



RASECHTE RACEFAMILIE **BLEEKEMOLEN**

HBC: DE OUDSTE VOETBALCLUB VAN HEEMSTEDE

**EEN BALLETTJE SLAAN BIJ
DE HAARLEMMERMEERSCHE GOLFCLUB**

SOUTHERN CROSS IN EEN NIEUW AUSTRALISCH JASJE



BODY & MIND



FITNESS & GROEPSLESSEN



BIOCIRCUIT



(KICK) BOKSEN

HEALTHCLUBNU HCNU

KOM SPORTEN BIJ DE MEEST
INSPIRERENDE HEALTHCLUB
IN DE OMGEVING

**START VOOR 1 SEPTEMBER
EN ONTVANG 4 WEKEN GRATIS**

www.hcnu.nl Cruquiusweg 37 1e verdieping, 2102 LS Heemstede 023 528 0005

Voorwoord

De zomer is officieel begonnen! En hoe luid je die nou beter in dan met het lezen van de nieuwste HIK? Toen het zonnetje scheen, heeft HIK een bezoek gebracht aan Circuit Zandvoort en de familie Bleekemolen gesproken over hun carrières, Race Planet én natuurlijk de Grand Prix. Hoe zij de kansen van Max Verstappen inschatten, lees je op pagina 4!

De zomerkriebels zijn bij een hoop Heemstedenaren al te merken. Zo is Southern Cross compleet verbouwd, heeft de Haarlemmermeersche Golfclub de Bolstra-baan vernieuwd én verlicht en zorgt Tom Vossward Hoveniers ervoor dat je tuin er weer helemaal in orde uitziet. En dan hebben we het nog niet eens over de meerdere kortingsacties die in het magazine te vinden zijn...

Pak iets te drinken, smeer je in, zet je zonnebril op en zoek een lekker plekje uit om te genieten van HIK. We wensen je een fijne zomer!

Robbert-Jan Driessen



COLOFON

HIK is een uitgave van Kids Marketeers en verschijnt 4 keer per jaar in een oplage van 8.000 exemplaren.

Redactie
Brigitte Biegstraaten
Vormgeving
Seyoum Yuno, Romy Zonderhuis
Fotografie
Remco Meijer
Sales
Robbert-Jan Driessen, Remco Meijer
Contact
info@kidsmarketeers.com / www.hik-heemstede.nl
Gebouw Kennemerhaghe
Leidsevaartweg 99-0
2106 AS Heemstede

© Kids Marketeers, 2019
De uitgever kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor eventueel geleden schade door foutieve vermelding in het blad of een ander onderdeel van HIK. Niets uit deze uitgave of uit andere onderdelen mag worden veeveelvoudigd of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook zonder vooraf schriftelijke toestemming van Kids Marketeers.

Adverteren? Suggesties? Neem vrijblijvend contact met ons op.

In deze HIK...



04



07



08



11



12



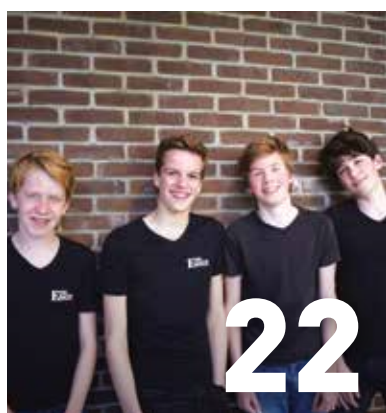
13



16



20



22

Cover Story 04

Familie Bleekemolen

Straatfeesten 06

Financieel 07

Rabobank Haarlem & Omstreken

Wonen 08

Van den Putten Makelaars
Tom Vosshard Hoveniers

Business 10

Sunshine Loyalty
XXS Amsterdam
YoJo Marketing

Sport 13

Soccer Supplement
Haarlemmermeersche Golfclub
HBC Voetbal
Tennis Pro's & Products
Heemsteedse Reddingsbrigade

Online 20

Successfully

Kids 22

The Essix

Reizen 24

Op reis met...

26 Culinaire

Southern Cross
Grapedistrict
Aan tafel bij...
Chateaubriand

31 Beauty & Gezondheid

Jill Massage
Florine Kingma
Vrouw & Kind centrum

35 Lifestyle

Just a Joy
Van Velthoven Juweliers
WCH

39 Kunst & Cultuur

WIJ Heemstede
Boekhandel Blokker
Stichting Podia Heemstede

42 Gemeente

Vrijwilligers M.E.E.R.Groen
Zuster Ludgera Middelburg

45 Wist je dat

46 Society

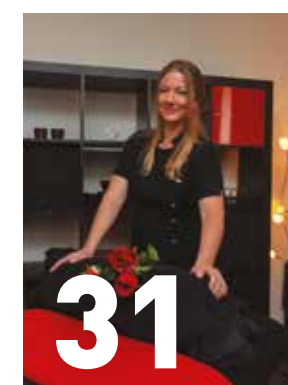
48 Agenda



26



30



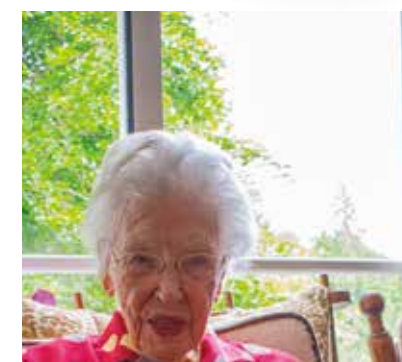
31



32



34



44



36



47



Sebastiaan Bleekemolen

Michael Bleekemolen

Jeroen Bleekemolen

Racefamilie in hart en nieren

Het is zeldzaam dat HIK Michael, Sebastiaan en Jeroen Bleekemolen op één plek heeft weten te krijgen. Deze racefamilie reist overal naartoe voor hun grote liefde: autoracen. Nu bekend is geworden dat de Grand Prix in 2020 naar Zandvoort komt, vindt HIK het tijd om samen met de Bleekemolens een kijkje te nemen op het circuit.

In 1993 opende Michael in Mijdrecht de eerste indoor kartbaan van Europa. Enkele jaren daarvoor was Bleekemolen al begonnen met het organiseren van incentives op Circuit Zandvoort. "Omdat dit plan iets nieuws was in Europa, waren weinig gemeenten geïnteresseerd in mijn idee om een indoor kartbaan te openen. Mijdrecht durfde het aan", aldus Michael. Jaren later volgden er indoor kartbanen in Amsterdam en Delft. Ruim 25 jaar later is Bleekemolens Race Planet nog altijd de meest ervaren partner bij het organiseren van bedrijfsuitjes, feesten en incentives waarbij snelheid centraal staat.

Race Planet laat dromen uitkomen

Bij Race Planet kun je niet alleen terecht voor racen op de kartbaan, maar ook om over Circuit Zandvoort te scheuren met de mooiste droomauto's. Van Lamborghini tot McLaren en van Aston Martin tot Porsche. En niet te vergeten de nieuwste aanwinst: de Ferrari 488 GTB. Michael: "We hebben een prachtig wagenpark met meer dan 150 auto's. Men stapt altijd enthousiast uit de auto na het racen. Dat blijft bijzonder om te zien." Rijden is al mogelijk vanaf één persoon tot groepen van duizenden personen. Sebastiaan: "Volgend jaar komt een elektrische Porsche uit die we graag aan het wagenpark toevoegen om te blijven innoveren. We blijven pionieren om jongens- (en meisjes) dromen te laten uitkomen."

Race Planet organiseert op Circuit Zandvoort ook autorijden voor kinderen vanaf 10 jaar. "Het is iets unieks. Kinderen krijgen de kans om achter het stuur van de mooiste auto's te kruipen en daarmee zelf te rijden. Na een uitgebreide instructie en onder toezicht van professionele instructeur, mogen de kids het circuit verkennen."

Grand Prix

Voor Race Planet is het een mooi marketing-middel dat de Grand Prix naar Zandvoort komt. Sebastiaan: "Er zijn wel wat logistieke problemen op de korte termijn, omdat de Grand Prix precies in de maand plaatsvindt waarin wij het heel druk hebben op het circuit. Samen met de mensen van het circuit bekijken we hoe we dit anders kunnen inkleden. Race Planet is de grootste huurder van dagen van het circuit en het circuit ziet ons dan ook als een kwalitatieve partner. Hierdoor hebben we er het volste vertrouwen in dat we er met z'n allen uit gaan komen. Op de korte termijn zijn er dus wat haken en ogen, maar op de lange termijn is het natuurlijk fantastisch. Het gaat een reclamefilm voor Nederland worden én we kunnen er op de fiets naartoe!"

Hadden de heren verwacht dat de Grand Prix naar Nederland zou komen? "Niet echt", aldus Jeroen. "Het is ontzettend knap dat het is gelukt. Men moest zich er echt volledig voor inzetten en risico's nemen om dit te laten lukken. Daarbij kost de organisatie veel geld en dan moet er ook nog eens verbouwd worden." Sebastiaan haakt in. "Je moet het opnemen tegen circuits die een onbepaald budget hebben, zoals Bahrein. Daar wordt het gesponsord door de overheid. Hier wordt het gedaan met minimale overheidssteun, wat het juist uniek maakt dat men het voor elkaar heeft kunnen krijgen om de Grand Prix naar Nederland te krijgen."

"Zandvoort is een Max-circuit"

Nu we toch met drie experts aan tafel zitten; hoe schatten de Bleekemolens de kansen van Max Verstappen in? Michael: "Zandvoort is een Max-circuit, dus ik schat zijn kansen goed in. Je zag hoe dat in Monaco ging."

Jeroen: "Je bent natuurlijk afhankelijk van de snelheid van de auto. Dus ook al behoort Max tot een van de beste coureurs van dit moment; de Mercedes is nog steeds sneller. Het is echter koffiedik kijken, want volgend jaar kan het weer anders zijn. Max heeft in ieder geval een goede kans om op het podium te gaan staan, dus hopelijk is de auto snel genoeg om hem op de eerste plaats te zetten."

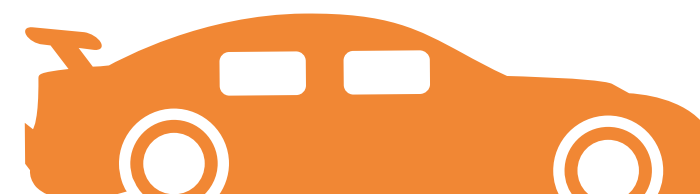
Racevirus

Sebastiaan en Jeroen waren van kinds af aan al gek van racen. Ze zijn door hun vader aangestoken door het virus, maar hij heeft hen nooit gedwongen die kant op te gaan. Michael: "Het werkt enthousiasmerend als je op het circuit bent. Toen ik in de gaten had hoe mooi Sebastiaan en Jeroen de racewereld vonden, heb ik hen natuurlijk wel gestimuleerd om hun droom na te jagen."

Sebastiaan: "Het is niet zo gek dat Jeroen en ik op jonge leeftijd al wisten dat we coureur wilden worden. Ik kan me nog herinneren dat we vroeger meedingen naar allerlei autoraces, waar we zelf ook mochten rijden in kleine auto's en op quads. We zijn in deze wereld opgegroeid, net als een circusfamilie, alleen gingen wij van circuit naar circuit."

Tot op de dag van vandaag zijn de mannen elke dag met autoracen bezig. Kun je het een verslaving noemen? Sebastiaan: "Dat denk ik wel. Als we niet zouden racen, zouden we gek worden." Jeroen haakt in. "Ja, dan zou het snel weer gaan kriebelen." Michael lacht. "Ik durf niet eens te stoppen!"

www.raceplanet.nl



Michael

Autocoureur **Michael Bleekemolen** debuteerde ruim vijftig jaar geleden in de kartsport. Dat was het begin van een mooie autosportcarrière, die hem zelfs in de Formule 1 bracht. Met Race Planet zette Michael het indoor karting in Europa op de kaart en geeft hij autosportliefhebbers de kans om op Circuit Zandvoort spectaculaire sport- en formulewagens te besturen. Michael is coureur in hart en nieren en is dan ook nog lang niet van plan om zijn helm aan de wilgen te hangen. Hij stapt nog regelmatig en met veel plezier in een raceauto.

Sebastiaan

Sebastiaan Bleekemolen geeft samen met vader Michael leiding aan het familiebedrijf Race Planet. Samen zijn zij de stuwende krachten achter hun eigen raceteam, Team Bleekemolen. Als teameigenaar is Sebastiaan nauw betrokken bij alle raceklassen waarin het team, zowel op nationaal als internationaal niveau, uitkomt. Maar zelf racet Sebastiaan ook alweer meer dan 25 jaar. Zo is hij viervoudig kampioen in de Renault Clio Cup.

Jeroen

Jeroen Bleekemolen reist voor het autoracen de hele wereld over. Hij legt niet alleen lange afstanden met het vliegtuig af, maar ook met de auto, zoals de 24 uur van Le Mans. Jeroen heeft zich in de loop der jaren tot een van de meest veelzijdige langeafstandscoureurs ter wereld ontwikkeld. In 2019 rijdt Jeroen een volledig programma in de VS met een Mercedes AMG GT3, terwijl hij in Europa met de Ford GT onderweg is tijdens de 24 uur van Le Mans.



Lekker en dichtbij

Waarom zou je van ver halen wat dichtbij voorhanden is? Van Streek verkoopt de heerlijkste etenswaren uit onze eigen regio. Vaak biologisch geteeld en altijd ambachtelijk geproduceerd. Duurzamer kan het niet.

Eerlijk eten, Van Streek is er vol van. Huis-gemaakte jams en chutneys, onbespoten groenten, biologisch vlees, versgeperst appelsap en koudgeperste olijfolie. Je kunt de boodschappen eenvoudig online bestellen, waarna ze op dinsdag of vrijdag aan huis worden bezorgd. Afhalen bij het centrale distributiepunt van Van Streek, De Dinkelhoeve aan de Herenweg, kan ook. Daar is op vrijdagmiddag bovendien de winkel open. "Bewust en duurzaam gemak", noemt Dick van Zadelhoff, een van de initiatiefnemers, het aanbod. "Het grote verschil met andere aanbieders van ambachtelijk en biologisch voedsel is dat ons hele assortiment in de directe omgeving wordt geteeld of geproduceerd. Daarmee besparen we flink wat vervuilende kilometers transport. Bij Van Streek zijn het echt korte lijnen van de boer of de producent naar je bord."

Ketjap Semarang

Alle aangesloten boeren en producenten hebben een bijzonder verhaal. Neem Uno

Bierhuys, die in Lisse de lekkerste ketjap en verschillende soorten sambal maakt naar het (geheime) familierecept van zijn opa. "Opa Bierhuys kwam halverwege de jaren '50 vanuit Indonesië naar Heemstede en omdat hij hier geen goede ketjap en sambal kon vinden, begon hij die zelf te maken. Gewoon in de schuur in zijn achtertuin. Na zijn overlijden ging mijn tante door, inmiddels in een professionele keuken, en toen zij ermee stopte, nam ik het stokje over. Wekelijks maak ik honderden liters ketjap en kilo's sambal, net zoals mijn opa deed. Ik gebruik tegenwoordig biologische sojabonen en heb alle conserveringsmiddelen en kunstmatige toevoegingen geschrapt, maar verder is het recept nog net als in 1956."

Coöperatie

In het assortiment van Van Streek vind je verder appelcider, biologische kaas en eieren, geitenkaas, suikervrije chocopasta en pindakaas, verse groente, kruiden en fruit en Santpoorts bier. "We kiezen onze leveranciers op ambachtelijkheid, duurzaamheid en lokaliteit", vertelt Dick. "Er zijn nu zo'n twaalf leveranciers aan Van Streek verbonden en met een aantal anderen zijn we in gesprek." Alle leveranciers zijn lid van HeemSteedsDuurzamer, de coöperatie waar Van Streek onderdeel van is. De samenwerking

levert de vaak kleine bedrijven veel op. "De onderlinge sfeer is uitstekend," zegt Uno, "en het biedt ons een mooi netwerk. We helpen elkaar en zijn regelmatig samen in de winkel of op markten te vinden."

Rabobank Ondernemers Impuls

Met steun van het Rabobank Ondernemers Impuls (ROI) werkt Van Streek hard aan haar naamsbekendheid. Die steun gaat verder dan alleen een donatie. Het ROI stimuleert ondernemersinitiatieven ook met kennis en contacten. "Onze leden zijn de voelhorens van de Rabobank in de lokale samenleving", vertelt Dennis Straatman, accountmanager MKB bij Rabobank Haarlem en Omstreken en lid van het ROI. "Ze houden hun ogen en oren open voor projecten die het waard zijn om te steunen. Van Streek helpen we graag, omdat het veel thema's combineert die voor de Rabobank belangrijk zijn; het is een coöperatie van lokale ondernemers die zich bezighouden met duurzaamheid. Een voorwaarde voor steun van het ROI is dat het initiatief een groter doel dient dan alleen dat van de ondernemers. Dat is hier absoluut van toepassing. Van Streek draait om de verbetering van ons voedselsysteem."



Rabobank

Rabobank Ondernemers Impuls (ROI) stimuleert kansrijke ondernemersinitiatieven met kennis, kapitaal, creativiteit en contacten. Het ROI is onderdeel van de ledenraad van Rabobank Haarlem en Omstreken.



Van den Putten Makelaars & Taxateurs Meesters in makelaardij



Katja Verheul
Eigenaar
Van den Putten
Makelaars & Taxateurs

Van den Putten Makelaars & Taxateurs is al 63 jaar een gerenommeerd makelaarskantoor in de regio Zuid-Kennemerland. Het bedrijf, dat gevestigd is aan de Heemstedse Bronsteeweg, is gespecialiseerd in aankoop, verkoop en taxaties van woningen en bedrijfspanden, maar ook in het beheer van onroerende zaken. HIK sprak met Katja Verheul, die zich sinds 1 januari 2019 de nieuwe eigenaar mag noemen.

Voordat Katja instapte, zwaaiden broers George en John van den Putten de scepter. George nam het bedrijf in 1984 over van zijn vader, die Van den Putten in 1956 heeft opgericht. Van den Putten was toentertijd geen onbekende naam in Heemstede. Zo was de grootvader van George en John een aannemer met een eigen bouwbedrijf en bouwde hij in de jaren '20 en '30 meerdere huizen aan onder andere de Heemstedse Dreef, Kerklaan en Leidsevaartweg.

Deskundig, betrouwbaar en proactief

George en John wisten na hun overname wat belangrijk was: met deskundigheid en betrouwbaar advies het oudste familiebedrijf in de Heemstedse makelaardij blijven. In die geest zet Katja het voort. Hoewel George en John nog verbonden blijven aan Van den Putten, dragen zij de eindverantwoordelijkheid aan Katja over. "Aan mij de eer om het bedrijf klaar te stomen voor de toekomst. Best spannend om een familiebedrijf te mogen overnemen!" Het is in Katja's voordeel dat zij bijna twintig jaar werkzaam is geweest bij een ERA makelaar in Haarlem en deze formule dus als geen ander kent.

