

hik

HEEMSTEDE IN KAART

Mediakaart

hik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 1
september
2015

THE SKY IS THE LIMIT VOOR
BLOND
AMSTERDAM

GERT-JAN PRUIJN OVER 'ZIJN'
KONINKLIJKE HFC

BACK IN SHAPE MET
NIEUW GROENENDAAL

**BOUDEWIJN
DE GROOT**

"Waar ik ook heen ga,
ik keer altijd terug
naar Heemstede"

hik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 2
oktober
2015

ELKE DAG FEEST BIJ
FOLAT

TOP COACH MIKE YARNOLD
"GOLF IS EEN MINDGAME"

HEEL VEEL LEKKERS VAN
VERS HEEMSTEDE

**MARIANNE
HEEREMANS**

"Een burgemeester
moet benaderbaar zijn,
een mensen-mens"

hik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 3
november
2015

MOOIE MODE BIJ
MES AMIS

MET JE NEUS IN DE BOEKEN BIJ
DE BIBLIOTHEEK
HEEMSTEDE

BUURTPREVENTIE
DOOR MIDDEL VAN WHATSAPP

**LASSE
SCHÖNE**

"Mijn vrouw en ik worden
samen oud in Heemstede."

Chik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 4
december
2015

OP HET RECHTE PAD
MET PHILIE BURGERS

HEEMSTEDE'S NEXT TOP MODELS
KIKI BOREEL & LAURA GROOTES

FIJNPROEVEN BIJ
TOKO VONN

**IRENE
MOORS**

"Heemstede heeft een vruchtbare
grond voor mensen die vanuit
hier de wereld veroveren"

hik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 5
januari
2016

Hoe gaat het met...
**BARRY
HUGHES ?**

HLTC: TENNISCLUB MET OOG VOOR
TRADITIE EN SFEER

STICHTING PODIA HEEMSTEDE
OP NAAR HET NIEUWE SEIZOEN

HET HEEMSTEDE BOEK
HIK GEEFT EEN EXCLUSIEVE
SNEAK PEAK!

hik
HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 6
februari
2016

**NILS
VERKOOIJEN:**
"MIJN LIEFDE VOOR ACTEREN
BEGON IN HEEMSTEDE"

IN DE SCHOOLBANKEN VAN DE CRAYENESTERSCHOOL

SLA JE SLAG BIJ **MORE & MORE**

DE NIEUWSTE CLUB VAN
HEEMSTEDE: **HBC GYMNASTICS**

Mediakaart hik

Heemstede In Kaart (HIK) is hét glossy magazine voor en door Heemstedenaren. Met haar opvallende en luxe uitstraling een lust voor het oog. HIK brengt Heemstede in kaart met nieuws, portretten en reportages van gemeentegenoten. De lezer wordt op de hoogte gebracht van al het moois wat de gemeente te bieden heeft. HIK biedt daarnaast een podium aan lokale ondernemers. Maak heel Heemstede en omstreken bekend met uw dienst of product door een bijdrage aan het magazine. Deelname is mogelijk op vele verschillende manieren, zoals een advertentie, reportage of productpresentatie. HIK wordt gratis verspreid via sportclubs, banken, zorgpraktijken en de bibliotheek van Heemstede.

Lezersprofiel: HIK is een glossy magazine voor de welgestelde en ondernemende Heemstedenaar. Ze werken hard, maar nemen ook ruim de tijd voor een goed glas wijn of een smakelijk diner met hun familie en vrienden. Ze geven hun geld graag uit aan kwalitatief hoogwaardige producten en verre reizen. Meer dan de helft van de inwoners van Heemstede is boven de 45 jaar en de man-vrouw verdeling is ongeveer gelijk.

Oplage: 5.000 exemplaren
Formaat: 250 x 350 mm (staand)
Aantal pagina's binnenwerk: 48 pagina's
Verschijningsfrequentie: 1x per kwartaal

Advertentie

Zet uw bedrijf in de schijnwerpers met een full colour advertentie in ons magazine.

Binnenzijde cover	€ 1.250
Achterzijde cover	€ 1.750
2/1 pagina (spread)	€ 1.125
1/1 pagina	€ 750

Advertorial /Bedrijfspresentatie

Belicht uw bedrijf met een advertorial of kies voor een geheel verzorgde reportage van uw bedrijf in ons magazine.

2 pagina's	€ 1.370
1 pagina	€ 955

Inhoud magazine

In onderstaande rubrieken is het mogelijk om ruimte te reserveren, of kies voor een advertentie op de backcover of een van de twee binnencovers.

