

Chik

HEEMSTEDE IN KAART

Nummer 4
juni
2016

**OP HET RECHTE PAD
MET PHILIE BURGERS**

HEEMSTEEDE'S NEXT TOP MODELS
KIKI BOREEL & LAURA GROOTES

**FIJNPROEVEN BIJ
TOKO VONN**

**IRENE
MOORS**

“Heemstede heeft een vruchtbare
grond voor mensen die vanuit
hier de wereld veroveren”



Nu beginnen, straks genieten.

Ook later nog leuke dingen doen? Ga dan nu beginnen met Evi Pensioenbeleggen. Je bestedingsruimte voor later groeit en je benut meteen je fiscale voordelen! Starten kan op elk moment en je bent vrij, uiteraard afhankelijk van je fiscale ruimte, hoeveel je inlegt: éénmalig of vaker. Er wordt belegd in een mix van beleggingsfondsen en naarmate de pensioenleeftijd dichterbij komt, bouwen we het risico van je beleggingen af. Online kun je altijd zien hoe het met je pensioen gaat! Meer informatie? Ga naar evivanlanshot.nl/pensioen

Evi. Van geld naar vermogen

Voorwoord

Na een hoop gezwoeg is 'ie hier dan eindelijk: de allereerste CHIK! Het leuke is al dat dit blad door CHIKs wordt geschreven en vormgegeven, maar nu is het ook nog eens 100% gevuld met vrouwen. En wauw, wat hebben wij een hoop leuke CHIKs in Heemstede wonen. Ze zijn stoer, hardwerkend, dapper, onafhankelijk en *classy*. Er overkomt me een gevoel van trots na het lezen van hun interviews. Zoals Irene Moors al zegt: "Ik houd van succesverhalen en als het dan over de CHIKs uit Heemstede gaat, dan is dat toch een beetje 'eigen'."

Het werd natuurlijk wel tijd om in dit magazine het roer over te nemen. Niemand is hier 'de vrouw van'. Daarom mogen wij vrouwen nu een keertje in de belangstelling staan. Aan de mannen die altijd maar belangrijk doen: *move over!* Kijk uit voor Leonie Verstegen met haar roze helm die menig man voorbijschiet op haar fiets, leer écht pitchen van Sonja van Eeghen en laat je inspireren door de pioniers van Bellamy Gallery.

Met de *girl power* zit het dus wel goed in Heemstede. De volgende HIK wordt gewoon weer zoals we gewend zijn, dus mannen en vrouwen in de mix. Stiekem hoop ik dat er volgend jaar weer een CHIK-editie komt, want we hebben nog lang niet alle inspirerende dames geïnterviewd. Hm, moet ik toch maar weer mijn man lief aankijken..

Martine Driessen-Jonker



COLOFON

HIK is een uitgave van Mediadam en verschijnt 4 keer per jaar met een oplage van 5.000 exemplaren.

Redactie
Brigitte Biegstraaten
Vormgeving en fotografie
Petra van der Werf-Wortman & Marco Ariesen
Sales
Robbert-Jan Driessen
Contact
info@mediadam.nl / 023 - 30 30 360
Gebouw Kennemerhaghe
Leidsevaartweg 99-0
2106 AS Heemstede

© Mediadam, 2016
De uitgever kan op generlei wijze aansprakelijk worden gesteld voor eventueel geleden schade door foutieve vermelding in het blad of een ander onderdeel van HIK. Niets uit deze uitgave of uit andere onderdelen mag worden verveelvoudigd of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of welke andere wijze dan ook zonder vooraf schriftelijke toestemming van Mediadam.

Adverteren? Suggesties? Neem vrijblijvend contact met ons op.

In deze **CHIK**...



9



10



13



14



18



19

Cover story 04

Irene Moors

Financieel 06

Rabobank Haarlem & Omstreken
Clercx Notarissen

Sport 09

Leonie Verstegen

Wonen 10

Pieterneel Kuijpers
Van Wonderen Makelaardij
Annette Veldhuizen

Culinair 13

Maxxium Nederland
Restaurant Parck & Jackie's
Toko Vonn
GrapeDistrict
Frederike Groot

Beauty & Gezondheid 18

Kiki Boreel & Laura Grootes
Mom in Balance
Tandartspraktijk Kamerling
Karin-Ellen Veldkamp
Astrid Vollebregt
Bianca de Kat
LaRiva
Blitz Wellness

Fotografie 27

Marie-Thérèse van Ouwel

30 Lifestyle

Blond Amsterdam
Juwelier Van Velthoven

32 Mode

Bellamy Gallery
100% MOoi

34 Kids

Integratieve kindertherapie Ikke
Stuud! huiswerkbegeleiding

36 Kunst & Cultuur

Hieke Meppelink
An Luthart
Monique Klompé

39 Gemeente & Politiek

Jannemarije Goedkoop

40 Nog meer CHIKs

Meli Adrian
Philie Burgers
Sticky Presentations
Stanneke Jacobs
Marit Merkus
Denise de Jong
Nicole Gorris
Hilli voor den Dag

48 Agenda



22



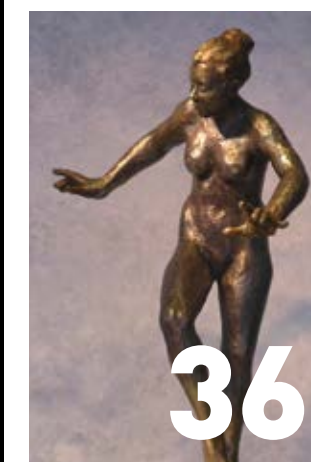
28



33



38



36



42

Irene Moors: “Heemstede is een rustig middelpunt in een bruisend geheel”

Sloeg twee maanden geleden een willekeurig blad open en je zag direct een pagina over de overstap van Irene Moors naar SBS6. Daar is nu alles wel zo’n beetje over geschreven. Wij spraken Irene daarom over haar nieuwe programma’s, maar vooral over ‘haar Heemstede’.

“Ik kom uit Schalkwijk, waar vijftig jaar geleden de eerste huizen werden gebouwd. Wij waren dus de eerste bewoners. Het was een nieuwbouwwijk met veel kinderen en daar heb ik twintig jaar gewoond. Inmiddels woon ik 24 jaar in Heemstede. Ik ben één keer verhuisd. Nou ja, verhuisd. Gewisseld van huis in mijn straat. Ik woonde twaalf jaar naar volle tevredenheid op de ene hoek, maar liep wel steeds vol bewondering langs het huis op de andere hoek. Toen dat vrij

kwam, greep ik mijn kans. Het is heerlijk rustig om in Heemstede te wonen. Het voelt heel veilig, ook voor mijn kinderen. Daarnaast ben ik gek op Haarlem, binnen tien minuten wandelen ben ik in het centrum. Heemstede is het dorp waar alles in de buurt is; Amsterdam, Haarlem, varen, het strand. Het is een rustig middelpunt in een bruisend geheel.”

Ideaalbeeld aan het Spaarne

Ook al is Irene bekend van televisie, ze heeft in Heemstede nooit last gehad van haar bekendheid. “Het was meteen oké en iedereen is er heel relaxed mee omgegaan, maar omdat het een dorp is ken ik ondertussen wel bijna iedereen. Ik schiet ook totaal niet op als ik over de Binnenweg loop. Het is ‘hai’ en ‘hoi’ en toch weer even praten. Dat kost tijd. Vroeger had ik altijd haast en werd ik daar onrustig van, want ik moest opschieten. Nu heb ik wat meer tijd en vind ik het gezellig.” Irene is voorlopig niet van plan om te verhuizen. “Zolang mijn kinderen hier happy zijn en bij mij wonen, blijf ik hier. Als zij later het huis uit zijn, wil ik wel kleiner wonen. Het liefst aan het Spaarne, aan het water. Ik heb een soort ideaalbeeld van een bankje voor een huisje waar ik dan met mijn Barry zit, starend naar de bootjes en mijmerend over alles wat is geweest en hoe leuk het leven was en is.”

De aardverschuiving genaamd Netflix

Irene heeft voor RTL ruim 25 jaar live-programma’s gemaakt in het weekend. Sinds een jaar is ze nu op zondag vrij en werkt ze inmiddels voor SBS6. “Momenteel ben ik een eigen programma aan het ontwikkelen en daar krijg ik van SBS alle ruimte voor. Meer kan ik er helaas nog niet over zeggen. Dit soort dingen hebben altijd tijd nodig. Het programma De Vreemde Eend was nog geen doorslaand succes, maar slechts een begin. Er komt nog een ander programma dat iets met koken te maken heeft. Ik kan eigenlijk helemaal niet zo goed koken, maar ik kan er wel heel genietend mijn bijdrage aan geven”, lacht Irene.

Wat als.. met Irene Moors

... over een jaar de aarde zou vergaan?

“Dan zou ik stoppen met werken, ontzettend veel reizen en de laatste twee maanden met mijn gezin in en om het huis gelukkig zijn.”

... je getuige zou kunnen zijn van elke gebeurtenis in het verleden/heden/toekomst. Welke zou dat zijn?

“Het concert van Michael Jackson dat er nooit is geweest. Ik had hem graag nog zien performen.”

... je zou kunnen leren om alles te doen, wat zou je dan kiezen?

“Ik zou dan heel graag goed willen kunnen zingen. Maar dat is een talent, dat leer je niet zomaar even. Het lijkt me een heerlijke uitlaatklep om in musicals of een band te kunnen zingen.”

... je iemand zou kunnen ontmoeten, levend of overleden, wie zou je dan willen ontmoeten?

“Mijn moeder. Zij is overleden toen ik 34 was, zij was 65. Achteraf had ik meer willen weten over haar, haar jeugd en wat zij eigenlijk had willen worden, want vroeger hadden vrouwen weinig keus behalve stoppen met werken vanwege een huwelijk of kinderen.”

... je een dag een fictief persoon zou mogen zijn, wie zou dat zijn?

“Claire Underwood van House of Cards. Zij is zo classy, ik heb er sowieso enorm bewondering voor hoe actrice Robin Wright die rol neerzet. We willen allemaal Claire Underwood zijn maar aan de andere kant speelt ze een vreselijke vrouw. Ze is op leeftijd, maar zo prachtig. Echt een link wijf!”

Naam: Irene Moors (48)
Getrouwd met: Barry Kroon (46)
Kinderen: Rosalie (17) en Tijn (14)
Opleiding: havo, Medisch Secretariaat, NIMA A & B
Hobby's: lange strand- en boswandelingen, lekker eten
Woont in Heemstede sinds: 1993
Heemstedse hotspot: “ECHT voor de leukste kleding, Van Dam voor het lekkerste ijs, Pasta Box voor geweldige Italiaanse maaltijden en mijn favoriete restaurant is Southern Cross.”
Motto: “Er is altijd een kans en er is altijd een keuze.”

“Het is tegenwoordig voor nieuwe presentatoren moeilijk om op te vallen en te blijven hangen. Het is een rare tijd in de televisiewereld. De budgetten lopen terug omdat er minder kijkers zijn, mede door de komst van vloggers en Netflix. Die zorgen voor een hele aardverschuiving. Ik moet bekennen: ook ik Netflix mezelf gek. Zo heb ik net House of Cards afgerond en kan ik niet wachten tot Orange is the New Black weer begint. Ik zit nu in de spannende serie The Killing.”

Heemstedse succesverhalen

Irene was 21 toen zij begon in de televisiewereld. “Het is toch te gek dat ik deze transfer nog als nieuw avontuur mag meemaken! Dingen lopen zoals ze lopen. Je kunt passief afwachten of initiatief nemen. Ik ben van dat laatste soort. Je kan hopen dat iemand anders het even allemaal voor je regelt, maar dat komt zelden voor. Met afwachten kom je niet ver in het leven, met eigen initiatieven wel.” Irene ziet deze kenmerken terug in Heemstede. “Heemstede heeft een vruchtbare grond voor mensen die vanuit hier de wereld veroveren. Daar kan ik heel bewonderend naar kijken. Het zijn allemaal doorzetters. Ondernemen en groot worden in je vak gaat nooit vanzelf, het is op alle fronten hard werken. Ik houd van succesverhalen en als het dan over de CHIKs uit Heemstede gaat, dan is dat toch een beetje ‘eigen’. Onze dames, onze wijven, onze Claire Underwoods uit Heemstede.”

Ilse Heinsman
Directeur Particulieren
en Private Banking

Sabine Ophorst
Directeur Bedrijven

“Jezelf blijven blijkt de kracht”

Behoeft een goed gesprek over uw financiën?
Starten met uw eigen bedrijf? Of weten wat de bank voor uw vereniging kan doen op het gebied van sponsoring? Ontdek wat Rabobank Haarlem en Omstreken voor u kan betekenen op www.rabobank.nl/haarlem.

Ondernemerschap en autonomie. Je eigen keuzes maken, sturen op resultaat en ergens voor gáán. Dat is wat de commerciële directeuren van Rabobank Haarlem en Omstreken gemeen hebben en wat hen krachtig aan het roer laat staan van de coöperatieve bank.

Naam: Ilse Heinsman (44),
Happy single
Opleiding: Bedrijfsconomie en
Master Verandermanagement
Werkt in Heemstede sinds: 2015
Hobby's: skiën, wandelen, reizen
Heemstedse hotspot: Bij Bomans
Tip: "Vive tu vida."

Naam: Sabine Ophorst (47)
Getrouwd met: Paul Veenboer (50),
projectleider
Kinderen: Marco (16) en Roy (14)
Opleiding: Bedrijfskunde
Erasmus Universiteit
Werkt in Heemstede sinds: 2010
Hobby's: skiën, hardlopen,
zwemmen, reizen
Heemstedse hotspot: Sefa kleding
Tip: "Alleen ga je sneller,
samen kom je verder!"

De basis was en is ondernemen

Bij ondernemersdochters Ilse Heinsman en Sabine Ophorst zat het gevoel voor ondernemerschap en klantgerichtheid er al vroeg in. Sabine: "Mijn vader was een ambitieuze onderwijzer die mensen graag verder wilde ontwikkelen. Hij richtte in Zwijndrecht, waar wij woonden, een opleidingsinstituut op. We groeiden snel en als vanzelfsprekend pakte ik daar ook een rol in. Telefoon opnemen, cursisten inplannen... Ik werd er al snel bedreven in." Ilse herkent dit: "Ook mijn basis is een écht ondernemersgezin. In Wijchen hadden mijn ouders een meubel-groothandel. Al jong stak ik hier mijn handen uit de mouwen en ervoer ik het effect van 'de juiste persoon op de juiste plek' en 'het beste uit je team halen'. Lessen die ik in mijn leidinggevende rol tegenwoordig nog steeds in de praktijk breng."

Haar op de tanden?

Ilse en Sabine maken deel uit van het directieteam, naast Wiegert Mulder en André van Duijn. Last van een mannencultuur hebben ze niet. "Integendeel", geeft Ilse aan. "Het is juist de mix die de samenwerking spannend maakt. Maar te allen tijde hebben we gemerkt dat in dicht bij jezelf blijven de kracht zit. We hebben beiden ook ervaring bij andere bedrijven waar sprake was van een mannencultuur. Wat dat betreft is Rabobank gelukkig een volwassen organisatie."

Advies voor andere vrouwen hebben ze ook: "Zorg dat je je eigen koers vaart, dat je onafhankelijk blijft. We zien te vaak vrouwen die de oorzaak van tegenslagen in het leven of carrière, buiten zichzelf zoeken. Maar alleen jij bepaalt hoe je leven en je loopbaan eruitziet! Daarnaast hebben we beiden ervaren dat om feedback durven vragen een belangrijke factor is in het jezelf beter maken. Uiteindelijk blijkt jezelf zijn de kracht!"

Heemstede is een warm bad

Ilse: "Op de Binnenweg hebben we sinds jaar en dag een prachtig *full dressed* kantoor. Daar kunnen onze (potentiële) relaties, al dan niet op afspraak, langskomen voor alle financiële dienstverlening die we in huis hebben. Vanuit onze maatschappelijke rol zijn we actief betrokken bij initiatieven in Heemstede. Zo sponsoren we de Heemstedse Kunstbeurs en nemen we deel aan jaarmarkten op de, voor ons, mooiste winkelstraat van Nederland. Toen ik vanuit Wijchen, lang geleden, op mijzelf ging wonen was mijn eerste stek op de Johannes Vermeerstraat en mijn sollicitatiegesprek voor mijn huidige functie was op het terras bij Bij Bomans, dus mijn band met Heemstede is zonder meer warm!" Dit geldt ook voor Sabine: "De winkeliers in Heemstede lopen nét even een stapje harder voor hun klanten. Dat merk je, je voelt je als klant gezien. Kasim, van mijn favoriete kledingadresje SEFA, is daar een prachtig voorbeeld van."



Binnenweg 93-95
2101 JE Heemstede
www.rabobank.nl

MONIQUE



In elke editie van HIK behandelt Hugo Clercx, eigenaar van Notariskantoor Clercx in Haarlem, of de aan zijn kantoor verbonden kandidaat-notaris, Monique Rotteveel, een belangrijk onderwerp op het gebied van familierecht, ondernemingsrecht of onroerend goed. Samen helpen zij iedere dag weer klanten met de meest uiteenlopende vragen. Van huwelijkse voorwaarden tot aandelenoverdrachten. Elke woensdagmiddag houdt het kantoor een inloopspreekuur tussen 16:00 uur en 17:00 uur.



Notariskantoor
CLERCX
Haarlem

Kennemerplein 11
2011 MH Haarlem
www.notariskantoorclercx.nl

Notaris versus kandidaat... Elk nadeel heb z'n voordeel en andersom!

Het feit dat het dit keer om een speciale vrouweneditie zou gaan, leek mij een verzoek de vrouwelijke kant van het notariaat eens te belichten, waarbij ik mij bij het bedenken van de titel als vanzelf heb laten inspireren door een uitspraak van een nuchtere mannelijke voetbalheld.

Van de notarissen is het overgrote merendeel man. Van de niet-notarissen is het merendeel vrouw. Veel vrouwen die de mogelijkheid hebben om notaris te worden, besluiten daar uiteindelijk geen gebruik van te maken en blijven, als kandidaat-notaris, op de zogenaamde werkvloer actief.

Voor de duidelijkheid: je wordt na de afronding van je notariële rechtenstudie geboren als kandidaat-notaris en dat blijf je als je geen notaris wordt.

Of dat vrouw eigen is, weet ik niet zo zeker meer, maar het is kennelijk nog steeds de gedachte dat werk alleen op een relaxte manier kan worden gecombineerd met bijvoorbeeld moederen of mantelzorgen, door het ondernemen (met personeel!) op de lange baan te schuiven of af te

houden en dus vaak over te laten aan de als stressbestendig bestempelde man. Dit, terwijl algemeen bekend is dat combineren, ofwel parttimen, super efficiënt en in dat opzicht heel fijn voor je werkgever is, maar dat je het in ieder geval niet minder druk krijgt. Zo bewijst de werkende en verzorgende vrouw dagelijks haar stressbestendigheid. En ondertussen loop je steeds vaker je ondernemersgeest tegen het lijf...

Ontdek of je die ondernemersknop hebt. Zo ja, zet 'm dan aan!

En voor wat betreft het notariaat, laten er vooral veel vrouwen werkzaam blijven in ons vak, notaris of geen notaris. Omdat de wereld zakelijkheid steeds vaker combineert met menselijkheid en zij organisatorische kracht van ons verlangt. Laten dat nou net eigenschappen zijn die zich heel goed mengen in een vrouw!

Begrijp me goed, dit is zeker geen klaagzang, maar de beschrijving van een bekend vrouwendilemma volgens mij. Alles heeft voor- en nadelen en vrouw zijn is je kracht en je zwakte, geniet er maar gewoon van!

Leonie Verstegen
Triatlete & eigenaresse
Leonie Sports & Performances Coaching



The Iron Lady van Heemstede



Leonie Verstegen had nog nooit hardgelopen toen zij besloot om het boek 'Hoe loop je een marathon?' te kopen. Na een jaar liep zij haar eerste marathon en behoorde ze al tot één van de vijftig beste vrouwen van Nederland. Na een fikse blessure startte zij met het racen van triatlons. Inmiddels heeft zij de WK IRONMAN Hawaii 2014 volbracht en hoopt ze zich deze zomer te kwalificeren voor het IRONMAN World Championship 2016.