"ERA is een Amerikaans franchiseconcept dat producten ontwikkelt waardoor de makelaar huizen beter kan verkopen dan andere lokale kantoren. Een voorbeeld hiervan is de ERA garantie, wat ervoor zorgt dat je je huis met een garantie van een jaar kunt verkopen. Verder zijn we, door ons contact met de andere ERA kantoren, altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de branche en kunnen we interregionaal doorverwijzen. Als ERA kantoor dien je te voldoen aan de kwaliteitsstandaard en dat is precies wat onze klanten van ons kunnen verwachten: deskundig, betrouwbaar en proactief."

De rapportcijfers

Wat is Katja opgevallen aan Van den Putten? "Dat het team ontzettend dienstverlenend is ingesteld. We nemen voor elke klant de tijd, geven persoonlijke aandacht en zijn oprecht betrokken. Dat zorgt ervoor dat klanten bij ons terugkomen én anderen naar ons doorverwijzen." De klant-

tevredenheid uit zich in de cijfers. "Op Funda staan we gemiddeld een 9,1 op het gebied van verkoop en een 9,5 op het gebied van aankoop!"

Wat verandert er?

Nu Katja aan het roer van Van den Putten staat, betekent dit niet dat zij dit roer om gaat gooien. "Ik vind het belangrijk dat onze klanten, die zeer loyaal zijn, aansluiting blijven houden bij het kantoor. Uiteraard is het belangrijk om met de tijd mee te gaan, dus er verandert wel wat op het gebied van marketing en digitalisering. Verder gaan we meer voor expats doen en wordt ons aanbod in diensten breder wat betreft vastgoed. We blijven kijken naar de behoefte in de markt en hoe we daarop kunnen inspelen zonder in te boeten op de kwaliteit."

Een kantoor vol kennis

Na twintig jaar verveelt de makelaardij Katja nog steeds niet. "Het leuke aan het vak is het bezig zijn met mensen. Er vindt een intensieve samenwerking plaats waarbij vertrouwen erg belangrijk is. Ik vind het mooi om dat vertrouwen van de klant te krijgen en de persoonlijke verhalen te horen. Een ander leuk aspect van het vak is de kennis die je door de jaren heen opbouwt en zodoende mensen steeds beter kunt helpen. Van funderingstypen tot vervuilende activiteiten in de buurt; de kennis zit in mijn hoofd én in het hoofd van mijn collega's. De mensen die wij adviseren, weten wat ze kopen. Bij Van den Putten staat een ervaren team voor je klaar dat, ondanks een nieuw gezicht, de vertrouwde kwaliteit blijft leveren."



Bronsteeweg 45
2101 AB Heemstede
www.vandenputten.com

Je tuin in topstaat

Bij Tom Vosshard kun je terecht voor alles wat met je tuin te maken heeft, van aanleg tot onderhoud. Deze hovenier is gek op zijn vak, iets dat te zien is aan de tuinen waarover hij zich in de afgelopen jaren heeft ontfermd.



Tom Vosshard
Eigenaar

Tom Vosshard Hoveniers

Werkwijze

Hoe gaat Tom te werk? "Ik kan niet aan de hand van een telefoontje een prijsindicatie geven. Daarom kom ik bij de mensen langs, begin ik met meten en kijk ik naar de mogelijkheden wat betreft de grond. Uiteindelijk ga ik schetsen en aan de hand daarvan kan ik een gerichte prijsopgave maken. Als ik dan van start ga, en er meer mankracht nodig is, heb ik een vaste groep waarmee ik al jaren samenwerk. Hierdoor weet ik dat er kwaliteit geleverd wordt."

"Hovenier is een gevarieerd beroep. De afmetingen van de tuin en de wensen zijn altijd anders. De ene keer ben ik bezig met het plaatsen van een vijver, de andere dag met een overkapping met buitenkeuken. Soms ben ik meer een timmerman dan een tuinman", lacht Tom. "Elke klus heeft z'n charme, of het nu groot of klein is."

Advies van de expert

Het advies dat Tom aan zijn klanten geeft: "Tegenwoordig worden veel tuinen volledig bestraat, maar dat is zo zonde. Het is belangrijk dat men aan de bijen gaat denken, dus: doe meer met planten."

Oogpunt van een architect

Na eerst samen met zijn neef gewerkt te hebben, begon Tom in 2000 voor zichzelf. "Door mijn netwerk en de positieve verhalen die men over mij vertelde, werd ik door steeds meer klanten benaderd. Ik kwam in gesprek met een tuinarchitect die in heel Europa bekend was. Hij vroeg mij of ik voor hem in heel Nederland tuinen wilde aanleggen. Dat was ontzettend gaaf om te doen en heel leerzaam, omdat ik vanuit het oogpunt van een architect leerde kijken."

Particulieren & bedrijven

Zowel bedrijven als particulieren kunnen bij Tom Vosshard Hoveniers terecht. "Voor beiden ontferm ik me over het onderhoud en het ontwerp van de tuin. Mocht men er behoefte aan hebben, dan sluiten we een onderhoudscontract af, zodat de tuin er altijd goed bijstaat. Zo heeft men er geen omkijken naar."



www.facebook.com/TomVosshardHovenier



Sparen met Sunshine Loyalty

Sunshine Loyalty is specialist in het ontwikkelen en verzorgen van effectieve spaaracties en retailpromoties. Het bedrijf helpt retail- en petrolpartijen om zich te onderscheiden en klanten aan zich te binden in een snel veranderende markt. Het kantoor is gevestigd in Best, Noord-Brabant. Een eind rijden voor de Heemsteedse Berend Berger, die zich sinds vorig jaar mede-eigenaar van Sunshine Loyalty mag noemen.



Berend Berger
Mede-eigenaar
Sunshine Loyalty

Hoe is Sunshine Loyalty op jouw pad gekomen?

“Voorheen was ik werkzaam als adviseur, waarbij ik me richtte op bedrijfsstrategieën, fusies en overnames. Vervolgens werd ik Sectorspecialist Retail & Consumer, eerst in Azië en vervolgens in Europa. Dit deed ik voor ABN AMRO bank, Royal Bank of Scotland, CIMB Bank en Rabobank. Hoe leuk ik mijn werk ook vond; het zat altijd in mijn achterhoofd om mijn klanten achterna te gaan en zelf te ondernemen. Meer controle, meer verantwoordelijkheid en meer zelfbeschikking. Tijdens het onderzoeken van de mogelijkheden kwam Sunshine Loyalty op mijn pad. Het bedrijf bleek ontzettend goed bij mijn wensen te passen: actief in de consumenten- en retailsector met een focus op business to business to consumer.”

En toen?

“Ik wist niet veel van spaarprogramma's af, maar ik had wel veel ervaring met de dynamiek en de uitdagingen van de retailer. Oud-studiegenoot Wido Dunker is een expert op het gebied van marketing en sales en heeft bij BrandLoyalty brede internationale ervaring opgedaan in de Loyalty business. We zagen zoveel kansen, dat we besloten samen aan de slag te gaan. Vorig jaar hebben Wido en ik, samen met investeerders Theo de Rooij en Pieter Schoen, Sunshine Loyalty overgenomen.”

Nieuwe eigenaren, nieuwe koers?

“Sunshine Loyalty doet het al heel erg goed, dankzij een sterk en divers team en een onderscheidend businessmodel. De succesvolle producten, zoals Swizz hoofdkussens, Swizzel knuffelkussens, TopCar modelauto's en bestek van Couvert Royale, genieten een grote bekendheid bij klanten. We zijn ons vooral gaan richten op het versterken van de positie van het bedrijf in Nederland en België, maar ook op de verdere groei in Duitsland.”

“Verder is het team uitgebreid, ons kantoor verhuisd, de portefeuille gediversifieerd en de uitstraling veranderd. Naast lokale ondernemers bedienen wij steeds meer regionale klanten, zowel in retail als in petrol. Het is een branche waarin je niet kunt stilzitten. Consumentengedrag verandert en daarmee ook het retaillandschap. Lokaal onderscheiden is

een grote uitdaging voor retailers. Sunshine Loyalty biedt een compleet aanbod om beleving, engagement en fun te creëren. Sunshine Loyalty heeft hierin jarenlange lokale én regionale kennis en ervaring.”

Deze ervaring maakt vast deel uit van het onderscheidend vermogen?

“Jazeker. Sinds 2006 zijn onze spaaracties terug te vinden in supermarkten en tankstations. Door deze ervaring weten we wat er in de sector speelt en volgen we veranderingen in onder andere consumentengedrag, concurrentie en e-commerce op de voet.”

“Ons onderscheidend vermogen gaat verder dan onze kennis. Van product- en conceptontwikkeling tot ondersteuning op de winkelvloer; Sunshine Loyalty regelt het. We ontzorgen, kunnen binnen twee weken een promotie op de winkelvloer realiseren, leveren nabestellingen binnen 48 uur en bieden 100% recht van retour op overkochte producten. Door behoeften in een vroeg stadium te signaleren, snel te schakelen en een compleet servicepakket te bieden, blijft Sunshine Loyalty vooroplopen. Om de hoek, maar ook over de grens.”

Een jaar geleden heb je dus de juiste keuze gemaakt!

“Zonder twijfel! Het is spannend om het roer te gooien, zeker op het gebied van ondernemen. Ik geniet er ieder moment van. Het is dynamisch, veelzijdig en ik krijg energie van ons teamwerk, het klantcontact en mensen met elkaar verbinden. Dat krijg ik nu in overvloed, dus ik heb het juiste besluit genomen.”

SUNSHINE LOYALTY

De Dieze 29
5684 PR Best
www.sunshineloyalty.com



Piet Hein Smit
Eigenaar
XXS Amsterdam

Jose Evers
Eigenaar
XXS Amsterdam

Guy van Erven Dorens
Founding Partner
Caveman Industries



XXS Amsterdam Brave & ambitious

Reclamebureau XXS Amsterdam is twintig jaar geleden opgericht door Piet Hein Smit. Iets later sloot Jose Evers zich aan. Het bureau is behoorlijk succesvol. Zo behoren bekende namen als Decathlon, KIA, Hendrick's Gin, Verkade en HEMA tot het portfolio. Dit succes wordt mede mogelijk gemaakt door de soepele samenwerking tussen de eigenaren. En dat terwijl zij elkaar vroeger niet zo zagen zitten.

26 jaar geleden waren Jose en Piet Hein collega's, maar hadden geen klik met elkaar. “Dat is nog een understatement. Jij deed altijd zó aardig, waardoor ik dacht: dit kan bijna niet”, aldus Jose tegen Piet Hein. “Jaren later, toen ik met XXS Amsterdam was begonnen, kwam ik Jose tegen bij de visboer op de Binnenweg. Ik wilde me eigenlijk nog omdraaien, maar dat lukte niet meer”, lacht Piet Hein. “We raakten aan de praat en hadden een heel open gesprek. Het bleek dat we beiden iets misten op carrièregebied.”

Van vijanden naar vrienden

Jose: “Na bij Heineken gewerkt te hebben, ben ik aan de slag gegaan als zelfstandige. Ik wist dat XXS een creatief team had dat ik goed kon gebruiken voor een project, dus ik zei tegen Piet Hein dat ik nog contact met hem op zou nemen.” Piet Hein haakt in. “Toen dacht ik: nou, die spreek ik dus nooit meer. Maar de eerstvolgende maandag belde hij mij met een opdracht. Dat was het begin van onze samenwerking en dat ging verder in een sneltreinvaart. Drie maanden later stapte Jose in bij XXS.” Jose: “Inmiddels zijn we zeventien jaar verder. We zijn het altijd met elkaar eens, zijn volledig onszelf en vertrouwen elkaar blind. En dat allemaal door die ene ontmoeting bij de visboer op de Binnenweg.”

The Caveman Grill: where meat meets fire

Pien Hein: “Het mooie van een eigen reclamebureau is dat je alle kanten op kan gaan met je creativiteit. Zo was ik een aantal jaren geleden met jeugdvriend Guy in Frankrijk. We hadden

houtgehakt, vuur gemaakt en vervolgens besloten we als beloning voor onszelf een eendenborstfilet boven dit vuur te braden. Dit bleek nogal lastig te zijn zonder dat de filet verbrande. Guy bedacht een constructie die bestond uit een rooster dat we bleven bewegen boven het houtvuur. Hierdoor verbrande de vetlaag van de eend niet, maar werd deze juist sappig en crispy.”

Dit idee bleef – om in vleestermen te blijven – ‘marineren’ in het hoofd van Guy. Waarom bestaat er nog geen barbecue waarvan het rooster verstelbaar is én waarbij ook nog eens op hout gebarbecued wordt? Piet Hein: “Uiteindelijk hebben we Jose erbij betrokken en kwamen we op het idee om een serieuze grill te bouwen: The Caveman Grill.”

Maar met alleen een idee ben je er niet. Sterker nog: met het idee heb je pas 1 punt. Jose beschrijft hoe het starten van een nieuw bedrijf verloopt volgens de 1.111 regel. “Je krijgt 1 punt voor het idee, 10 punten voor een businessplan, 100 punten voor het prototype en 1.000 punten als het product op de markt is geïntroduceerd. Van 100 naar 1.000 is de ingewikkeldste stap. Want hoe komt jouw product aan de man? Het helpt natuurlijk dat XXS een creatief team in huis heeft om de introductie er heel strak uit te laten zien.”

Trouwe fan: Ron Blaauw

“We zijn alweer drie jaar onderweg en alles komt nu in beweging”, aldus Jose. Zo maakt Ron Blaauw in zijn gastrobar gebruik van The Caveman Grill. De chef-kok promoot de grill met grote regelmaat. “Volgens Ron is de trend van slow cooking inmiddels op z'n einde. Grillen op houtvuur is nu dé manier. Het geeft veel meer smaak en beleving. Daarbij zorgen de brede spijlen van het rooster ervoor dat het vlees wordt beschermd tegen de hitte en het vet niet in het vuur valt.”

The Caveman Home

Ook bij Vooges in Zandvoort en Strandzuid in Amsterdam kun je genieten van een stuk vlees dat op The Caveman is bereid. De grill is niet alleen bedoeld voor horeca, maar ook in de retail verkrijgbaar als keukenmodel: The Caveman Home. Piet Hein: “We krijgen zeer positieve feedback van consumenten. Ze zijn echte fans geworden! Daarom willen we dat iedereen het verschil kan proeven tussen een ‘gewone’ barbecue en The Caveman Grill.”

XXS
AMSTERDAM

Stationsplein 416
1117 CL Schiphol
www.xxs.amsterdam
www.thecavemangrill.nl

Lezersaanbieding Chateaubriand & The Caveman!

Omdat de oorsprong van The Caveman in Heemstede ligt én omdat Johan van Uden van Chateaubriand onlangs de titel ‘Meesterslager’ heeft gekregen (zie pagina 30), hebben zij een mooie aanbieding voor de HIK lezers!

Bij aankoop van een Caveman Classic of Home ontvang je nu een starterspakket van Chateaubriand ter waarde van € 150,-!

Hiermee maak je meteen kennis met al die mooie vleessoorten die je op The Caveman kunt klaarmaken. Alle informatie vind je bij Chateaubriand. Daar kun je de Caveman ook in ‘levende lijve’ zien!



“Stop talking, start doing!”



Jo Weston
Eigenaar
YoJo Marketing

De Engelse Jo Weston draagt met haar bedrijf YoJo Marketing een steentje bij aan een betere wereld. Dit doet zij door met organisaties te werken die hetzelfde willen als zij: iets goeds doen voor de samenleving. Jo helpt deze organisaties met het opzetten of versterken van de marketingstrategie om zodoende een blijvende indruk achter te laten.

“Tien jaar geleden kreeg mijn man Gareth de kans om voor zijn werk naar Nederland te verhuizen. We besloten ervoor te gaan! Omdat we geen stadsmensen zijn, streken we neer in Heemstede. Het bleek een goede keuze te zijn; het bevalt ons ontzettend.”

Inburgeren

Jo sprak toen nog geen woord Nederlands. “Ondanks dat veel mensen tegen mij zeiden dat ik geen Nederlands hoefde te leren, omdat iedereen hier Engels spreekt, vond ik het toch belangrijk om dit wél te doen. Mijn leven is nu hier en dan wil ik geen taalbarrière op zowel werk- als privé-gebied. Daarom heb ik hard gewerkt om vloeiend Nederlands te kunnen spreken en uiteindelijk mijn staatsexamen te behalen.”

Om te voorkomen dat zij in een *expat bubble* zou komen, heeft Jo er bewust voor gekozen niet voor grote internationals te werken. “Maar juist voor kleine startups en scale-ups die zowel nationaal als internationaal communiceren.” Jo startte bij Kernfarm, een farmaceutisch familiebedrijf dat zij samen met de drie eigenaren heeft opgezet. “Vorig jaar heeft het bedrijf zelfs de FD Gazellen award gewonnen voor het snelst groeiende bedrijf van Nederland.”

Het hart op de goede plek

“Het was mooi om de groei van deze startup mee te maken, dus dit smaakte naar meer! Daarom besloot ik mijn hart te volgen en mijn eigen bedrijf op te zetten, met de focus op bedrijven die het hart op de goede plek hebben. Als marketeer vind ik dat je achter je product of dienst moet staan, anders werkt het niet. Bovendien krijg je er veel meer energie van!”

Momenteel verzorgt YoJo Marketing de marketing voor Plastic Whale. “Een bedrijf dat helemaal bij mij past. Ik heb hun branding in kaart gebracht, van visie en missie tot uitstraling. Plastic Whale is een social enterprise met een missie: 's werelds wateren plasticvrij maken. Dat doen zij door zo veel mogelijk mensen te activeren om bij te dragen aan een beter milieu.

Van het plastic dat uit de Amsterdamse grachten wordt gevist, worden sloepen en high-end kantoormeubilair gemaakt. En of het nu gaat om teambuilding of een educatief programma van een basisschool; duizenden mensen werken mee.”

Plastic Whale stond onlangs nog in de spotlight. De dag na Koningsdag is de organisatie met vrijwilligers de grachten opgevaaren om deze op te ruimen. Dit werd opgepakt door de pers, waardoor de aanvragen nog steeds binnenstromen. “Mensen willen écht iets doen en gaan steeds bewuster om met plastic. We willen nog meer mensen activeren om iets te doen. *Stop talking, start doing!*”

Jo's werkwijze

“Ik bekijk elke job vanuit een helicopterview. Wat speelt er en hoe tillen we het bedrijf naar een hoger niveau? Ook wil ik de details van *the corporate story* weten, tot aan het persoonlijke verhaal van de eigenaar. Mensen kopen van mensen. Hoe meer je het verhaal naar buiten kunt brengen, hoe beter.”