- Cover story
- Financieel
- Wonen
- Sport
- Onderwijs
- Reizen
- Culinaire
- Beauty & Gezondheid
- Mode
- Lifestyle
- Kunst & Cultuur
- Society
- Agenda

Verschijningsdata

Maart
Juni (Chik)
September
December

Voor reservering van advertentieruimte in HIK magazine kunt u contact opnemen met Robbert-Jan Driessen via rjd@mediadam.nl of (023) 30 30 360.

De prijzen van advertorials zijn inclusief fotografie, redactie en vormgeving. Genoemde prijzen zijn exclusief btw.



Aanleverspecificaties

Advertorial / Bedrijfspresentatie

- Alle redactionele pagina's worden opgemaakt volgens het stramien van de HIK magazine. Binnen dit stramien wordt geen gebruik gemaakt van vette of gekleurde woorden of stukken tekst. Indien u een stuk tekst eruit wilt laten springen, kunt u een kader gebruiken.
- Een pagina bevat tussen de 300 en 500 woorden. Per afbeelding gaan er 100 tot 150 woorden van de bruto tekst af.
- Logo aanleveren als .AI of .EPS bestand. Indien niet mogelijk kan een hoge resolutie .PNG, .TIFF, .PDF of .PSD bestand ook voldoen. (onze studio beoordeelt of dit bruikbaar is)
- Afbeeldingen aanleveren met een zo hoog mogelijke resolutie. LET OP! Afbeeldingen moeten zelf gemaakt of in eigen beheer zijn, het is verboden om afbeeldingen zomaar van internet af te halen en die in uw drukwerk te gebruiken.
- Tekst en beeld worden opgemaakt volgens het stramien van het magazine. Mediadam bepaalt dan ook de uiteindelijke indeling. U kunt de voorkeur voor de plaats op de pagina van beeld wel uitspreken. Mediadam kan niet garanderen dat dit ook wordt uitgevoerd.

Advertentie

- Aanleveren via e-mail. Bij grote bestanden die niet via de mail kunnen graag WeTransfer.com gebruiken.
- Formaat: 250 x 350 mm (staand)
- Opgemaakte pagina's aanleveren als hoge resolutie (minimaal 300 DPI) PDF. Mediadam kan in deze pagina's geen correcties meer doorvoeren.
- Alle kleuren in CMYK, dus geen steunkleuren (PMS) of RGB-kleuren in het bestand.
- Aflopende advertentie: reken 3 mm afloop rondom (dus boven, onder, links en rechts). Het bestand dat u aanlevert, is dus 3 mm groter dan het formaat dat over moet blijven. Zo kan het magazine gesneden worden zonder dat uw advertentie wordt aangetast.
- Alle teksten dienen omgezet te worden naar lettercontouren voor het uitsluiten van fontconflicten.
- Belangrijke tekst, beeld en kaders moeten tenminste 8 mm van de snijrand afstaan.
- Een advertentie mag niet voorzien zijn van een knipbon.
- Een advertentie mag uit maximaal 40 woorden bestaan.
- Advertenties die niet aan bovengenoemde voorwaarden voldoen, moeten opnieuw worden aangeleverd.
- Advertenties moeten foutloze tekst bevatten. Mediadam kan hierin geen wijzigingen meer doorvoeren.



“Ik wil de dorpsjuwelier zijn”

Wieke en Henk leerden elkaar kennen op de juweliersopleiding in Schoonhoven. Na verschillende werkplekken door het hele land openden ze in 1999 Van Velthoven Juweliers in Heemstede. Een perfecte locatie voor een zaak die zich richt op het midden- tot hogere segment met kwaliteit en persoonlijke service. Henk van Velthoven: “We nemen graag de tijd voor mensen om samen iets moois uit te zoeken of te creëren.”

Exclusiviteit
Van Velthoven onderscheidt zich van de massa door exclusiviteit en zijn samenwerking met familiebedrijven. Door nauwe banden en korte lijnen met deze bedrijven zijn eventuele problemen snel opgelost en is de service optimaal. Wil je een ander steentje in de ene ring? Geen probleem. De klant kan handgemaakte sieraden verwachten van hoogwaardige materialen. “Wij willen de dorpsjuwelier zijn, iedereen is welkom.” Tien meisjes kunnen hier hun gaatjes laten schieten en iedereen kan er terecht voor reparaties.

