5 oktober zijn 1-jarig bestaan viert met een vitaliteitsmarkt? Er is van alles te doen, dus kom ook langs!

687 inwoners in juli via het digipanel meededen aan een onderzoek over duurzaamheid? 254 inwoners hebben in de enquête aangegeven dat de gemeente hen mag benaderen om actief mee te denken of willen helpen om de duurzaamheidsdoelstellingen te halen.

Op 27 september de Oogstdag bij Park Meermond is? Vrijwilligers van MEERgroen organiseren dan een fruitplukdag.

Als je in een jaren '30 woning (of ouder) woont, de gemeente en Duurzaam Bouwloket graag meedenken over het verduurzamen van de woning? Op maandag 7 oktober organiseren deze twee partijen een informatieavond over hoe je zelf of samen met de straat aan de slag kunt gaan om te verduurzamen.



Caroline Kloppenburg
Coördinator
Plein1

Plein1:

ontmoeten en beleven voor jong en oud

"Het is voor mij de eerste keer dat ik hier ben. Ik kom koffiedrinken en lunchen met mijn dochter. Een vriendin zei: 'Je moet eens naar Binnenste buiten op Plein1. Is hartstikke leuk.' Dat is niets te veel gezegd. Kinderen kunnen lekker spelen en de broodjes zijn prima. Mijn dochter wil hier graag terugkomen. Ik dus ook."
Simone uit Bennebroek, moeder met dochter

Een ontmoetingsplek voor jong en oud en alles wat daar tussenin zit. Dat is Plein1. Een plek waar je makkelijk binnenloopt en veel kunt doen. Van een praatje maken tot een mindfulness-training volgen. En dat in een fantastisch mooi en duurzaam gebouw aan het Julianaplein in Heemstede. Op 5 oktober bestaat Plein1 een jaar. En de energie zit er goed in. Steeds meer mensen vinden de weg ernaartoe.

"Een keer in de maand kom ik in de bibliotheek. Ik lees graag boeken, meestal thrillers of boeken over de Tweede Wereldoorlog. Dat onderwerp fascineert me. Ik vind het een fijne bibliotheek. Het is licht, overzichtelijk en de mensen zijn vriendelijk. En ze hebben een goede collectie, dat is het belangrijkste."
Ronald uit Heemstede, gepensioneerd

Coördinator bij Plein1 is Caroline Kloppenburg. "Plein1 is een plek waar je mensen kunt ontmoeten en allerlei activiteiten kunt doen. Die worden verzorgd door onze partners, organisaties die actief zijn op het gebied van werk, zorg, welzijn, cultuur en educatie. Er zijn ontmoetingsgroepen, er is een sociëteit, je kunt je aansluiten bij de cultuurclub, er is een kinderopvang, je kunt een boek lenen bij de bibliotheek, workshops bijwonen, samen wandelen... Je kunt ook je computer openklappen en een dagje bij ons komen werken of met je bedrijf vergaderen. Plein1 ademt een prettige en relaxte sfeer. Tijdens tentamen- en examenweken zit het vol met studenten die komen leren. Hartstikke gezellig. Eigenlijk heeft elke Heemstedenaar wel een goede reden om naar Plein1 te komen. We zijn bovendien zeven dagen in de week open."

"Er is een kaart voor grote mensen én voor kleine mensjes"

Sinds juni is er ook horeca op Plein1. Bij Binnenste buiten kun je een lekker bakkie koffie drinken of een broodje eten met de lunch. Kloppenburg: "Daar ben ik heel blij mee. Het heeft echt meerwaarde. Je kunt even ontspannen zitten of rustig een krantje lezen. Voor ouders met kinderen is het ook ideaal. Kinderen kunnen binnen- en buitenspelen. En we hebben een kaart voor grote mensen en voor kleine mensjes. Je kunt koffie krijgen, maar ook limonade. Je kunt een clubsandwich bestellen, maar ook een boterham met hagelslag. En als het mooi weer is, kun je lekker op het terras zitten."