"Mijn herstel ging voorspoedig doordat ik zwom en fietste. Ik begon ook weer met hardlopen en ik besloot mijzelf in te schrijven voor een kwart triatlon. Die ging mij gemakkelijk af. Een jaar later liep ik een halve en daarna een hele: 3.8km zwemmen, 180km fietsen en 42,2km

lopen. Ik trainde hard en begon de vereniging HPC Triatlon Heemstede, waar ik medevoorzitter van ben samen met Patrick de Vries. Daarnaast houd ik me bezig met bedrijfspresentaties, sportgroepen, bootcamps, runclinics en (tri)atleten begeleiden."

Sportend vergaderen

Leonie probeert met haar bedrijf Leonie Sports & Performance Coaching zaken en sport bij elkaar te brengen. Zij heeft onder andere samenwerkingsverbanden met Heineken, DSM en Danone. "Managementteams huren mij soms drie dagen in en dan ga ik met hen mee de hei op als bewegingscoach. Tussen de vergaderingen door houd ik hen fit. Tijdens het sporten gaat de façade naar beneden, waardoor er uiteindelijk betere resultaten uit een vergadering komen. Zo ook bij Heineken. Je ziet dat bij de sportclinics de topmanagers luisteren naar de mensen op de werkvloer. Sportend vindt er dan ineens een vergadering plaats die anders nooit tot stand zou zijn gekomen. Mijn presentaties zijn altijd een metafoor uit de sport om het bedrijfsleven te optimaliseren."

Ironwoman in een mannenwereld

"Er zijn helaas weinig dames in de triatlonwereld en dat is zonde, aangezien vrouwen rond hun 40^{ste} pieken omdat we dan weinig vet verbranden en dus minder energie nodig hebben om lange afstanden af te leggen." Leonie traint daarom ook graag vrouwen om hen bewust te maken van hun eigen krachten. "Ik train met iedereen die een sportdoel wil bereiken, korte of lange afstanden, en ik ben er voor iedereen. Niet alleen voor de pro's."

Leonie vindt het ook heerlijk om mannen in haar stof te laten bijten. "Niks is gaver dan met mijn roze helm op de ringvaart een peloton fietsende mannen voorbij te rijden. In de sportwereld zegt men dat je 'gechickt' bent als je door een vrouw wordt ingehaald."

Kindertriathlon Heemstede

Met HPC Triatlon Heemstede wil Leonie kinderen in beweging brengen en kennis laten maken met multisport. In samenwerking met gemeente Heemstede organiseert de triatlonvereniging bij Sportplaza Groenendaal een kindertriathlon. "Op 9 juli mogen kinderen tussen de 6 en 14 jaar met hun schoolfiets meedoen. We begeleiden hen tijdens het zwemmen, fietsen en lopen om uiteindelijk iedereen een medaille, goedgebagg en een onvergetelijke ervaring mee te geven. Het gaat er niet om wie de beste is, maar het hen te laten beleven. De gemeente is zo enthousiast dat het een jaarlijks terugkomend evenement is." Inschrijven kan op www.hpcheemstede.nl.



www.leoniesportscoaching.com

Naam: Leonie Verstegen (44)
Getrouwd met: Casper Ravesteijn (48), Global Sales Director AVH
Kinderen: Roos (13) Reinaert (12) en Quinten (11)
Woont in Heemstede sinds: 2007
Opleiding: 9C CTC Business Coaching, Hardloop Trainer,
Hobby's: "Backpacken met mijn gezin, sporten en als medevoorzitter van HPC Triatlon Heemstede deze hard groeiende club intens met elkaar laten trainen en racen."
Heemstedse Hotspot: "De nevel en de fuutjes in 't Spaarne bij zonopkomst. De ideale plek voor mijn warming-up zwemmen."
Motto: "Make the impossible possible by determination."



“Ik werk graag mét en vóór mensen en ben op mijn best als ik conceptueel en creatief kan denken”

Pieterneel Kuijpers

Eigenaresse Concept4Interior &

Pieterneel Kuijpers Projectmanagement

Pieterneel Kuijpers heeft voor haar werk bij ATPi, een zakelijke reis- en evenementenorganisatie, veel van de wereld mogen zien. Ze organiseerde internationale evenementen, variërend van een incentive-reis naar Jordanië waar werd geslapen in de woestijn, tot een verblijf in Lapland tussen de rendieren of in de hut van een zeilschip in het Caribisch gebied. In 2003 verhuisde Pieterneel met haar man naar Londen voor zijn werk. “Ik heb daar besloten om mijn oude droom te verwezenlijken. Ik ben gaan studeren aan de Chelsea University of Arts om mijn ‘Graduate diploma Art & Design’ te behalen.” Daarna startte deze ondernemende CHIK haar eigen bedrijf Concept4Interior waarbij zij zich richt op bouwkundige projecten.

“De focus ligt op het ontwerpen en realiseren van interieurs. Mijn eerste project in Nederland was ons eigen huis, dat achter veel bomen lag verscholen. Er was heel lang niets meer aan gedaan, dus we hebben eigenlijk alleen de muren laten staan en verder alles opnieuw gedaan.” Dit project was meteen het visitekaartje van Pieterneel. “Ik heb er veel werk uit gekregen, zowel in kantoorpanden als woonhuizen. Ik vind het geweldig om oude gebouwen te moderniseren, maar met behoud van de oude elementen. Dat is echt mijn passie.”

Terug naar de evenementen

Toch miste Pieterneel de evenementen en het werken in teamverband. “Daarom ben ik sinds een aantal jaar ook werkzaam als freelancer en ben ik inzetbaar als project-, sponsor- en



Fotografie: Marjon Hoogervorst

Naam: Pieterneel Kuijpers - Kempers (43)
Getrouwd met: Bart Kuijpers (47), CEO International Pension Platform
Kinderen: Famke (13), Jip (11) en Eva (7)
Woont in Heemstede sinds: 2012
Opleiding: Hoge Hotelschool Den Haag & University of the Arts London
Hobby's: Reizen, hardlopen, yoga, zeilen en tennis
Heemstedse hotspot: Organic Café De Verlichting en restaurant Red Orchids
Motto: “Wacht niet op een goede dag, maak er een!”

relatiemanager. Ik bouw graag mee aan een onvergetelijk evenement of project. Mijn streven is toewerken naar een mooi resultaat met als uitgangspunt een structurele aanpak met creatieve inbreng. Dit kan zijn voor zowel evenementen, bedrijfsmatige projecten maar óók voor het ontwerpen en realiseren van interieurs.”

“SAIL Amsterdam 2015 was één van mijn hoogtepunten. Daarbij stond het relatie- en eventmanagement van de sponsors centraal. Dit behelst per sponsor onder meer het inhoudelijk vormgeven van de samenwerking, specifieke activatie, hospitality en media-exposure vooraf en tijdens SAIL Amsterdam. Het verbinden, creatief meedenken en optimaal invullen van deze partnerships vind ik een mooie uitdaging.”

Deadlines zijn de leukste uitdagingen

“De afgelopen jaren is de hele markt veranderd. Door de veranderende economische omstandigheden doen bedrijven niet zomaar meer aan sponsoring. Ik vind dat juist inspirerend, aangezien je daardoor wordt getriggerd om een goede, creatieve invulling te geven binnen de beschikbare kaders. Dat is één van de overeenkomsten van Pieterneel Kuijpers Projectmanagement en Concept4Interior; het creatief meedenken. Een andere overeenkomst is het werken met deadlines. Dat vind ik het leukste wat er is en zo blijft elk project een uitdaging.”

www.concept4interior.nl
www.pieterneelkuijpers.nl

**Concept
4Interior**
Ontwerp & realisatie van interieurs

**Pieterneel
Kuijpers**
Projectmanagement

VAN WONDEREN

THUIS IN SPAARNEBORGH

WWW.SPAARNEBORGH.NL



Bij ons in de verkoop:
Bartoklaan 5
Offenbachlaan 5
Offenbachlaan 20
Ravelaan 1

Recent verkocht:
Bartoklaan 17

Wij kennen Spaarneborgh als geen ander

Van oudsher is Van Wonderen Makelaardij dé makelaar voor Heemstede en omstreken. Wij weten wat er speelt. Zo kennen wij, als specialist van Spaarneborgh, dit prachtige appartementengebouw in Heemstede als geen ander. Alle voordelen zijn ons bekend, zoals de unieke ligging, de mooie terrassen, het prachtige uitzicht, de staat van onderhoud; het gebouw heeft voor ons geen geheimen meer en wij zijn daarnaast een goede bekende van de meeste bewoners.

Omdat wij regelmatig vragen krijgen over de beschikbaarheid van appartementen hebben wij de site www.spaarneborgh.nl geopend. Op deze site vindt u niet alleen alle informatie over het gebouw, zoals plattegronden en veel foto's maar natuurlijk ook een overzicht van het beschikbare aanbod.

Op de site kunt u zich tevens als belangstellende melden. Indien een appartement beschikbaar komt, brengen wij u hiervan persoonlijk op de hoogte.



Jan van Goyenstraat 16, 2102 CB Heemstede
Telefoon 023 - 528 76 76, fax 023 - 529 21 67
www.vanwonderen.nl

VAN WONDEREN
makelaardij onroerend goed



Annette Veldhuizen
Ontwerper

Naam: Annette Veldhuizen (51)
Getrouwd met: Jaap Veldhuizen (57), KNO-arts
Kinderen: Bobby (21) en Maud (17)
Opleiding: HBO Facilitair Management en Binnenhuis-architectuur
Hobby's: Werk, steden bezoeken met gezin, fietsen, roeien
Woont in Heemstede sinds: 2000
Heemstedse hotspots: "Qua winkels De Verlichting, Van de Zoete, Homestede en Pauw. Qua restaurant Red Orchids."
Tip: "Maak gebruik van het brede winkelaanbod in Heemstede op de Binnenweg en Jan van Goyenstraat!"

“Met mijn werk laat ik echt iets tastbaars achter”

Zelf woont ze in een monumentaal pand in Heemstede dat onder haar visie grondig is gerenoveerd. Daar werkt ze tekeningen uit en ontvangt ze klanten. Maar ze is ook veel op pad; ze leidt bouwvergaderingen, bekijkt de projecten waarvoor ze is ingeschakeld en bezoekt klanten thuis. Annette Veldhuizen realiseert totaal-verbouwingen van (gelijktijdig tien tot twintig) particuliere woningen. En hóe!

“Van het inventariseren van de wensen van klanten, het schetsen van verschillende indelingen en het helpen kiezen van de aannemer, onderaannemers en leveranciers tot het begeleiden van de verbouwing en het adviseren bij de inrichting. Ik zou het jammer vinden als ik alleen maar een plan mag neerleggen; ik vind juist het hele proces interessant. Die bouwvergaderingen bijvoorbeeld. Elke ochtend heb ik er één of twee. Op locatie het werk doornemen met de opdrachtgever en aannemer en vervolgens de details bespreken met de elektricien, timmerman en loodgieter. Nog even snel een kop koffie in de bouwkeet... Het is een mannenwereld, ja. Maar dat vind ik wel prettig. Mannen zijn duidelijk en recht door zee.”

Het huis moet passen bij de klant

Annette Veldhuizen, moeder van dochters van 21 en 17, praat gepassioneerd over haar werk. Haar eerste verbouwing, een groot huis in Aerdenhout toen ze net klaar was met haar studie, was in 2000. Inmiddels heeft ze honderden totaal-verbouwingen van met name particuliere woningen achter de rug. Niet bij toeval in deze regio: Heemstede, Haarlem, Aerdenhout, Bloemendaal... “Dan kan ik lekker op de fiets.” Typerend voor haar stijl? Annette: “Functionaliteit, ruimte, licht, leefbaarheid, heldere lijnen en pure materialen. Je kunt altijd zien dat ik een huis heb gedaan, maar je ziet ook altijd veel van de klanten zelf. Het huis moet bij ze passen. Als zij bijvoorbeeld bijzondere objecten hebben verzameld, probeer ik die in het nieuwe interieur te verwerken.”

Klanten ontzorgen

Een boeiend aspect van haar vak vindt Annette de eerste gesprekken met klanten om erachter te komen hoe zij in het huis willen leven, wat ze echt mooi vinden. “Ik luister goed naar de wensen van de opdrachtgever. Daarnaast kijk ik goed naar het karakter van het huis.” Tijdens het hele proces probeert Annette haar klanten vooral te ontzorgen. “Daardoor hoeven ze eigenlijk maar één keer per week op de bouw te komen. We werken gefaseerd. Op het moment dat we toe zijn aan verlichting, neem ik het lichtplan nog een keer met ze door en bespreek ik waar de lichtpunten komen. Als het om de badkamer gaat, kom ik met voorstellen voor de inrichting, tegels, sanitair en kranen. Zo neem ik de opdrachtgever mee in het project.”

Qua werk heeft Annette zelf geen wensen meer. “Als ik door de omgeving fiets, kijk ik met enige trots naar al die mooie huizen die ik heb mogen verbouwen. Met mijn werk laat ik echt iets tastbaars achter. Dat maakt me een tevreden mens.”

A[V]
AnnetteVeldhuizen
ONTWERPBUREAU

Herenweg 143
2106 MH Heemstede
www.annetteveldhuizen.nl

Naam: Barbara Balm - Wijnands (40)
Getrouwd met: Toon Balm (44)
Kinderen: Emma (11), Finn (8) en Anne (6)
Opleiding: Ing. Technisch Commerciële Confectiekunde
Woont in Heemstede sinds: 2011
Hobby's: “Ik ben sportief, hou veel van reizen en als er een keer tijd is lees ik ook graag.”
Heemstedse hotspot: “Gezelligheid op de Adriaan Pauwlaan!”
Motto: “Be a girl with a mind, a woman with attitude and a lady with class.”



Barbara Balm
Marketing Manager bij
Maxxium Nederland

Barbara Balm heeft bij grote namen als Heineken en Unilever haar commerciële kant behoorlijk ontwikkeld. Na een aantal jaar in het buitenland te hebben gewerkt en gewoond, werd zij in 2014 Marketing Manager bij Maxxium Nederland.

Barbara is daar verantwoordelijk voor de marketing van aandeelhouders Lucas Bols en de likeuren en mixables range vanuit andere Brand Partners.

Maxxium is Nederlands grootste distributeur op het gebied van binnen- en buitenlands gedistilleerd. Verantwoordelijk voor de sales- en marketing, distribueert Maxxium meer dan zestig merken in Nederland. De merken Licor 43, Jägermeister, Hendrick's Gin, Piper-Heidsieck, The Famous Grouse, Rémy-Cointreau, Hartvelt en Bokma jenever zijn daar maar een paar voorbeelden van. Jaarlijks laat Maxxium steeds meer mensen van haar dranken genieten en verstevigt daardoor haar positie in de Nederlandse markt. Barbara: “Toen ik hier begon had ik acht man onder me. Inmiddels zijn dat er 22. Hierdoor verschuiven mijn werkzaamheden meer naar het managen van een groot team maar dat is ook één van de leukere aspecten aan deze baan.”

De concurrent voorblijven

“Mijn team bestaat uit Brand Managers, Junior Brand Managers en Brand Ambassadors. Zij hebben elk hun eigen merken waar ze zich op focussen. Ik kijk met name vanuit strategisch opzicht naar de grotere merken en de impact die zij qua winstgevendheid op onze business hebben. Hoe kunnen we dit verbeteren zonder onze marktaandeelen uit het oog te verliezen? Ik kijk naar de lange termijn: waar willen we over drie tot vijf jaar staan met onze merken en met Maxxium als bedrijf? Een andere vraag die we ons stellen is hoe we meer consumenten kunnen bereiken. Zo komen we op korte termijn voor Licor 43, Nederlands grootste likeur, met een nieuwe introductie om onze consumentengroep te vergroten en verder marktaandeel te winnen.”

Avontuurlijk stel

Toen Barbara destijds bij Coca-Cola werkte, kon haar man Toon (Vice-President Sales & Services bij KLM Nederland) voor zijn werk bij KLM naar het buitenland. “We zijn avontuurlijk ingesteld en hadden nog geen kinderen, dus deze kans lieten wij niet schieten.” Het stel woonde acht jaar in het buitenland, te weten in Nigeria, Iran en Italië. “Het was een ervaring die niemand ons afneemt. In Iran was ik Senior Brand Manager voor Lipton Thee. Het was daar soms lastig door de beperkingen. Toen president Khatami nog aan de macht

was, konden we op kantoor zitten zonder hoofddoek. Toen Ahmadinejad de macht overnam, werden de regels strenger. Er werden invallen gedaan op kantoor om te kijken of we onze hoofddoeken wel op hadden en of onze nagels niet gelakt waren. Dat was best heftig.”

In Nigeria heeft Barbara ook niet stilgezeten. Zij heeft daar vrijwilligerswerk gedaan op medisch vlak. “Als je dan je netwerk zo kan gebruiken waardoor er een grote tumor kan worden verwijderd uit een wang van een achtjarig meisje, dan zie je ook wel in dat commercie niet alles is. Opgeven is echter nooit een optie geweest. Ik leg de lat altijd hoog voor mezelf, dat deed ik vroeger al. Die enorme drive heeft er altijd gezeten. Er moet dus iets heel gek gebeuren, wil ik iets niet afmaken.”

“Ik leg de lat altijd hoog voor mezelf, dat deed ik vroeger al”

MAXXIUM
NEDERLAND
A LUCAS BOLS - EDINGTON COMPANY

www.maxxium.nl

“Ik houd van nieuwe uitdagingen”

In hun Haarlemse restaurant Parck zien de gasten haar niet vaak; daar zwaait haar man Wouter de scepter. Lilian Meijer is vooral verantwoordelijk voor de administratie en marketing van Parck en doet dat vanuit haar huis in Heemstede. Laatst had ze er een uitdaging bij: de inrichting van een tweede restaurant, dat zij en Wouter onlangs openden in de Haarlemse Lange Veerstraat: Jackie's.

Lilian Meijer
mede-eigenaar
restaurants Parck en Jackie's



Naam: Lilian Meijer (37)
Getrouwd met: Wouter Meijer (38), eigenaar Parck en Jackie's
Kinderen: Feline (8) en Bart (6)
Volgde een opleiding tot: apothekers-assistente
Hobby's: Met gezin op vakantie gaan, sporten, buiten zijn, tafelen met vrienden
Woont in Heemstede sinds: 2006
Heemstedse hotspot: “Het Groenendaalse bos. Je kunt hier even ontsnappen aan de dagelijkse hectiek en genieten van puur natuur. Een heerlijke plek om te sporten of met de kinderen te wandelen.”
Motto: “You can do anything, but not everything.”

Horeca-ervaring kan Lilian niet worden ontnomen. Op haar negentiende werd ze assistent bedrijfsleider bij Van der Valk Hotel De Molenhoek-Nijmegen, vier jaar later startte ze samen met (toen nog vriend) Wouter Meijer restaurant Eten & Drinken in Haarlem. “Heel kneuterig. We deden alles met z'n tweeën: Wouter in de keuken, ik in de bediening. Zelfs de witte tafellopers en linnen servetten waste en streek ik zelf.” Na vier jaar Eten & Drinken volgden andere horeca-gelegenheden. Eerst strandpaviljoen Meijer aan Zee in Zandvoort, toen studentencafé De Koning in Haarlem en restaurant Spijs in Bentveld. In januari 2012 openden Lilian en Wouter de deuren van Parck.

Exclusief, maar ook laagdrempelig

Lilian: “We houden allebei van nieuwe uitdagingen, maar het ondernemen zit vooral in Wouters bloed. Hij komt met de initiatieven. Ik help met uitwerken en realiseren. Jackie's is een pand dat Wouter al jaren op het oog had. Toen hij een aanbod kreeg dat hij niet kon laten lopen, hebben we ‘ja’ gezegd. Parck loopt al ruim vier jaar goed en kunnen we af en toe loslaten, Jackie's is kleiner: maar vijftig zitplaatsen en geen terras. Parck is laagdrempelig, met voor ieder wat wils. Met Jackie's willen we exclusiever zijn. Meer *sophisticated* en met kwaliteitsgerechten op de kaart, zoals kreeft, oesters en goede steaks, maar tegelijkertijd laagdrempelig. Mensen moeten het gevoel hebben dat ze chic uit eten gaan, maar ook dat ze zo kunnen binnenstappen.”