Ambacht
Achter in de zaak schuilt een eigen goudsmidatelier, waar reparaties worden gedaan en nieuw werk wordt gemaakt van goud en zilver. Steeds vaker komen klanten bij de smid met aanvragen voor een persoonlijk, uniek sieraad. Denk aan trouwringen die worden samengevoegd tot één ring na het overlijden van een partner. Naast sieraden op aanvraag worden bij Van Velthoven ook eigen ontwerpen gemaakt, waarvan Henk graag meewerkt. Net als de overige medewerkers heeft hij een zichtbare passie voor juwelen. “Ook horloges zijn mijn passie. Ik kan urenlang naar een uurwerk staren met al die radertjes erin.” Behalve de mooie Zwitserse merken zoals Ebel en Frederique Constant, kan er ook een keuze gemaakt worden in bijvoorbeeld Seiko en Citizen.

Henk van Velthoven Eigenaar Van Velthoven Juweliers



Trends
De trends van juwelen gaan niet zo snel als in de mode, maar de branche blijft in beweging. De nieuwste trend rond sieraden draait om combineren. Verschillende ringen aan één vinger of armbanden met uiteenlopende kleuren. Roségoud, zilver, goud; alles wordt door elkaar gedragen. In het najaar kunnen vrouwen multifunctionele sieraden verwachten, die zowel om de hals als om de pols gedragen kunnen worden. Wat horloges betreft zijn we op een keerpunt gekomen. Waar ze de afgelopen jaren steeds groter werden, kunnen we de komende tijd onze polsen weer verlichten met kleinere exemplaren.

Binnenweg 11
2101 JA Heemstede
www.vanvelthovenjuweliers.nl
VAN VELTHOVEN
Juweliers



Armin Strom
18 karaats roségoud
handgemaakt Zwitsers uurwerk



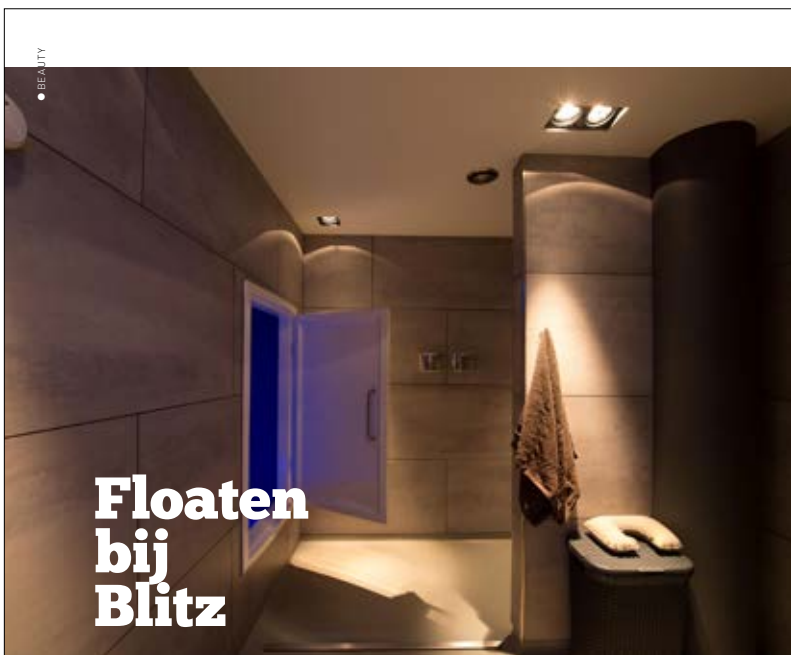
Anna Maria Camilli
Italiaans ontwerp Gouden ring
18 karaats met diamanten



Bron
Roségouden ring 18 karaats
met diverse kleuren Spinel

HIK nr 1 augustus 2015 37

Spread advertentie | 500 X 350 mm (liggend) + 3 mm afloop



Floaten bij Blitz

Even geen naderende deadlines op werk, geen jengelende kinderen aan je hoofd of een berg strijkgoed die thuis op je staat te wachten. Bij Blitz Wellness ontsnap je aan de hectiek op werk of in huis. Naast beautybehandelingen en zonnen op maat kun je hier terecht voor één van de meest bijzondere therapieën in wellnessland: floating.

Dode Zee van Heemstede
Met de floatingtherapie heeft Blitz Wellness een stukje Dode Zee naar Heemstede gehaald. Tijdens een sessie drijf je op speciaal zout water, dat precies dezelfde temperatuur heeft als je lichaam. Het voelt alsof je zweeft en je raakt meer ontspannen dan je ooit had durven denken. Door de opwaartse kracht van het water blijft het lichaam drijven zonder enige inspanning. In je persoonlijke, ruime floatcabine heb je bovendien geen last van geluid, licht of andere afleidingen. Je zou wel urenlang willen dobberen.