“Ik houd ervan om in een nieuwe situatie te komen. Toen we gingen emigreren, ben ik nooit bang geweest. Ik had er juist heel veel zin in! Een typische ondernemer; ik pak de kansen die ik krijg en ben altijd klaar voor een nieuw avontuur. Maar niet meer op het gebied van emigreren! Ik ben veel te blij met de combinatie van mijn werk en het prettige leven in Heemstede.”



www.yojomarketing.com



Specialisten in voeding, experts in voetbal

Sander Steijn
Managing Director
Soccer Supplement Benelux



Sporten vraagt een grote prestatie van je lichaam. Voldoende training en gezonde voeding vormen de basis. Een supplement kan een goede aanvulling bieden. Bij veel sporten behoren supplementen tot de orde van de dag. Sander Steijn: “Dit geldt echter niet voor voetbal, maar Soccer Supplement gaat daar verandering in brengen.”

Sanders roots liggen in de reclamewereld. “Maar na 25 jaar was het tijd voor iets nieuws. Dat ‘nieuws’ kwam op mijn pad door mijn passie: voetbal. Het viel mij op dat voedings-supplementen in de breedste zin van het woord wel bestaan, maar niet specifiek voor voetbal. Best vreemd, want de energiebehoefte van een voetballer is anders dan die van een hardloper of wielrenner.”

Stoute (voetbal)schoenen

“Voeding wordt steeds belangrijker in de voetballerij. Zo werken clubs steeds vaker samen met diëtisten. Met die wetenschap wilde ik voedings-supplementen gaan ontwikkelen voor voetballers.” Tijdens zijn research stuitte Sander op het Engelse bedrijf Soccer Supplement. “Soccer Supplement had exact ontwikkeld wat ik in mijn hoofd had. Hun formule stond als een huis, dus het leek mij fantastisch om de licentie voor de Benelux te hebben. Vervolgens ging het heel snel. Ik ben naar Londen gevlogen, heb door middel van een presentatie mezelf geïntroduceerd en mijn wensen kenbaar gemaakt. Diezelfde dag liep ik de deur uit met de licentie.”

Over Soccer Supplement

Sander legt uit hoe Soccer Supplement te werk gaat. “Bedrijven bedenken en ontwikkelen een product en brengen dit vervolgens naar een

markt. Soccer Supplement begon met voetbal en ontwikkelde producten speciaal voor de unieke behoeften van spelers. Het onderzoek van Soccer Supplement is erop gericht te ontdekken wat er van voetballers wordt vereist om op het hoogste niveau te presteren. De behoefte wordt met wetenschappelijk bewijs ondersteund.”

Soccer Supplement heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar de impact van voedingsstoffen, ingrediënten, formulecombinaties en doseringen en hoe deze de prestaties van een speler positief kunnen beïnvloeden. “Dankzij dit onderzoek heeft Soccer Supplement een reeks producten kunnen ontwikkelen die volledig zijn gebaseerd op de unieke behoeften van voetballers. Tevens worden alle producten streng getest aan de hand van het Informed-Sport®-kwaliteitswaarborgprogramma. Dit programma controleert onder andere op verboden stoffen. Hierdoor worden onze producten wereldwijd vertrouwd en gebruikt door professionele voetballers en amateurs om te zorgen voor een hoge prestatie.”

Engels succes

Sinds twee maanden is Soccer Supplement Benelux operationeel, in Engeland kent het bedrijf al wat langer succes. Zo is het merk de ‘nutrition partner’ van de Professional Footballers’ Association (in Nederland de ‘Vereniging van

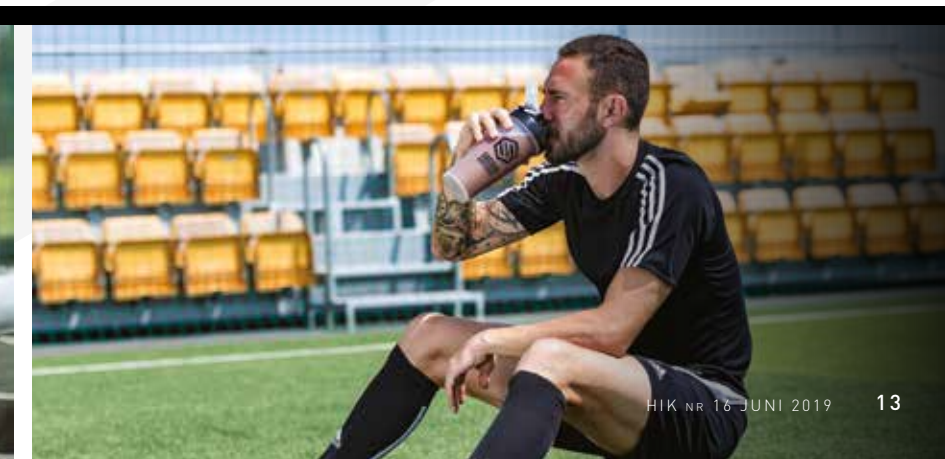
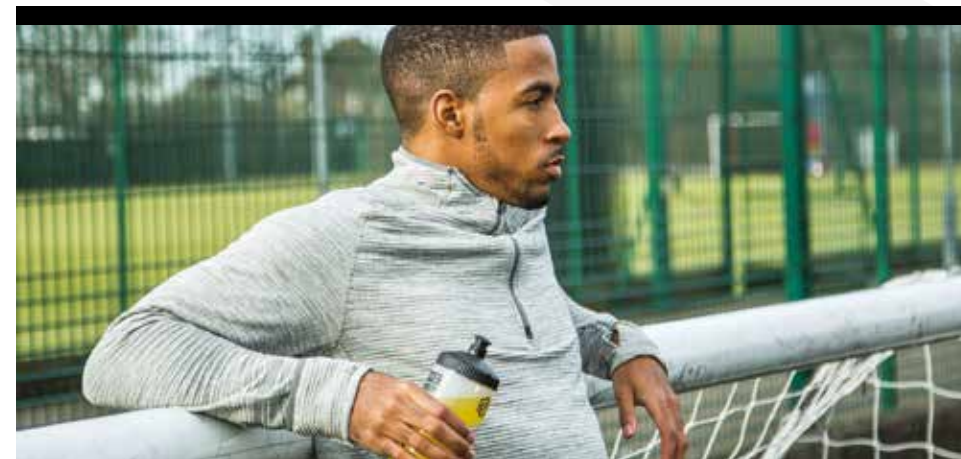
Contractspelers’ genoemd) en verbonden aan meer dan honderd clubs, waaronder Sheffield United F.C., een club die komend seizoen na twaalf jaar terugkeert in de Premier League. “In Engeland zijn de producten niet alleen via de webshop te bestellen, maar ook te koop bij verschillende sportzaken. Op termijn gaat dit ook in de Benelux gebeuren, maar voor nu kunnen zowel clubs als particulieren op de website terecht voor de producten. Geïnteresseerden kunnen mij natuurlijk altijd bellen.”

Het verschil tussen zilver en goud

Gaan deze supplementen aanslaan in de voetballerij? Sander denkt van wel. “Als je batterij optimaal is opgeladen, waardoor je sneller bij de bal bent of hoger springt, is de kans op scoren groter. Dit geldt ook voor herstelvoeding. Hierdoor ben je sneller fit voor de volgende training of wedstrijd. Of je nu professional of amateur bent; winnen is altijd het doel. Voedingssupplementen kunnen het verschil maken tussen zilver en goud.”



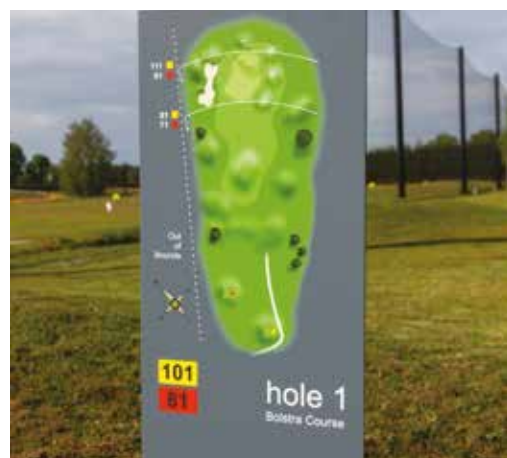
www.soccersupplement.eu/nl
06 - 50 21 26 82
sander@soccersupplement.eu



Haarlemmermeersche Golfclub

Buitengewoon gastvrij

In het historische landschap van de Haarlemmermeer ligt de Haarlemmermeersche Golfclub verscholen. Tijdens het golfen in deze rustige en groene omgeving vergeet je haast dat je je in het midden van Haarlem, Schiphol en Hoofddorp bevindt. “Geloof je het niet? Kom eens langs! Zowel leden als niet-leden zijn welkom om hier een balletje te slaan, bijvoorbeeld op onze vernieuwde Bolstra-baan.”



De Haarlemmermeersche Golfclub (HGC) is een zeer actieve club met een groot ledenaantal dat bestaat uit contribuerend, jeugd en business. Kwaliteit en gastvrijheid zijn de ingrediënten voor een prachtige golfervaring bij deze club. Vera: “Het verenigingsleven bij HGC is echt bijzonder.”

Club voor en door leden

Het complex bestaat uit 36 holes op 80 hectare en is compleet in eigen beheer. Taco: “Er wordt veel voor de leden georganiseerd. Van competitie avonden tot battle of the sexes en van vriendinnendag tot de golfweek. Ook organiseren we veel wedstrijden voor zowel de jeugd als de senioren en voor zowel de beginnende als de ervaren spelers. Het is een club voor en door leden, maar ook gastspelers en mensen die nog nooit gegolfd hebben, zijn hier van harte welkom.” Vera haakt in. “Ook voor zakelijke evenementen weet men de Haarlemmermeersche te vinden. Alles is op maat te organiseren.”

Club Manager Vera is inmiddels achttien jaar werkzaam bij HGC. Taco bekleedt zijn functie pas sinds juni 2019, maar is al vier jaar betrokken bij de club, zo ook als speler. Taco: “Hiervoor was ik lid bij een andere club, maar ik miste een vereniging waar je gelijkgestemden tegenkomt en je een thuis hebt. Dat biedt deze club.”

Bolstra-baan: what's new?

Vera begint over de Bolstra-baan, die compleet vernieuwd én verlicht is. Op 16 mei is de baan feestelijk geopend. De openingsceremonie werd verricht door Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning van Noord-Holland. Dit vond plaats bij de afslag van de eerste hole. “Vervolgens speelde de jeugd een wedstrijd tegen de senioren en hierna was er muziek met uiteraard een hapje en een drankje. De reacties die we tot nu toe te horen hebben gekregen, zijn positief, dus daar zijn we erg blij mee!”

Het is een grotere baan met excellente oefen- en par 3 speelmogelijkheden. “Doordat je deze baan binnen een uur hebt rondgelopen, is het een uitkomst voor drukke, oudere, maar ook beginnende golfers. Voor de ervaren golfer is het een goede oefenbaan met afstanden tot 180 meter. Kortom: de Bolstra-baan is voor iedereen. Doordat de baan verlicht is, kun je ook in het naseizoen hier nog prima een balletje slaan”, aldus Taco. Naast de Bolstra-baan beschikt de Haarlemmermeersche Golfclub over drie grote 9 holes wedstrijdslussen, een grote driving range met 48 plekken, waarvan 32 overdekt en drie short game areas voor kortspeltraining.

Ook in de winter is hier reuring. Vera: “In de winter komt men regelmatig hierheen om te biljarten of gewoon even bij te kletsen met een stuk appeltaart of een portie bitterballen. Daarom is de slogan van HGC ook: ‘Buitengewoon gastvrij.’”

Het mooie aan golf

Vera: “Tijdens het golfen leer je zo veel verschillende mensen kennen en het leuke is dat je ook nog eens tegen verschillende niveaus kunt spelen door het handicapsysteem. Zo kan een beginnende speler van een ervaren speler winnen en dat kan nergens anders. Golf is een prachtige sport. Het kan heel mooi, maar ook heel frustrerend zijn. Dat gevoel ken je pas als je een superlekkere bal slaat of juist totaal je dag niet hebt.” Taco: “Je speelt tegen anderen, maar ook tegen jezelf. Het is een sport die nooit hetzelfde is en vol emotie zit.”



Spieringweg 745
2142 ED Cruquius
www.hgcgolf.nl

Lezersaanbieding Opening Bolstra-baan

Play & Lunch à € 17,50 p.p.

- Ontvangst met een kopje koffie, thee of een glaasje fris
- 9-Holes op de nieuwe Bolstra-baan
- Broodje van de Week

Play & Diner à € 22,50 p.p.

- Ontvangst met een kopje koffie, thee of een glaasje fris
- 9-Holes op de nieuwe Bolstra-baan
- Dagschotel

Bel voor het reserveren van starttijden naar (023) 558 90 00 en benoem hierbij het HIK artikel.



Rob Roomeijer
Voorzitter
HBC Voetbal



HBC Voetbal: de oudste voetbalclub van Heemstede

In 1902 werd het fundament gelegd voor de eerste voetbalclub van Heemstede: HBC Voetbal, ontstaan uit een fusie tussen H.V.V. Heemstede en Berkenrode. Rob Roomeijer, die volgend jaar zijn 25-jarig voorzittersjubileum viert, is trots. "Zondag 1 is gepromoveerd naar de tweede klasse, Zondag 2 is gepromoveerd naar de reserve eerste klasse, de supportersclub is ijzersterk en de club is een warm nest voor zowel bestaande als nieuwe leden."

45 jaar geleden begon Rob bij HBC. "Voetballen doe ik al van jongs af aan. Ik begon in Den Helder, waar ik oorspronkelijk vandaan kom, vervolgens in Alkmaar en sinds 1974 bij HBC. Toen ik bij een Heemstedse school als leraar aan de slag kon, zijn mijn vrouw en ik naar Heemstede verhuisd. Vanzelfsprekend was ik op zoek naar een voetbalclub in de buurt die bij mij paste. Mijn keuze is toen gevallen op HBC. Ik werd warm ontvangen en het voelde meteen goed."

Van selectiespeler naar voorzitter

"Van mijn 30^{ste} tot mijn 38^{ste} heb ik in het eerste van HBC gespeeld, maar ik moest stoppen door een blessure." Nadat hij noodgedwongen uit de selectie stapte, werd Rob al gauw jeugdvoorzitter. "Ik wilde iets terugdoen voor de club, mede omdat mijn kinderen ook bij HBC voetbalen. Na zes jaar was het een logisch gevolg om voorzitter van de club te worden."

"25 jaar voorzitterschap is niet niks, maar wat het leuk maakt, is de hechtheid van de club. HBC is een familieclub waar ouders aan de lijn staan die vroeger samen in een team hebben gezeten. Natuurlijk zijn nieuwe leden van harte welkom. Zij worden met open armen ontvangen. Die hechtheid gaat overigens ook over onze supporters. Zij staan elk week weer klaar om de teams aan te moedigen. Bij uitwedstrijden gebeurt het zelfs regelmatig dat wij meer supporters hebben dan de thuisclub."

Nieuw vrijwilligersbeleid

HBC heeft niet alleen trouwe leden en supporters, maar ook 120 actieve vrijwilligers. "Het is echter lastig om mensen te vinden die voor een langere periode iets willen doen, zoals een bestuursfunctie", aldus Rob. "Enerzijds is het begrijpelijk, want het kost tijd. Anderzijds kan een club zonder vrijwilligers niet bestaan. Daarom zijn we afgelopen seizoen een ander vrijwilligersbeleid gaan voeren. We benaderen ouders van jeugdleden met de vraag wat zij voor de club kunnen doen. Ze krijgen een lijst waarop ingevuld kan worden waar ze mee kunnen helpen, zoals het draaien

van een bardienst of rijden naar een uitwedstrijd. Zo proberen we de hiaten op te vullen en mensen (nog meer) bij de club te betrekken."

Ook bij de oudere jeugd probeert HBC interesse te wekken op vrijwilligersgebied. "We laten hen wedstrijden fluiten bij de jongere jeugd. We hopen dat een paar het zo leuk vinden dat ze het blijven doen. Ook organiseren we elk laatste weekend van de zomervakantie het jeugdweekend. De oudere jeugdleden worden hierbij betrokken als begeleiders. Dat vinden ze ontzettend leuk om te doen, dus dat belooft wat voor de toekomst!"

Terug in de tweede klasse

Naast het vrijwilligersbeleid, is ook het selectiebeleid veranderd. "Twee jaar geleden vonden we het tijd om het roer om te gooien. We speelden veel te lang in de vierde klasse. De doelstelling: een stabiele tweedeklasser worden. De randvoorwaarden om in de selectie te komen én te blijven, zijn aangepast. Dat, gecombineerd met ingrediënten als een ambitieuze trainer en een sterke achterban, heeft ervoor gezorgd dat we komend seizoen weer de tweede klasse betreden. Nu is het doel om dit te handhaven en wie weet wat er nog voor kansen op ons pad komen..."

Dit kampioenschap is uitgebreid gevierd, samen met de kampioenschappen van de andere teams. "Want niet alleen de selectie, maar ook amateurvoetbal is voor HBC belangrijk. We bieden optimale mogelijkheden voor het beoefenen van zowel prestatie- als recreatievoetbal. Zo heeft ieder team de gelegenheid om twee keer per week te trainen en is er voor elk team altijd een veld beschikbaar."

"Nu we weer terug zijn in de tweede klasse, merk ik dat het enthousiasme groter wordt. Steeds meer spelers van buitenaf schrijven zich bij HBC in, iedereen respecteert elkaar en de waardering die men voor elkaar heeft is nog beter te zien. Dit alles zorgt ervoor dat de leden zich thuis voelen en dat maakt mij een trotse voorzitter."



Cruquiusweg 39
2102 LS Heemstede
www.svhbc.nl



Tennis Pro's & Products: dé partner voor tennisvereniging & tennisschool

Tennis Pro's & Products biedt een op maat gemaakt pakket voor tennisverenigingen en -scholen in Haarlem en omstreken. Deze onafhankelijke partner kan alles op het gebied van tennis – én van alle topmerken – leveren aan verenigingen en hun leden. Aan het roer staan drie experts: Wilko van der Meer, Xander van den Berg en Koen Heupers.

De heren zijn niet onbekend in de regio. Zo is Xander van den Berg pachter van Tennispark Duinvliet en bestaat zijn winkel Tennissport Xander van den Berg al bijna 25 jaar. Koen is inmiddels een decennium bij deze winkel werkzaam en "is een van de beste tennisers van district Haarlem", aldus beide partners. Wilko heeft achttien jaar gewerkt voor Wilson, 's werelds grootste tennismerk, waarvan de laatste acht jaar als eindverantwoordelijke voor de sales in Nederland. Kortom: drie echte tennisexperts.