Werken onder schooltijd

Net als bij Parck verzorgde Lilian de inrichting van Jackie's. “Ik wist al snel wat ik wilde: een high-class, intieme, beetje internationale sfeer. Moulin Rouge-achtig, met warme en zachte stoffen, aibaar behang, glimmende zwarte tafels, grote fauteuils en vazen met roosjes. Alleen niet met rood, dan werd het te veel een boudoir. Jackie's zorgt voor iets meer werk thuis. Meer contracten, personeelsdossiers, facturen... En meer updates van de foto's en menukaarten van beide restaurants op sites van derden, zoals reserveringssites. Wouter en ik hebben twee jonge kinderen. Voor ons geen kinderdagverblijf of naschoolse; ik werk tijdens schooltijden. Natuurlijk ben ik flexibel. Ik doe ook dingen als de kinderen aan het spelen zijn. En tijdens vakanties gaat mijn laptop mee. Dat vind ik in mijn werk meteen het voordeel van ondernemer zijn. Ik kan mijn eigen dagindeling bepalen. Heerlijk.”

“You can do anything, but not everything”

Jackie's
Lange Veerstraat 15
2011 DA Haarlem
www.jackieshaarlem.nl

Parck
Frederikspark 2
2012 DA Haarlem
www.restaurantparck.nl

Een smakelijke reis naar Indonesië

Bij Toko Vonn



Vonn Djamal
Eigenaresse
Toko Vonn

Elke Heemstedenaar heeft weleens een culinaire tripje naar Toko Vonn gemaakt. Als je binnenstapt, komt de geur van de Indonesische keuken je al gauw tegemoet. Vonn Djamal opende elf jaar geleden deze Toko op de Zandvoortselaan en sinds dag 1 is het een succes.

“Koken is altijd al mijn hobby geweest. Als iemand van mijn gezin jarig was, nodigden we veel mensen uit en daar kookte ik voor. Ik kreeg toen al vragen waarom ik geen Toko begon. Ik vond dat eigenlijk best een goed idee en zo maakte ik van mijn hobby mijn beroep. In Heemstede opende ik mijn eerste filiaal. Door het succes volgde gauw het tweede filiaal in Bloemendaal.”

Over Vonn

De roots van Vonn liggen in Indonesië (Cirebon, West Java). Zij is dus opgegroeid met de Indonesische keuken en het koken is er door haar moeder met de paplepel ingegoten. Hoewel Vonn een fijn leven had in Indonesië, wilde zij altijd al meer van de wereld zien. Het werd Nederland. “Nederland is een fijn land om te wonen. De mensen staan altijd voor je klaar. Denk aan wereldrampen. Nederland begint altijd direct met geld inzamelen. Wat Heemstede betreft vind ik de gemoedelijkheid heel fijn.”

Van alle markten thuis

In het begin veranderde Vonn iedere maand het menu. Nu is de menukaart al jaren hetzelfde. “Ik merkte dat vaste klanten altijd voor hetzelfde gerecht terugkomen. Als zij hun favoriete gerecht niet meer op de kaart zagen, waren zij teleurgesteld. Ik besloot daarom de kaart te houden zoals die nu is.”

Soms veronderstelt men dat bij Toko Vonn alleen maar pittige vleesgerechten verkrijgbaar zijn. Niets is minder waar. “Indonesië is een archipel van eilanden en zo ook van smaken. Mensen uit Sumatra houden bijvoorbeeld van pittig en romig. Javanen houden meer van zoet. Daarom heeft Toko Vonn voor ieder wat wils, ook voor de vegetariërs.”

Een vrouw van principes

Bij de vraag of Vonn zich ooit nog op een andere keuken gaat richten, antwoordt zij stellig: “Ik maak en verkoop enkel authentieke Indonesische gerechten. Als ik bijvoorbeeld Roti ga verkopen, smaakt dat anders omdat ik 100% Indonesisch ben. Er zijn genoeg toko's die van alles verkopen, als ze maar geld verdienen. Ook gebruiken ze conserveringsmiddelen en smaakversterkers. Bij Toko Vonn doen we daar niet aan. Ik houd van puur eten en wil het beste voor mijn gasten. Daarom zal ik nooit mijn principes opzij zetten.”

Zandvoortselaan 32
2106 CP Heemstede
www.tokovonn.nl



Naam: Vonn Djamal (57)
Kinderen: Jasmine (36), Mitch (21), Dexter (20)
Opleiding: interne opleidingen in het bankwezen
Woont in Heemstede sinds: 2006
Hobby's: golfen, tennis, fitness & dansen. “Ik sport elke dag, ik ben er gek op!”
Heemstedse hotspot: “De Leidsevaartweg als de kersenbloesem in bloei staat. Ik rijd er speciaal voor om zodat ik er een blik op kan werpen.”
Tip: “Hole 5 bij golfclub Sonderland.”



De zomer is in aantocht en ondanks dat velen ieder jaar weer roepen “Rosé, dat is zóóó passé” vliegen de flessen uit de schappen zodra de thermometer ook maar iets richting de 20-25 graden gaat.

Olé! Tijd voor rosé! Dat het populaire drankje voor een ultieme smaakbeleving kan zorgen is algemeen bekend, maar soms blijft de trendy zomerhit gehuld onder een roze nevel van mysterie en mythe. De 5 grootste rosé-mythes worden hier voor je ontrafeld. Zo heb je weer wat gesprekstof tijdens de chillsessies in de zon...



€ 6,99

€ 9,99

€ 9,99

Zin gekregen om je roze horizon te verbreden? Kom langs in onze winkel, met alle plezier trekken we een flesje open en gaan we samen op ontdekkingsstocht.....

Iedere werkdag geopend tot 19:00 uur. Wij bezorgen vanaf twaalf flessen gratis aan huis. Vraag naar onze partyservice.

grapedistrict

Binnenweg 200 A
2101 JS Heemstede
www.grapedistrict.nl



Cherise van Veldhoven

Nienke van der Maar

Rosé

De mythes ontrafeld!

1 Mythe

Rosé wordt gemaakt door witte en rode wijn te mengen

Nee hoor. Rosé is in principe een rode wijn, maar dan gemaakt als een witte. Nadat de blauwe druiven zijn geplukt en gekneusd, geven de schillen kleur af aan het sap. Als de wijnmaker tevreden is over de tint dan worden de druiven very gently geperst en worden schillen en sap van elkaar gescheiden. Vervolgens gaat de gisting verder. Binnen de EU is het trouwens per wijnwet verboden om rode wijn en witte te mengen om rosé te krijgen, behalve in de chique Champagne-streek. Laat het 007 niet horen...

te kijken naar andere roségebieden is eeuwig zonde, want er is genoeg te ontdekken. Nieuwe Wereldlanden produceren echte zomerse fruitbommetjes. Spanje houdt ook van power en Duitsland verrast vriend en vijand met originele en avontuurlijke roséwijnen van koele klimaatdruiven. De rosékeuze is reuze en de zomer is eigenlijk te kort om ze allemaal te proeven.

4 Mythe

Voor waanzinnige wijn-spijs combinaties moet je niet bij Mr. Rosé zijn

Nope! Wrong again. Rosé is veel meer dan alleen maar hatsikidee-wegtikwijn op een zwoele zonnige zomerse dag. Het drankje is juist goed in te zetten als kick-ass begeleider van talloze gerechten. Dat komt omdat rosé de eigenschappen heeft van zowel rode als witte en daar kan je dus makkelijk mee variëren. Ook de lichte varianten kunnen gerust wel tegen een stootje: in het Franse zuiden (met al haar knoflook en kruiden) zijn ze gek van stevige smaken op het bord. Rosé staat aan tafel heus z'n mannetje: ook al is 'ie roze.

5 Mythe

Echte mannen drinken geen rosé

Alhoewel er bij mannen tegenwoordig steeds meer affiniteit is voor het roze drankje dan tientallen jaren geleden, is rosé -lekker cliché-matig- toch het meest populair bij de ladies. Misschien tijd voor een rosé-revolutie? Want een gegrilde tonijnsteak of een Bourgondisch charcuterieplankje (lekker man) wordt nóg lekkerder met een knisperend glas rosé ernaast. Je testosterongehalte zal zeker niet omlaag schieten. Integendeel. Want zelfs Brad Pitt maakt z'n eigen rosé. Nou, dan weet je het wel.

3 Mythe

De lekkerste rosé komt uit de Provence

Smaken verschillen, maar in Nederland zijn we in ieder geval dol op de droge en lichte stijl zoals de jetset het drinkt aan de Zuid-Franse kusten. Rosé Provence style is dé roze klassieker bij uitstek, maar om nou met de oogkleppen op te blijven drinken en niet om

Frederike van Oostveen



Over wijn en werk

Op vakantie in Zuid-Frankrijk genoot Frederike van Oostveen samen met een groep vrienden – waaronder Peter van der Meer – van een lekker glas wijn. “Ik vertelde dat ik wijn heerlijk vond maar er weinig van wist. Ik snapte toen bijvoorbeeld niet veel van de tekst op de etiketten. De bestaande wijnboeken richtten zich meer op de wijnkenner. Volgens Peter en mij moest er iets simpels komen waarin de basics over wijn toegelicht staan.” En zo geschiedde. In 2010 kwam het boek ‘Wat proef ik?’ uit. Inmiddels zijn er 15.000 verkocht en ligt de zevende druk in de winkels.

“De doelgroep van het boek is vooral de beginnende wijnkenner. Daarom was het voor mij zo leuk dat ik als leek alle ‘domme’ vragen mocht stellen. Peter – zelf wijnkenner – schreef op wat hij wist en ik vroeg vaak wat iets betekende of wat ermee werd bedoeld. Ook zijn er leuke weetjes in te vinden, veel illustraties, informatie over de smaak van wijn, de verschillende druivensoorten, et cetera. Nu zijn er meer luchtige boekjes over wijn, maar wij waren één van de eersten. Peter en ik zijn beiden geen marketeer dus we zijn zelf langs de winkels en wijnhandelaren gegaan om de boeken neer te leggen en dat ging hartstikke goed.” Volgens Frederike is de basis de kracht van het boek. “Dat is een bewuste keuze geweest zodat het toegankelijk is voor iedereen. Het leuke is dat je bewuster drinkt en op zoek gaat naar wat je echt lekker vindt. Daarom is de ondertitel: ‘Wijn is zoveel lekkerder als je er meer van weet’.”

Wijn & werkgevers

Het schrijven van ‘Wat proef ik?’ deed Frederike naast haar werk bij de Algemene Werkgeversvereniging Nederland (AWVN). “In die tijd richtte ik mij op functiewaarderingsprojecten, maar sinds 2014 ben ik bij AWVN projectmanager van het programma

‘Werkgevers gaan inclusief’. Wij proberen werkgevers te enthousiasmeren en stimuleren om mensen met een beperking aan werk te helpen. Dat allemaal in het kader van de Participatiewet en de Banenafspraken. Het is een prachtig onderwerp. Wij vragen aan werkgevers wat hun ambitie is voor het vrijmaken van werk voor mensen met een beperking. We helpen ze met de motivatie en de mogelijkheden. Mensen met een beperking zijn ontzettend gedreven en willen graag laten zien wat ze in hun mars hebben. En de sfeer binnen het bedrijf verbetert. Het is dankbaar werk.”

De 99 van Zuid-Kennemerland & IJmond AWVN werkt nauw samen met ‘De Normaalste Zaak’, een groeiend netwerk van zo’n vierhonderd grote en kleinere werkgevers die samen bouwen aan een inclusieve arbeidsmarkt waarin iedereen die wil en kan werken welkom is. De Normaalste Zaak is onder meer het initiatief ‘99van’ gestart. In Zuid-Kennemerland & IJmond loopt nu een project om 99 bedrijven te mobiliseren om mensen met een beperking aan een baan te helpen. “Bedrijven in deze regio kunnen zich hierbij aansluiten. We roepen de Heemstedse ondernemers op om dat ook te doen. Dat kan via www.denormaalstezaak.nl.”

Naam: Frederike van Oostveen (50)
Woont samen en heeft twee kinderen: Matthijs (11), Jeroen (10)
Opleiding: Arbeids- en organisatiepsychologie
Woont in Heemstede sinds: 2003
Hobby's: tennissen, (foto)boeken maken, lezen, hardlopen (binnenkort)
Heemstedse hotspot: HFC op zaterdagochtend. “Ik vind het heerlijk om naar mijn kinderen te kijken en de voetbalhumor langs de lijn te horen.”
Tip: “Boek: Verademing (van Bram Bakker en Koen de Jong), omdat zoiets gewoon als ademhaling een groot verschil kan maken. Een aanrader voor iedere sporter!”



AWVN

www.awvn.nl



Kiki Boreel



Laura Grootes

Heemstede's Next Top Models Laura Grootes & Kiki Boreel

Dat Heemstede een plek is waar veel talent aanwezig is, is inmiddels algemeen bekend. Maar naast succesvolle ondernemers, sporters en bekende Nederlanders, wordt Heemstede ook in de modellenwereld vertegenwoordigd. Modellen Laura Grootes (19) en Kiki Boreel (20) reizen al enkele jaren de wereld over voor de mooiste shoots en shows.

"We kennen elkaar al vanaf de basisschool. Later gingen we ook allebei naar het Stedelijk Gymnasium en werden we beiden ontdekt." Kiki werd op haar dertiende ontdekt op Hyves door haar huidige moederagent Code Management. Laura werd in Amsterdam ontdekt op haar dertiende en staat inmiddels bij Elite Model Management ingeschreven. "We wilden allebei eerst onze school afmaken. Daarna zijn we echt begonnen met een fulltime modellencarrière."

Instagram als online portfolio

Tegenwoordig is Instagram heel belangrijk in de modellenwereld. Kiki: "De casting directors kijken eerst hoeveel volgers je hebt op Instagram. Ik begrijp het wel. Als zij als merk moeten kiezen tussen een meisje met 100 volgers en een meisje met 100.000 volgers, dan kiezen ze de laatste. Hoe meer volgers, hoe meer publiciteit als het model iets post over hun merk. Het is sowieso handig om actief te zijn op Instagram in deze wereld." Laura licht toe: "Als je in het buitenland bent, ben je daar de ene keer voor een paar dagen, de andere keer voor een paar maanden."

Je bent vaak alleen dus dan is het leuk om met een mede-model in contact te komen. Instagram werkt daaraan mee. Als iemand ziet dat je in Parijs bent, ontvang je een bericht met de vraag om een kopje koffie te drinken. Dat is fijn, want dan ben je niet zo alleen."

Flexibiliteit is een must

Kiki en Laura moeten regelmatig voor hun werk naar het buitenland. Zo heeft Kiki al een aantal maanden in Parijs en Barcelona gewoond en Laura in New York en Londen. Plannen is voor hen een lastig iets. Kiki: "Je moet als model heel flexibel zijn. Je kunt namelijk zomaar gebeld worden dat je de volgende dag in het vliegtuig naar Parijs moet zitten. Het leven bestaat uit hele hoge ups en diepe downs. De succesverhalen zijn leuk, maar er zijn ook genoeg afwijzingen. Je doet honderden castings en soms krijg je maar één job. Dat is aan het begin wennen, maar je leert te focussen op de mooie dingen en niet op de afwijzingen."

Beauty & brains

De meiden praten over hun ambities. Zo wil Laura graag een show van Chanel lopen en een editorial doen op een verre plek. Kiki wil ook graag een Chanel- of Gucci show lopen. Hierna volgde een verrassend antwoord van beiden: "We willen Geneeskunde studeren! We hebben ons allebei al flink verdiept in Geneeskunde door een online cursus te volgen. Bij de vraag 'Waar zie je jezelf over vijf jaar' is ons antwoord dus dat we aan het studeren zijn, tenzij er hele grote dingen in onze modellencarrière gaan gebeuren."

Naam: Kiki Boreel (20)
Ouders: Hugo en Alice
Broer: Lucas
Hoe lang woon je in Heemstede: "Mijn hele leven al!"
Hobby's: "Ik heb veel gehockeyd en ik vind skiën erg leuk. Maar door modellenwerk heb ik hockey helaas moeten opgeven want dat is niet te combineren. Nu lees ik vooral veel tijdens het wachten en verken ik nieuwe steden."
Heemsteedse hotspot: "De markt op de Raadhuisstraat."
Motto: "Go with the flow!"

Naam: Laura Grootes (19)
Ouders: Bert Jan en Paulien
Broertjes: Hidde, Ole en Boudewijn
Hoe lang woon je in Heemstede? "Al 18 jaar!"
Hobby's: hockey, schaatsen, zeilen en skiën
Heemsteedse hotspot: "De mooiste plekken vind ik de Bronsteenvijver en het Groenendaalse bos."
Motto: "Geniet, leer van alles wat je meemaakt en blijf jezelf."

elite
AMSTERDAM

code
MODEL MANAGEMENT



Esther van Diepen woonde samen met haar man Rob drie jaar in New York en zag daar een positieve mindset rondom het moederschap, werken en het combineren daarvan. "Vrouwen bleven daar topfit. Ik kom zelf uit de sport en ik merkte dat sport één van de eerste dingen is die van de agenda verdwijnen als het druk is. Ik vroeg me af hoe je op een leuke manier kunt blijven sporten tijdens de zwangerschapsfase, het herstel daarna en het dan kunt blijven volhouden." Esther zette in 2006 Mom In Balance op in New York, de tweede vestiging kwam in Amsterdam (2008) en bij deze twee steden is het niet gebleven.

"Na het opzetten van Mom in Balance in New York merkte ik dat er veel animo was. Toen we weer naar Nederland verhuisden startte ik in Amsterdam en vanuit daar heeft het zich als een olievlek verspreid." Mom in Balance breidde uit naar alle grote steden in de Randstad en zo kwamen er steeds meer aanvragen vanuit de rest van Nederland. Het besluit volgde al gauw dat Mom in Balance een franchise moest worden. "Met 25 franchiselocaties in Nederland zijn we bijna landelijk dekkend."

Actief op drie continenten

Inmiddels is Mom in Balance actief in tien landen, verspreid over Azië, Europa en Amerika. "De verschillen in de landen zijn erg leuk om te zien. Onze laatst geopende franchise zit in Stockholm. Daar is de *work-life balance* heel anders dan bijvoorbeeld in Hong Kong. In Scandinavië hebben vrouwen veel langer verlof dan in Nederland, waardoor hun leven en werk anders worden ingedeeld. In Hong Kong werken de vrouwen meer dan fulltime." Door de verschillende soorten vrouwen die bij Mom in Balance trainen kan er op elk niveau ingestapt worden, maar er wordt wel naar een doel gewerkt. Esther: "Het zijn pittige, uitdagende trainingen. Zeker voor de 'gevoerde moms'."

Bezige bij

Als moeder van vier kinderen en oprichtster van Mom in Balance is Esther een goed voorbeeld van een moeder die ook hard werkt. Haar ervaringen, tips en trucs zijn te lezen in de door haar geschreven boeken 'Gezond en energiek zwanger', 'Fit en energiek na de bevalling' en 'Energiek balanceren tussen werk, gezin en jezelf'. In deze boeken staat de boodschap van Mom in Balance centraal: blijf werken aan jezelf en blijf tijd voor jezelf vrijmaken.

Trainen in Heemstede

Heemstede wordt niet overgeslagen door Mom in Balance. "De trainingen vinden plaats in het Groenendaalse bos, de Haarlemmerhout, de duinen; we maken goed gebruik van de omgeving en alle trainingen zijn buiten. Dat doet veel meer met je mindset. Er wordt zoveel verwacht van vrouwen: je hebt een gezin, vervolgens moet je alles op de rit zetten. Mom in Balance zorgt ervoor dat je tijd voor jezelf vrijmaakt en daardoor beter in je vel zit. Als vrouwen beter in hun vel zitten, kunnen ze veel betere keuzes maken."

Esther van Diepen
Oprichtster
Mom in Balance



Naam: Esther van Diepen (38)
Getrouwd met: Rob de Jong (42), Financial Manager
Kinderen: Julia (11), Sophie (9), Feline (7) en Florian (6)
Woont in Heemstede sinds: 2009
Opleiding: HBO V, Cultuur, Organisatie & Management, Executive+ Live Coaching en Personal Training Degree
Hobby's: sport, muziek (zowel luisteren als spelen - gitaar), reizen, series kijken en met de kinderen op pad
Heemsteedse hotspot: "Voor ontspanning Blitz en voor lekker eten Southern Cross."
Motto: "Work hard, Play hard."