Totale ontspanning
Door het ontbreken van externe prikkels raken lichaam en geest totaal ontspannen. De hersenactiviteit wordt verlaagd naar de zogenaamde 'thetafase' die normaliter alleen tijdens het slapen worden bereikt. In deze fase verkeert het lichaam in de droomslaap en worden emoties verwerkt, stress gereduceerd, creativiteit verhoogd en fantasieën geprikkeld. De ademhaling wordt steeds kalmer en het hart gaat in een rustiger ritme slaan. Gedachtestromen glijden van je af en verdwijnen in het niets. Dit alles heeft als resultaat dat je je na een uur floaten voelt alsof je vier uur geslapen hebt. Klinkt dit jou als muziek in de oren? Breng dan eens een bezoekje aan Blitz Wellness!

Blitz
Raadhuisstraat 19-21
2101 HC Heemstede
www.blitzwellness.nl

megaSun

28 HIK nr 1 augustus 2015



Op visite bij Cheval Blanc

Een samenloop van omstandigheden leidde Ton Nelissen naar Cheval Blanc. Hij werkte samen met de dochter van de toenmalige eigenaars en kende het restaurant goed als voormalige inwoner van Haarlem. Toen hij op zoek was naar een nieuwe baan bleek het restaurant toevallig in de verkoop te staan. Inmiddels staat Nelissen al 19 jaar aan het roer van Cheval Blanc, het enige sterrenrestaurant van Heemstede.

Een restaurant zonder chef-kok is als een dame blanche zonder chocoladesaus: ze kunnen simpelweg niet zonder elkaar. Na de aankoop van Cheval Blanc belde Nelissen dan ook meteen Huub van der Velden op, een oude schoolvriend die in de keukens van gerenommeerde restaurants had gewerkt. Enkele weken later stond hij op de stoep bij Nelissen en is er nooit meer weggegaan. De traditioneel Franse scholing van de chef-kok is duidelijk terug te zien op de menukaart van Cheval Blanc, al wordt er veel geëxperimenteerd met andere invloeden zoals de Aziatische keukens. Met wekelijks wisselende gerechten en seizoensproducten kan het restaurant haar vaste klantenkring blijven verrassen. Nelissen: “De wisseling van onze kaart is eigenlijk al een ster waard.”

Michelinster
In 2007 werd Cheval Blanc bekroond met een Michelinster, het keurmerk voor gastronomische kwaliteit. Hoewel Nelissen wist dat dit kon gebeuren toen hij zich liet opnemen in de Michelinids, was het binnenhalen van de ster geen uitgesproken doel. “We wilden vooral in zoveel mogelijk gidsen staan om bekendheid te verwerven.” De Michelinster

kwam dan ook spreekwoordelijk uit de hemel vallen. “De media wist het eerder dan wijzelf”, lacht Nelissen. Een stormloop aan gasten volgde en de wachtrij voor een tafel liep op tot wel vijf maanden. Een overonderend succes, dat de vraag opwierp wat er moest veranderen nu Cheval Blanc een sterrenrestaurant was. Helemaal niets, was het antwoord van Nelissen. “We hebben de ster gekregen voor wat we doen, dus waarom zouden we opeens gekke dingen gaan doen?”

Betaalbare luxe
Algezien van de erkenning ondervindt het restaurant vooral last van de Michelinster. Het heeft een drempel opgeworpen voor bezoekers die bang zijn een fortuin te betalen voor een diner in het restaurant. “In Nederland wordt Michelin vergeleken met luxe, en luxe wordt geassocieerd met een bepaald prijskaartje.” Een onterechte vergelijking, zo blijkt. De menuprijs van 40 euro voor drie gangen is bijzonder betaalbaar en vergelijkbaar met andere restaurants in de omgeving. “Uiteraard betaal je een paar tientjes meer dan bij de plaatselijke snackbar, maar daar staat ook iets tegenover.” Nelissen hoopt dan ook dat mensen door de Michelinster heen kunnen kijken en over de drempel durven te stappen.

‘Doe maar normaal’
De Michelinster heeft niets veranderd aan de manier waarop Nelissen zijn restaurant leidt, dat te kenmerken is door het motto ‘doe maar normaal’. Hier zul je niet te maken krijgen met overdreven vriendelijk geknik en een ingewikkelde uitleg van de wijnkaart. Cheval Blanc is volgens de eigenaar een huiskamer met een ontspannen sfeer en mooi eten voor een schappelijke prijs. “Mensen moeten zich hier fijn voelen, ze zijn bij mij op visite.”