Het ontstaan van Tennis Pro's & Products
Xander: "Doordat we allemaal ervaring hebben op meerdere gebieden, raakten we met elkaar aan de praat. We hadden genoeg ideeën!" Koen haakt in. "Haarlem is een van de mooiste en sterkste tennisdistricten van Nederland. Zo'n district verdient het om op een professionele en servicegerichte manier ondersteund te worden. Aan de hand van onze ideeën die wij hierover hadden, is Tennis Pro's & Products ontstaan."

"Elke vereniging heeft andere behoeften en belangen", legt Wilko uit. "Er is nooit een vaste partner die alle zaken regelt als het gaat om

producten als tennisrackets, -ballen en -kleding. Sinds 1 maart 2019 staat Tennis Pro's & Products klaar om de diverse serviceonderdelen aan de clubs te verlenen."

Totaalconcept

Tennis Pro's & Products biedt inmiddels aan meerdere verenigingen in de regio een totaal-concept aan op het gebied van tennisproducten. TP&P probeert maximale service te verlenen en de – vaak door vrijwilligers gerunde – commissies te ontzorgen. Denk hierbij aan het inkopen van ballen, winddoeken en clubkleding, een bespan-service en demodagen. Xander: "We bespreken de behoeften en mogelijkheden met de vereniging. Zodra dit in kaart is gebracht, krijgt de club een op maat gemaakte deal, waarbij zo veel mogelijk rekening wordt gehouden met de belangen van de eventuele pachter en (hoofd) trainers. De club heeft verder nergens omkijken naar en wordt zodoende ontzorgd."

De voorbereidingen voor komend seizoen zijn al in volle gang. Wilko: "We willen met de clubs al in november om tafel om het volgende jaar goed in kaart te brengen, in plaats van een maand van tevoren."

Ook voor particulieren

Tennis Pro's & Products staat ook voor particulieren klaar. Je kunt bij de winkel van Xander terecht voor gedegen advies op het gebied van tennisrackets, -schoenen, -accessoires en -ballen. Koen: "Bij de aankoop van een tennis-racket komt heel wat kijken. Zomaar overgaan tot koop – zeker via een webshop – is dan niet altijd verstandig. Bij ons in de winkel kun je een racket eerst uitproberen alvorens je tot koop overgaat. Is je racket nog in prima staat, dan kun je deze hier laten bespannen, wat zorgt voor meer comfort en speelplezier. Tevens vind je in de winkel snaren voor ieder soort speler, ook als je kampt met een blessure aan je arm of schouder." Xander haakt in. "Vergeet je verenigingspas niet mee te nemen voor een scherpere prijs. Tegelijkertijd zorgt een kickback fee ervoor dat ieder lid met elke aankoop zijn eigen vereniging steunt!"



Elswoutslaan 11
2015 CR Haarlem
wilko@tennispp.nl
06 - 57 02 22 54

100 JAAR Heemstedse Reddingsbrigade

**Heeft Heemstede een
reddingsbrigade? Jazeker!**

De Heemstedse

**Reddingsbrigade bestaat dit
jaar zelfs honderd jaar. De HRB**

is een bij Reddingsbrigade

Nederland aangesloten

reddingsbrigade en verzorgt

**diverse zwemactiviteiten in
en rond het binnenwater.**

De vereniging telt tussen de

250 en 300 leden en heeft

als belangrijkste doel het

**voorkomen en bestrijden van
verdrinkingsongevallen.**

In de afgelopen honderd jaar hebben duizenden kinderen uit Heemstede en omgeving na het behalen van hun zwemdiploma goed leren zwemmen bij de HRB om zichzelf en anderen te kunnen redden. Hiermee vervult de vereniging een belangrijke rol in een waterrijke omgeving als Heemstede. Op woensdag en zaterdag wordt gezwommen en geoefend in zwembad Groenendaal, het clubhuis met botenloods is te vinden op het sportpark aan de kant van de Ringvaart.

Sinds 4 september 1919 verzorgt de Heemstedse Reddingsbrigade lessen rondom zwemmend redden, waterhulpverlening, conditietraining, onderwaterhockey en tal van andere activiteiten, waaronder EHBO-lessen voor de leden. De HRB draait volledig op de inzet van enthousiaste vrijwilligers. Naast de zwemlessen verzorgt de vereniging de bewaking en EHBO van vele lokale evenementen, zoals de Spaarne Lenterace, roeiwedstrijden, Mudmasters en de Avondvierdaagse. Ook bij de intocht van Sinterklaas zie je de oranje reddingsvletten van de HRB voorbijvaren. Dan zijn er nog ieder jaar de druk bezochte kinder- en jeugdkampen. Bij de HRB hoeft je je nooit te vervelen; er is altijd wel iets te doen!

Start jubileumjaar

In het jubileumjaar 2019 staan iedere maand activiteiten op de kalender, waarbij een speciale rol is weggelegd voor mascotte HeRBie. Deze reusachtige dolfijn laat bij elk jubileumevenement zijn snuit zien en kwam zo al eerder alle deelnemers aanmoedigen bij de onderlinge wedstrijden en bij de kano-clinic in zwembad Groenendaal.

HeRBie heeft nog een drukke agenda tot het einde van het jaar, met als hoogtepunt op 4 september, de opening van de tentoonstelling 'HRB 100 jaar' in het gemeentehuis van Heemstede. Burgemeester Astrid Nienhuis zal de tentoonstelling openen. Hierbij doet het bestuur van de Heemstedse Reddingsbrigade een oproep aan alle oud-leden van de HRB om aanwezig te zijn bij deze opening en aansluitend bij de receptie samen met het bestuur en de huidige leden te toosten op het honderdjarig jubileum. Ken je oud-leden van de Heemstedse Reddingsbrigade? Attendeer hen dan op deze tentoonstelling en receptie. Meer informatie over de opening en de aansluitende receptie is vanaf juli te vinden op www.heemstedsereddingsbrigade.nl.



www.heemstedsereddingsbrigade.nl

Interesse?

Iedereen met zwemdiploma A - van jong tot oud - kan lid worden van de Heemstedse Reddingsbrigade. Op de website vind je meer informatie en een formulier om een keer te komen proefzwemmen.



Het succes van Successfully

Successfully is een IT bedrijf dat haar klanten en partners voorziet van het beste dat IT te bieden heeft. “Successfully probeert continu de verwachtingen te overtreffen. Dit doen wij door altijd een stapje extra te zetten op het gebied van service, klantondersteuning en de toepassing van vooruitstrevende technologie”, aldus eigenaar Martijn de Koning. Op zijn 17^{de} startte hij als zzp’er. Inmiddels is Successfully uitgegroeid tot een bedrijf met 47 werknemers en actief in zowel Nederland als op de Caraïben.

Martijn: “Doordat mijn technische opleiding BBL was, dus een combinatie van werken en leren, kwam ik op jonge leeftijd in het bedrijfsleven terecht. Tijdens mijn opleiding kreeg ik allerlei IT vragen van mensen om mij heen, waardoor ik besloot om Successfully op te richten. In het begin combineerde ik dit met mijn werk voor andere werkgevers, maar mijn bedrijf bleef groeien en er kwamen werknemers bij. Kortom: het was tijd om mij volledig te focussen op Successfully. Toen is zowel de groei als professionalisering pas echt ingezet.”

Caraïbisch avontuur

“Niet veel later na het oprichten van Successfully hebben we een project uitgevoerd voor Boogaard Assurantiën, een assurantiëkantoor met filialen in zowel Nederland als op de Caraïbische eilanden. Toen het project in Nederland was afgerond, kwam de vraag of we dit ook op de Caraïben konden doorvoeren. Daar hadden wij natuurlijk wel oren naar. Zo is ons Caraïbisch avontuur gestart en zijn we in contact gekomen met veel lokale bedrijven. Inmiddels heeft Successfully kantoren op Aruba, Bonaire en Curaçao.”

24/7 service

Inmiddels bestaat Successfully uit een hecht team van toegewijde IT professionals met trouwe klanten. “Successfully is snel gegroeid doordat de klanten onze ambassadeurs zijn. Zodoende kwamen – en komen – er steeds meer nieuwe klanten bij. Bij elke nieuwe klant kijken we naar wat onze toegevoegde waarde kan zijn. Daarbij richten we ons niet op een

specifieke branche en het aantal werkplekken. De diensten van Successfully zijn bedoeld voor elk bedrijf, maar wel gericht op Microsoft technologie.”

Successfully staat 24 uur per dag klaar voor haar klanten op het gebied van projecten en ondersteuning op het gebied van Microsoft technologie. Martijn: “Wij adviseren en implementeren de beste Microsoft oplossing en zorgen dat die oplossing altijd optimaal functioneert. Onze servicedesk is desgewenst 24/7 bereikbaar, schakelt snel en biedt persoonlijke ondersteuning, zowel vanaf afstand als op locatie. Organisaties zijn daardoor verzekerd van zo min mogelijk verstoringen, maximale beschikbaarheid en technische ondersteuning op elk moment.”

Het belang van adaptie

Het is algemeen bekend dat de technologie zich in rap tempo ontwikkelt. Martijn ziet echter dat bedrijven hun manier van werken daar niet op aanpassen. “Het traditionele werken op de computer verdwijnt steeds meer en gaat nog drastischer veranderen. Denk hierbij aan het verminderen van e-mailen en de verdere opkomst van werken met collaboration tools waarmee je tegelijkertijd in dezelfde bestanden kunt werken, maar ook het werken in de cloud en de eenvoud daarvan.”

Martijn legt uit. “Als ik met (potentiële) klanten om de tafel zit, vraag ik wat zij zouden doen als zij in deze tijd opnieuw konden beginnen. Zou je dezelfde software kiezen als waar je nu al jaren mee werkt of start je met de meest actuele software? Het grootste gedeelte van de bedrijven

kiezen voor de laatste optie, maar ondertussen veranderen ze niks omdat ‘de huidige manier makkelijk is’. De kracht zit ‘m echter in het aanpassen van je bedrijfsprocessen naar de software. De young millennials adapteren software op een hele andere wijze. Deze doelgroep is de concurrent van morgen, dus als je niet met de tijd meegaat, heb je als bedrijf een probleem. Door middel van workshops laat Successfully aan (potentiële) klanten zien wat mogelijk is en probeert hen ervan bewust te maken wat de ontwikkeling is die nu plaatsvindt.”

De kernwaarden van een ondernemer

“Het ondernemerschap was niet iets dat ik per se als doel had, maar het heeft wel altijd in mij gezeten. Ik ben ervan overtuigd dat je ondernemerschap wel kunt ontwikkelen, maar het valt niet te leren als het niet in je zit. Toen ik eenmaal besloot om ondernemer te worden, had ik nooit gedacht dat Successfully zou uitgroeien tot wat het nu is. Ik ben echter altijd gedreven en resultaatgericht geweest, heb risico’s durven nemen en pakte de kansen die op mijn pad zijn gekomen. Dat zijn naar mijn mening de kernwaarden die een ondernemer moet bezitten.”



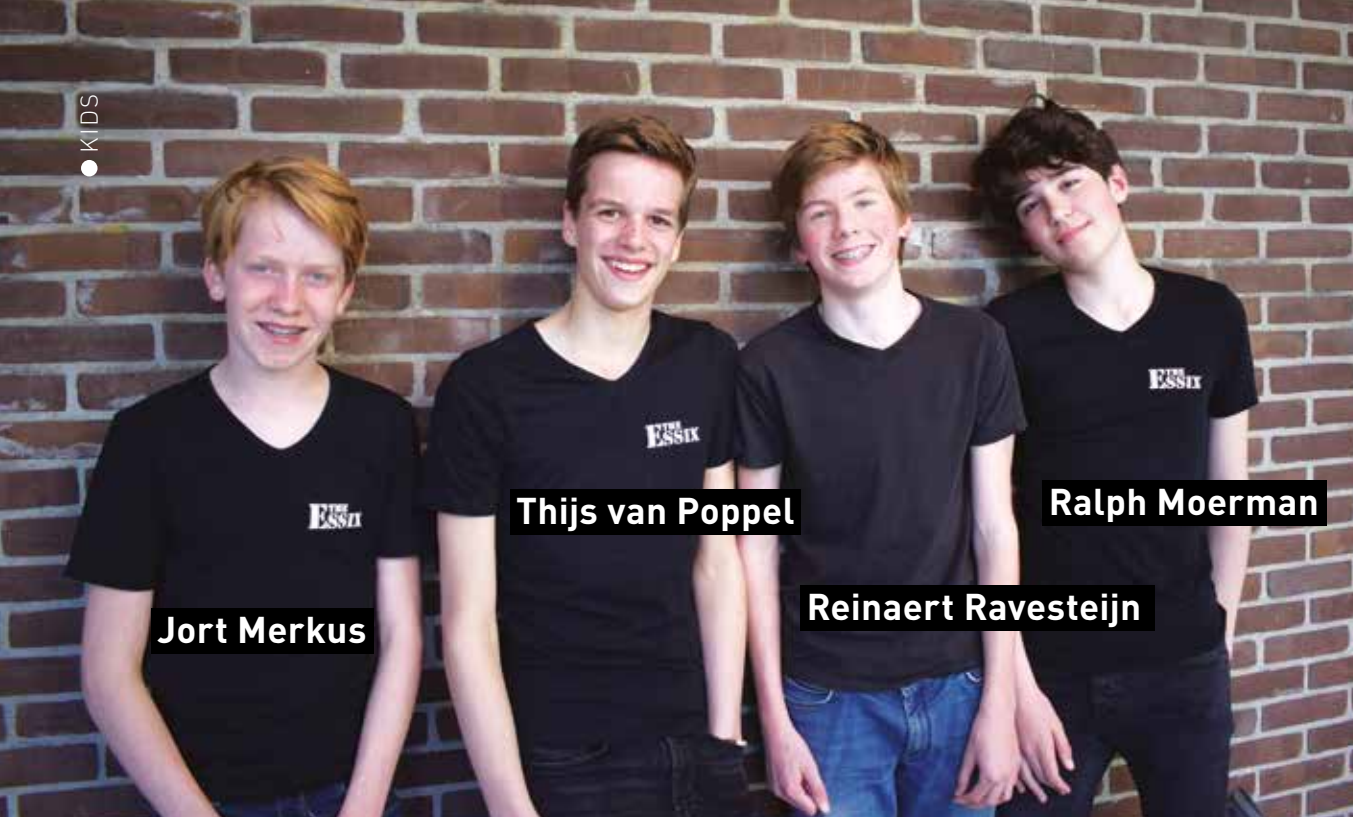
Martijn de Koning
Eigenaar
Successfully



“Wij adviseren en implementeren de beste Microsoft oplossing en zorgen dat die oplossing altijd optimaal functioneert”

successfully
it drives profit

Diakenhuisweg 27
2033 AP Haarlem
www.successfully.nl



Wat begon als een avontuur via het lustrum van de Koninklijke HFC in 2014, is nu uitgegroeid tot een echte boyband, die iedere week repeteert en al menig optreden heeft gegeven in de omgeving. De samenstelling van The Essix is evenwichtig verdeeld tussen Heemstede en Haarlem: Reinaert Ravesteijn (15) en Thijs van Poppel (14) uit Heemstede en Ralph Moerman (14) en Jort Merkus (15) wonen in Haarlem.

“Wie weet **ooit** de nieuwe Coldplay”

- The Essix

Wanneer zijn jullie begonnen met muziek?

Ralph: “Ik was 6 jaar toen ik met viool begon. Dat vond ik echt helemaal niks en dus ben ik heel snel overgestapt op gitaar en toen ik 10 jaar was ben ik ook gaan zingen.”

Rein: “Op mijn 6^{de} ben ik begonnen met piano. Mijn vader is heel muzikaal en speelt veel piano, dus dat was eigenlijk een heel logische keuze.”

Jort: “Ik ben begonnen met blokfluit, een verplicht nummer en op mijn 9^{de} verjaardag kreeg ik een drumstel. Sindsdien drum ik en heb ik de blokfluit nooit meer aangeraakt.”

Thijs: “Vanaf mijn 7^{de} speel ik gitaar. Ook ik ben door mijn vader, die al sinds zijn studie in een band speelt, op het idee gekomen van de gitaar.”

Hoe zijn jullie bij elkaar gekomen?

“In 2014 bestond Koninklijke HFC, waar wij allemaal voetballen, 135 jaar (nu in de ‘Onder 15’, toen in ‘de E’). De lustrumcommissie had bedacht dat het leuk was om aan de jeugdleden te vragen wie er aan muziek deed, zodat ze daar een paar bandjes van konden vormen. Zo kwamen wij bij elkaar in het jongste bandje. Er waren ook nog drie meiden bij, één speelde saxofoon en twee zongen. We repeteerden een paar keer bij Hart. Uiteindelijk hebben we het zonder zang gedaan, want dat liep niet zo lekker”, licht Jort toe. “We hebben op een zondagmiddag na een thuiswedstrijd van het eerste van HFC opgetreden.”

Dat was dus in 2014 een eenmalig optreden op HFC. Waarom hebben jullie besloten door te gaan?

Rein vertelt verder: “We hadden het heel gezellig met elkaar en vonden het ook leuk om muziek te maken. Onze ouders kwamen met het idee om iemand te zoeken die ons als bandje wilde gaan begeleiden. Zo zijn we bij Baz Mattie uitgekomen, die heel veel bandjes begeleidt bij Hart in Haarlem. Eline, die saxofoon speelde, is ook nog een tijdje gebleven, maar uiteindelijk is zij gestopt en zijn wij met z’n vieren doorgegaan.

Ralph zong al veel bij Mammagaai, dus die is naast basgitarist ook onze zanger geworden. Dat was een makkelijke keuze.”

Hoe zijn jullie trouwens aan jullie bandnaam gekomen?

“Voor het optreden bij HFC moesten we een naam bedenken, we hadden echt geen idee. Ralph had een boek gelezen waar een vogel in voorkwam die ‘Essix’ heette. Toen hij ‘The Essix’ in de groep gooide, vond iedereen dat een prima naam. We hebben nog even gedacht over The Skunks, maar de link met stinkdieren en drugs vonden we toch niet zo handig.”

Treden jullie regelmatig op?

“Dat valt op zich wel mee”, zegt Thijs. “We treden ieder jaar wel één of twee keer op in het Patronaat met andere bands die ook bij Hart oefenen. Dat is leuk, maar het gaafste wat we tot nu toe gedaan hebben is twee keer een optreden tijdens de Aprilfeesten op de Nieuwmarkt in Amsterdam en vorig jaar ons eigen optreden tijdens Koningsdag in Overveen. De organisatie heeft ons gevraagd om te komen, dat was superleuk en ook de eerste keer dat we er wat mee verdiend hebben. Daar gaat het niet om, maar is toch lekker. Mijn broertje liep met een koffertje rond en dan gaat het best hard op Koningsdag als iedereen lekker een biertje in de zon staat te drinken. We willen wel meer en dat gaat nu missschien ook wel lukken, nu Ralph in de finale heeft gestaan van The Voice Kids.”