MOM IN BALANCE

www.mominbalance.com

Met een **mond** vol **tanden** bij Tandartspraktijk **Kamerling**

Bij het woord 'tandarts' krijgt menigeneen al de nodige rillingen. Door de fijne sfeer bij Tandartspraktijk Kamerling is dit echter niet het geval. Letty Kamerling nam de praktijk aan de Herenweg in 2014 over, waardoor er nu een team vol dames staat: tandartsen Letty en Marisja, preventieassistente Marina, tandartsassistentes Jacqueline en Marijke en mondhygiëniste Pauline. Wij voelden deze zes CHIKs aan de spreekwoordelijke tand.



Letty: "Voordat ik mijn eigen praktijk had, werkte ik sinds 2002 bij verschillende reguleren praktijken, de jeugdtandverzorging Amsterdam en afdeling Kaakchirurgie in het Kennemer Gasthuis. Door deze diversiteit aan ervaringen te bundelen kwam ik tot de invulling van mijn eigen praktijk. Ook wilde ik graag dicht bij mijn huis in Santpoort werken en toen kwam dit op mijn pad!" Letty gaat verder over haar aanpak.

"Ik stel graag de patiënt op z'n gemak, geef veel uitleg en neem de tijd. Natuurlijk was het wennen voor de patiënten die ik overnam.

Ineens staat er een nieuw gezicht naast de stoel. Daarom is het zo fijn dat de vertrouwde drie assistentes bij de praktijk bleven." Tandartsassistente Jacqueline: "We hebben de perfecte combinatie van ervaring en vernieuwing! De praktijk is een stuk moderner geworden. Zo doen we nu bijvoorbeeld veel digitaal; afspraken, röntgenfoto's, herinnerings-mails en facturen."

Persoonlijke benadering

De digitalisering is nog maar één van de veranderingen in het tandartsvak. Preventie-assistente Marina licht toe: "De mondgezondheid is een stuk belangrijker geworden. We leggen meer de nadruk op de mondhygiëne en de preventie van problemen in de mond. Adviezen over tandenstokers, tandflos, ragers en tandenborstels zijn heel persoonsgebonden. Iedereen is anders." Marijke: "Dat stukje persoonlijk advies geven wij hier in de praktijk."

Letty: "De mensen die een uitgebreidere mondhygiëne behandeling behoeven, kunnen terecht bij mondhygiëniste Pauline. We hebben binnen ons team dus de mogelijkheid om iedereen een uitgebreide tandheelkundige en preventieve behandeling te bieden."

Spontane reacties van kinderen

"Ik heb zo'n zes jaar parttime bij de jeugdtandverzorging in Amsterdam gewerkt. Ik vind het ontzettend leuk om kinderen te behandelen, ze zijn nieuwsgierig en willen helpen", vertelt

Letty. Medetandarts Marisja haakt daarop in: "Kinderen zijn onvoorspelbaarder en spontaan. Je krijgt vaak grappige reacties." Preventie-assistente Marina volgt. "Kinderen komen hier vaak met plezier, ze hebben geen angst. Iedereen is welkom om hun kinderen mee te nemen vanaf jonge leeftijd zodat ze kunnen kijken en wennen aan de tandarts. Als ze de eerste keer niet in de stoel willen, is dat prima en kijken we op een andere, speelse manier toch naar het gebit."

Kleine en overzichtelijke gezinspraktijk

Tandartspraktijk Kamerling kan het beste omschreven worden als een gezinspraktijk met een persoonlijke benadering en nieuwe patiënten zijn van harte welkom. Marisja: "Daar waar je tegenwoordig steeds meer grote ketens ziet in dit vakgebied, zijn wij klein en overzichtelijk. Je zult altijd dezelfde gezichten zien." Letty vult aan: "Het fijne is dat wij heel breed zijn in behandelingen. Ik heb bij kaakchirurgie gewerkt, dus waar andere tandartsen iemand doorsturen naar bijvoorbeeld het ziekenhuis, kan ik de patiënt zelf helpen. Dat is ook het leuke aan het vak; het snelle resultaat en dat mensen uiteindelijk opgelucht de deur uitlopen."

Wil je patiënt worden?

Inschrijven bij de praktijk kan via www.tandartspraktijkkamerling.nl



Naam: Marijke van der Horst [52]
Getrouwd met: Frits van der Horst [58]
Kinderen: Beatrice [27] en Maxime [24]
Werkzaam in Heemstede sinds: 1987
Opleiding: havo en LKC
Hobby's: kleinkinderen, tuinieren, varen
Heemstedse hotspot: "De Zandvoortselaan met de leuke restaurants."
Motto: "Je leeft je leven maar 1 keer, dus doe wat je gelukkig maakt."

Naam: Jacqueline de Wolf [50]
Getrouwd met: Michiel de Wolf [58]
Kinderen: Connor [21], Kelsey en Kristiaan [17] (tweeling)
Werkzaam in Heemstede sinds: 2008
Opleiding: havo, P.R. Zorgassistent
Hobby's: "Ik vind het leuk om met mijn man en kinderen te gaan zeilen op onze boot, 'De Braveheart'.
Heemstedse hotspot: "Kort geleden ben ik met mijn collega's naar restaurant Sanz geweest. We hebben heerlijk gegeten, een echte aanrader."
Tip: "In plaats van de à la carte menukaart kiezen, kan je bij Sanz ook voor een drie- of zesgangen verrassingsmenu kiezen, heel leuk om te doen."

Naam: Marina Bakker [51]
Getrouwd met: Bart Warnaar
Kinderen: Martijn [22] en Wouter [20]
Werkzaam in Heemstede sinds: 1990
Opleiding: Paraveterinair preventieassistent
Hobby's: Koken, tuinieren en de huisdieren
Heemstedse hotspot: "Raadhuisstraat en Binnenweg. Je kunt er heerlijk shoppen, een goede kop koffie drinken en eten."
Tip: "Een ijsje bij Van Dam mag je tijdens de zomermaanden niet missen!"

Naam: Marisja van der Kamp [39]
Getrouwd met: Frans de Weger [38]
Kinderen: Berbe [4] en Cleo [2]
Opleiding: HEAO International Business & Languages (IBL) HES te Amsterdam, WO Tandheelkunde aan de ACTA (UvA) te Amsterdam
Werkzaam in Heemstede sinds: 2014
Hobby's: lezen, schoenen, sporten
Heemstedse hotspot: "Ik ken Heemstede nog niet zo goed maar ik vermaak me altijd goed op de Binnenweg."
Tip: Sportschool Nauwelaerts in Overveen

Naam: Letty Kamerling [38]
Getrouwd met: Bas Coosemans [39]
Kinderen: Rozemarijn [8], Sebastiaan [6] en Valentijn [3]
Opleiding: WO Tandheelkunde aan de ACTA [VU] te Amsterdam
Werkzaam in Heemstede sinds: 2014
Hobby's: sporten, lezen, koken, eropuit met het gezin
Heemstedse hotspot: "Ik kom graag op de Binnenweg en er zijn een aantal goede en gezellige restaurants."
Tip: "Champagne Truffelgebak van Tummers!"

Naam: Pauline te Beest [46]
Getrouwd met: Ed Koster [43]
Kinderen: Fay [9] en Kate [6]
Werkzaam in Heemstede sinds: 2014
Opleiding: HBO mondhygiëne ACTA Amsterdam en KTV opleiding Nijmegen (kindertandverzorgende)
Hobby's: Cricket en Hockey
Heemstedse hotspot: Southern Cross
Motto: "Het leven is zo saai als je niet lacht, geen grappen maakt en niet heel af en toe gek doet. Leef voluit en doe wat je gelukkig maakt."

Herenweg 188
2101 MV Heemstede
www.tandartspraktijkkamerling.nl

“Het is vaak een puzzel waardoor elke dag een uitdaging is”



Karin Ellen Veldkamp
Arts-microbioloog

Naam: Karin Ellen Veldkamp (51)
Getrouwd met: Leon Aarts (55)
Kinderen: Sophie (17), Charlotte (16) en Juliette (12)
Woont in Heemstede sinds: 2008
Opleiding: Studie Geneeskunde met specialisatie en promotie in Medische Microbiologie
Hobby's: “Lekker eten, (toer)skiën en regelmatig een stukje fietsen op de racefiets.”
Heemstedse hotspot: “De Binnenweg met zoveel verschillende soorten winkels waar je verse en goede spullen kan krijgen.”
Motto: “Focus je op de mogelijkheden, niet de onmogelijkheden.”

LU Leids Universitair
MC Medisch Centrum

Albinusdreef 2
2333 ZA Leiden
www.lumc.nl

Het afgelopen jaar was antibioticaresistentie met grote regelmaat in het nieuws. Hoe vaker mensen en dieren antibiotica gebruiken, hoe groter de kans dat bacteriën resistent (ongevoelig) worden en daardoor de infecties moeilijker te behandelen zijn. Karin Ellen Veldkamp, arts-microbioloog, hoofd Infectiepreventie en voorzitter van de infectiecommissie van het Leids Universitair Medisch Centrum (LUMC) houdt zich bezig met onderzoek en voorlichting over deze resistentie.

“Het LUMC is een academisch ziekenhuis waar mensen liggen met een vaak ernstige ziekte. Je gaat je dan al gauw specialiseren. Ik heb mij gespecialiseerd in bacteriologie en infectiepreventie. Hoe behandelen en voorkomen we infecties bij mensen die in het ziekenhuis zijn opgenomen? Artsen-microbioloog en deskundigen infectiepreventie werken hiervoor samen in een team. Op het moment dat mensen ervan verdacht worden een infectie te hebben, wordt materiaal zoals spuug, ontlasting, bloed of urine ingestuurd. Op het lab kijken we of daar bacteriën in zitten en voor welke antibiotica deze gevoelig zijn. Afhankelijk daarvan adviseert de arts-microbioloog aan de behandelende dokter, bijvoorbeeld een chirurg, welk antibioticum het beste is om te geven en welke verdere maatregelen genomen moeten worden om verspreiding te voorkomen.”

Waar komt deze resistentie vandaan?

“We reizen de laatste jaren steeds vaker naar verre oorden en nemen dus vreemde bacteriën mee terug naar Nederland. Een andere reden is dat tot kort geleden erg veel antibiotica werd gebruikt in de veeteelt. In Nederland staan de dieren in de veeteelt vaak dicht op elkaar. Er wordt preventief antibiotica gegeven zodat de beesten elkaar niet ziek maken. Het is regelmatig in het nieuws geweest dat bijvoorbeeld kalveren en varkens MRSA hebben. Dat is dan niet dé ziekenhuisbacterie, maar wel een bacterie die overgedragen kan worden in het ziekenhuis

wanneer boeren of veeartsen die met deze MRSA besmet zijn, worden opgenomen.”

Wat zijn de risico's en de preventiemaatregelen?

“Het risico is dat er infecties ontstaan die met het merendeel van de gangbare antibiotica niet meer behandeld kunnen worden. Daar kunnen soms mensen aan overlijden. Door terughoudend en gericht antibiotica te gebruiken moeten we zorgen dat de bacteriën die je gewoon bij je draagt, in bijvoorbeeld je darmen, niet ongevoelig worden voor reserveantibiotica. Verdere preventie bestaat uit hygiënemaatregelen en het geven van onderwijs en instructies, zodat men heel goed weet hoe je met een geïnfecteerde patiënt om moet gaan en welke hygiëne en beschermingsmiddelen hierbij komen kijken. Bij ernstige infecties worden patiënten bovendien geïsoleerd verpleegd in speciale kamers.”

Wat is het leuke aan jouw werk?

“Het vak is enorm in beweging. Elke week ziet er anders uit. Ik geef supervisie aan arts-assistenten in opleiding en daarnaast ben ik verantwoordelijk voor een goed verloop van de infectiepreventie. Er gebeurt altijd wel iets waardoor direct actie ondernomen moet worden. Stel dat iemand onverwachts besmet blijkt, dan moet er een ring- en brononderzoek gedaan worden; we kijken rond de patiënt of er geen andere patiënten besmet zijn en gaan bij verspreiding op zoek naar de bron. Het is vaak een puzzel waardoor elke dag een uitdaging is.”

Astrid Vollebregt
Gynaecoloog
Spaarne Gasthuis



“Door de negatieve beeldvorming zijn veel vrouwen bang geworden”

Astrid Vollebregt, gynaecologe bij het Spaarne Gasthuis, was net klaar met de opleiding tot gynaecoloog toen zij zich begon te specialiseren in de bekkenbodempromotie. Een operatietechniek voor verzakkingen werd door haar buitenlandse collega's naar buiten gebracht als dé oplossing voor vrouwen met een verzakking. Astrid startte een onderzoek waarmee zij drieënhalfjaar geleden promoveerde. 90% van de vrouwen die deze operatie zijn ondergaan en een kunststof implantaat hebben gekregen om de verzakking tegen te gaan, is zeer positief over het eindresultaat. Toch is er in de media heel wat te doen geweest over dit zogenaamde 'matje'.

Verzakkingen komen veel voor. Bijna de helft van de vrouwelijke bevolking krijgt hiermee te maken. Niet iedereen krijgt echter klachten, waardoor uiteindelijk ongeveer 30% wordt geopereerd. De operatietechniek die er al jaren is, is nog steeds een goede techniek, maar bij 20% van de vrouwen keren de klachten terug. Een operatietechniek die bij liesbreuken wordt gebruikt, waarbij een implantaat van kunststof materiaal wordt ingebracht, gaf heel goede resultaten. Franse gynaecologen zagen dit implantaat, ook wel 'matje' genoemd, als dé oplossing voor verzakkingen. Astrid legt uit: “Het matje houdt zijn eigen stevigheid, waardoor de organen beter op hun plek blijven. De kans op het terugkomen van de verzakking neemt hierdoor af.”

Eenzijdige beeldvorming

Uit onderzoek van Astrid is gebleken dat het een effectieve methode is, maar het wordt afgeraden om zomaar bij iedereen toe te passen omdat het een complicatiegevoeligere operatie is. “Er is immers een goed alternatief. Als deze techniek echter faalt bij vrouwen die al eerder geopereerd zijn, is het matje een zeer welkome innovatie. In de media wordt (onder

andere bij het programma Radar) deze techniek echter afgeschilderd als een zeer onveilige operatie, waardoor er sprake is van eenzijdige beeldvorming. Zo wordt het beeld geschetst dat bij miljoenen vrouwen de matjes geplaatst zijn, hetgeen niet waar is. Maar 2% komt in aanmerking voor de operatie met matje en ten tweede is de kans op ernstige complicaties laag. Uiteraard zal er samen met de patiënt een afweging gemaakt worden wat de beste oplossing is.”

Eind 2015 wijdde Radar wederom een uitzending aan het probleem. “Door eerdere ervaringen van collega's en door de negatieve vraagstelling, besloot onze beroepsvereniging alleen mee te werken als het héle verhaal verteld mocht worden. Radar ging hier niet op in, waarop wij besloten niet mee te werken. Het is goed dat Radar onderwerpen aan de kaak stelt, maar het moet wel de complete waarheid zijn die naar buiten wordt gebracht en dat was totaal niet het geval.”

Complicaties vs. oplossingen

“De ernstige complicatie die kan optreden, is pijn in het bekkengebied. Deze complicatie kun je helaas niet bij

Naam: Astrid Vollebregt (44)
Getrouwd met: Marc Deinum (50)
internetondernemer
Kinderen: Julie (7) en Kiki (11)
Opleiding: Geneeskunde, gynaecoloog
Woont in Heemstede sinds: 2009
Hobby's: “Ik ben gek op sporten (wielrennen, crossfit) en lekker uiteten gaan.”
Heemstedse hotspot: Rituals
Motto: “Volg je hart!”

iedereen verhelpen, maar bij een groot deel wel. Een andere complicatie is dat een stukje van het implantaat buiten het weefsel kan komen. Dit is goed te verhelpen. Nu, door verbeterde materialen, komt dit weinig voor. Tevens hebben we een registratiesysteem opgezet waarbij alles van elke patiënt wordt bijgehouden en stellen we hoge kwaliteitseisen. De negatieve beeldvorming heeft ervoor gezorgd dat veel vrouwen bang zijn geworden en daardoor zelfs wachten om met hun probleem naar de dokter te stappen. Het is zo zonde dat men inmiddels vooroordelen heeft, terwijl het bij 90% slaagt! Het is natuurlijk niet gek dat het mensen onzeker maakt. Daarom kunnen patiënten met vragen altijd bij ons terecht.”

Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp
www.spaarnegasthuis.nl

Spaarne **S** Gasthuis



Bianca de Kat
Massagetherapeut

“Waren we met z’n allen maar wat eerlijker”

Bianca de Kat studeerde Spaanse Taal en Letterkunde, waarna zij stewardess werd bij KLM. Toen zij de fysiotherapeut op de Jan van Goyenstraat bezocht, gebeurde er iets. “Ik kwam daar voor de pijn in mijn nek. De fysiotherapeut stelde vragen over wat er bijvoorbeeld in mijn leven speelde. Ik merkte later dat ik was aangeraakt op een bredere manier. Er gebeurde iets van binnen. Toen besloot ik om bij Holos in Utrecht de opleiding tot massagetherapeut te volgen.” Bianca heeft inmiddels haar eigen praktijk en werkt nu samen met de fysiotherapeut bij wie het allemaal begon.

Naam: Bianca de Kat (54)
Kinderen: Willemijn (21) en Niels (17)
Partner: Louis Helsloot (57), zijn kinderen: Odette (18), Giul (16) en Merlijn (11)
Opleiding: Spaanse taal- en letterkunde aan de UvA, Holos massagetherapie in Utrecht
Hobby's: “Lezen, schrijven, liedjes maken, een beetje spelen op de gitaar, zingen, lopen langs het strand van IJmuiden en sloophout zoeken met het idee daar vanalles van te gaan maken wat ik vervolgens niet doe.”
Heemstedse hotspot: De kinderboerderij van Groenendaal “En dan met name het varkensstalletje!”
Motto: “The planet does not need more succesful people. The planet desperately needs more peacemakers, healers, restorers, storytellers and lovers of all kinds.”
- Dalai Lama

“Ontspanning ontstaat als het allemaal klopt; als er geen strijd is in jou. Als er van alles uit te zoeken valt, is het goed om daar eerst naar te kijken. Het lijf weet dat, het is heel eerlijk. Soms is een lichamelijke klacht een uiting van wat er onbewust speelt en daarom nodig ik mijn cliënten uit om het hoofd te laten kwabbelen en af te dalen naar het lichaam en kijken wat daar te ontdekken valt. Het hoofd is vaak zo overbelast bij ons allemaal. Daarom ligt bij mij de focus op bewustwording en op voelen hoe het écht met jou gaat, zonder oordeel en zonder het onmiddellijk te willen veranderen. In die zin heeft massagetherapie veel raakvlakken met mindfulness.”

“Op mijn vraag aan mensen wat ze nodig hebben is het antwoord opvallend vaak: ‘Ik heb rust nodig’. Soms wordt dat pas op de massagebank gevoeld. Dan kunnen we gaan kijken waar dit mogelijk mee te maken heeft en hoe men zelf stapjes kan nemen om die rust te krijgen.”

Aanraken met aandacht
“Als het goed gaat hebben we een houding van ‘kom maar op!’ Iedereen mag de vrolijkheid zien. Als het slecht gaat, hebben we allerlei manieren om dat voor onszelf en voor anderen te verbergen. Soms is een klacht die je hebt, zoals spierspanning, een uiting van dit proces. Ik houd altijd een voor-gesprek om te kijken wat er mogelijk speelt. Na de massage is er dan nog even tijd om te kijken wat men heeft ervaren. Ik kan emoties goed ontvangen.