Ton Nelissen
Eigenaar Cheval Blanc

Jan van Goyenstraat 29
2102 CA Heemstede
Tel.: 023 - 529 31 73
www.cheval-blanc.nl

chevalblanc

HIK nr 1 augustus 2015 23

Hele pagina advertentie | 250 X 350 mm (staand) +3 mm afloop

Huisartsen

Huisartsenpraktijk Heemstede
Huisartsenpraktijk Troos / Crieland /
Padt
Praktijk de Watertoren
Huisartsenpraktijk K.J. Berlage
Huisartsenpraktijk Van Burink
Huisartsenpraktijk Van Roodenburg
Huisarts Kniest
Huisartsenpraktijk Blanckenberg /
Krijt /

Dierenartsen

Dierenkliniek Aerdenhout
Dierenkliniek Stad en Land (Heemste-
de)
Caressa Dierenkliniek
Dierenkliniek Zandvoorterallee

Ziekenhuizen

Spaarne Gasthuis

Fysiotherapie / chiropractor

Instituut voor fysiotherapie Heemstede

Nieuw Groenendaal / Allroundsportcare
Deen

De Praktijk Heemstede
Frans Vrolijk fysiotherapie
Popping en Popping
Fysiotherapie Frank de Rotte
Chiropractor Munksgaard- Heemstede
Orthomanuele therapie
Aviani Chiropractie & Gezondheids-
centrum
Instituut Ares
FLOW FYSIO Fysiotherapie

Tandartsen

Tand zuiver
Tandarts Erik van Wijk
Tandartspraktijk Burke
Tandartsen Brent en Beuger
Berkenhout tandartsen
Tandartspraktijk Dent Art
Hennie tandartsen
Tandarts Van Wezel
Tandartsenpraktijk Willemijn Vonk
Tandarts J.G. van Amerongen
Tandartspraktijk Tjoa
A. Mackey tandarts
Tandartsenpraktijk JACM Otto
Tandartspraktijk M. Jansen
Tandarts Van den Berge
Tandartspraktijk J.F.M. Eijsvogel

Sportscholen / Verenigingen

Health Club Nu
FM+ Health Club
Happy Bodies
Yoga4 mamas
Eva'z
Huis van Pilates
Sportplaza Groenendaal Heemstede
Hockeyclub Alliance
AllroundSportCare
Sportpark HBC Voetbal
GSV Heemstede
RCH Voetbal
H.F.C. Heemstede
Gymnastiek-en sportvereniging Heem-
stede
Dance Bodyfit Health
Active Outdoorsport
Honk- en Softvalvereniging RCH Pin-
guins
Acu Sport
Sport en Recreatie Heemstede
Tennisvereniging Merlenhove
Tennisvereniging HBC
Zwemschool de Drijver
Dans & Bellet Studio Jollen
SportXpert
KR&ZV Het Spaarne
Amek Heemstede
Apollo Tennisorganisatie

Kappers

Rob Peetoom
Piert
La Coupe
Tina Hair
Monique Versluis
Full Colors
Toddlers
Personality
Passion for hairstyling
Salon d'Antoinette
Kapsalon Marja
Haarstudio Sonja
Shine hair kapper
V.O.F. Kapsalon Jan Ammerlaan
Christiaan Coiffures Dames- & Heren-
kapsalon
Henk & Debby Prijs Haarmode
Kapsalon Lyanel

Scholen

Basisschool Icarus
Bosch en Hovenschool
Crayenester
Nicolaas Beetsschool
Voorwegschool

Valkenburgschool
De Evenaar
Atheneum College Hageveld

Supermarkten

Spar
Coop
Vomar Voordeelmarkt
Albert Heijn Blekersvaartweg
Plus
Aldi
Arteka
AH pick up point
Albert Heijn Zandvoortselaan
Van de Wijden Versgemak
De Pasta Box
Deka Markt

Horeca

HOF van Heemstede
Bij Bomans
Restaurant 139
Landgoed Groenendaal BV
Restaurant Tante Bep
Pannenkoekenhuis de Konijnenberg
Brasserie Sanz
Broodje Bram
Restaurant Popsuiker
Indonesisch restaurant Sari
Chinees Indisch Restaurant China
Palace
Restaurant Azzuro
Asian Delights
Southern Cross
Cafeteria Petit Restaurant Family
La Via
Brasserie de Baas
La Strada
Sabra
Cafeteria-grillroom Vita Nova
Cafe/Tapperij de Eerste Aanleg
Cafe Yverda
Cafe-Bar 't Bremmetje
Proeflokaal de Groene Druif
Grand cafe Batifol
New York Pizza
De Luifel
Domino's Pizza Heemstede
De Verlichting, organic Cafe
Tummers Patisserie passionnelle
Snackbar Victoria

Overig

W.S.B. van Merlenhaven (Haven)