Ja, dat was toch een geweldig avontuur Ralph! Wat heb je het waanzinnig goed gedaan. Hoe kijk je daarop terug?

“Het was echt een superleuke ervaring. Ik had nog nooit meegedaan aan zo’n programma. Het was echt helemaal nieuw voor me, wat niet voor iedereen zo was die meedeed. Twee van mijn medefinalisten hadden al eerder aan een talentshow meegedaan. Er waren zoveel mensen die tegen me zeiden dat ik mee moest doen en je mag ook niet ouder zijn dan 14 jaar. Dus het was ook mijn enige kans. Het was natuurlijk

super om in de finale terecht te komen! Dat had ik echt niet verwacht, maar was wel mijn droom toen ik me eenmaal had ingeschreven. Dat die is uitgekomen en dat ik zoveel podiumervaring heb mogen opdoen, nieuwe mensen heb leren kennen en met Ilse de Lange als coach heb mogen werken, dat was echt zo supertof. Ik ben heel blij dat ik het gedaan heb. Deze ervaring neemt niemand me meer af,” vertelt Ralph.

En hoe ga je nu verder?

“Zoals ik er nu tegenaan kijk, wil ik heel graag doorbreken in de muziek. Ik wil verder en nog veel beter worden. Daar ga ik mijn best voor doen. Maar ja, ik ben 14 en weet ook niet hoe ik er over een paar jaar tegenaan kijk. En het is ook heel leuk om met The Essix door te gaan. We gaan meer eigen nummers schrijven en willen vaker gaan optreden. We hebben nu één eigen nummer, ‘Blue’, en we zijn al bijna klaar met het schrijven van ons tweede nummer. We gaan daar met elkaar iets moois van maken, dus wie weet worden we ooit nog wel de nieuwe Coldplay, ons grote voorbeeld als band”, sluit Ralph af. “Voorlopig hopen we de komende jaren meer te spelen op kleine en grotere festivals en natuurlijk vinden we het leuk om op feesten te gaan spelen.”

Repertoire The Essix

Clocks – Coldplay
Before I Go – Guy Sebastian
Hold Back The River – James Bay
Counting Stars – OneRepublic
Dusk Till Dawn – ZAYN
Believer – Imagine Dragons
Shotgun – George Ezra
Blue – eigen nummer



Op reis met een Heemstedenaar Filipijnen

De Filipijnen heeft met 7.107 eilanden veel te bieden. Talloze mogelijkheden voor avontuur, schitterende natuur, heerlijk eten, vriendelijke bewoners en prachtige stranden. Kortom: alle ingrediënten voor een fantastische vakantie.

"Onze reis startte in Manila. Vervolgens hebben wij El Nido, Puerto Princesa, Sumilon, Cebu en Bohol bezocht. De ene bestemming was nog mooier dan de ander. Zo is Sumilon een klein eiland waar maar één resort is. Dit resort heet niet voor niets Blue Water; het water is hier blauwer dan blauw! Het strand en de onderwaterwereld zijn hier prachtig."

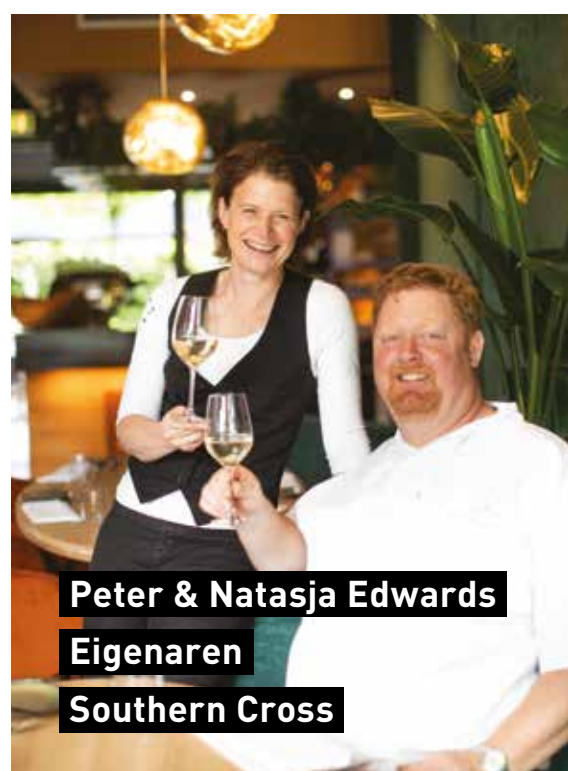


Op reis met een Heemstedenaar Sankt Anton am Arlberg

Aan de voet van de Arlbergpas die Vorarlberg van Tirol scheidt, ligt het dorp Sankt Anton. JOH, de sociale netwerkclub uit Heemstede, bracht dit jaar met meer dan veertig mannen een bezoek aan dit levendige skioord. "De lucht was strakblauw, er lag genoeg sneeuw en het après-skiën in de bekende Mooswirt was geweldig. We snappen dat dit de nummer 1 après-skiplek van Europa wordt genoemd! Laten we niet de lunch in Hospiz Alm vergeten, die werd aangeboden door de Nederlandse Ski Vereniging. Deze horecagelegenheid heeft een wijnkelder waar je 'u' tegen zegt. Het moge duidelijk zijn dat we de gehele wintersportvakantie niets te klagen hebben gehad!"



Southern Cross is in een nieuw jasje gestoken! Binnen negen dagen is het Australische restaurant compleet gerestyled. Reden genoeg voor HIK om een kijkje te nemen! Chef Peter Edwards en zijn vrouw Natasja leiden ons rond.



Peter & Natasja Edwards
Eigenaren
Southern Cross

Southern Cross in een nieuw jasje

Door de heerlijke gerechten, fijne sfeer en het vriendelijke personeel is Southern Cross na zestien jaar nog steeds een toprestaurant. Waarom was dan toch een restyling nodig?

Natasja: "Het was tijd voor een nieuw lichtplan, wat inhoudt dat het hele plafond eruit moest. Dat heeft ons doen besluiten om volledig te restylen." Peter haakt in. "Gedurende de zestien jaar dat Southern Cross bestaat, is er veel veranderd op culinair gebied. Door de jaren heen zijn de gerechten bij Southern Cross steeds verfijnder geworden. Het was tijd om het interieur hierop te laten aansluiten."

Samenwerking met Image Label

Samen met het Heemstedese bedrijf Image Label zijn Peter en Natasja aan de slag gegaan. Natasja: "Wij hadden goede verhalen over hen gehoord en mooie projecten van hen gezien, zoals het Haarlemse restaurant Diga. Peter en ik hebben hen gevraagd of zij met ons na wilden denken over een nieuwe look. Dat voelde enorm goed, dus we besloten met hen in zee te gaan. Het is een fijne samenwerking geweest waarbij alles in goed overleg is gegaan. Het resultaat mag er wezen!"

Heemsteeds Australië

"We hebben heel erg gelet op het geheel van de uitstraling. Het moest eigentijds worden, maar niet in die mate dat de identiteit van Southern Cross zou verdwijnen. De vaste gasten moeten zich nog steeds thuis voelen, maar het moet ook nieuwe gasten kunnen aantrekken. Die balans hebben we gevonden", aldus Natasja. Peter haakt in. "De Australische elementen zijn op een subtiele manier in het interieur verwerkt en er zijn natuurlijke kleuren gebruikt. Denk hierbij aan de donkergroene kleur van het

regenwoud, zandkleur van de woestijn en aardekleur van Ayers Rock. Door de combinatie van kleurgebruik en subtiele elementen, wordt een rustige sfeer gecreëerd."

Natasja: "Een andere kleur die je nu tegenkomt in Southern Cross, is mat goud. "Deze kleur staat voor de zon en is te zien in de private dining room, een ruimte die bedoeld is voor grotere gezelschappen. Deze ruimte wordt overigens The Gallery genoemd." Natasja wijst naar de vele ingelijste sportshirts. "Elk shirt heeft een eigen verhaal, wat bij ieder shirt staat beschreven."

Puntjes op de i

Naast de restyling, zijn er ook een aantal dingen op het nieuwe interieur aangepast. Natasja: "Zo passen de accessoires in de binnentuin qua look er nu helemaal bij." In de zomer is het in deze binnentuin heerlijk toeven, maar de parasols en heaters zorgen ervoor dat het ook bij wat frissere temperaturen een aangename plek is.

Peter: "Al met al zijn we heel blij met het resultaat. Het is precies geworden zoals we in gedachten hadden. Ook de gasten zijn positief, dat is natuurlijk het belangrijkste."

SC
Southern Cross
the Australian

Zandvoortselaan 24
2106 CP Heemstede
www.southern-cross.nl
(023) 521 99 92

See it first menu

Bij een nieuwe look hoort een speciaal menu. Peter: "Onze menukaart verandert één keer per vier à zes weken, maar ter gelegenheid van de restyling introduceren we het 'See it first menu', dat bestaat uit vijf gangen en bijpassende wijnen." Genieten van dit menu kan tot 7 juli, maar vergeet niet te reserveren!

Menu € 42,50
Wine pairing € 27,50

Tonijn

South Australian Yellow Fin tuna tataki with spinach and mint puree, cilantro mayonaise, peach salsa and fermented jalapeno.

Coquilles

Spring bay scallops from the plancha, creamed garden pea, pickled shimeji mushrooms, soured daikon and aerated curry masala.

Kwartel

Five spiced quail breast, roasted sesame emulsion, soy pickled quail egg, turnip cake and an orange barbecue sauce.

Steak

Grilled Clare Valley Black Angus steak, broccoli and wasabi puree, caramelised onion, buckwheat, red meat radish and a smoked onion jus.

Panna cotta

Blueberry panna cotta with a lemon gel, meringue shards, honey biscuit crumbs and tarragon ice cream.

grapedistrict

Stijn van de Weijer
Eigenaar
Grapedistrict

Cherise van Veldhoven
Bedrijfsleider
Grapedistrict

Gekoeld rood is niet lelijk

"Zwembroek? Check!

Picknickmand? Aanwezig!

Rode wijn? Wat rode wijn?

Drinken we geen wit of rosé met deze temperaturen?"

Kies eens niet voor de voor de gebaande paden en neem jouw favoriete flesje rood

gewoon mee! Zorg wel voor voldoende ijs of zo'n burgerlijke-camping-koelbox. Want

er zijn genoeg redenen om dat rode flesje even een paar minuten 'elfstedentocht-1963-

koud' te laten ondergaan.

"Je likt toch ook niet de hele zomer aan een bolletje citroenijs?"

Rode wijn in de zomer wordt een trend, geloof het op onze blauwe ogen! Het rode vocht gaat het winterimago helemaal van zich af schudden en zal verschijnen waar de zon ook maar mag schijnen. "Waarom? Gewoon omdat het kan?" Nee hoor, gewoon omdat je de rode diepgang en kracht gewoonweg niet in wit vindt. Vergelijk het met een ijssorbet. Je gaat toch ook niet de hele zomer aan een bolletje citroen likken? Soms is gewoon frambozen en aardbeien ook heel verfrissend. Verandering van spijs doet eten. Wel met mate natuurlijk...

Niet alle rode wijnen zijn geschikt...

Heb jij nog een volle, houtgerijpte knaller van een Ribera del Duero in je wijnrek liggen? Bewaar 'm nog maar even voor het kerstdiner, hij gaat er na een half uurtje koelkast écht niet soepeler van worden. Kies juist voor wat lichtere druiven als een jonge Pinot Noir, Grenache, Zweigelt, Gamay of Cabernet Franc. Deze rode vrienden worden soepeler, frisser, dorstlessend en tongstrelend. Dus leg hem even een kwartier tot een half uur in de koelkast of even tien minuutjes in een bak met ijs. Proost!

"Kamertemperatuur? We leven niet meer in de middeleeuwen!"

"Rode wijn drink je op kamertemperatuur!" Jazeker, 100% helemaal waar! Maar het is nooit meer precies 18 °C in jouw woonkamer, we leven niet meer in de middeleeuwen! Is het tijdens de zomermaanden in het park of op jouw balkon 18 °C? Dacht het niet! En er is niets zo deprimerend om een rode wijn te warm op 26 °C te drinken. Wijn moet verfrissend zijn en niet log, zwaar en alcoholisch. Wees daarom niet bang om jouw zomerrood te allen tijde even in de koelkast te zetten. Het geduld wordt dubbel en dwars beloond!



Ijsblokjes erin? Een échte no-go

Krijg jij al zin in dat koude flesje rood deze zomer? Dan als laatste een absoluut verbod op een ijsblokjes in je wijnglas. Nee, het is geen cola! Mocht je nu écht met je handen in het haar zitten, stop dan zo'n verboden ijsblokjes in je glas en laat 'm even goed walsen om vervolgens hem er gelijk weer uit te laten. Wij doen namelijk nooit letterlijk water bij de wijn...

échte smaak is persoonlijk.
grapedistrict

Binnenweg 200A
2101 JS Heemstede
www.grapedistrict.nl

Aan tafel bij... de familie Kolmeijer

Met wie hebben we het genoeg?

“Ernst Kolmeijer en Merel Steenbergen, ouders van Noa (5) en Ole (2), sinds 2015 woonachtig in de gezellige bloemenbuurt in Heemstede.”

Wat eten we vandaag?

“De beste broodjes vis met tartaarsaus. Een perfect gerecht voor de vrijdagavond met een wijntje of een koud biertje!”

Hoe kom je aan dit recept?

“We houden erg van lekker en gezond eten. Sinds onze jongste aanwinst houden we vooral van snelle gerechten, de tijd dat we zeven gangen kookten in een kookclub hebben we alweer even achter ons gelaten. We koken graag met gezonde en eerlijke producten. Dit gerecht komt uit een boek van Jamie Oliver, maar we hebben het zelf - uit gemak - wat aangepast.”

Wat eet je erbij?

“Bij dit gerecht hoort één bijgerecht: de erwtenpuree. Dit eet je naast het broodje vis en is een goede combinatie bij de frisse tartaarsaus.”

Wat drink je erbij?

“Een witte Pinot Grigio. Of een IJwit van Brouwerij ‘t IJ.”

Waar haal je de ingrediënten?

“De vis, schol of tongschar, halen we bij de 1e Heemstedse vishandel. De rest van ingrediënten halen we bij Ekoplaza op de Zandvoortselaan, lekkere biologische producten en letterlijk bij ons om de hoek.”

Waarom is dit gerecht geschikt voor een gezin?

“Het is een snel en makkelijk gerecht, dat ook bij de kleintjes goed in de smaak valt!”

Hoe zijn de ‘taken’ verdeeld in de keuken?

“We komen van beneden de rivieren en er werd bij ons traditioneel vis gegeten op vrijdag. Aangezien Ernst vrijdag zijn papa-dag heeft, is dit een gerecht wat hij vaak maakt. Voor de rest is het 50-50, waarbij Ernst de voorkeur heeft voor stampotten en pasta's en Merel liever maaltijd-salades en ovengerechten met kip en groente maakt. Wie er ook kookt, de afspraak is altijd: I cooked, so you cleanup.”

Waar kunnen we jullie nog meer voor wakker maken?

Ernst: “Een Thaise groene curry.”

Merel: “Kippenboutjes van Chateaubriand.”

Overige informatie

“Doordeweeks koken we vaak met standaardproducten, die wel altijd biologisch zijn. In het weekend geven we extra aandacht aan verse producten van de vishandel of slager.”



Ingrediënten (voor 4 broodjes)

4 harde bolletjes
4 scholletjes of een andere platvis
1/2 el cayennepeper
1 kopje bloem
25 gram Parmezaanse kaas
1 citroen
1 kropje baby Romaine sla

Voor de erwtenpuree

500 gram diepvriesdoperwten
1 aardappel
1/2 bosje verse munt

Voor de tartaarsaus

6 kleine augurken
1 el kappertjes
1 kropje baby Romaine sla
250 gram magere yoghurt
1/4 bosje verse bladpeterselie
1 citroen

Bereiding

Maak eerst de tartaarsaus

Doe de kleine augurken, kappertjes, yoghurt en sla in de keukenmachine. Breek de bovenste helft van het bosje peterselie af en doe in de keukenmachine, pers de citroen erboven uit, hak alles door elkaar en breng op smaak met wat peper en zout en giet het in een kommetje.

Daarna de erwtenpuree

Snijdt de aardappel in 0,5 cm dikke plakjes, doe die in een kleine pan, giet er voldoende kokend water bij om ze onder water te zetten en leg de deksel op de pan en breng aan de kook. Laat tien minuten koken. Doe dan de doperwten bij de aardappelschijfjes in de pan, trek de blaadjes van het bosje munt, doe ze erbij en leg de

deksel terug op de pan. Giet na vijf minuten de doperwten en aardappelen af, pureer ze in de keukenmachine en breng ze op smaak met peper en zout.

En bak tot slot de vis

Leg de visfilets op een groot stuk bakpapier, kruid ze met peper, zout en cayennepeper en geef ze een jasje van bloem. Leg de filets met 2 el olie in de koekenpan. Bak de filets goudbruin en rasp er als je ze omgekeerd hebt de Parmezaanse kaas over.

Snijdt de broodjes open, beleg ze met vis en sla en serveer ze met de erwtenpuree, tartaarsaus en partjes citroen.



Heemstedse slager krijgt prestigieuze titel

Meesterslager

De Meestertitel is in verschillende ambachtelijke beroepen de aller-hoogste onderscheiding. De bakkers kennen de 'Meester Boulanger' (bijvoorbeeld Robèrt van Beckhoven van Heel Holland Bakt) en de beste chef-koks zijn onderscheiden met de titel 'SVH Meesterkok' (bijvoorbeeld Jonnie Boer van De Librije). De slagerswereld heeft sinds enige jaren de titel Meesterslager. Ook Heemstede heeft sinds kort een Meesterslager: Johan van Uden van Chateaubriand. De titel is het hoogst haalbare in de branche. Er zijn in Nederland slechts vijf slagers met deze prestigieuze titel. Van Uden is de eerste slager in Noord-Holland die de Meesterproef heeft behaald.

Een jaar lang trainde hij voor de zogenoemde Meesterproef om Meesterslager te worden. Twintig uur per week bereidde hij zich voor op de proef, naast zijn baan bij slagerij Chateaubriand in Heemstede. Van Uden: "In dat jaar heb ik geen enkele dag vrij gehad. Ook op zondagen was ik hier gewoon. Dit is het zwaarste wat ik ooit gedaan heb." Tijdens een officiële inauguratie-plechtigheid kreeg Van Uden recent, in aanwezigheid van onder meer de commissieleden en tweesterrenkok en slagerszoon Eric van Loo (Parkheuvel) het gouden 'meesterspeldje' en een persoonlijke buis met het vignet 'branche erkende meesterslager' uitgereikt.