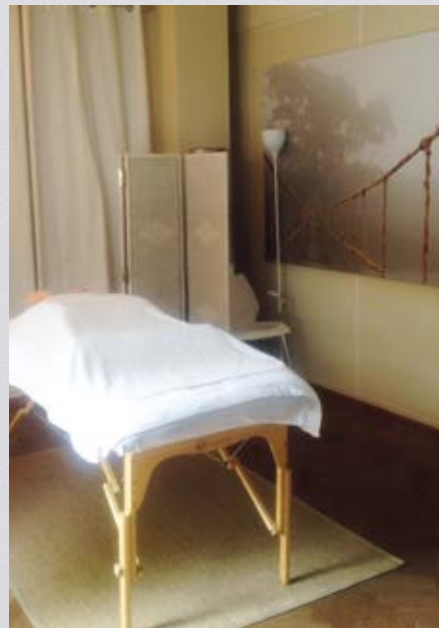
Jan van Goyenstraat 25
2102 CA Heemstede
www.biancadedekat.nl

Ik ben echt begaan en kan goed met aandacht aanraken. Ik masseer, maar eigenlijk ben ik een aanraaktherapeut. Met aandacht en mildheid iemand aanraken vind ik heel mooi.”

Pleiten voor eerlijkheid

“Waren we met z’n allen maar wat eerlijker. We zien elkaar niet meer echt goed, óók omdat we het moeilijk vinden onszelf te laten zien, zeker als het niet zo lekker loopt. Juist dan spelen we vaak mooi weer. Daardoor kunnen we ons met z’n allen heel eenzaam gaan voelen. Ik pleit daarom voor meer transparantie en eerlijkheid.”

“Naast massagetherapie kan je bij mij ook terecht voor een gewone ontspanningsmassage. Het is fijn om gewoon even te liggen en niets te moeten. Als het hoofd en het lichaam weer een beetje bij elkaar komen krijgen we vaak de rust waar we zo naar verlangen.”



LaRiva u staat centraal

Renate Feenstra
Eigenaresse
LaRiva



Naam: Renate Feenstra
Kinderen: Julian (20), Annabelle (18) en Helena (15)
Werkt in Heemstede sinds: 11 jaar
Hobby: “Mijn werk is mijn hobby.”
Heemstedse hotspot: Groentewinkel Houweling op de Raadhuisstraat. “Hun aardbeien smaken echt naar aardbeien en de appels zijn heerlijk fris en zoet.”
Tip: “Blijf in beweging.”

Renate Feenstra opende elf jaar geleden LaRiva, een Instituut voor Natuurlijke Figuurcorrectie, op de Raadhuisstraat. In februari 2008 volgde LaRiva Amstelveen en in juni 2008 LaRiva Den Haag. “Heemstede was een goede plek om te beginnen. Heemstedenaren zijn bewust van hun gezondheid en vinden het belangrijk om te bewegen en gezond te eten.”

“Men komt op afspraak bij LaRiva en bespreekt met ons wat hij of zij zou willen en dan kijken we samen naar de mogelijkheden. Elk lichaam is anders en daarom is een persoonlijk programma belangrijk. De cliënten van LaRiva zijn divers, van vrouwen tot mannen en van ouderen tot tienermeisjes. Allen hebben zij gemeen dat zij ruimte maken in hun leven en levensgewoonten voor hun gezondheid.”

Hoe werkt het?

“LaRiva werkt met de Thermo Fysische Methode. Dit is een combinatie van inspanning, ontspanning, voeding en het monitoren van gewicht en omvang. Het actieve deel is een doelgerichte en effectieve manier van bewegen in een warmtecabine. Door middel van een persoonlijk programma wordt er gewerkt aan gezondheid, conditie en

gewicht. Het passieve deel is de OzonZuurstoftherapie. Deze therapie werkt ontspannend en heeft een herstellende functie voor huid en gezondheid. Door persoonlijk voedingsadvies begeleiden wij hem of haar naar een gezond gewicht, voor nu maar ook voor later. Voor het gewichtsverlies en gewichtsbeheersing op de lange termijn, wegen wij iedere behandeling. Tevens worden de omvangsmaten opgenomen en bijgehouden. Dit om het programma zo nauwkeurig mogelijk te kunnen samenstellen.”

Waarom werkt het?

“Mensen willen graag vandaag nog resultaat. Men denkt dat als het nu pijn doet, het vast extra snel werkt. Zo wordt er te vaak gekeken naar een oplossing op de korte termijn: men wil zich nú goed voelen, nú slank zijn, maar het kost tijd om bewegen en gezond eten te integreren in de leefgewoonte. LaRiva richt zich daarom op het proces voor op de lange termijn. Wij kijken en bespreken hoe iemands leven eruitziet. Is iemand bijvoorbeeld vaak op reis, dan passen we alles aan op dat schema. Iedereen is namelijk uniek en leeft een ander leven. Daarom werkt LaRiva individueel en op maat én lukt het ook.”

Raadhuisstraat 27
2101 HC Heemstede
www.lariva.nl

LARIVA
INSTITUUT VOOR
NATUURLIJKE
FIGUURCORRECTIE

BLITZ...

BEAUTY AND MORE

Voor de speciale editie van HIK, de CHIK, waren wij op bezoek bij Blitz Wellness en Skincare. Een veelzijdig instituut dat volop in beweging is. Hoe speelt Blitz in op het leven van de moderne vrouw in een drukke en hectische samenleving? Wij vroegen het de twee beauty managers van Blitz: Claudia en Paulien.

De moderne vrouw is steeds meer eisen gaan stellen aan haar uiterlijk en lifestyle. Veel dames hebben naast een druk gezins- en/of sociaal leven ook een carrière. Een goed verzorgde huid is daardoor steeds belangrijker geworden. "Omdat de cliënt steeds hogere eisen stelt aan de kennis, kunde en diversiteit van de specialiste, is de reguliere schoonheidssalon niet langer voldoende. De klant wil meer."

Bij Blitz bieden wij meer:

Blitz: Beauty and more, met de nadruk op MORE

"Iedere nieuwe cliënt wordt bij Blitz uitgenodigd voor een intakegesprek. Hierin wordt de huid van de cliënt bekeken en de wensen in kaart gebracht. Omdat iedere vrouw en dus ook iedere huid uniek is, wordt een persoonlijk en op maat gemaakt behandelplan opgesteld en daarbij passende producten geadviseerd om zo tot een optimaal resultaat te komen."

"Voor de huidverbeterende behandelingen wordt in kuurverband gewerkt om de huid in goede conditie te krijgen en te houden. Hierbij werken wij zowel van buiten als van binnenuit op orthomoleculair niveau. Wij mogen onszelf sinds kort orthomoleculair huidspecialiste noemen en adviseren de klant over voeding, voedingssupplementen en werken hiervoor met het voedingsdagboek. Tevens schrijven wij verschillende detox- en anti-stress programma's uit, die de klant een aantal keer per jaar kan volgen."

"Sinds kort voeren wij ook het complete assortiment aan niche-geuren, speciaal voor de hedendaagse, zelfbewuste vrouw die zich graag wil onderscheiden en een geur wil dragen die net zo uniek is als zijzelf."

"Bij Blitz wordt veel geïnvesteerd in opleidingen en scholing. Sinds kort zijn wij dan ook officieel gecertificeerd om kankerpatiënten te behandelen. Hiervoor zijn wij een samenwerkingsverband aangegaan met de stichting Look Good...Feel Better. Ook voor deze, helaas veel te grote, groep vrouwen kunnen wij iets betekenen op het gebied van verzorging, make-up, kleur en stijladvies."



Paulien

Claudia



megaSunbeaut & care

Raadhuisstraat 19-21
2101 HC Heemstede
www.blitzwellness.nl
www.blitz-skincare.nl



MARIE-THÉRÈSE VAN OUWEL

"SOMS KOM JE MENSEN TEGEN EN ZOU JE WILLEN DAT JE DE TIJD STIL KON ZETTEN, GEWOON OM TE KIJKEN"

+++++



FOTOGRAFIE



Naam: Marie-Thérèse van Ouwel (50)
Getrouwd met: Lex de Wringer (54), zelfstandig ondernemer
Kindere: Karianne (21), Noah (18) en Isa (14)
Woont in Heemstede sinds: 1996
Opleiding: Fotoacademie
Hobby: fotografie
Heemstedse hotspot: Mes Amis
Motto: "Pas wanneer je leert te luisteren om te begrijpen, in plaats van te luisteren om te reageren, ontstaat er écht contact."



onze Chiks

V.l.n.r bovenste rij:
Laura Grootes, Frederike van Oostveen,
Monique Klompé, Monique Haag,
Karin-Ellen Veldkamp, Ilse Heinsman,
Noëlle van Delden, Bianca de Kat,
Leonie Verstegen, Pieterneel Kuijpers,
Marina Bakker, Marisja van der Kamp,
Annette Veldhuizen, Lilian Meijer

Middelste rij:
Marie-Thérèse van Ouwel, Sabine
Ophorst, Vonn Djamal, Denise de Jong,
Hieke Meppelink, Nicole van de Pol,
Astrid Vollebregt, Marijke van der Horst,
Jacqueline de Wolf, Letty Kamerling

Onderste rij:
An Luthart, Hilli voor den Dag,
Marit Merkus, Sonja van Eeghen,
Esther van Diepen, Martine Driessen



“Ik ben nog steeds blij met elk succes en elke opdracht”

Femque van Geffen

Janneke Dröge

Het verhaal is bekend. Dikke vriendinnen Janneke Dröge en Femque van Geffen, beiden net afgestudeerd aan de kunst-academie, startten vijftien jaar geleden in een souterrain in onze hoofdstad met het beschilderen van servies. Blond Amsterdam was geboren en bleek al snel een doorgaand succes. Hoe gaat het anno 2016 met het bedrijf? En wat zijn de toekomstplannen?

Naam: Femque van Geffen (41)
Getrouwd met: Willem Bas (41), algemeen directeur Blond Amsterdam
Kinderen: Lieve (9), Gijs (7) en Bloeme (4)
Gestudeerd aan: de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
Hobby's: Tekenen, schilderen, koken en met het huis bezig zijn
Woont op de grens van Heemstede en Haarlem sinds: 2010
Heemstedse hotspot: “Sissy-boy. En de HEMA – ik ga er naar binnen voor elastiekjes en kom buiten met m'n armen vol stiften, handdoekjes en meer.”
Tip: “Ga ook eens naar Amsterdam, het is zo dichtbij en zo verfrissend om af en toe Heemstede te verlaten. En er is zo veel leuks. Alleen al bij Blond Amsterdam zitten, in een straal van 300 meter, al vijftien leuke winkeltjes en koffieshops.”



www.blond-amsterdam.nl

“Tegenwoordig hebben we veel producten”, vertelt Femque van Geffen. “Verschillende servieslijnen en glazen, textiel, baby-spulletjes, een schoollijn, bodycare... De dingen die we in het begin hebben gemaakt lopen nog steeds; onze eerste lijn wordt zelfs het best verkocht. Verticaal vullen we dus voortdurend aan, maar horizontaal ook, want we willen constant nieuwe dingen toevoegen. Daarin zit 'm voor Jans en mij de lol; we zijn tekenaars én ontwerpers. Toen we begonnen waren we 25 en maakten we tekeningen die bij die leeftijd pasten. Inmiddels heb ik behoefte aan een servies dat ik nu leuk vind: rustiger en met een knipoog naar het verleden. Een beetje het oude Wedgwood met jagerstafereeltjes. Dus onder andere daarmee zijn we op dit moment druk bezig.”

Leuke volgende stappen

Jarenlang gaven Femque en Janneke hun licentie uit en waren anderen verantwoordelijk voor de productie en distributie van hun producten. Sinds afgelopen zomer hebben ze alles weer in eigen beheer. “Hierdoor hebben we de mogelijkheid om ook onder een andere naam, die we nog geheim houden, andere lijnen te maken. Het is nog niet concreet, er komen nog monsters, maar het is wel spannend. Waarom we het niet onder de naam Blond doen? Dat is ons kindje. Als mensen het niet leuk vinden en het afkraken, komen ze in ieder geval niet aan Blond. We hadden al een flagshipstore in Amsterdam en een grote webwinkel. Half april hebben we het contract getekend voor Café

Blond, een groot café in de Amsterdamse Pijp waar je straks – waarschijnlijk aan het eind van de zomervakantie – kunt lunchen, thee drinken en taart eten. Daarnaast kun je er Blond producten kopen en kunnen wij onszelf er, in een strakkere, industriële omgeving, op een andere manier laten zien. Buitenlandplannen hebben we ook. We liggen al in een hoop landen, tot aan Amerika en Japan, maar in plukjes. Omdat we alles in eigen beheer hebben, kunnen we zelf actiever naar het buitenland gaan. Een avontuur! We hebben net acht dagen op een beurs in Duitsland achter de rug en daarvan beginnen nu de eerste orders te komen. Dat zijn allemaal leuke volgende stappen.”

Over 15 jaar

Blond Amsterdam is tegenwoordig een bedrijf met zo'n 25 personeelsleden. Femque's man Willem-Bas is sinds enige jaren algemeen directeur, waardoor Janneke en Femque zich voor 100% kunnen bezighouden met het creatieve proces. Het succes van Blond Amsterdam is ongekend. Hebben Janneke en Femque nog wensen? Femque: “Onze grootste wensen zijn allang uitgekomen. We hebben zelfs een scooter en auto beschilderd, een kerstpostzegel ontworpen en servies gemaakt voor Máxima. Toch vinden we het werk allebei nog steeds leuk en zijn we blij met elk succes en elke opdracht. Blond over 15 jaar? We kijken eigenlijk nooit verder vooruit dan een half jaar, maar ik hoop dat we dit werk dan nog steeds kunnen doen.”



FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE



delight
automatic

Gwyneth Paltrow
supports DonorsChoose

live your passion

VAN VELTHOVEN
JEWELIERS

Binnenweg 11, 2101 JA, Heemstede
Tel: +31(0)235477077 - www.vanvelthovenjuweliers.nl

foundation.frederiqueconstant.com



Mireille Overgoor

Imke Bens

Bellamy Gallery

“We gaan de hele retailwereld op z’n kop zetten”

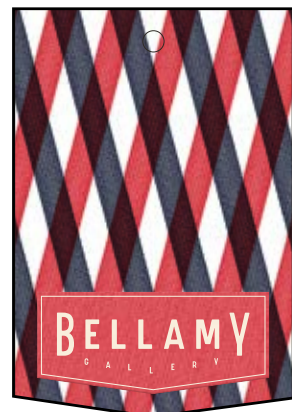
Mireille van der Sprong en Imke Bens leerden elkaar kennen op hun werk bij de Etam Group. Naarmate de jaren verstrekten, viel hen op dat de retailwereld niet meer klopte. Consumenten betaalden de hoofdprijs voor hun kleding, winkels gingen failliet, kortom: het systeem werkte niet meer. Ondanks de mindere tijden in deze industrie, besloten Mireille en Imke hun nieuwe merk Bellamy Gallery in de markt te zetten, inclusief webshop en vier filialen in Nederland.

Weinig mensen weten dat kleding, na olie, de grootste vervuiler in de wereld is. Imke: “Je voelt dat mensen weer terug willen naar de kern. Men wil weten waar iets van gemaakt is en waar het vandaan komt. Daarom kiezen wij zelf de juiste fabrikanten en de juiste stoffen. We bezoeken de fabrieken om te kijken waar alles geplaatst wordt. Ook hangt er aan elk artikel een label waarop staat waar dat artikel gemaakt is. De foto’s die je daarop ziet zijn ook echt in de desbetreffende fabrieken gemaakt.”

Bellamy doet niet aan sale

Er zal nooit een sticker met 25% korting op een artikel van Bellamy zitten. Dat komt omdat de consument betaalt wat het artikel écht kost. Mireille: “Er hangt een prijskaartje aan elk kledingstuk waarop staat hoeveel we voor de stof hebben betaald, wat het ontwerp heeft gekost, hoe duur het transport naar Nederland was, enzovoorts. Zo zie je dus wat het artikel daadwerkelijk kost en dat betaal je ervoor. We willen dicht bij het product blijven en het eerlijk houden.”

OPEN OVER ONZE PRIJZEN	
	DUTCH DESIGN €
	PREMIUM MATERIAAL €
	EUROPESE PRODUCTIE €
	CO2 NEUTRAAL TRANSPORT €
	BTW €
	KOSTPRIJS PRODUCT €
BELLAMY GALLERY VERKOOPSPRIJS €	
TRADITIONELE RETAILER €	
van fabriek direct naar klant direct sale prijzen	



Key pieces met kwaliteit

Bellamy Gallery is sinds kort gestart in Haarlem, Maastricht, Rotterdam en Den Bosch. Daarnaast komt er een grote webshop. Imke: “We zoeken plekken op waar mensen openstaan voor kwaliteit. Uiteindelijk willen we ook winkels in bijvoorbeeld Amsterdam en Den Haag openen, maar we gaan er eerst voor zorgen dat we online gestalte krijgen en daaromheen mensen in aanraking kunnen brengen met ons merk. Bellamy is voor iedereen omdat wij ons richten op de key pieces met kwaliteit. Het fijne is dat als je bij ons koopt, je een uni-artikel koopt waar je de komende twee jaar nog in rondloopt.” Mireille: “We willen de beste vriend in je kledingkast zijn, vandaar de naam Bellamy. Wij verkopen dat kledingstuk waarvan jij blij bent als ‘ie weer uit de wasmachine komt.”

Iets om op terug te kijken

De ambities van Bellamy Gallery liggen tevens in het buitenland. Mireille: “Daar hebben we al rekening mee gehouden toen we het financieel plan schreven en binnenkort is de website ook in het Engels te bekijken. Nederlandse retail komt op de kaart te staan en we gaan voor werkgelegenheid zorgen. Dat is het doel. Als we later als oude vrouwtjes in het bejaardentehuis zitten, hebben we een verhaal te vertellen over hoe wij de retailwereld op z’n kop hebben gezet.”

BELLAMY
GALLERY

Kleine Houtstraat 26
2011 DM Haarlem
www.bellamygallery.com

100% MOoi

1 Kleurenanalyse

“Kleur is de basis van je garderobe. Daarom starten we altijd met een kleurenanalyse tijdens een afspraak in mijn studio of op een andere gewenste locatie. Een belangrijk onderdeel is het intake-gesprek. Ik wil graag meer over mijn klanten te weten komen en wat hun doel is. Hierna volgt een stukje theorie: hoe werkt het met kleuren, welke zijn warm en welke zijn koel? De theorie houd ik het liefst zo kort mogelijk zodat we snel in de praktijk aan de slag kunnen gaan! Samen met de klant kijk ik welke effecten de verschillende kleuren hebben. Men zegt weleens: ‘Blauw staat mij niet.’ Klanten zijn vaak verrast als blauw hen dan wél goed blijkt te staan. Het is alleen afhankelijk van welke kleur blauw je draagt; koningsblauw, aquablaauw, petrolblauw of grijsblauw. We kijken samen welk kleurenpalet het best bij iemand past en hoe je het kunt combineren met bijvoorbeeld make-up en accessoires.”



Monique Haag

Oprichtster 100% MOoi

De Heemstedse CHIK besteedt elke dag aandacht aan haar uiterlijk. Dat is niet voor iedereen even makkelijk. 100% MOoi helpt je om het mooiste uit jezelf te halen, van de juiste kleur en styling tot make-up. Oprichtster en styliste Monique Haag neemt ons mee in drie stappen.

2 Wat voor figuur heb je?

“Tijdens een stijladvies laat ik je zien welke kleding jouw figuur het best tot zijn recht laat komen. Balans is hierbij het toverwoord. De klant ontvangt na het advies een persoonlijk stijlboek wat als naslagwerk gebruikt kan worden. Wat voor soort rok moet je aan bij welk figuur, welke halslijn staat het mooit, en nog meer voorbeelden. Ook krijg je tips hoe je jouw pluspunten kunt accentueren en je minder goede punten kunt verhullen. Als duidelijk is waar je op moet letten, koop je alleen nog kleding die comfortabel zit en je sterke kanten accentueert. Kleding waarin je je prettig en zelfverzekerd voelt.”

3 Welke stijl typeert jou?

“Nu weet je welke kleuren bij jou passen en welk figuur je hebt. De volgende stap is om te bekijken welke kledingstijl bij jouw persoonlijkheid past. Is dat tijdloos en elegant of kun je bijvoorbeeld beter kiezen voor kleding met veel tierlantijntjes en kleurrijke accessoires? De juiste keuzes maken en een stijl kiezen die echt bij je past voor de juiste gelegenheid, geeft zelfvertrouwen.”