"Als je lekker in je vel zit, gaat het allemaal net even makkelijker"

Alles op Plein1 heeft op de een of andere manier met vitaliteit te maken. De Drive, een van de partners, is daar een goed voorbeeld van. 'Alles voor een positieve leefstijl' is hun credo. Karin van der Meij van De Drive: "Als je lekker in je vel zit, gaat het allemaal net even makkelijker. Wij helpen mensen om zich fit en vitaal te voelen. Overigens heb ik het idee dat Heemstede redelijk vitaal is. Laatst hadden we een gratis bloeddrukmeting waar veel ouderen op afkwamen. Die scoorden allemaal goed. Wat mooi was: op een gegeven moment stonden er tien mensen te wachten. Op die leeftijd laat je ze niet staan. Dus iemand van de horeca toverde krukjes tevoorschijn, de schoonmaak schonk koffie voor hen in en de gastvrouwen maakten met iedereen een praatje. Dat is typisch de spirit van Plein1; we zijn er voor elkaar. Die positieve energie voel je als bezoeker ook."

"We nodigen je van harte uit"

Plein1 nodigt elke Heemstedenaar uit om langs te komen. Je bent van harte welkom. Vandaag, morgen en zeker ook op zaterdag 5 oktober. Kloppenburg: "Op die dag bestaan we een jaar. Dat vieren we met een vitaliteitsmarkt. Er zijn allerlei activiteiten. Buiten hebben we marktkraampjes met Heemstedse ondernemers die iets op het gebied van vitaliteit doen. Binnen zijn er lezingen en workshops over work-life balance, over kijken naar kunst en noem maar op. Voor ouderen is er een rollatorwandeling en voor kinderen zijn er allerlei leuke activiteiten. Dus houd een plekje vrij in je agenda."

Partners Plein1

Bibliotheek Zuid-Kennemerland, politie, Kennemerhart, Kinderopvang Op Stoom, Roads, RIBW, WIJ Heemstede, De Drive en Binnenste buiten.





WijnSpijs

Proeflokaal de Groene Druif

Golf Open 2019

Haarlemmermeersche Golfclub



Fotografie: Ellen Toledo

Veteranendag

22 juni

Kindertriathlon

6 juli

Agenda

- 15 september Lazy Sunday Afternoon – Theehuis de Haarlemmerhout
- 20 september Sara Kroos try-out – Theater De Luifel
- 21 september Heemstedse Kunst! – Groenendaalse Molen
- 21 september Nazomeren, Vive La France – Heemstede centrum
- 22 september Lazy Sunday Afternoon – Theehuis de Haarlemmerhout
- 27 september Javier Guzman – Theater De Luifel
- 28 september Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – ASHW
- 29 september Lazy Sunday Afternoon – Theehuis de Haarlemmerhout
- 4 – 6 oktober Jubileummusical HFC – Haarlemmerhout Theater
- 5 oktober Erik van Muiswinkel try-out – Theater De Luifel
- 12 oktober Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – Quick Boys
- 12 oktober Heemstedse Bosfair – Groenendaalse Bos
- 18 oktober Eric Vloeimans – Podium Oude Kerk
- 27 oktober Heemstede Loop – Sportparklaan
- 1 – 3 november Haarlemse Kunstlijn – HOF20 & Waalse Kerk
- 1 november Paul Haenen try-out – Theater De Luifel
- 3 november Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – Sparta Rotterdam
- 16 november Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – Rijnsburgse Boys
- 23 november Pietenpakhuis – Heemstede centrum
- 30 november Dominic Seldis & James Pearson – Podium Oude Kerk
- 1 december Sinterklaas op bezoek – Theehuis de Haarlemmerhout
- 7 december Thuiswedstrijd Koninklijke HFC – Katwijk
- 14 december Angela Groothuizen – Theater De Luifel
- 15 december Kerstmarkt – Heemstede centrum
- Doorlopend Expositie Cubaans kunstenaar Carlos Casas – Oléron



Al meer dan 40 jaar ervaring!

Bij Van Wonderen Makelaardij hebben wij bewust gekozen voor een kleine organisatie. Geen aantallen secretaresses, assistentes en ook geen assistent makelaars in opleiding.

Bij ons heeft u altijd te maken met een van de drie makelaars als uw vaste contactpersoon. En omdat Van Wonderen een kleine organisatie is, weten wij alle drie precies wat er speelt. Wij weten van elkaar waar de ander mee bezig is.

Eigenlijk wilt u van uw makelaar maar één ding; dat hij uw pand zo snel en goed mogelijk verkoopt. Of dat hij de woning van uw dromen vindt.



Willem de Zwijgerlaan 24 - Haarlem



Adriaan Pauwlaan 8 - Heemstede



Spaarnzichtlaan 16 - Heemstede



Antoon Poelgeest uw pakketbezorger

Business Post



Business Post Kennemerland is een bedrijf van sociale onderneming Paswerk.
Wij bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.