Meesterproef

De Meesterproef bestaat uit verschillende onderdelen. Van levende inkoop en slachten (inclusief het beoordelen van de kwaliteit van levende runderen en varkens) tot vers vleesbewerking en worstmakerij. Met maar totaal 75 criteria die worden beoordeeld. Bij het onderdeel worstmakerij en traiteur worden in twee dagen tijd elf producten vervaardigd, zoals klassieke paté en croûte en jambon persillé. Ook in onbruik geraakte ambachtelijke technieken zoals het maken van klassieke spekgarneringen worden door de Commissie Meesterproef, bestaande uit onafhankelijke vakspecialisten, beoordeeld. Het garneren van verse vleeschotels met spek was vroeger dé methode bij uitstek om je te profileren als vakman. Het garneren werd destijds op de slagersvakscholen uitgebreid onderwezen. Tegenwoordig is het garneren van schotels in onbruik geraakt. Het kost te veel tijd en geld.

Inspiratie

De titel is niet onopgemerkt gebleven. Onlangs gaf van Uden nog een masterclass charcuterie voor een groep foodjournalisten die speciaal naar Heemstede kwam om Van Uden in zijn slagersatelier aan het werk te zien. Met grote precisie en boordevol inspiratie maakte hij onder meer indrukwekkende saucijzen en worsten met vernuftige mozaïekpatronen. Het uitdragen van het mooie slagersvak is waar het hem om te doen is. Doel van de Meestertitel is om kennisoverdracht over dit soort ambachtelijke technieken aan volgende generaties slagers over te dragen. "Ik heb de titel niet alleen gehaald voor mijzelf, maar ook voor het slagersambacht", zegt Johan. "Ik vind het belangrijk om jonge generaties te inspireren met ons mooie ambacht."

Over Chateaubriand

De winkel in Heemstede wordt door vakgenoten en publiek regelmatig bekroond met prijzen. Chateaubriand-eigenares Adele Teekens is een van de weinige vrouwelijke slagers in Nederland en de derde generatie die in het bedrijf werkt. Zij leerde het vak van haar vader Eymert Teekens die met de horecatak van Chateaubriand is uitgegroeid tot de hofleverancier van vele sterrenrestaurants in Nederland. Bedrijfsleider en branche-erkend meesterslager Johan van Uden won, als enige en als jongste slager ooit, tot twee keer toe de Gouden Slagersring, een prestigieuze prijs voor het meest innovatieve slagersproduct.



Johan van Uden
Meesterslager
Chateaubriand



De magische mix van

Jill Massage

Bij Jill Massage kun je terecht voor een effectieve massage, die snel klachten wegneemt en tegelijkertijd ontspanning geeft. "Masseren zit mij - letterlijk - in de vingers. Ik vond het op de middelbare school al leuk om te doen én mijn zusje is ook masseuse, dus het is ook nog eens genetisch bepaald!"

"De massage die ik geef, kun je zien als onderhoud van je lichaam. Wanneer je auto niet naar behoren werkt, breng je hem toch ook langs voor een onderhoudsbeurt? Vooral bij mensen met een fysiek zware baan of die lange tijd achter de computer werken, sluipen de klachten erin. Door het alsmaar uitstellen nemen de klachten toe, tot het echt niet meer gaat. Het lijkt wel alsof mensen een drempel over moeten en die hoop ik weg te nemen, want dat is écht niet nodig. Gun het jezelf! Een reactie die ik heel vaak van mijn cliënten krijg te horen is niet voor niets: 'Dit had ik veel eerder moeten doen'."

Drie keuzes

Jill heeft haar eigen, unieke mix van massage-technieken. Zij is opgeleid tot erkend NGS Sportmasseur en heeft haar kennis uitgebreid met diverse aanvullende cursussen. "Ik geef mijn cliënten precies wat zij op dat moment nodig hebben. De cliënt kan kiezen uit drie soorten op het gebied van intensiteit: Soft, Medium of Intense. Wanneer ik bezig ben om heel lokaal klachten te verhelpen, maak ik gebruik van technieken die voor zowel mijn cliënt als voor mij intensief zijn. Je kunt dan denken aan nek- en schouderklachten en uitstralingspijn. Deze massagevorm heb ik dan ook Intense genoemd. Wil je een heel zachte massage, dan neem je Soft. Wil je steviger aangepakt worden, met hier en daar het accent op stijve spieren? Dan kies je voor Medium. En stevig is dus echt stevig. Je krijgt een heel krachtige, vakkundige massage waar je enorm van opknapt."

"Net als bijvoorbeeld een fysiotherapeut werk ik klachtgericht, met als verschil dat ik holistisch werk en het hele lichaam erbij betrek. Je krijgt dus altijd een volledige lichaamsmassage, want pijn in je nek kan zelfs komen door een probleem in je kuit. Ter ondersteuning maak ik ook gebruik van dry-needling, dat is een behandelmethode waarbij spieren door solide acupuncturnaalden worden aangeprikt, zodat deze snel en langdurig ontspannen."

Verbetering na één behandeling

"Als iemand hier voor de eerste keer is, beginnen we met een intakegesprek. Dit duurt nooit langer dan vijf minuten. Eventueel voeren we testen uit en ik vraag naar medische condities. Vaak ontdek ik tijdens het masseren meer verborgen plekken die aandacht nodig hebben. Het mooie is dat na één behandeling al verschil te merken is. Hierdoor zijn mijn klanten altijd positief verrast!"

"Sommige cliënten hebben al van alles geprobeerd en zijn bij diverse specialisten geweest. Dat ik bij die mensen de klachten weg kan nemen of kan reduceren, vind ik het mooiste van het vak. Soms komen mensen strompelend naar binnen, maar gaan weer huppelend naar buiten."

Mini vakantie

De eigenzinnigheid van Jill uit zich niet alleen in haar manier van masseren, maar ook in haar praktijkruimte, gelegen aan de Cruquiusweg 1, in het pand van Kantoor Heemstede. "Mijn praktijk ziet er niet standaard 'Oosters' of 'klinisch' uit en je bent nergens toe verplicht. Als je hier binnenkomt, betreed je een oase van rust waar jazzy loungemuziek zacht op de achtergrond te horen is en het licht gedimd is. Hierdoor ben je even op een minivakantie."

Jill hecht veel waarde aan de privacy van haar cliënten. "Dus laat ik die drempel ook meteen wegnemen. Je hebt de ruimte voor jezelf bij het omkleden en ik heb een pashokje."

"Soms weten mensen ook niet of het de bedoeling is dat je stil bent of dat je lekker mag kletsen. Dat is geheel aan jou. Wil je de spanning ook van je afpraten, dan bied ik een luisterend oor (ik heb beroepsgeheim). Wil je stilte, dan is dat ook prima. Het is jouw feestje."

Jillian de Kater
Eigenaar
Jill Massage

Ken je iemand die toe is aan een massage?
Bestel via mail of WhatsApp
een Jill Massage Giftcard!



HIK actie

Speciaal voor HIK lezers geeft Jill Massage € 10,- korting. Geef bij het maken van een afspraak de code KH00719HIC door en vergeet niet het HIK artikel te vermelden!

Kantoor Heemstede
Cruquiusweg 1
2102 LS Heemstede
www.jill-massage.nl



Plastisch chirurg Florine Kingma:

“Eerlijkheid staat bij mij voorop”



Florine Kingma
Plastisch chirurg
Spaarne Gasthuis

Florine Kingma studeerde geneeskunde aan de Vrije Universiteit te Amsterdam. Zij werd opgeleid tot plastisch chirurg in het VUmc en werkte aansluitend van 2003 tot eind 2018 in het MC Slotervaart. Hier heeft zij zich toegelegd op diverse lichaamscorrecties na groot gewichtsverlies en verrichtte zij algemene plastisch chirurgische ingrepen. Sinds januari 2019 is zij werkzaam in het Spaarne Gasthuis.

Eind 2018 nam het Spaarne Gasthuis de afdeling bariatrie over van het failliete MC Slotervaart. Bariatrie (of obesitaschirurgie, zoals het in het Spaarne Gasthuis heet) is een specialisme dat zich bezighoudt met de chirurgische behandeling van ernstig overgewicht. Bijvoorbeeld operaties voor een maagomleiding (gastric bypass) en een maagverkleining (sleeve operatie). Florine is gespecialiseerd in correcties na gewichtsverlies dat optreedt na dit soort operaties, zoals borstvergroting en -verkleining, armliften en buikwandcorrecties. Verder heeft zij veel ervaring met het uitvoeren van ooglidcorrecties, borstreconstructies na borstkanker, het verwijderen van huidtumoren en diverse handoperaties.

Open kaart spelen

Florine vindt het belangrijk om voor een ingreep uitgebreid te bespreken wat de patiënt wel en niet kan verwachten. Door haar ruime ervaring kan zij een realistisch beeld schetsen van de mogelijkheden, zodat de patiënt een goed onderbouwde keuze kan maken. “Zo voeren we bij het Spaarne Gasthuis geen grote operaties tegelijkertijd uit. Wij vinden dat het lichaam zich moet concentreren op één plek om te genezen, zeker na zo’n grote ingreep. Er zijn ziekenhuizen die grote operaties wel in één keer uitvoeren, dus het is aan de patiënt om een keuze te maken.”

“Eerlijkheid staat bij mij voorop”, gaat Florine verder. “Ook als het gaat om een verzekeringss kwestie. Een patiënt kan denken dat zijn of haar situatie dermate slecht is dat de verzekering het wel vergoedt en dat dit ook gebeurt bij eventuele na-correcties, maar dat is lang niet altijd het geval. Als ik verwacht dat de verzekering het niet vergoedt, zeg ik het direct. Ik ben dan de slechtnieuwsbrenner, maar ik wil teleurstelling zo veel mogelijk voorkomen.”

Mensenmens

De recensies die patiënten over Florine schrijven, zijn lovend. Zo wordt zij regelmatig een ‘mensenmens’ genoemd die ‘met liefde en veel geduld voor haar vak te werk gaat’. “Ten tijde van het faillissement van MC Slotervaart heb ik een e-mailadres aangemaakt waar patiënten naartoe konden mailen met hun vragen. Ik wilde voor hen klaar blijven staan. Het was vleidend om te lezen dat men niet naar een andere chirurg is gegaan, maar net zo lang wilde wachten totdat ik een nieuwe job had. Daarom ben ik zeer perfectionistisch en stel ik hoge eisen aan zowel mezelf als de mensen waarmee ik werk.”

“Ik heb mijn leven weer terug”

Het is niet heel gek dat Florine plastisch chirurg is geworden. “Toen ik 10 jaar was, ben ik door een hond in mijn gezicht gebeten. Doordat de wond door een plastisch chirurg is gehecht en gecorrigeerd, zie je er bijna niets meer van. Door deze ervaring wist ik dat ik arts wilde worden en mensen wilde helpen. Voorheen wilde ik dierenarts worden, maar dit idee heb ik, nadat ik gebeten werd, opzijgeschoven”, lacht Florine. “Het is een inspirerend vak. Iets herstellen dat er niet meer is of het lichaam aanpassen aan hoe iemand zich voelt, vind ik geweldig.”

“Je moet er lang voor studeren en hard voor werken, maar naar mijn mening word je arts omdat je mensen wilt helpen. Het is zo’n dankbaar vak. Als patiënten op nacontrole komen, krijg ik vaak positieve reacties. Iemand kan weer normale kleren aan, kan weer met de (klein)kinderen naar het zwembad of heeft sinds lange tijd een date. Het geeft zo veel voldoening als iemand zegt: ‘Ik heb mijn leven weer terug’.”

Spaarne  Gasthuis

Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp

Boerhaavelaan 22
2035 RC Haarlem

Händellaan 2A
2102 CW Heemstede

www.spaarnegasthuis.nl
(023) 224 00 00



Carien Reinking
Eigenaar
Just a Joy

Nieuw **kidsplatform** Spaarne Gasthuis **gelanceerd**

Anderhalf jaar geleden vertelde kinderarts Léon Winkel in HIK over het Vrouw & Kind centrum. Wat toen toekomstmuziek was, is inmiddels werkelijkheid geworden. Vorig jaar is het Vrouw & Kind centrum, gevestigd in het Spaarne Gasthuis Haarlem, geopend. 7 mei is het nieuwe online kidsplatform gelanceerd én de nieuwe mascotte geïntroduceerd.

De livegang werd gevierd op de vernieuwde kinderafdeling van het Vrouw & Kind centrum in Haarlem Zuid. Tijdens de lancering werd ook de naam van de nieuwe mascotte van het centrum bekend gemaakt: Buddy. Spaarne Gasthuis heeft in samenwerking met Kids Marketeers dit lieve vogeltje gecreëerd.

Het voornaamste doel van het nieuwe kids-platform is het informeren en verminderen van angst bij kinderen en jongeren die naar het Spaarne Gasthuis komen op een manier die aansluit op hun belevingswereld. Patiënten, met name kinderen, weten vaak niet wat ze kunnen verwachten. Op het platform kiezen kinderen zelf hun virtuele route en bereiden zij zich voor op hun bezoek aan het ziekenhuis door middel van vlogs, informatie en veelgestelde vragen.

Namenwedstrijd

Iedere mascotte heeft natuurlijk een naam nodig. Daarom kregen kinderen tot 18 jaar de kans om hun voorstel in te sturen. Na stemming over de bijna honderd inzendingen, kwam één

naam als winnaar uit de bus: Buddy! De 14-jarige Gwen is de bedenker van de naam. "Ik vind het echt heel leuk. Ik had de naam gekozen, omdat ik vind dat niemand alleen moet zijn en dat je er nooit alleen voor staat", licht ze toe. Alle kinderen die aanwezig waren bij de lancering of die een afdeling van het Vrouw & Kind centrum bezochten kregen hun eigen Buddy mee naar huis. Zo zijn zij in ieder geval niet alleen.

Ziekenhuisvlog

Een kind van 4 heeft een andere belevingswereld dan een jongere van 17. Het platform is daarom onderverdeeld in drie verschillende delen. Elk deel richt zich op een leeftijdsgroep: 4 tot en met 6 jaar, 7 tot en met 11 jaar en 12 tot en met 17 jaar. Per leeftijdsgroep zijn er vlogs, bijvoorbeeld over een bezoek aan de kinderpoli, een nachtje slapen in het ziekenhuis of een operatie. Hierin bezoeken leeftijdsgenootjes al vloggend de kinderafdeling, polikliniek en het operatiekamercomplex en stellen ze de vragen die elk kind heeft. Hoe gaat het in zijn werk? Wat gaat de dokter of verpleegkundige doen?

Wie kom je tegen? Het gebruik van vlogs sluit aan op de manier waarop kinderen en jongeren gewend zijn om informatie tot zich te nemen.

Kindvriendelijke aanpak

Het nieuwe kidsplatform past bij het Kindvriendelijk Spaarne Gasthuis. Dit initiatief zet zich in om kinderen een zo veilig mogelijk gevoel te geven en om negatieve ervaringen zoveel mogelijk te beperken. De vlogs en andere inhoud van het platform dragen hieraan bij door kinderen de mogelijkheid te geven om alvast een kijkje te nemen door de ogen van leeftijdsgenoten. Zo kunnen ze zich voorbereiden en hebben ze meer grip op wat ze kunnen verwachten.

Spaarne  Gasthuis

Boerhaavelaan 22
2035 RC Haarlem
www.spaarnegasthuis.nl
www.kids.spaarnegasthuis.nl

Het is zomer! Tijd om naar buiten te gaan en te genieten van een hapje en een drankje in de zon. Voor dit soort momenten is Just a Joy hét adres voor de mooiste picknick- en strandkleden van topkwaliteit.

"Voor het werk van mijn man verhuisden we naar Engeland. Ik kon daar mijn werk als tekstschrijver niet meer blijven doen, dus ik was op zoek naar iets anders. Mijn hele leven heb ik achter de naaimachine gezeten en nam ik mijn stoffen overal mee naartoe. Mijn passie hiervoor is enorm."

Carien gaat verder: "Engelsen picknicken met regelmaat, iets wat je misschien niet zou verwachten in verband met het weer. Ik vond de picknickkleden die men gebruikte echter nogal saai en onpraktisch. Ik besloot dus in Engeland weer achter de naaimachine te kruipen, mijn creativiteit de vrije loop te laten en leuke picknickkleden te creëren."

De groei van Just a Joy

"Op markten en scholen verkocht ik deze kleden en kwam hierdoor via via in aanraking met een Engelse website waarop je een eigen 'winkelje' kon inrichten. De website zorgde dan voor de marketing rondom het product. De verkoop ging zo goed, dat ik het naaien niet meer bij kon benen. Zodoende besloot ik de kleden te laten maken en me bezig te houden met het inkopen van de stoffen."

Inmiddels zijn Carien en haar man terug naar Nederland verhuisd en laat zij haar kleden maken in India. "Alle kleden gaan eerst langs mij, zodat ik kan checken of deze helemaal naar behoren zijn. Vervolgens verkoop ik deze via mijn eigen website www.justajoy.nl, Bol.com en Amazon Duitsland, Engeland, Spanje en Frankrijk. Zo grappig om te zien dat wat is begonnen als een hobby, is uitgegroeid tot een goedlopend bedrijf!"

Soorten kleden

Just a Joy biedt de keuze uit meerdere picknickkleden die verkrijgbaar zijn in verschillende kleuren, prints en afmetingen. De grote picknickkleden van 140 bij 180 centimeter zijn ideaal om mee te nemen met vakantie. Deze zijn ook verkrijgbaar in een gewatteerde versie, zodat je ook op een hardere ondergrond comfortabel kunt zitten. Ideaal voor de kleintjes is het babykleed dat 70 bij 100 centimeter is. Welk kleed je ook kiest; de onderkant is altijd waterdicht, waardoor je dus prima kunt zitten op nat gras of vochtig zand. Elk kleed komt in een handige draagtas. "En dan zijn er nog de extra grote hamamdoeken van 180 bij 240 centimeter. Deze kleden zijn gemaakt van 100% katoen, lekker licht, eenvoudig mee te nemen én snel droog."

StitchStudio

Ondanks dat Carien zelf de designs verzint, miste zij toch het handwerk. Ze besloot begin dit jaar te starten met StitchStudio. StitchStudio is de plek in Haarlem waar kinderen en volwassenen kunnen leren naaien. "Dit doe ik omdat ik het zelf altijd zo leuk heb gevonden en er nog steeds veel plezier aan beleef, maar natuurlijk ook zodat ik mijn eigen creativiteit erin kwijt kan en het kan overbrengen aan anderen. Met StitchStudio ga ik weer terug naar de oorsprong, daar waar Just a Joy is begonnen."

JUST a JOY
Picknickkleden / Hamamdoeken / Babykleden
www.justajoy.nl

www.justajoy.nl
www.stitchstudio.nl

Zomeractie

15% korting bij een aankoop op www.justajoy.nl met de code: zomer 2019.