Eventuele vervolgstappen

“Na deze drie stappen kan men, mocht iemand nog extra hulp nodig hebben, mij inhuren voor een garderobecheck. Ik kijk in de kast van de klant en die mest ik uit. Ik gooi niets weg, maar ik adviseer wel wat uit hun kast zou kunnen, welke combinatiemogelijkheden er zijn en wat als een goede basis gebruikt kan worden. Zo ontstaat er een goed en fris begin. Nog een stap verder is het personal shoppen. Dat is de kers op de taart waarbij ik alle adviezen in de praktijk kan brengen!”

Nieuwsgierig geworden?

Bezoek www.100procentmooi.nl voor meer informatie.



Naam: Monique Haag-Muller [46]
Getrouwd met: Martijn Haag [48]
Kinderen: Lieke [9] en Famke [7]
Woont in Heemstede sinds: 1995
Opleiding: AVR, diverse opleidingen en workshops op het gebied van imagostyling
Hobby's: “Koken, uit eten, wijn, reizen en natuurlijk shoppen!”
Heemstedse hotspot: “Varen met een bootje over het Spaarne, Ringvaart en Leidsevaart.”
Tip: “Shoppen op de gezellige Binnenweg en Raadhuisstraat om het gevarieerde winkelaanbod in stand te blijven houden!”

100% MOoi

www.100procentmooi.nl



Noëlle van Delden

Integratieve kindertherapeut

“Ik blijf mijn werk een enorme uitdaging vinden”

Naam: Noëlle van Delden (54)
Getrouwd met: Otto van Delden (52), professor in de interventie-radiologie
Kinderen: Liselotte (21), Pieter (19) en Tessa (16)
Studeerde: HEAO Commerciële economie en Integratieve Kindertherapie aan de Academie voor Psychotherapie
Woont in Heemstede sinds: 1999
Hobby's: Hardlopen, tekenen ("mensen en dieren, het liefst met potlood") en lezen ("ik ben ook lid van een leesclub")
Heemstedse hotspot: "Al Baraka in de Raadhuisstraat. De Marokkaanse winkel met heerlijke producten en aardige mensen... Daar ben ik zo blij mee, die mag nooit weg."
Motto: "Blijf bij jezelf."

Integratieve kindertherapie? Dat is een kortdurende, intensieve therapie voor kinderen vanaf 4 jaar waarbij er op verschillende manieren naar een kind wordt gekeken en diverse behandelmethoden worden gecombineerd. Samen met collega Karin Hallegraeff doet Noëlle van Delden dit werk nu tien jaar. Haar praktijk: in haar huis aan de Heemstedse Dreef.

De praktijkruimte is een echte speelkamer, met veel kleur, veel knuffels, veel spelletjes. "Kinderen moeten zich er op hun gemak voelen", vindt Noëlle, "en het idee hebben dat ze er iets leuks mogen doen. Ook grotere kinderen. Ik heb eens een jongen van 14 gehad. Die nestelde zich tussen de knuffels en zei: 'Het is hier best cool, veel gezelliger dan mijn eigen kamer'."

Op een non-verbale manier contact zoeken
 Noëlle werkt op maandag, dinsdag en vrijdag, Karin op woensdag en donderdag. Samen helpen zij allerlei soorten kinderen in de leeftijd van 4 tot ongeveer 16 jaar. Van kinderen met psychosomatische klachten (zoals eczeem en buikpijn) of aangeleerde probleemgewoontes (nagelbijten, tandenknarsen...) tot kinderen met ontwikkelings- en gedragsproblemen, faalangst of emotionele conflicten door een scheiding of rouw. Noëlle: "Elk kind is uniek en heeft recht op een eigen behandeling. Op zijn of haar manier zoeken we een oplossing. Bijvoorbeeld door te knutselen, toneelstukjes te doen, te zingen, dansen, zwaardvechten of gewoon te kletsen. Met de meeste kinderen moet je op een non-verbale manier contact zoeken. Je kunt niet vragen: waarom doe je zo? Weet dat kind veel. Dan is het interessant om een andere manier en ingang te zoeken. Als volwassenen proberen we

altijd door het brilletje van een kind te kijken; we maken onszelf gelijkwaardig en luisteren en proberen te ontdekken wat een kind nodig heeft. Soms heeft het ook te maken met even aandacht krijgen. Een uur lang hè, dat is veel."

Specialisatie: echtscheiding
 Noëlle en Karin zijn geen psychologen. "Die kunnen testen en onderzoeken, wij niet. We kunnen wel zeggen dat we een vermoeden van iets hebben en kinderen doorverwijzen. Dan vertellen we de ouders de mogelijkheden en laten de keuze aan hen." Noëlle is gespecialiseerd in echtscheiding. "De kinderen die daarmee te maken krijgen, hebben een extra steuntje in de rug nodig omdat de scheiding niet te voorkomen is. Bij mij kunnen ze hun verhaal kwijt zonder dat ik een oordeel heb, en ik leer ze dat ze zelf ook iets kunnen doen om ervoor te zorgen dat het beter met hen gaat. Anders blijven ze hangen in: het is de schuld van mijn vader en moeder, of van iemand anders. Toen ik als kindertherapeute begon, was ik onzekerder dan nu. Achteraf gezien zou ik sommige dingen anders hebben gedaan; die kinderen leren mij veel. Het klinkt misschien arrogant, maar ik voel nu meer dan tien jaar geleden dat ik ertoe doe, dat ik kinderen echt kan helpen. En ook al vind ik het soms een zware dobber, daardoor blijft dit werk een enorme uitdaging."



Heemstedse Dreef 80
 2102 KM Heemstede
www.kindertherapie-ikke.nl



Nicole van de Pol

Eigenaresse

Stuud! huiswerkbegeleiding

Haar tante begeleidt kinderen uit de bovenbouw, Nicole van de Pol neemt de onderbouw voor haar rekening. Samen startten zij dik zeven jaar geleden Stuud! huiswerkbegeleiding in Heemstede, voor kinderen van middelbare scholen uit de omgeving. Inmiddels hebben ze hulp van drie parttimers en helpen ze elke dag maar liefst 35 leerlingen met hun huiswerk!

Na haar studie Commerciële Economie aan de HEAO stortte Nicole zich zes jaar lang op de promotie en sales van Circuit Zandvoort. Vervolgens stapte ze over naar Linksys/Cisco en werd als marketing- en eventmanager verantwoordelijk voor Europa, Afrika en het Midden-Oosten. Toen kreeg ze haar eerste kind en zegde ze haar baan op. "Voor mijn werk moest ik veel reizen, dat was niet te combineren met het moederschap. Vervolgens ben ik gaan nadenken over werk dat ik wél kon combineren met mijn kind. Zo kwam ik op huiswerkbegeleiding van middelbare scholieren. Mijn tante zat 27 jaar in het onderwijs. Haar heb ik met mijn idee benaderd omdat ik dacht: wij zijn een gouden combi."

Vragen beantwoorden, overhoren...

Waar zit 'm voor Nicole de uitdaging? "Elk kind is anders. De een is onzeker, de ander stout, weer een ander is dyslectisch of heeft ADHD. Ik vind het geweldig om daarmee om te gaan en alles in goede banen te leiden. En dan de brugsmurfen, die aan het begin van het jaar nog geen flauw benul hebben van het begrip huiswerk. Ik kan er enorm van genieten om ook die op de rit te krijgen." Stuud! huiswerkbegeleiding is open van 13.00 tot 18.30 uur. "Als kinderen komen, kijken we samen naar wat er moet gebeuren en maken we een planning voor de dag. Dan gaan ze aan het werk. Hebben ze vragen, dan kunnen ze bij me komen. En als ze klaar zijn, overhoor ik ze. Waarin we ons onderscheiden van andere huiswerkcentra? Wij zijn echt veel meer met de kinderen bezig."

Aan de slag zonder afleiding

De kinderen zelf vinden huiswerkbegeleiding bijna allemaal fijn, vertelt Nicole ook. "Bij Stuud! doen ze alles wat ze moeten doen en als ze naar huis gaan, zijn ze klaar. Dat verschilt van kinderen die thuis hun huiswerk maken: die gaan vaak eerst andere dingen doen omdat ze worden afgeleid, bijvoorbeeld door hun computer of mobiel. Kinderen zitten trouwens nooit alle schooljaren bij ons. Dat is niet het doel van de huiswerkbegeleiding die wij bieden. Wij vinden het veel leuker als een kind uiteindelijk zegt: 'Ik weet nu hoe ik moet plannen, leren en samenvatten... Ik kan het nu zelf.' In samenspraak met de ouders kunnen we dan zeggen: 'We zien dat het goed gaat, laat het kind het zonder huiswerkbegeleiding proberen.' En als het niet lukt? Hij of zij is altijd weer welkom."

“Wij zijn echt veel met de kinderen bezig”

Zandvoortselaan 71
 2106 CK Heemstede
www.stuud.net



Hieke Meppelink
Sopraan & beeldhouwster

Creëren met klank en klei

Naam: Hieke Meppelink (57)
Opleiding: Sweelinck Conservatorium Amsterdam
Woont in Heemstede sinds: 5 jaar
Hobby's: mijn beide beroepen: zingen en beeldhouwen!
Heemstedse hotspot: "Het Waterleidingduingebied, een heerlijke plek om tot rust te komen."
Tip: "Luister naar Henry Purcell: 'If music be the food of love, sing on, sing on'. Het is mijn motto geworden. Van muziek worden mensen gelukkiger."

Hieke Meppelink was 19 jaar toen ze naar het Amsterdams conservatorium ging om zang te studeren. Vrij snel ontstond de interesse in klassieke muziek. "Ik was heel hongerig als jonge zangeres. Ik wilde me overal in verdiepen." Inmiddels is zij een succesvol sopraan en reist zij de hele wereld over. "Later kreeg ik meer rust in mijn zangcarrière. Toen ben ik bij het beeldende terechtgekomen." Op haar 42^e besloot Hieke om te beginnen met beeldhouwen en bleek daar een verborgen talent voor te hebben.

"Ik studeerde af op mijn 25^e en na vele audities bij dirigenten en concertorganisaties merkte ik tussen mijn 30^e en 35^e dat ik echt bekend werd in de Nederlandse korenwereld. Toen begon het balletje te rollen." Tijdens haar werk als freelance sopraan mocht zij op tournee met dirigent Frans Brüggen en het Orkest van de Achttiende Eeuw. "Fantastisch om met hem te werken! Ik zag elke avond een andere stad: van Lissabon naar Londen, van Londen naar Madrid, vervolgens door naar Japan en eenmaal terug in Nederland zingen in het Concertgebouw Amsterdam. Dat was heel druk, maar wel één van de hoogtepunten van mijn carrière." Het is een bewuste keuze geweest om op freelancebasis sopraan te zijn. "Ik vind het heerlijk om als solist op podia te staan en mijn eigen uiting te hebben. Dat past beter bij mij dan in een beroepskoor zingen. Het is een groot avontuur waarbij je je verbindt met heel veel verschillende musici."

Visueel verhaal
"Als je zingt, heb je visueel veel voorstellingsvermogen nodig. Als ik bijvoorbeeld een opera



zing, moet ik me kunnen inleven in een rol. Ik zie plaatjes in mijn hoofd. Die eigenschap helpt tevens bij het beeldhouwen. Ik ging naar de kunstacademie in Amsterdam, maar dat moest in deeltijd want mijn concertagenda bepaalt mijn tijd." Hieke bleek talent te hebben voor beeldhouwen. De museum-directeur van Stedelijk Museum Zwolle vroeg haar om een solo-expositie te houden in de museumtuin. "Vanuit daar kwamen de aanvragen."

Muziek als grootste inspiratiebron
Hieke laat een boek zien waar haar beeldhouwen in staan. De eerste serie die ze laat zien, zijn handen die een muziekinstrument bespelen. "Het gaat hier niet om de instrumenten, maar vooral om de handen van de musici. Negen van de tien keer als ik een beeld maak, gaat het over muziek. Ik ontkom er niet aan. Mijn laatste beeld heet 'Au bord de l'eau', naar het lied van Fauré. Aan deze baadster heb ik een half jaar gewerkt, ze is 1 meter hoog geworden en onlangs gegoten in brons. Dat was een spannend proces." Het beeld is nu te zien in Beeldentuin De Booghgaard in Callantsoog, waar het in de vijver is geplaatst. "Het is zo fijn dat ik zo'n bron van klassieke, vocale muziek en poëzie heb. Beeldhouwen is nu echt een passie geworden naast het zingen."

Twee werelden samengesmolten tot één
"Mensen denken dat beeldhouwen en zingen twee heel verschillende werelden zijn. Dat is het deels ook wel. Als ik naar de bronsgieterij ga, sta ik daar als een soort bouwvakker te werken tussen jongens die housemuziek draaien. Op het podium heb ik een mooie avondjurk aan. Toch gaat het over hetzelfde: creëren van binnenuit. De ene keer met klank en de andere keer met klei en brons."



Hieke zien & horen?

Expositie:
Beeldentuin de Booghgaard:
één van de mooiste beelden-
tuinen in de kop van Noord-
Holland bij Callantsoog.
Open van 14 mei t/m 19 juli.
www.booghgaard.nl

Concerten:
5 juni
Festival Oude Muziek Hoorn;
Muziek rond de West Indische
Compagnie door Camerata
Trajectina.

13 juni
Schouwburg Tilburg;
Muziek uit de tijd van
Jeroen Bosch op teksten
van Gerrit Komrij.

30 juli
Festival Ton Koopman in de
Périgord Noir Frankrijk;
'Dowland in Holland'
Informatie:
www.camerata-trajectina.nl

www.hiekemeppelink.nl
www.hiekemeppelink.com

Knokken in de kunstwereld

An Luthart
Kunstenares



An Luthart, geboren in Capelle aan de IJssel, woont al 45 jaar met plezier in Heemstede. Haar vader was scheepsbouwkundig tekenaar en ontwierp dus schepen. "Hij was altijd aan het ontwerpen, dat heb ik echt van hem. We tekenden elkaar vroeger ook altijd. Sindsdien ben ik gek op tekenen en creatief bezig zijn. In 1995 begon ik met het maken van realistische olieverfschilderijen van het Hollandse landschap." In de jaren die volgden kwam An erachter dat het kunstenaarsbestaan er niet makkelijker op werd en het knokken is om gezien te worden.

"Mensen kopen niet zo gauw kunst. Ze kopen liever een poster die ze een jaar later weer vervangen voor een nieuwe poster. Al zeker acht jaar is het voor kunstenaars een moeilijke tijd om hun hoofd boven water te houden. Zeker omdat er niet zo makkelijk meer subsidies worden verschaft. Dat vind ik niet eens zo erg. Je gaat anders werken als je subsidies krijgt. Nu moet je er harder voor vechten om jezelf te profileren en dat scheidt het kaf van het koren in deze spijkerharde wereld."

De promotie van An
An promoot haar kunst op verschillende manieren. "Ik ben lid geworden van Kunst Zij Ons Doel (KZOD), de oudste kunstenaarsvereniging van Nederland. Samen met andere leden exposeer ik. Ik sta op beurzen zoals de Heemstedse Kunstbeurs en Kunstlijn Haarlem, ik zet mijn werk op Facebook en ik bezoek galleries door het hele land. Een paar van mijn schilderijen hangen nu bij galerie Sous-terre in Aalsmeer en Lithoijen. Het is moeilijk om een goede galerie te vinden. Grote galeriehouders hebben van elk soort kunst al een kunstenaar. Jouw werk moet heel vernieuwend zijn, wil je opvallen."

Van landschappen tot oude volken
Naast landschappen schildert An ook dieren en nomadevolken met hun oude gewoontes. "De mensen raken hun cultuur kwijt omdat alles wordt gemoderniseerd. Ik wil door middel van mijn schilderijen laten zien wat wij allemaal hebben en wat we weggooien. Daar wil ik een hele serie schilderijen van maken. Voor de landschappen zoek ik de stilte in de duinen op. Het is een oneindig gebied met een prachtige lichtval. Het klinkt misschien raar, maar ik hoor bij de aarde. Ik moet natuur om mij heen hebben. Als ik binnen ben, dan schilder ik alsnog de natuur waarmee ik dus eigenlijk buiten naar binnen haal."

Passie voor schilderen
"Ik heb twintig jaar les gegeven, waarvan twaalf jaar aan huis. Sinds kort ben ik hiermee gestopt. Ik vond het ontzettend leuk maar het vergde veel tijd. Nu besteed ik nog zo'n vijftig uur per week aan schilderen. Mensen zeggen tegen mij dat ze het knap vinden dat ik zo doorga en het bijltje er nog niet bij heb neergegoid. Voor mij is het simpel. Schilderen is mijn passie dus daar zal ik nooit mee stoppen. Mij krijgen ze niet klein."

www.anluthart.nl



Naam: An Luthart (66)
Getrouwd met: Johan Balk (55), Senior Employee Internal Services bij Dnata
Kinderen: Oskar (39) en Inge (34)
Woont in Heemstede sinds: 1971
Hobby's: "Schilderen, lezen en in de stille natuur lopen & fietsen."
Heemstedse hotspot: Restaurant Bij Bomans
Tip: "Genieten van het stille gedeelte in het Groenendaalse bos."

“Kunst en cultuur geven je een andere blik”

Monique Klompé
Voorzitter Heemstedse Kunstkring

Naam: Monique Klompé (54)
Getrouwd met: Jan Speur (58), ICT-ondernemer
Kinderen: Annick (24) en Werner (22)
Studeerde: Rechten in combinatie met een Master in General Management.
Woont in Heemstede sinds: 1993
Hobby's: Kunst en cultuur, koken, tuinieren, zeilen en andere sporten ("Ajax! Al zestien jaar zit ik om de veertien dagen op de tweede ring in de Arena verschrikkelijk te gillen").
Heemstedse hotspot: "Sportschool Ares aan de Bleekersvaartweg. Bijna een soort buurthuis; ik kom er zoveel bekenden tegen. Ik sport er drie keer per week. Dat is mijn lijfsbehoud. Als je veel werkt met je hoofd, moet je ook andere dingen doen."
Tip: "Word lid van de Heemstedse Kunstkring!"



Als bestuurlijk verandermanager in sociale zekerheid, zorg en welzijn heeft Monique Klompé een drukke baan. Toch is ze in haar vrije tijd ook voorzitter van de Heemstedse Kunstkring. Deze vereniging biedt de inwoners van Heemstede een gevarieerd programma op het gebied van kunst en cultuur. Excursies naar musea door het hele land, maar vooral voorstellingen in theaters in Heemstede en omgeving.

"De Heemstedse Kunstkring heeft een echt verenigingskarakter. Drie keer per jaar vinden er speciale Kunstkring-activiteiten plaats, waaronder het traditionele Nieuwsjaarsconcert in de Oude Kerk aan het Wilhelminaplein. Als we naar een museum gaan, zoals het Groninger Museum, rijden we eerst met een grote bus het dorp door langs zo'n tien opstapplaatsen en zijn we vervolgens de hele dag met elkaar onderweg." Monique Klompé vertelt enthousiast. Inmiddels is ze vijf jaar voorzitter van de Heemstedse Kunstkring. "Ik vind het leuk om verbonden te zijn met kunst en cultuur en dit in Heemstede een boost te geven. Om ook mensen die misschien niet snel meer van de bank komen toch iets te kunnen bieden. En om samen met het bestuur en de buscoördinatoren een goede organisatie neer te zetten; we werken alleen met vrijwilligers, mensen vergeten dat weleens."

Ruim veertig voorstellingen

Qua cultuur biedt de Heemstedse Kunstkring haar leden elk jaar een divers programma: van cabaret en dans tot muziek en toneel. "Uit het aanbod van De Luifel en de Oude Kerk in Heemstede en van theaters in onder andere Haarlem, Velsen en Hoofddorp, maken we

een selectie van ruim veertig voorstellingen. Een hele puzzel. We houden rekening met de wensen van onze leden en letten op de variëteit en de verdeling over de theaters. We vinden het belangrijk dat veel van onze voorstellingen plaatsvinden in Heemstede. Bovendien moeten alle voorstellingen verdeeld zijn over het jaar." Kunstkring-leden ontvangen als eerste het complete programmaoverzicht. Hierdoor kunnen ze ruim van tevoren kaarten bestellen. "We bieden hen altijd goede plaatsen, deels met korting. Daarnaast kunnen ze via de diverse opstapplaatsen in Heemstede met georganiseerd busvervoer naar de voorstellingen in de theaters buiten Heemstede reizen."