Deze actie is geldig tot en met 21 juli 2019.



Fotografie: Anouk de Kleermaeker
www.studio309.nl



Van Velthoven Juweliers heeft exclusiviteit hoog in het vaandel staan. Zo wordt een merk niet zomaar aan het pakket toegevoegd, maar wordt er eerst met oog voor detail naar elk sieraad gekeken. Een van de merken dat al jaren deel uitmaakt van dit merkenpakket is Bron Jewelry. Dit Nederlandse merk ontwerpt elegante juwelen met een stijlvol en eigentijds design.



Bron fine Dutch jewelry

Familie Bron is al vier generaties gevestigd in Schoonhoven, de Zilverstad van Nederland. In de loop der tijd groeide en veranderde het familiebedrijf van goudsmidse tot groothandelaar in gouden juwelen waarover Heleen Bron in 2001 de dagelijkse leiding kreeg. Sinds dat moment hebben de geïmporteerde juwelen stap voor stap plaats gemaakt voor een eigen, in Nederland ontworpen en gemaakte sieradenlijn. De familienaam Bron werd vanaf toen de naam van de collectie.

Integriteit & schoonheid

Inmiddels is Bron uitgegroeid tot een gevestigd merk met een collectie die klassieke lijnen combineert met een eigentijdse, kleurrijke draai. Bron gelooft in de integriteit en schoonheid van natuurlijke materialen en streeft naar de hoogste kwaliteit.

Voor het individu

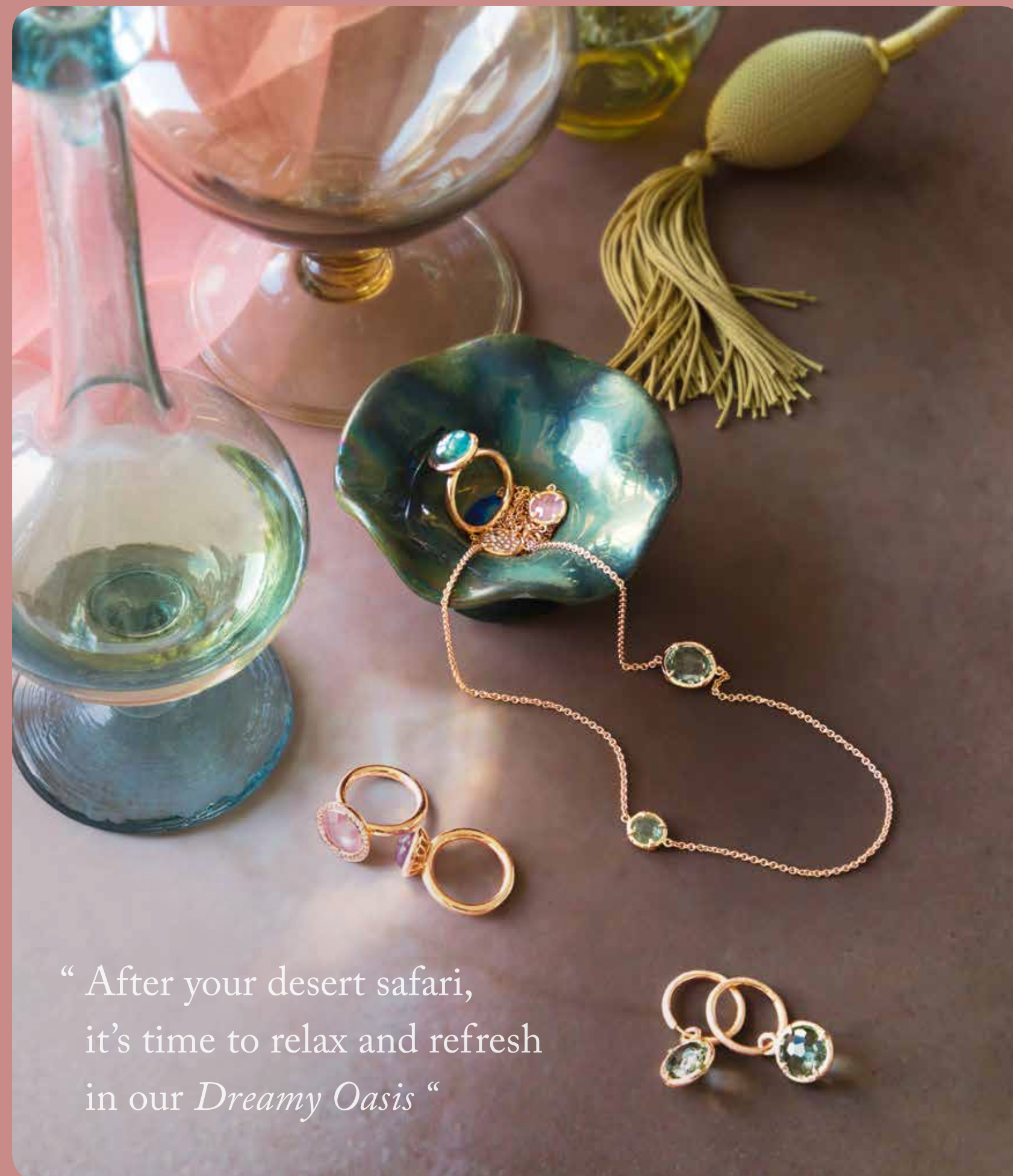
De vrouw die voor een Bron sieraad kiest, laat zich niet vangen in een doelgroep. Zij is geen 'type', zij is een individu. Ze kan 18 zijn of 70, daartussenin of ouder, maar in alle gevallen staat zij midden in het leven. Haar juwelen zijn een niet weg te denken onderdeel van haar verschijning.

De luxe van Bron is ongedwongen. De sieraden zijn gemaakt om vaak en veel te dragen. Dat kan thuis bovenop een jeans, op het werk bij een business outfit of 's avonds tijdens een feestje of galadiner.

VAN VELTHOVEN
JUWELIERS

Binnenweg 11
2101 JA Heemstede
www.vanvelthovenjuweliers.nl

BRON
FINE DUTCH JEWELRY



“ After your desert safari,
it's time to relax and refresh
in our *Dreamy Oasis* “

VAN VELTHOVEN
JUWELIERS

Binnenweg 11 | 2101 JA | Heemstede | Tel: 023 547 70 77 | www.vanvelthovenjuweliers.nl

Winkelcentrum Raadhuisstraat & Binnenweg

Heemstede heeft een bijzonder winkelcentrum aan de Raadhuisstraat & Binnenweg. Het winkelcentrum kenmerkt zich door haar vele unieke winkels, waar veelal de ondernemer nog zelf in de zaak staat. Iedere ondernemer heeft service en kwaliteit hoog in het vaandel staan. Tweehonderd winkels met de meest uiteenlopende dagelijkse én niet dagelijkse producten. Van sommige winkels gaat de bekendheid ver buiten de grenzen van Heemstede, zoals slagerij Chateaubriand, Chocolaterie/IJssalon Van Dam en Boekhandel Blokker.

Het koopstromenonderzoek 2018 heeft uitgewezen dat Heemstede centrum een grote regionale aantrekkingskracht heeft. 38% van de bestedingen in Heemstede komt van klanten buiten Heemstede.

Winkeliersvereniging

Meer dan de helft van de winkels aan Raadhuisstraat & Binnenweg (en aangrenzende straten), zijn verenigd in de winkeliersvereniging Winkelcentrum Heemstede, WCH. Het bestuur van de WCH behartigt de belangen van de winkelstraat onder meer door het organiseren van evenementen die extra klanten en bezoekers naar de winkelstraat trekken. Voorbeelden hiervan zijn de Jaarmarkt in mei, de Kerstmarkt in december en het Pietenpakhuis. Heel recent heeft het bestuur van de WCH het Bloemencorso Bollenstreek voor de komende jaren door de Raadhuisstraat & Binnenweg binnengehaald.

Ook worden er nieuwe evenementen uitgetoetst, zoals de Modeshow, landentema's en zeer binnenkort op 31 augustus 'Heemstede Sportief, wat is jouw sport?' Bij dit nieuwe evenement krijgen sportclubs de gelegenheid zich te presenteren in de winkelstraat en leden te werven.

Bestuur WCH

Het bestuur van de WCH bestaat uit ondernemers uit de straat die zich, naast het besturen van hun winkel, vrijwillig inzetten voor de straat. Met beperkte financiële middelen, inzet van bestuursleden en hulp van enkele actieve leden worden de activiteiten en events georganiseerd. Ieder bestuurslid heeft een of meerdere evenementen in zijn/haar portefeuille.

Wij stellen het bestuur graag aan je voor!

Rogier Heijn, Boulangerie Oscar	Voorzitter
Willem van Dam, Chocolaterie Van Dam	Vicevoorzitter
Niels van der Mije, ING Bank	Penningmeester
Erna van Limburg, Travel XL	Secretariaat
Hilde Slagter, Gall&Gall Heemstede	Contacten met de gemeente
Alex Miezenbeek, Alexanderhoeve	Bestuurslid
Enno Aerts, Lopers Company	Bestuurslid

Bijdrage leveren?

Het bestuur is op zoek naar vrijwilligers die marketing voor de vereniging willen doen of met hand-en-spandiensten in de straat zouden willen helpen. Heb je interesse? Laat het weten door een mail te sturen naar secretariaatwch@gmail.com.

Winkel en geniet in Heemstede centrum

Voor het laatste nieuws betreffende de Raadhuisstraat & Binnenweg kun je WCH volgen via Facebook en op www.wch.nl. Op de website kun je je aanmelden voor de WCH nieuwsbrief, waarin je op de hoogte wordt gehouden van activiteiten en de winkel van de maand.



Op de foto ontbreekt Enno Aerts

HEEMSTEDE
RAADHUISSTRAAT & BINNENWEG

De straatspeel- avonden zijn er weer!

In de maanden mei, juni en juli, organiseert WIJ Heemstede/Plexat Jeugdwerk in veel Heemstedse wijken de straatspeelavonden. De eerste straatspeelavonden zijn alweer geweest en de buurtkinderen hebben heerlijk gespeeld.

De straten worden afgesloten, zodat je veilig op straat mag spelen! Er komt een busje helemaal volgeladen met allerlei spellen en buitenspeel-materiaal en je mag alles gebruiken: voetballen en doeltjes, pionnen, skateboards, tennis- en badmintonrackets, héle grote ballen, foam-puzzels, springtouwen, volleybalnet, bordjes om te draaien, touwtrekken, reuzegrote spellen, zoals mens-erger-je-niet, domino, Jenga en sjoelen, hoepels, en nog veel meer. Of je nu 4 bent of 84+, er is altijd wel iets leuks te doen. Het is helemaal gratis en gewoon in jouw eigen wijk of dicht bij je eigen huis. En terwijl de kinderen spelen, kletsen de volwassenen bij over hun buurt en wisselen nieuwtjes uit.

Er staan nog vier straatspeelavonden op het programma:

- Woensdag 26 juni van 18.30 tot ongeveer 21.00 uur aan het Rhododendronplein, inclusief optreden van Harmonie St. Michaël;
- Woensdag 3 juli van 18.30 tot 20.30 uur aan het Jozef Israëlsplein;
- Woensdag 10 juli van 18.30 tot 20.30 uur aan het Wilhelminaplein;
- Woensdag 17 juli van 19.00 tot 20.00 uur bij de Hartekamp.

Natuurlijk mag je ook komen als de bovenstaande straatspeelavonden niet in jouw eigen wijk zijn! Iedereen mag meedoen. (Zorg je wel zelf voor begeleiding voor jouw kleine kinderen?)

Op deze avonden worden de betreffende straten vanaf 17.00 uur afgesloten voor verkeer. Omwonenden krijgen hierover vooraf bericht.



De nieuwe seizoensbrochure van WIJ Heemstede, met daarin alle cursussen, activiteiten en diensten is huis-aan-huis bezorgd in heel Heemstede in de week van 3 tot en met 7 juni.

Heb je hem niet ontvangen?

Dan kun je de brochure ophalen bij een van de WIJ Heemstede locaties:
De Luifel – De Molenwerf – De Princehof – Plein1

Een Sociaal makelaar? Wat betekent dat nu weer?

De meest gehoorde vraag als ik mezelf voorstel en een hele logische!

In mijn rol als Sociaal makelaar voor WIJ Heemstede leg ik verbindingen. Tussen inwoners, van inwoners naar voorzieningen als vervoer of een indicatie, van inwoners naar maatschappelijk werk, van organisatie naar organisatie, maar allemaal rondom het thema 'Welzijn'.



De definitie van welzijn is als volgt: 'Welzijn is een gevoel van welbevinden, door sommigen ook wel beschreven als geluk. Met welzijn wordt bedoeld dat het zowel lichamelijk, als geestelijk, als sociaal goed met een persoon gaat.'

Mijn werk draait dus voor een groot deel om geluk! Werken aan geluk is in de uitvoering iets minder romantisch. Het betekent dat ik veel mensen spreek, ophaal, afsprek, bespreek, opsnor, zoek en vraag om tot een oplossing te komen. Omdat elk gesprek, elke behoefte en elke uitdaging anders is, is voor mij niet van tevoren duidelijk wat ik tegenkom. Ik beleef mijn werk in Heemstede dan ook als een avontuur, waarin ik soms goed moet zoeken naar: wat is er eigenlijk? Wat kán er en wie gaat het dan doen?

Een mooi voorbeeld vond ik een recente vraag van een bewoner voor een eenmalig 'dagje uit'. Dit lijkt natuurlijk makkelijk op te lossen door deze inwoner te verwijzen naar het aanbod van activiteiten van WIJ Heemstede. Maar dat lukte in dit geval helaas niet. Deze meneer had een speciale wens voor een uitje en is afhankelijk van een rolstoel, welke niet aanwezig was. Ook was inzet nodig van een vrijwilliger, zodat de mantelzorgster gelijktijdig even tijd had om op te laden. Een mooie uitdaging dus.

Uiteindelijk zijn we, met een fijn betrokken buurtteam, een leen-rolstoel van een fysiotherapeut uit Heemstede en medewerking van een extern vrijwilligersinitiatief, tot een mooie oplossing gekomen. Die éne ervaring was zo positief dat de kring rond meneer zelf meteen in beweging kwam. De week erop stond er een eigen rolstoel en wordt er elke drie weken een uitje ingepland, maar bovenal; meneer heeft een stukje 'geluk' teruggevonden!

Ik wil initiatieven die in Heemstede passen de ruimte geven. Of, want er is al veel in Heemstede, goed doorverwijzen en mensen aan elkaar verbinden. Zo bouwen we samen aan geluk!

Graag nodig ik u uit mij aan te spreken wanneer u een goed idee heeft voor Heemstede, een meedenker zoekt of vastloopt. Ook wanneer u reeds iets organiseert of iets moois, fijns, waardevols kent waar u zeker meer mensen van wilt laten weten, dan hoor ik graag van u.

Tot in Heemstede!

Marilyn Numan-Lange
Sociaal Makelaar WIJ Heemstede

WIJ Heemstede

Herenweg 96
2101 MP Heemstede
www.wijheemstede.nl

Boekentips

van Boekhandel Blokker

Met de vakantie in aantocht zijn er vele boeken die je bij het zwembad zult tegenkomen. Het team van Boekhandel Blokker denkt dat dit drie verschillende en heerlijke boeken zijn. Veel leesplezier!



Arno Koek

Eigenaar

Boekhandel Blokker

Tip!

Ilja Leonard Pfeijffer
Grand Hotel Europa



De schrijver neemt zijn intrek in het illustere maar in verval geraakte Grand Hotel Europa om te overdenken waar het is misgegaan met Clio, op wie hij in Genua verliefd is geworden en met wie hij in Venetië is gaan wonen. Hij reconstrueert het meeslepende verhaal van liefde in tijden van massatoerisme, van hun reizen naar Malta, Palmaria, Portovenere en de Cinque Terre en hun spannende zoektocht naar het laatste schilderij van Caravaggio. Intussen vat hij een fascinatie op voor de mysteries van Grand Hotel Europa en raakt hij steeds meer betrokken bij het wedervaren van de memorabele personages die het bevolken en die uit een eleganter tijdperk lijken te stammen, terwijl de globalisering ook op die schijnbaar in de tijd gestolde plek om zich heen begint te grijpen.

Arno: "Deze roman zindert en trilt en lees je met veel genoegen. Met humor en de nodige dosis erotiek schrijft Pfeijffer een grootse Europese roman. Dat doet hij op de gebruikelijk barokke wijze. Genieten van de eerste tot de allerlaatste pagina. En daardoor is het een uitstekend boek voor een zonnige vakantie!"

Tip!

Valeria Luiselli
Archief van verloren kinderen



'Stel nou dat jij en papa er niet meer waren en wij aan ons lot waren overgelaten. Hoe zou het dan gaan?' Een gebroken huwelijk voorin de auto, een stel wijsneuzen op de achterbank, en continu David Bowies 'Space Oddity' op de speakers. In Archief van verloren kinderen reist een Mexicaans-Amerikaans gezin van New York naar Arizona, op zoek naar oude verhalen, vergeten geruchten en de laatste geluiden van de Apachen. Maar dit is niet zomaar een road novel. Want terwijl het gezin naar het zuiden reist, trekken vanuit Centraal-Amerika tienduizenden kinderen zonder ouders richting de Amerikaanse grens, op zoek naar een beter leven. Wanneer de kinderen van het gezin verdwijnen, komen de twee verhaallijnen angstaanjagend dicht bij elkaar en lijken ze met elkaar verstrengeld te raken. Het is aan de lezer een uitgang uit dit spiegelpaleis te vinden.

Noortje: "Wat ik bijzonder aan dit boek vind, is dat het niet alleen een prachtige road novel is, maar ook een maatschappelijke aanklacht. Het is zo actueel en dergelijke boeken moeten geschreven worden om de realiteit niet te verliezen en deze tijd beter te begrijpen. Een urgent onderwerp."

Tip!

Bert Wagendorp
Ferrara



Ferrara is het vervolg op de bestseller Ventoux. Vijf jaar later zien we de vrienden Bart, Joost, David en André terug, vijftigers inmiddels. We bevinden ons in Ferrara, de fietsstad in het noorden van Italië, waar de renaissance nog altijd voelbaar is. Daar gaan de vier op zoek naar nieuw perspectief in hun leven. Maar ongecompliceerd wil het bestaan ook in Ferrara niet worden. Barts dochter Anna neemt een besluit waar hij niet blij van wordt, een padellone in de Podelta is meer dan zomaar een oude vishut en onsterfelijkheid blijkt een illusie. Een roman over loyaliteit, het noodlot, humor als reddingsboei en de onverbreekelijke band tussen vader en dochter.

Arno: "Ferrara van Bert Wagendorp is een waardig opvolger van Ventoux! Het gaat over stoere en vertederende mannen. Over een beschermende vader voor zijn dochter. Het boek is lekker vlot geschreven en leest als een heerlijk gekoeld glas bier op een zonnig terras: voor je het weet is het glas leeg ofwel... voor je het weet is het boek uit: smullen dus."



Zaterdagmiddag 13 juli komt Karin Bloemen haar boek Mijn ware verhaal signeren.

In haar autobiografie Mijn ware verhaal vertelt cabaretière Karin Bloemen voor het eerst het aangrijpende verhaal van haar jeugd, die getekend is door misbruik, mishandeling en angst. Haarscherp brengt ze in beeld wat het met een jong meisje doet als de personen die je moeten beschermen het op je hebben voorzien. Karin Bloemen laat echter ook zien hoe ze ondanks deze traumatische ervaringen de vrouw is geworden die ze nu is: sterk, liefdevol, succesvol, open voor iedereen en voor niemand bang.

Mijn ware verhaal is een hartverscheurende ode aan het leven; een boek dat je de adem beneemt en dat je in één ruk uitleest.

Datum/tijd: zaterdag 13 juli van 12.30 tot 14.00 uur
Toegang: vrij
Locatie: Boekhandel Blokker, Binnenweg 138 in Heemstede

Jouw lokale boekhandel zorgt voor een mooie zomer met heerlijke boeken!

Bestel ook online via www.boekhandelblokker.nl en laat je boeken thuisbezorgen of haal ze op in de winkel. E-books downloaden? Ook dat kan op de website.



Binnenweg 138
2101 JP Heemstede
www.boekhandelblokker.nl
(023) 528 24 72
WhatsApp: 06 18 33 63 20

Programma

Podia Heemstede

seizoen 2019-2020

bekend!

Inmiddels is de nieuwe brochure uitgekomen van Podia Heemstede en is de website gevuld met het gehele programma. Nadat vrienden van Podia Heemstede hebben kunnen boeken van 20 mei tot en met 26 mei is de algemene kaartverkoop gestart op maandag 27 mei. Een aantal voorstellingen in Theater De Luifel is al uitverkocht. Cabaret staat in de belangstelling!

Podia Heemstede programmeert bijna zestig voorstellingen op twee locaties: Theater De Luifel aan de Herenweg en De Oude Kerk op het Wilhelminaplein. In Theater De Luifel zijn het vooral cabaretvoorstellingen die worden geprogrammeerd – veelal try-outs van bekende artiesten – in De Oude Kerk staan jazz en klassiek centraal.

Podia Heemstede & Adriaan Pauw
2020 is een bijzonder jaar voor de Podia. Fuse komt voor de vijfde keer in De Oude Kerk en in 2020 viert Heemstede het eerste Adriaan Pauwjaar. Door Podia Heemstede wordt op 15 mei 2020 een concert verzorgd door de harpiste Ekaterina Levental. Voorafgaand zal ook een Symposium worden georganiseerd dat in het teken staat van Adriaan Pauw en het Europa van toen en nu. De organisatie van het symposium is nog gaande.

Het seizoenprogramma 2019-2020 kent de nodige hoogtepunten met namen als Dolf Jansen, Karin Bloemen, Veldhuis en Kemper, Do, Erik van Muiswinkel, Tim Kliphuis Trio, Dominic Seldis, Prazak Kwintet, Eric Vloeimans en de winnaars van het Franz Liszt Concours en meer.

Boeken kan aan de kassa van Theater De Luifel en via de site van Podia Heemstede. En word Vriend van Podia Heemstede, dan steun je de exploitatie van het cultuuraanbod in Heemstede!



De Oude Kerk
Wilhelminaplein
2103 GS Heemstede

Theater De Luifel
Herenweg 96
2101 MP Heemstede

www.podiaheemstede.nl



Samen bouwen in het

Heemstede is een groene gemeente en groen vraagt onderhoud. Een belangrijk deel hiervan is in handen van de gemeentelijke groendienst. Daarnaast is een groep vrijwilligers actief. Zij zijn aangesloten bij M.E.E.R.Groen en zetten zich onder andere in voor het groen van Park Meermond en Wandelbos Groenendaal. Daarbij gaat het om veel meer dan bomen snoeien en maaien. “Wij werken met het landschap.”

Adrie Huiberts

Eric Jagtman

groen

Op een mooie voorjaarsmaandag in mei melden we ons bij de entree van Park Meermond. We vragen ons af of dit de goede plek is, want vanaf de weg is nauwelijks iets van het park te zien. Eric Jagtman en Adrie Huiberts van vrijwilligersgroep Meermond nemen ons mee op het pad naar het park en al binnen een minuut zijn we midden in de natuur. De vogels lijken opeens harder te fluiten en via een tunnel van bomen en struiken komen we uit bij bloeiende bloemenweides vol met klaprozen, margrietten, koekoeksbloemen en ander schoons. In de verte zien we houten speelattributen, voor ons stroomt het Spaarne en links is een boomgaard. Op deze vijf hectare valt van alles te ontdekken. We zijn er even stil van. Eric en Adrie zien onze verraste gezichten en kunnen een trotse glimlach niet onderdrukken. “Welkom op natuurspeelplaats Meermond.”

Ieder zijn eigen motivatie

Eric en Adrie zijn aangesloten bij Stichting M.E.E.R.Groen dat via burgerparticipatie de aandacht voor natuur wil stimuleren. Daarbij gaat het om meer dan dertig projecten in de regio Haarlemmermeer. Eric is coördinator van de vrijwilligersgroep Meermond, waarbij zo’n twintig vrijwilligers zijn aangesloten. “Dat zijn mensen van diverse leeftijden en achtergronden en ieder heeft zo zijn eigen motivatie. De een wil een groenopleiding volgen en komt hier om ervaring op te doen, de ander houdt van de natuur, weer een ander wil graag dingen bouwen. Hoewel groen de verbindende factor is, hoeft je er niet per se alles over te weten. Het gaat er vooral om dat je samen iets opbouwt, in een plezierige sfeer. Ik kom hier graag om even groen op te laden.”

Toen de werkgroep een paar jaar geleden aan de slag ging in Meermond, was er flink wat achterstallig onderhoud. Adrie: “Het riet stond drie meter hoog, je kon het Spaarne niet meer zien. We zijn begonnen met maaien. Verder hebben we plannen gemaakt om meer variatie aan te brengen in het terrein en om het leuk te maken voor kinderen.” Zo kwam de fruitboomgaard tot stand. “De naburige basisschool heeft de bomen geadopteerd, de kinderen van de bovenbouw hebben geholpen met planten. Tijdens het oogstfeest komen de bovenbouwers langs om de appels te oogsten, te schillen en er zelf appelmoes van te maken.” Ook bouwden de vrijwilligers een speellabyrint van wilgentenen en maakte Adrie een insectenhotel. De ingezaaide bloemenweides trekken volop insecten aan, dus het hotel kan rekenen op veel belangstelling. De bramenstruiken werden flink ingekort. “Nu zijn ze op kinderplukhoogte.”

Creëren met groen

Hout van bomen die gekapt zijn, wordt opnieuw gebruikt; in zitjes, op paden, of: “Kinderen kunnen er zelf hutten mee bouwen op het terrein.” In de buurt van het water maakten de vrijwilligers een ijsvogelwand. “De ijsvogel was al op het terrein aanwezig. IJsvogels broeden hun eieren uit in tunnels, waar roofdieren niet bij kunnen. Dat kan in deze wand.” Verder is er een heksenpad en een moeras, dat in de droge zomermaanden van water wordt voorzien via een zelf aangelegde buisconstructie. Het is wel duidelijk: de vrijwilligers van Meermond doen veel meer dan alleen snoeien en maaien. “We werken met het landschap, creëren met groen en rollen van het ene project in het andere. Soms doen we een beroep op de groendienst, voor specialistische mankracht, als we zwaar materieel nodig hebben of gebruikte materialen, zoals een waterbuis. De lijnen zijn kort, er kan altijd wel iets worden geregeld.”

De vrijwilligers zijn ook actief in Wandelbos Groenendaal. “Daar helpen we met het rooien van bomen die weg moeten en planten we bloembollen die we krijgen van bollenkwekers uit de regio.” Binnenkort dient zich een derde project aan: het Sorghbosch. “Dit is een landgoed waarop drie wooncentra voor ouderen zijn gevestigd. Daar gaan we aan de slag om achterstallig beheer weg te werken en het bos met en voor de oudere bewoners toegankelijk te houden.” Eric en Adrie genieten zichtbaar van hun vrijwillige job. “Buiten zijn, in de natuur en samenwerken aan iets dat steeds mooier wordt. Dat is geweldig leuk om te doen.”

“Ik kom hier graag om even groen op te laden”



Ook vrijwilliger worden?

Kijk dan op www.stichtingmeergroen.nl voor meer informatie. Er zijn nog meer mogelijkheden.

- Je kunt bijvoorbeeld de grond rond een boom of een strook groen adopteren. Kijk voor meer informatie op www.heemstede.nl en zoek op ‘Openbaar groen adopteren en beheren’.
- Heb je geen groene vingers? Er zijn ook nog andere manieren om als vrijwilliger te werken. Via www.wijheemstede.nl/vrijwilligerswerk vind je hierover meer informatie.



Zuster Ludgera Middelburg

Zuster Ludgera Middelburg (102):

“Hoe je
100 jaar wordt?

Doorgaan met **ademen** en blijven **lachen!**”

Midden in het Heemsteedse groen, op een landgoed dat grenst aan wandelbos Groenendaal, ligt woonzorgcentrum Bosbeek. Bosbeek biedt zorg en ondersteuning aan mensen die vanwege de zorg die zij nodig hebben niet meer thuis kunnen wonen. Omdat Bosbeek ook het thuis is van onder andere de Zusters van De Voorzienigheid, is er veel aandacht voor bezinning. Een van deze zusters is de 102-jarige Ludgera Middelburg.

Zuster Ludgera komt uit het Westland. “Ik ben tussen de tomaten grootgebracht”, lacht de zuster. “Ik heb een fijne jeugd gehad en groeide op in een gezellig gezin met tien kinderen, waarvan ik de vierde was. Het was natuurlijk wel aanpakken als we op de tuinderij moesten werken. Het plukken van aardbeien en tomaten vond ik een rotwerk, maar dat hoorde er nou eenmaal bij.”



Het leven in een klooster
“Op mijn 18^{de} ging ik naar het klooster. Het was niet gek dat ik deze keuze maakte, aangezien ik uit een katholiek gezin kwam. Mijn oudste

broer is ook naar het klooster gegaan en heeft jaren in Afrika gewerkt als missionaris.”

“Als zuster heb ik het grootste deel van mijn leven gezorgd voor kinderen van ongehuwde moeders. Hier heb ik het altijd naar mijn zin gehad. Doordat ik ben opgegroeid in een groot gezin, wist ik hoe ik met de kinderen om moest gaan.”

“Je gaat naar het klooster om anderen te helpen, maar op een gegeven moment kom je op een leeftijd waarop je zelf zorgbehoevend bent. Een paar jaar geleden ben ik gevallen, waardoor ik mijn rechterarm niet meer volledig kan gebruiken. Ik kan nu helaas niet meer breien, iets dat ik altijd erg graag deed. Ik breide voornamelijk babysokjes en verkocht deze. Het geld hiervan ging naar de missie.”

Thuis is Bosbeek

Woonzorgcentrum Bosbeek is onderdeel van Stichting Sint Jacob en biedt ook een thuis aan andere congregaties. De Zusters van De Voorzienigheid hebben het centrum gesticht en gebouwd. Door een operatie kon de zuster niet meer zelfstandig wonen en zo werd Bosbeek haar nieuwe thuis. “Het is een fijne plek om te wonen. Het bevindt zich in een groene omgeving, dus met mooi weer ga ik graag naar buiten. Verder is er regelmatig iets te doen voor de

zusters, ga ik elke dag naar de kapel en komen mijn twee jongste zussen van 89 en 95 zo nu en dan langs. Kortom: ik heb het hier best naar mijn zin!”

“Het koppie is goed”

Zuster Ludgera is een optimist. “Ook al kan ik mijn arm niet volledig gebruiken: ik ben zó blij dat het koppie goed is. Ik kan televisie kijken, boeken lezen, gesprekken voeren en op z’n tijd genieten van een natje en een droogje. Dat is niet iedereen gegund. Ik voel me goed en daar ben ik ontzettend dankbaar voor. Hoe je 100 jaar wordt? Doorgaan met ademen en blijven lachen!”

Woonzorgcentrum Bosbeek
Glipper Dreef 209
2104 WG Heemstede
www.sintjacob.nl

Wist je dat...

Het winkelcentrum Raadhuisstraat & Binnenweg de 5^{de} ster van het keurmerk Veilig Ondernemen heeft ontvangen? Door de veiligheid in en om het gebied te vergroten is het er nog prettiger winkelen.

De 88 nieuwe beuken in het Groenendaalse Bos goed zijn aangeslagen? Een hek langs de Torenlaan moet ervoor zorgen dat de Schotse Hooglanders zich niet tegoed doen aan de jonge bomen.

De Kinderboerderij een ‘weertuin’ rijker is. Hier vind je een zonnebloem die letterlijk draait op zonne-energie, een fiets waarmee je een fontein opwekt en een kiosk met interessante weerweetjes. Kinderen en hun ouders leren zo op speelse wijze over weer, klimaat en duurzaamheid.

Bewoners van Merlenhoven hun afval zo goed scheiden dat ze maar 94 kilo restafval per jaar overhouden? De gemiddelde Heemstedenaar houdt iets meer dan 200 kilo per jaar over. In Merlenhoven wordt het huisvuil sinds maart 2019 op een andere manier ingezameld, voorlopig bij wijze van proef.

Heemstede weer zes inwoners met een Koninklijke onderscheiding rijker is? Bij de Lintjesregen in april kregen zij de onderscheiding opgespeld.

De kinderen van de groepen 7 en 8 van zes deelnemende Heemsteedse basisscholen, samen met leden van Rotary Heemstede en de gemeente, zwerfafval hebben opgeruimd in de wijken rondom hun school? Wel 21.000 stuks!

Je op www.duurzaambouwloket.nl/heemstede informatie kunt vinden of advies kunt vragen over allerlei maatregelen om jouw huis stap voor stap te verduurzamen?



Fotografie: Robert van Koolbergen

HFC Sponsor- borrel met gastspreker Diederik Karsten



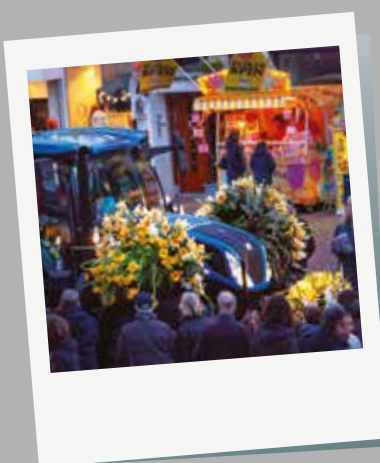
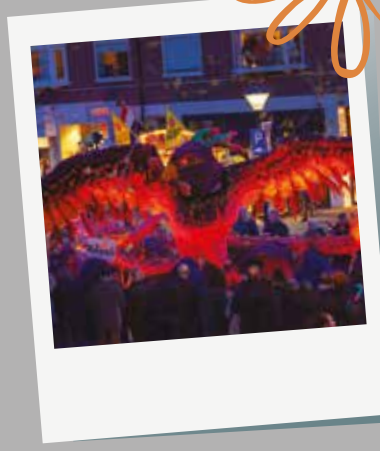
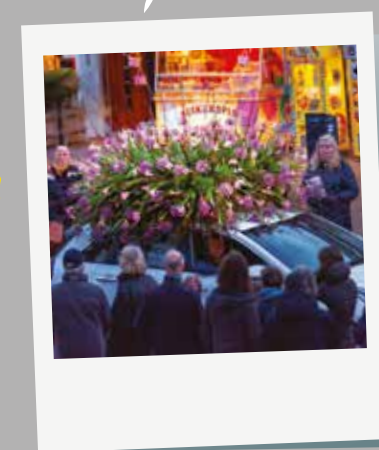
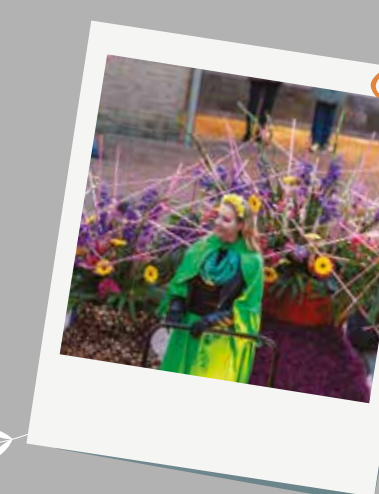
HFC Sponsor- borrel met gastspreker Feike Sijbesma



HFC Sponsor- borrel met gastspreker Bright Richards



Bloemencorso



Agenda

- 22 juni Veteranendag
- 26 juni Straatspeelavond – Rhododendronplein
- 30 juni Open Toptrouwlocatie Route – Het Oude Slot
- 3 juli Straatspeelavond – Jozef Israëlsplein
- 6 juli HPC Kindertriathlon
- 10 juli Straatspeelavond – Wilhelminaplein
- 17 juli Straatspeelavond – De Hartekamp
- 31 augustus Heemstede Sportief – Heemstede centrum
- 13 september Try-out Dolf Jansen – Theater de Luifel
- 14 september Try-out Ton Kas – Theater de Luifel
- 20 september Modeshow – Heemstede centrum
- 20 september Try-out Sara Kroos – Theater de Luifel
- 21 september Heemstedse Kunst! – Groenendaalse Molen
- 22 september Open Toptrouwlocatie Route – Het Oude Slot

Van Wonderen
makelaars

Aankoop | Verkoop | Taxaties



Al meer dan 40 jaar ervaring!

Bij Van Wonderen Makelaardij hebben wij bewust gekozen voor een kleine organisatie. Geen aantallen secretaresses, assistentes en ook geen assistent makelaars in opleiding.

Bij ons heeft u altijd te maken met een van de drie makelaars als uw vaste contactpersoon. En omdat Van Wonderen een kleine organisatie is, weten wij alle drie precies wat er speelt. Wij weten van elkaar waar de ander mee bezig is.

Eigenlijk wilt u van uw makelaar maar één ding; dat hij uw pand zo snel en goed mogelijk verkoopt. Of dat hij de woning van uw dromen vindt.



Wat is mijn huis waard?

Bezoek onze website
en ontvang een
woningwaarde indicatie
binnen 2 minuten.

www.vanwonderen.nl



Jan van Goyenstraat 16
2102 CB Heemstede
023 - 528 76 76



Mariska van Rooode en Jan Schipper uw postbezorgers



Business Post
■ □ ● ○ ●

Business Post Kennemerland is een bedrijf van sociale onderneming Paswerk.
Wij bieden werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.