"Voor mijn werk als bestuurlijk verandermanager ben ik onder andere interim-directeur van WIJ Heemstede. Deze organisatie voor welzijn en cultuur, voor het welbevinden van alle Heemstedenaren, heeft een kleine bus om mensen voor dagbesteding heen en weer te brengen. Die bus wordt 's avonds en in het weekend niet gebruikt. We zijn nu aan het kijken of we 'm kunnen inzetten voor de Heemstedse Kunstkring om mensen ook naar de theaters in Heemstede te kunnen brengen."

Unieke locatie: de Oude Kerk

Kunst en cultuur verrijkt, vindt Monique. "Het geeft je een andere blik en soms een grappige spiegel of iets om even over na te denken. En soms is het ook gewoon lekker of leuk. Zelf ga ik graag naar voorstellingen in de Oude Kerk: een unieke locatie met een prachtige akoestiek waar vaak jonge musici optreden. Nu zit er weer een leuke jazzzangeres in ons programma. Daar wil ik ook naartoe."

“We vinden het belangrijk dat veel van onze voorstellingen plaatsvinden in Heemstede”

www.heemstedsekunstkring.nl

Betrokkenheid is het halve werk

De Amsterdamse Jannemarije Goedkoop verhuisde negen jaar geleden naar Heemstede. Voor deze stadse CHIK was dit even omschakelen. Ze startte een blog en een Twitteraccount om Heemstede goed te leren kennen. "Ik ben daarvoor gaan zien wat er allemaal in Heemstede speelt en hoe betrokken mensen zijn bij dit dorp." Jannemarije werd zelf net zo betrokken. Naast haar werk als Social Media Manager en eindredacteur bij een uitgeverij is zij gemeenteraadslid van de lokale politieke partij Heemsteeds Burger Belang.

"Door mijn werk bij de lokale televisiezender AT5 leerde ik in Amsterdam de gemeentepolitiek kennen vanaf de mediakant. Nu ik er zelf zit, is het omgedraaid en dat is best raar. Ik ben geen politicus pur sang, maar wel betrokken en heel nieuwsgierig. Die eigenschappen helpen trouwens wel bij dit werk. Toen ik bij de televisie werkte, keek ik als kijker naar onze programma's en niet als maker. Dat heb ik nu ook; ik probeer me altijd te verplaatsen in de belangen van de bewoners van Heemstede en kijk daarna pas naar het politieke verhaal erachter. Het jargon van de politiek is overigens wel heel technisch, dat vind ik jammer. Het zou toch mooi zijn als iedereen de stukken eenvoudig kan lezen en begrijpen. Dat maakt de politiek ook transparanter."

Koesteren wat Heemstede heeft

"In de gemeenteraad ben ik lid van de commissie 'Ruimte'. Heemstede is een prachtig dorp, maar er staan een aantal bouwwerken die 'uit de toon' vallen. Daar kan ik mij over verbazen. Waarom is dat gebouwd? En waarom zo hoog? Koester wat we hebben en zorg ervoor dat nieuwbouw past bij het karakter van Heemstede. Daar maken wij ons graag hard voor. Veel bewoners van Heemstede zijn zeer betrokken en komen bij de commissievergaderingen inspreken. Het is mooi dat die betrokkenheid kan leiden tot het aanpassen van plannen."

Op dit moment houdt Jannemarije zich bezig met de Binnenweg. "Uit onderzoek is gebleken dat Heemstede een bijzondere winkelstraat heeft, die het in vergelijking met andere winkelstraten heel goed doet. Dat willen we graag zo houden. We kijken naar verkeersveiligheid, bereikbaarheid, levendigheid en 'trekkers' voor de winkelstraat, maar houden daarbij ook rekening met de bewoners van het centrum. De ondernemers van het centrum hebben zelf ook veel goede initiatieven. Sowieso is het mooi om te zien dat Heemstedenaren veel vrijwillig doen. Denk aan buurtpreventie en de brandweer: samen staan we sterk en dat zorgt voor een goed en veilig gevoel."

Meer CHIKs in de gemeenteraad

"Er zitten meer mannen dan vrouwen in de gemeenteraad. Het zou gaaf zijn als er meer vrouwen bijkomen. Veel 'CHIKs' staan juist middenin de samenleving; door de combinatie van werk, kinderen én soms ook andere zorgtaken of vrijwilligerswerk weten we heel goed wat er allemaal speelt. Ook omdat we met de kinderen naar sportclubs en school gaan of winkelen in het dorp, horen en zien we veel. Een goede basis voor de gemeenteraad! Als je geen politieke ambities hebt is dat niet erg, het gaat puur om interesse en betrokkenheid."



Jannemarije Goedkoop
Gemeenteraadslid
Heemsteeds Burger Belang

Naam: Jannemarije Goedkoop (45)
Getrouwd met: Maarten Sonneveld (49), werkt in de IT
Kinderen: Lotte (11) en Eva (9)
Opleiding: Russisch en Oost Europese Studies met diverse mediavakken aan Universiteit van Amsterdam
Woont in Heemstede sinds: 2007
Hobby's: "(Scandinavische) series op Netflix kijken, tuinieren en lekker eten met vrienden & vriendinnen."
Heemstedse hotspot: "De Heemstedse vrijwillige brandweer en ze zijn op zoek naar vrijwilligers!"
Tip: "Op de website van Heemstede staat de agenda van de commissies. Je kan de vergaderingen altijd bijwonen en ook inspreken als een onderwerp voor jou belangrijk is."



Meli Adrian

Naam: Meli Adrian (80)
Getrouwd met: Gerard Adrian (83)
Kinderen: Peter (57), Mel (55) en Jan Willem (45)
Opleiding: Schoevers
Woont in Heemstede sinds: 1944
Hobby's: "Bridgen, musea bezoeken, ik lees heel graag moderne literatuur."
Heemstedse Hotspot: Restaurant Southern Cross
Tip: "De Jan van Goyenstraat en de serre van Groenendaal, waar je eten en feestjes kunt vieren."

“Mijn man en ik zeggen nog vaak tegen elkaar dat we hier heerlijk wonen”

Meli Adrian (80) woont al zolang zij zich kan heugen in Heemstede. Zij groeide op aan de Herman Heijermanslaan, nabij de Zandvoortselaan. “Er stonden toen nog niet zoveel huizen, dus we hadden genoeg ruimte om buiten te spelen. Mijn moeder is in 1997 op haar negentigste overleden en heeft daar heel haar leven gewoond. Mijn ouderlijk huis is dus altijd hetzelfde gebleven. Het was een heerlijke omgeving.” Wij spraken met haar over het Heemstede van toen en nu.

“Ik heb mijn man Gerard (83) leren kennen op de middelbare school. Ik was zestien en zat in de derde, hij was achttien en zat in de examenklas. Wij kennen elkaar dit jaar 65 jaar en we zijn 58 jaar getrouwd. In de tijd dat we net verkering kregen, was er nauwelijks woonruimte. Je moest bij je ouders of schoonouders wonen om een kamer te krijgen. Er was niks na de oorlog. Na zeven jaar bij mijn schoonmoeder te hebben gewoond, kochten we ons eerste huis aan de Frans Schubertlaan.”

Cake in de oven

“Mijn man werkte vroeger in de textiel. Zijn familie had een eigen textielfabriek in Twente en later startte hij zijn eigen agenturen- en commissiehandel, om in Heemstede te blijven wonen. Zelf heb ik een opleiding bij Schoevers gevolgd en kreeg ik een baan in Amsterdam waar ik iedere dag met de trein naartoe ging. Toen we trouwden, zegde ik mijn baan op. Dat was toen zo, nu moet je

daar niet meer aan denken! Aanvankelijk wilden we vijf kinderen. Daar ben ik wel op teruggekomen. Ik kreeg vrij snel mijn eerste zoon, twee jaar later volgde de tweede. Tien jaar later kreeg ik mijn derde zoon. De gynaecoloog zei: ‘Oh gelukkig zit alles erop en eraan, je weet het maar nooit op zo’n leeftijd.’ Daar schrok ik van. Mijn man zei toen: ‘Je hebt nu drie keer de cake goed gebakken in de oven, wie weet zakt de vierde in.’ Toen besloten we om het bij drie kinderen te houden.”

Het droomhuis

“Na negen jaar verhuisden we naar de Adriaan Pauwlaan, waar wij inmiddels 41 jaar wonen. Ik stapte het huis binnen en ik dacht: dit is het. Het was prachtig. Vroeger woonde in dit huis een dijkgraaf met eigen chauffeur die zijn eigen huisje aan het pand had. Dat was perfect als kantoor voor mijn man. We hebben er niets aan hoeven verbouwen en er zit een grote tuin bij waarin mijn man kan tuinieren. Daar is hij

dol op. We rijden nog geregeld hier het pad op en dan zeggen we tegen elkaar: ‘Oh, wat wonen we hier toch heerlijk.’”

Heemstede in de loop der jaren

“Vroeger was er in Heemstede meer voor kinderen om buiten te spelen en was het minder druk. Ik vind dat niet iets om over te klagen. Tijden veranderen. Wat nog steeds een fijne plek in Heemstede is, is de Koninklijke H.F.C. De club heeft een grote rol in ons leven gespeeld. Gerard voetbalde daar, zat in het jeugdbestuur, is pas vorig jaar uit de sponsorcommissie gegaan en is inmiddels erelid. Het is grappig om te zien dat wij hier als jonkies kwamen en nu de oudsten zijn. Mijn man en ik lachen elkaar weleens uit dat we zo oud worden. Sowieso lachen we gelukkig nog veel met elkaar en daar boffen we mee.”

Betrokken & direct

Recht en onrecht intrigeerde Philie Burgers al van jongs af aan. Na haar werk in de sociale advocatuur besloot zij om de opleiding tot rechter te volgen. “Ik wilde zelf de beslissingen kunnen nemen”, lacht zij. Na jarenlang strafrechter en rechter-commissaris te zijn geweest, houdt Philie zich sinds een aantal jaar bezig met het familie- en jeugdrecht, waaronder ook het jeugdstrafrecht. Onlangs is zij benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau.



Philie Burgers
Rechter

Naam: Philie Burgers (63)
Getrouwd met: Teun de Vries (65)
 raadsheer bij de Centrale Raad van beroep in Utrecht
Kinderen: Mayte (31), Kaj (29) en Hannah (26)
Opleiding: Nederlands recht
Woont in Heemstede sinds: 1987
 “Eerst in Haarlem, daarna in Heemstede, in hetzelfde huis, de grens liep dwars door het huis.”
Hobby's: fotograferen, lezen, verre reizen en trekkings maken
Heemstedse hotspot: Al Baraka, Binnenweg, mediterraan groente en fruit
Motto: “Nieuws is nieuws zolang er geen ander nieuws is; alles is relatief!”

“Bij de rechtbank rouleer je na zo’n vier à zes jaar van sector. Zo wordt ervoor gezorgd dat je niet ‘vastroest’ in je huidige sector. Het strafrecht intrigeert mij. Waarom doet iemand wat ‘ie doet? Bij familie- en jeugdrecht ligt dat weer anders. Daar focus ik mij onder andere op echtscheidingen, ondertoezichtstellingen en uithuisplaatsingen van kinderen. Niet zozeer het waarom, maar de onmacht van mensen en het hulpverlenende aspect dat erbij komt kijken, staan op de voorgrond. Ik ga een zitting blanco in, ‘laat je maar verrassen op zitting’. Daardoor is een gesprek met de verdachte gemakkelijker. Ik wil wel weten wat hen drijft, zij moeten ook op zitting een reële kans krijgen

de dupe van een vechtscheiding. Ze raken verzeild in een loyaliteitsconflict. Dan is het goed dat er hulp in een gedwongen kader wordt geboden. In feite wil je niet dat iemand terugkomt in jouw rechtszaal. Daarbij ben ik wel vrij direct. Ik ga niet om de hete brij heen draaien.”

Philie als persrechter

Als er mediagevoelige zaken zijn, staat Philie als persrechter de pers te woord. “Als een rechter een uitspraak heeft gedaan, is het niet gebruikelijk om zelf de pers te woord te staan omdat je doorgaans niet genoeg afstand tot de uitspraak en het daaraan voorafgaande proces kunt creëren. Als persrechter vertel je in zo’n geval en leg je uit wat de rechter heeft besloten. Zo speelde bij de rechtbank Noord-Holland de sluiting van de huisartsenpraktijk in Tuitjenhoorn door de inspectie van de Volksgezondheid. Dat zijn naast de strafzaken ook zaken die de aandacht van de media trekken. Dit doe ik naast mijn gewone werk als rechter.”

Bolletjesslikkers zijn geen uitdaging

“De laatste grote zaak die ik heb gedaan voordat ik naar de familie-sector ging, was een liquidatie van drie mensen. Het is tragisch dat er drie doden waren, maar voor ons is het in die zin wel interessant omdat het niet elke dag voorkomt. De bolletjesslikkers op Schiphol vormen in dat opzicht minder uitdaging. Die heb ik al zo vaak voorbij zien komen.

“Ik ga een zitting blanco in”

en echt gehoord worden. Ik ben een betrokken rechter. Het interesseert me écht wat iemand te vertellen heeft en als er iets moet gebeuren wat betreft hulp, doe ik m’n best om dat te realiseren. In het strafrecht kan dat door iemand bijzondere voorwaarden op te leggen en via de reclassering, in het familie- en jeugdrecht kijk je naar de mogelijkheden van de hulpverlenende instanties. Vaak zijn de ouders onmachtig en zijn de kinderen

Hoewel je vaak wel opkijkt van de inventiviteit van de smokkelaars. Zo was er een keer een brassband uit Suriname die de bolletjes in de instrumenten had verstopt.”

Lintje als verrassing

Sinds 26 april jl. is Philie Ridder in de Orde van Oranje Nassau. “Een vriendin van mij had dit aangevraagd zonder dat ik het wist. Ik ben actief in de GGZ-klachtencommissie Noord-Holland, heb veel in het justitiepastoraat gedaan, ook landelijk, en in de plaatselijke kerk van Haarlem. Dat alles bij elkaar vond men voldoende om mij het ridder-schap te geven. Er werd mij verteld dat ik voor een interview op het Heemstedse gemeentehuis moest zijn. Eenmaal daar zag ik mijn familie, waaronder mijn dochter die in Cambodja woont, en burge-meester Heeremans. Ik was helemaal verdwaasd en ik vroeg nog: ‘Hoe moet het dan met het interview?’ Het was een complete verrassing.”

Sticky CHIK

“Ik val liever op dan af!”



Vol energie en als een wervelwind stapte Sonja van Eeghen ons kantoor binnen. Sonja: “Ik val liever op dan af!” Vijf jaar geleden richtte Sonja het bedrijf Sticky Presentations op en dat bleef niet onopgemerkt. Kleine, maar ook grote bedrijven als ABN AMRO en KLM vragen Sticky om hulp als het gaat om het geven van high impact presentaties en pitches die blijven hangen. Haar corporate achtergrond bij Unilever en Ahold helpt haar hierbij.

“Sticky Presentations is een full service presentation agency die zich focust op drie elementen van presenteren: Story, Design en Training. Bij Story werken we aan je verhaallijn. Wat wil je nou echt vertellen? Daar gaat het vaak al mis! Je krijgt ‘verbale diarree’ over je heen en de kans dat je luisteraars ‘mentaal met vakantie gaan’ is groot. Design zegt het al: ik heb vijftien designers die jouw verhaal visueel maken, op welke manier dan ook. Tot slot is er Training: we halen jou en je afdeling door de wasstraat en verhogen je presentatiekracht met sticky presentatietrainingen. De meest gevraagde is ‘Power your Pitch’. Er vindt een transitie plaats van presenteren naar pitchten. Ik zeg altijd: ‘Life’s a pitch’. We snappen dat het korter en bondiger moet. Deals worden tegenwoordig bij wijze van spreken bij het koffiezetapparaat gemaakt.”

Oneerlijk voordeel

“Mijn missie is om mensen de vaardigheden te geven hun stem te laten horen. Ik heb echt een niche gepakt, dus puur presentaties en pitches. Ik denk dat alle ondernemers die nu een niche pakken, het gaan halen. Ik was 35 toen ik begon met mijn bedrijf. Dat is best laat, maar ik had nooit mijn corporate achtergrond willen missen.

Sonja van Eeghen
Presentatie/pitch specialist,
trainer en TEDx sprekerscoach



Naam: Sonja van Eeghen (40)
Getrouwd met: Jay van Galen Last (45), ondernemer
Kinderen: Fay (9), Jazz (7) en Cooper (4)
Opleiding: Communicatiewetenschap
Woont in Heemstede sinds: 2011
Hobby's: Familie, karaoke, dansen
Heemsteedse hotspot: Scones met jam bij Sissy Boy
Tip: “Sell the problem you solve, not the product.”

Daardoor spreek ik de taal van mijn publiek en word ik een sparringpartner.”

Sonja vertelt verder. “Iedereen wil een verhaal vertellen, maar niet iedereen vindt de kern of brengt het op de juiste manier over. Mensen die goed kunnen presenteren hebben een oneerlijk voordeel in het leven. Als je goed kunt presenteren, krijg je eerder een ‘ja’ op je ideeën en word je sneller opgemerkt. Er zitten zoveel voordelen aan! De bedrijven die daarin investeren, gaan erop vooruit. We leven in een tijd waar ontzettend veel gebeurt: digitale era, opkomst van MKB en start-ups, de groeiende concurrentie... Sticky-trainingen zijn daarom op maat, zodat jouw verhaal sterk is in deze wereld.”

Sticky gaat de grens over

Sonja's ambities liggen in het buitenland. “Ik vind het heerlijk om te reizen, iets wat ik voor mijn werk bij Ahold vaak deed. Binnen drie jaar heb ik sowieso ergens een franchise. Het enige wat ik moet doen, is uitzoeken wie de presentatiespecialisten in dat land zijn. Mijn concept is klaar en de trainingen heb ik hier liggen. Binnenkort is Sticky Presentations helemaal klaar om de wereld te veroveren en te veranderen!”



Lucas van Leijdenlaan 14
2102 AZ Heemstede
www.stickypresentations.nl



Stanneke Jacobs
Programmacoördinator
RTL4

“Als televisiemaker word ik voortdurend uitgedaagd”

The Voice, Superkids, Diagnose gezocht, Obese, Ik Hou Van Holland... Stanneke Jacobs uit Heemstede is er fulltime mee bezig. Als programmacoördinator is ze vanuit RTL4 verantwoordelijk voor tv-programma's die in Nederland voor deze zender worden geproduceerd.

Dit jaar zit ze 25 jaar in het televisievak. Na het vwo en nog voor haar studie Cultuur en Beleid begon ze bij Joop van den Ende, als stagiair bij Rad van Fortuin. “Stond ik daar voor het publiek mee te klappen.” Televisie vond ze iets magisch. “Ik wilde weten wat er backstage gebeurde. De grote sterren en de grote shows vond ik als 19-jarige natuurlijk mooi, maar vooral de achterkant van de programma's fascineerde me.” Na Joop van den Ende werkte Stanneke voor diverse andere (tv-)productiehuizen. Nu is ze één van de vier programmacoördinatoren van RTL4. “Via verschillende kanalen, veelal producenten als Endemol en Talpa, krijgen we formats voor nieuwe programma's voorgelegd. Daar maken we keuzes uit. Eenmaal aanbesteed heb ik een aantal titels onder mijn hoede waarvan ik vanuit RTL4 de inhoud en kwaliteit bewaak. Ik doe er tussen de 10 en 14 tegelijk, in allerlei fases. Van het aankopen van programma's, het adviseren van onze afdeling Inkoop voor de begroting en het creatief inhoudelijk verder ontwikkelen van formats tot het langsgaan en eventueel bijsturen tijdens het draaien en het viewen, beoordelen en goedkeuren van de montages. Ik ben oud-programmamaker en heb die dingen ooit zelf jaren gedaan. Ik weet dus hoe het werkt en kan goed met de programmamakers praten, maar heb nu wel de pet op van RTL4. Ons zenderprofiel zit in mijn hoofd: ik weet

waar we voor staan, wat we belangrijk vinden, waar we naartoe willen.”

Thuis televisie kijken

Stanneke werkt vijf dagen per week. Eenmaal thuis probeert ze er zoveel mogelijk te zijn voor haar gezin. Ondertussen gaat haar werk ook gewoon door. “De kinderen zeggen wel eens: ‘Mam, het is oneerlijk, jij mag altijd televisie kijken en wij niet.’ Dat is ook zo. Zij hebben een bepaalde ‘schermentijd’. Ik view vaak op mijn iPad de programma's die uit de montage komen en nog niet klaar zijn, of ik kijk tv omdat ik wil zien wat er allemaal speelt. Onder andere de programma's waar ik zelf verantwoordelijk voor ben: de eerste en een latere aflevering op het moment dat ze voor iedereen op televisie te zien zijn. Daarnaast kijk ik alle nieuwe programma's van mijn collega's. Niet de hele reeks, dat zou gewoon niet kunnen, maar ik moet wel van alles wat nieuw is een aflevering zien.”

Verrassen en vernieuwen

“Het televisielandschap verandert rap”, eindigt Stanneke haar verhaal. “Neem Netflix, dat is een concurrent. Al die mensen die daar een avondje de voorkeur aan geven, kijken dan niet naar onze programma's. Als televisiemaker word ik dus voortdurend uitgedaagd om te verrassen en te vernieuwen. Daardoor vind ik mijn werk na al die jaren nog altijd leuk.”



“Ik heb de afgelopen jaren veel van mezelf gegeven”

Als communicatieadviseur heeft Marit Merkus een indrukwekkend cv: ze werkte voor grote namen als ABN AMRO, Hill+Knowlton, Schiphol en Albert Heijn. Haar huidige functie: Hoofd Communicatie bij Havenbedrijf Amsterdam, maar ze vertrekt er per 1 juli aanstaande. Een terugblik op de afgelopen drieënhalve jaar.

“Begin 2013 werd ik gebeld om Hoofd Communicatie bij Havenbedrijf Amsterdam te worden. In april 2013 verzelfstandigde het bedrijf. Daarom dacht ik: dat is een mooie kluif voor mij, instappen in een organisatie die van gemeentelijke dienst een overheids-NV gaat worden. Een bedrijf dat zich opnieuw moet positione-

ren, opnieuw een strategie en visie voor de toekomst moet ontwikkelen. Die kans krijg ik niet iedere dag, die ga ik grijpen.” Bij de haven voelt Marit zich ‘heel senang’. “Ik houd van de wereld van logistiek. Of het nou luchtvaart of zeevaart is; het is iets groots, dat vind ik prachtig.”

Nieuwe communicatiestrategie

Met de komst van Marit kreeg het havenbedrijf een nieuwe communicatiestrategie. “Toen ik begon, was de communicatie van de haven nog heel traditioneel en vanuit onszelf geredeneerd. Met het team zijn we aan de slag gegaan om meer vanuit de behoeftes van onze stakeholders te denken en daarop onze communicatiestrategie te ontwikkelen. Daardoor zijn we nu veel meer naar buiten gericht. Meer online, via social media, en ook bezig meer momenten te creëren en platforms te zoeken om ons verhaal te vertellen. We hebben ook een nieuw intern communicatieplatform dat aanzienlijk interactiever is en waar druk gereageerd wordt op elkaars berichten. Dat maakt het een stuk dynamischer. Ook heel vernieuwend: op 1 juni lanceerden we The Port Game: een speciaal voor ons ontwikkeld mysterieus spel dat zich afspeelt op verschillende plekken in de Amsterdamse Minervahaven en gebaseerd is op waar de haven groot in is: de op- en overslag van energiedragers. Zo willen we diverse groepen nieuwsgierig maken naar wat er in de haven gebeurt.”

Agile werken

Ook was Marit, zoals ze het zelf zegt, “de evangelist van het Agile werken”. “Ontwikkelingen in de wereld om ons heen gaan onwaarschijnlijk snel. Dat raakt ons ook als haven. Om daarin mee te kunnen, moet je als bedrijf flexibel en wendbaar zijn. Dat betekent dus dat je snel moet kunnen handelen, je dingen moet proberen. Agile werken betekent dat je in korte perioden van een paar weken als het ware kleine projecten doet. Het grote voordeel hiervan is dat je heel resultaatgericht bent en enorm veel energie krijgt. Nadat ik hier een uitgebreide training in had gevolgd, ben ik er eerst op onze afdeling mee van start gegaan. We

hadden een waslijst van 40 dingen die maar bleven liggen; in één week hebben we er 30 weggewerkt. Met deze aanpak heb ik veel collega's enthousiast gemaakt, waardoor we nu ook grote projecten Agile gaan aanpakken.”

Toe aan iets nieuws

De afgelopen jaren heeft Marit het communicatieteam grote stappen verder gebracht. “Het is nu tijd voor volgende stappen, tijd voor een nieuw iemand om deze kar te trekken. Ik heb de afgelopen jaren 120% van mezelf gegeven. Voor mij is het tijd om iets nieuws te beginnen. Wat ik ga doen, weet ik nog niet. Ik houd ontzettend van mijn vak. En ik word echt warm van de Agile-manier van werken. Ik sluit niet uit dat ik daar meer mee ga doen. Maar eerst ga ik een paar maanden in de ‘niks-stand’.”



www.portofamsterdam.nl
www.theportgame.nl

Naam: Marit Merkus-Kerbert [47]
Getrouwd met: Maarten Merkus [46], fiscalist
Kinderen: Niels [15], Jort [12] en Xanne [10]
Studeerde: Talen en Culturen van Latijns-Amerika in Leiden
Woont op de rand van Heemstede en Haarlem sinds: 2011
Hobby's: Tennis, yoga, piano spelen, genieten met gezin en vrienden
Heemstedse hotspot: “Kledingwinkel Joe & Brown.”
Motto: “Wees zelf de verandering die je wilt zien in de wereld! - Deze mooie spreuk hangt bij de yoga.”

Fotografie: Daisy Komen



Marit Merkus-Kerbert
Hoofd Communicatie
Havenbedrijf Amsterdam

“Door het veranderen van gedrag maak je het verschil”

De Heemstedse Denise de Jong voelt zich helemaal thuis bij het internationale bedrijf Aberkyn. Vanuit de Nederlandse vestiging in Breukelen zorgt zij voor de juiste koppeling tussen de ontwikkelbehoefte van cliënten – vaak beursgenoteerde bedrijven – en de (team)formatie van de Aberkyn-facilitators. “Een afwisselende baan, met ruimte voor eigen invulling.”

“Aberkyn ontwerpt en faciliteert leiderschapsprogramma's en cultuurtransformatietrajecten”, legt Denise uit. “Als leiders ervoor zorgen dat zij en de mensen binnen hun bedrijf zich goed voelen, vertrouwen hebben in elkaar en in de strategie van het bedrijf en elkaar (constructief) de waarheid durven zeggen, ontstaat er een cultuur waarin iedereen het beste uit zichzelf en elkaar haalt. Hierdoor blijven bedrijven creatief en innovatief en kunnen ze snel inspringen op wat er in de markt gebeurt.” De leiderschapsprogramma's variëren in duur van twee dagen tot een jaar, waarbij het programma wordt verspreid over meerdere sessies. “Onze werkwijze is om een leiderschapsprogramma te starten bij de top van het bedrijf en het daarna uit te rollen naar de managementlagen eronder. Bij sommige cliënten rollen we het programma uit over de hele organisatie.”

Blijvende gedragsverandering

De gedachte achter de werkwijze van Aberkyn? Denise: “Wij gaan ervan uit dat de cultuur van een organisatie voortkomt uit de collectieve gedragspatronen van de mensen die er werken – sommige goed, andere minder productief. Hierbij kan verandering van gedrag tot verbetering van het bedrijfsresultaat en tot succesvolle implementatie van strategische initiatieven leiden: als je doet wat je deed, krijg je wat je kreeg. Daarom maken wij mensen bewust van die gedragspatronen en laten iedereen ontdekken wat hun eigen aandeel daarin is. Om het individuele gedrag te veranderen kijken we waar dit gedrag vandaan komt: vaak wordt het gedreven door emoties, overtuigingen en onderliggende behoeften en angsten. Vervolgens leren we mensen middels feedback elkaar te coachen als ondersteuning in hun leerproces. Door echt in te gaan op persoonlijke overtuigingen, behoeften en angsten, leiden onze programma's tot een blijvende gedragsverandering.”

Steeds nieuwe kansen

Aberkyn is een relatief jong (opgericht in december 2012) partnership, waar Denise vanaf de start werkzaam is. Haar rol is extern gericht op het goed begrijpen van de cliëntsituatie en intern gericht op het wereldwijde facilitatorkennetwerk. “Door het werk dat ik doe en de mensen waarmee ik werk, leer ik elke dag. Mede door de snelheid waarmee Aberkyn groeit, zijn er voor mij steeds nieuwe kansen. Daarnaast geeft Aberkyn mij het vertrouwen en de ruimte om mezelf verder te ontwikkelen en mee te denken over hoe we nieuwe processen kunnen starten, verbeteren en uitrollen naar onze andere, internationale locaties. Het is een fijne, uitdagende werkomgeving, waarbij we ook onze waarde van gezonde privé-werkbalans – hoe fijn is het om ook op het schoolplein te staan – uitdragen.”



Denise de Jong
Staffing coördinator
bij Aberkyn

Naam: Denise de Jong [42]
Getrouwd met: Andries van Luijk, [46], Directeur Evi van Lanschot
Kinderen: Nikki [12], Floor [10] en Ties [8]
Volgde een opleiding tot: management-assistant bij Schoevers
Woont in Heemstede sinds: 2005
Hobby's: Tennis, skiën, koken en lekker eten met vrienden
Heemstedse hotspot: “Wij spreken graag met vrienden af, bij vrienden over en weer, met of zonder de kids. We hebben een leuke vriendenclub.”
Tip: “Bijtanken bij Blitz Wellness en genieten van een fijne behandeling.”

“Door het werk dat ik doe en de mensen waarmee ik werk, leer ik elke dag”



Straatweg 68
3621 BR Breukelen
www.aberkyn.com



Nicole Gorris
VluchtelingenWerk
Haarlem

Naam: Nicole Gorris (44)
Getrouwd met: Edwin van Ooijen (44), Marketing Consultant PostNL
Kinderen: Julian (11), Pepijn (9) en Jasmijn (7)
Studeerde: Criminologie en Mensenrechten aan de Universiteiten van Maastricht, Montpellier en Kopenhagen
Woont in Heemstede sinds: 2009 ("en sinds 2013 net over de grens in Haarlem")
Hobby's: Sporten, tuinieren, lezen en koffiedrinken met vriendinnen
Heemstedse hotspot: "De Verlichting. Appeltaart eten op de hoek van de Zandvoortselaan, naast natuurwinkel Artekka."
Tip: "De Pontjesroute fietsen – het pontje over het Spaarne van Heemstede naar Schalkwijk en het pontje over de Ringvaart naar Cruquius – en een lekkere picknick meenemen!"

“Dat je met beperkte tijd en middelen zó’n verschil kunt maken”

De combinatie van een drukke commerciële baan in Den Haag en drie kleine kinderen werd haar te veel. Met de herinnering aan vier maanden ontwikkelingswerk in Afrika, hakte de Heemstedse Nicole Gorris vijf jaar geleden de knoop door. Ze zegde haar baan op en werd onder andere vrijwilliger bij VluchtelingenWerk Haarlem. “Dat geeft me veel meer voldoening.”

Heemstede lijkt op het Brabantse dorp waar ze vandaan komt: Oisterwijk. Fantastisch vindt Nicole het hier. Maar hoe *shocking* vond ze het om te ervaren dat twee kilometer verderop, over de brug van Heemstede naar Schalkwijk, een heel andere wereld is. Nicole werkt er twee dagen per week voor Vluchtelingenwerk Haarlem, momenteel vooral met mensen uit Syrië en Eritrea die een tijdelijke verblijfsvergunning hebben. “Veel van hen zijn zwaar getraumatiseerd. Hun verhalen zijn onbeschrijflijk, zo heftig. Maar als ik medelijden heb, kan ik niet meer professioneel helpen. Daarom scherm ik mezelf er wat voor af en kijk ik minder naar de beelden op het journaal.”

Van het helpen bij het inrichten van huizen tot budgettrainingen

“Mensen uit Syrië zijn vaak hoogopgeleid en proactief”, vertelt Nicole verder. “De mensen uit Eritrea zijn gevlucht omdat ze daar bijna hun hele leven militaire dienst moeten draaien, ook de vrouwen en tieners. Zij mogen niet zelf denken. Vanuit VluchtelingenWerk helpen wij al die mensen met de juridische en maatschappelijke begeleiding. Met de inrichting van het huis dat ze toegewezen hebben gekregen, met het aanvragen van een uitkering en huur- en zorgtoeslag, en met het inschrijven voor de inburgeringscursus en met andere praktische zaken. Daarnaast geef ik budgettrainingen. Voor veel cliënten is het financiële aspect een groot probleem. Ze begrijpen bijvoorbeeld het ziektekostenstelsel in Nederland niet: ze betalen elke maand geld, maar zijn helemaal niet ziek.”

Maatjes voor gevluchte kinderen

In Heemstede zijn vorig jaar 58 vluchtelingen opgenomen, in 2016 worden dat er zo’n 80. Nicole: “Ik heb ervaren dat als cliënten voor het eerst hun huis betrekken, er vaak onbegrip is bij bureaus. Qua integratie zou men zeker nog meer kunnen doen, zoals de mensen wegwijs maken in onze omgeving, je opgeven als taalcoach of simpelweg contact leggen. Dit geldt ook voor onze kinderen, zij zijn tenslotte de toekomst. Hoe mooi zou het zijn als een Heemsteeds kind één of twee uur per week een maatje wordt van een gevlucht kind? Samen voetballen, knutselen, helpen met Nederlands... In Heemstede zijn al wel mooie initiatieven. Zo wordt er regelmatig een high tea georganiseerd waar Heemstedenaren vluchtelingen die in Heemstede wonen, ontmoeten. Dat is geestverruimend en zo helpen en inspireren we elkaar. Ik vind het belangrijk dat ik een bijdrage kan leveren en dat ik, al wil ik het niet overdrijven, met relatief weinig tijd en middelen voor deze mensen een verschil kan maken.”



www.vluchtelingenwerk.nl/noordwestholland

“Schrijven? Ik kan er geen genoeg van krijgen”



Hilli voor den Dag
van Hilli voor den Dag
Tekstproducties

Naam: Hilli voor den Dag (57)
Kinderen: Senne (17) en Joël (12)
Volgde een opleiding tot: Receptioniste/informatrice bij Schoevers ("alleen maar omdat mijn beste vriendin dat ging doen, zelf had ik na de havogeen idee")
Woont in Heemstede sinds: 1998 (en daarvoor zat ik in Heemstede op school, op het Adriaen Pauw)
Hobby's: Lezen (tijdschriften), tuinieren, reizen
Heemstedse hotspot: "Het moes- en tuinencomplex aan de Herenweg waar ik een stuk grond huur. Je bent er midden in de natuur, daardoor is het er zo relaxed."
Tip: "We hebben het met z'n allen zo goed in Heemstede. Wees daar blij om en maak je niet druk om dingen die niet belangrijk zijn. Iemand die 'voordringt' bij de kassa? Nou en!"

Als kind had ze maar één wens: kinderboekenschrijfster worden. Maar na de middelbare school liep het allemaal anders: Na een ‘tussenjaar’ belandde Hilli voor den Dag bij Sanoma (toen nog VNU) en is sindsdien redactrice/journaliste. Ze schrijft voor publiekstijdschriften en sponsored media, en voor deze CHIK interviewde ze tien vrouwen. “Schrijven is het leukste wat er is.”

Ze komt net thuis uit school. Haar jongste zoon zit in groep 8 en samen met andere ouders maakt ze voor het afscheid, aan het eind van dit schooljaar, een jaarboek. “Alle kinderen hebben een vragenformulier ingevuld”, begint ze, “maar veel antwoorden zijn zo kort, dat ik deze week nog even met veel kinderen apart zit om hen te interviewen. Vervolgens werk ik hun antwoorden thuis op de computer uit en gaat de vormgever ermee verder. Het is allemaal niet hoogdravend (op de vraag ‘waar ben je als je dertig bent?’ antwoordde een jongen bijvoorbeeld: ‘in een villa met een voetbalveld’), maar ik vind mijn werk ook op dit niveau weer geweldig. Ik word blij van schrijven. Van de interviews die ik over allerlei onderwerpen met veel verschillende mensen heb en van hun verhalen zo optekenen, dat iedereen tevreden is: de opdrachtgever en ik, en natuurlijk ook de geïnterviewde.”

Publiekstijdschriften vs. contentmarketing
Jarenlang werkte Hilli bij Sanoma. Ze was daar onder andere chef tekst bij VT Wonen,

chef redactie bij het tijdschrift Kinderen en redactiemanager tekst, marketing en online bij Libelle. Sinds de komst van haar jongste kind is ze ZZP'er en werkt ze al lang niet meer alleen voor publiekstijdschriften. “Via bureaus in contentmarketing doe ik veel voor bedrijven als UWV, Nuon, Gall & Gall en Albert Heijn. Daarnaast schrijf ik ook advertorials, bijvoorbeeld voor nu.nl. Het leuke van publiekstijdschriften is dat je als redactie invulling geeft aan het blad. Vaak zijn er gezamenlijke brainstormen voor nieuwe ideeën en die ideeën werk je vervolgens uit zonder dat er een derde partij aan te pas komt. Contentmarketing is een totaal ander vak. Je werkt volgens strakke briefings, volgens de wensen van de klant. Die klant betaalt een hoop geld en is dus – terecht – kritisch op het resultaat. Werken voor klanten zie ik zelf keer op keer als een geweldige uitdaging. Daarom heb ik me er inmiddels in gespecialiseerd.” In Heemstede ziet Hilli volop kansen. Voor haarzelf, maar ook voor ondernemers. “Je hoeft geen

Allerhande te maken om je bedrijf in het voetlicht te zetten. Een folder, een tekst op de eigen website, een artikel in de lokale krant... Het kan allemaal. Of een samenwerkingsverband. Een uitgave van alle winkeliers voor de inwoners van Heemstede: waarom is die er nog niet? Ik denk ook graag met opdrachtgevers mee. Ook dat vind ik het leuke van mijn vak.”

Eén keer knallen

Maar het kinderboek dat ze van jongs af aan wilde schrijven: hoe zit het daarmee? “Dat gaat er nu zeker komen. Ik heb al die jaren zo hard gewerkt, ik had er simpelweg geen tijd voor. Nu maak ik tijd. Al heel lang heb ik een aantal concepten liggen, maar sinds een jaar heb ik toch een idee... Een thriller voor kinderen van een jaar of twaalf. Ik houd van spannende boeken en dit wordt een boek dat ik zelf graag als twaalfjarige gelezen had. Ik heb altijd de wens gehad om één keer te knallen. Wie weet gaat die wens met dit boek in vervulling.”

LinkedIn / Hilli voor den Dag

Agenda

- 1 juni t/m 20 juli Zomer Kinder Filmfestival – WIJ De Luifel
- 9 & 10 juni Glad Marmer – Atheneum College Hageveld
- 12 juni Kunstmarkt – Jan van Goyenstraat
- 16 juni Film & Picknick – WIJ De Luifel
- 18 juni Huldiging kampioenen & seizoensafsluiting Koninklijke HFC
- 25 juni Mini Cultuurfestival – Binnenweg
- 27 juni Sluitingsdatum aanmelden Tienerzomerkamp
- 5 juli Culturele lezing over Pieterpad door Wim van der Ende – WIJ De Luifel
- 16 & 17 juli Paraview Beurs & sieradenbeurs Heemstede Sportplaza Groenendaal
- 27 augustus Open cursusdag – WIJ De Luifel
- 4 september Brocante- & antiekmarkt – Jan van Goyenstraat

**De zomer
in met de
nieuwe
Fiat 500**



www.martinschilder.nl

Martin Schilder
Witte Paal 326 A, 1742 LE Schagen
T: 0800 – 666 64 44
E: contact@martinschilder.nl

Martin Schilder
Automobilbedrijven

Chiks Bedankt!

Mediadam

grafisch ontwerp
drukwerk
signing
mega visuals
fotografie
relatiegeschenken